

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **2 (1995)**

Heft 1

PDF erstellt am: **30.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Rechtzeitig zur Skisaison haben wir die F90 um einige 100/sec. schneller gemacht. Hoffentlich nicht umsonst, liebe Skinati.



Wir haben hart an unserer Schnelligkeit gearbeitet. Das Ergebnis davon ist die Nikon F90x, die dieses Jahr im Fotozirkus zu den Gewinnern gehört: Gewinn Nr. 1: ihr professionelles AF-System stellt schneller scharf, als die Skistars vorbeirasen. Gewinn Nr. 2: die dynamische Schärfennachführung rechnet mit 4,1 Bildern pro Sekunde noch schneller, als Abfahrer die Kurve kriegen. Gewinn Nr. 3: der AF-Kreuzsensor hat mit seiner zuschaltbaren Gross- oder Breitfeldmessung jederzeit den Überblick. Gewinn Nr. 4: die 3D-Matrixmessung und 3D-Multisensor-Blitzkontrolle meistert die schwierigsten Kontraste. Gewinn Nr. 5: die Belichtung ist im Bereich von 1/8000 bis 30 s in 1/3-Stufen einstellbar. Ein zusätzlicher Gewinn sind auch das professionelle Blitzgerät SB-26 und der Handgriff MB-10 mit Zweitauslöser. Mit dem praktischen Handgriff machen Sie Hochformataufnahmen ohne unsportliche Verrenkungen.

Nikon

Ihre nächste Kamera.

Pro Ciné übernimmt zwei Labors

Konzentration in der Schweizer Laborszene: Per 3. Januar 1995 übernimmt die Pro Ciné AG, Wädenswil, die photo color studio Max Peter AG, Zürich, und das Fachlabor PPP in Préverenges.

Wie P. Bächler und K. Freund von der Pro Ciné AG dazu mitteilten, sollen sowohl das photo color studio als auch PPP vorläufig unter den bisherigen Namen und an ihren Geschäftsadressen in Zürich und Préverenges bestehen bleiben. Welche internen Folgen der Firmenzusammenschluss haben wird, steht zur Zeit noch nicht fest. Sicher sei, so Bächler, dass die Firmen Pro Ciné, Gwerder, Max Peter und PPP mit ihren vier Anlaufstellen Synergien optimal nutzen können und ein noch grösseres Liefersortiment anbieten werden, das neben dem Massen- und Fachbereich auch die zukunftsfrüchtige digitale Bildbearbeitung abdeckt.

FOTOintern wird in einer der nächsten Ausgaben ausführlich auf diese jüngste Firmenkonzentration der Schweizer Fotobranche zurückkommen.



SVPG



Meckern erwünscht!



Hans Peyer
Präsident
und Sekretär
des SVPG

Jetzt haben wir sie alle drei! In der Reihenfolge, wie sie bei mir eingetroffen sind, zähle ich sie auf:

- Die Schnelle, rasch zu lesende, für kurze Information: FOTOintern
- Die Schöne, zum intensiv Studieren, zum Dazulernen: Visual
- Die Grosse, für alle zum Anschauen, mit viel Illustration: Audio, Video, Photo + Telecom

Das Eingehen der Photorundschaue hat also kein Loch, sondern ein mindestens momentanes Überangebot an Nachfolgezeitschriften hinterlassen. Welche davon Ihnen am besten zusagt, sollten Sie nun selbst entscheiden. Persönlich glaube ich, dass das FOTOintern am direktesten auf die Bedürfnisse des Fotohandels ausgerichtet ist, was aber nicht heisst, dass diese im Moment inhaltlich oder qualitativ am besten gemacht ist. Wir dürfen deshalb, gerade wenn wir uns für diese Zeitschrift vorzugsweise interessieren, auch mit deren Inhalt ganz besonders befassen. Daher der Titel: «Meckern erwünscht». Ich glaube nämlich kaum, dass eine der drei schon jetzt am Anfang perfekt ist. Ich meine, es liegt an uns, mitzuhelfen, die Zeitschrift zu dem zu machen, was wir von «unserer Zeitschrift» erwarten. Dazu fordere ich alle auf, zu «meckern», wenn immer möglich schriftlich, und dabei nicht nur negativ, sondern mit positiven Vorschlägen zu reagieren. Ich freue mich darauf, auch von den Kritikern, die Sie möglicherweise direkt an die Redaktion senden, Kopien zu erhalten.

