

Der Jahreswechsel im Rückblick aund Ausblick

Autor(en): **Schmid, Peter / Schuler, Ulrich / Bär, Rudolf / Bächler, H.**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **3 (1996)**

Heft 1

PDF erstellt am: **09.08.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-979929>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

FOTO

NEUHEITEN

HA

WIRTSCHAFT

FOTOintern
Nächste Ausgabe erscheint
erst am 2. Februar 1996

INTERN

Nr. 1/96
8. Januar 1996

FOTOintern, 14-tägliches Informationsblatt für den Fotohandel und die Fotoindustrie
Abo-Preis für 20 Ausgaben Fr. 48.–

Editorial



Urs Tillmanns
Fotograf, Fachpublizist und
Herausgeber von
FOTOintern

Das neue Jahr präsentiert sich wie eine Wundertüte. Da und dort schimmert zwar einiges des mysteriösen Inhalts durch das dünne Papier hindurch. APS, PMA und photokina sind solche Eckpunkte, die sich bereits für 1996 ausmachen lassen. Die digitale Fotografie, die vor allem im professionellen Bereich einen immer wichtigeren Stellenwert einnimmt, lässt die Prognose zu, dass die elektronische Revolution auch im eben begonnenen Jahr unbeirrbar auf Erfolgskurs ist.

Man muss sie ernst nehmen, diese neuen Wortgebilde, wie Compuserve und Internet, die vom einstigen Studentensplausch zu weltumspannenden Kommunikationsnetzen avanciert sind. Sie zeigen den Trend in der elektronischen Revolution, der die früheren, phantasievollen Visionen eines ferneren Jahres 2000 immer mehr zur Realität werden lässt. Zu einer Realität, der wir uns – gerade in der Fotografie als bildschaffendes Kommunikationsmedium – stellen müssen. Denn