Hans Peyer, SVPG-Sekretariat, Tel. 01 341 14 19, Fax 01 341 10 24

+++ ZEF AKTUELL +++

Der erste Schritt zum ausgewiesenen Profi

40 Lektionen in fünf Tagen. Ein Seminar, das die nicht alltäglichen Gebiete der Foto- und Videografie eingehend behandelt. Die Kursleiter, versierte Fachleute aus Industrie und Handel, vermitteln Ihnen ihr Wissen kompetent und interessant.

Diaprojektion (A. Hofer, Schmid AG Oberentfelden), **Video** (J. Schwarzenbach, zef Reiden), **Makrofotografie** (M. Bissig, Minolta AG, Dietikon), **Blitzlicht** (R. Gerussi, Nikon AG, Küsnacht), **Verkauf** (R. Welti, Foto Welti Schlieren), **Mittelformat** (H. Goettgens, Beeli AG Fällanden).

Das Seminar findet vom **4. bis 8. Februar 1995** im zef in Reidermoos statt. Die Teilnehmerzahl ist auf **12 Personen** beschränkt. Kosten: **Fr. 990.-** (849.-), inkl Kursunterlagen und Vollpension.

Anmeldungen: zef Zentrum für Foto Video Audio, J. Schwarzenbach, 6260 Reidermoos, Tel.: 062 81 19 56, Fax: 062 81 13 50

OLYMPUS

THE VISIBLE DIFFERENCE

**10 Jahre
Olympus
Schweiz**



Wir alle wünschen Ihnen einen goldenen Start ins neue Jahr !

Paul Kuhn, Maria C. Atteslander, Hansjörg Bachofner, Vito Aurora, Ulrich Rammelt, Maja Remensberger, Christine Luchsinger, Sandra Biehl-Berger, Marco Di Rosa, Christian Cascetta, Ester Matarazzo, Hans E. Boetefür, Carmine Matarazzo, Ingo Göntgen, Giovanni Sisofo, Peter Steiger, Thomas Koller, Roger Marti, Peter Häberlin, Alex Graf, Monica Caccese, Beat Meli, Reinhard Fries, Peter Hartmann, René Heller, René Matter, Daniel Meli, Helmut Weik, Mehmet Yazici.

OLYMPUS OPTICAL (Schweiz) AG,
Chriesbaumstrasse 6, Volketswil, 8603 Schwerzenbach
Tel. 01 947 66 62, Fax 946 02 20

Für Sie gelesen...

JIP Arles 1995

Journée de l'Image Pro, das Mekka der Kunstfotografie in Europa, findet in diesem Jahr vom 8. bis 10. Juli statt. Schwerpunkt der geplanten Veranstaltungen sind verschiedene Workshops zur konventionellen und digitalen Fotografie. Neben einer «Imaging Arena» für praktisches Arbeiten mit konventionellen und digitalen Medien finden Ausstellungen bekannter Fotografen statt.

Detailinformationen: JIP, 1 rue Copernic, F-13200 Arles, Tel. 0033.90.96.44.44, Fax 0033.90.96.47.77.

10 Millionen Pentax Zoomkameras

Nach sieben Jahren und neun Monaten lief im letzten September bei Pentax die zehnmillionste Zoomkompaktkamera vom Band. Pentax hatte 1986 die Zoom-70 als erste Zoomkompaktkamera mit einem Zweifachzoom vorgestellt und seither rund zehn verschiedene Modelle bis zur neuesten Pentax Espio 140 mit einem 38-140 mm-Zoom eingeführt. Pentax hat damit in einer wirtschaftlich kritischen Zeit eine deutliche Belebung des Marktes bewirkt.

Photo & Imaging Expo 95 in England

Die PMA International UK organisiert für Europa die Photo & Imaging Expo 95, die vom 26. bis 29. Oktober im Olympia Exhibition Center in London stattfinden wird. Die Publikumsmesse, die von der APL Services Ltd. organisiert wird, zeigt vor allem Neuheiten für Verarbeitungslabors, Berufsfotografen und Händler von Imaging-Produkten. Auch ist die Durchführung eines Rahmenprogramms mit verschiedenen Fachvorträgen vorgesehen.

Quellenangabe auf Anfrage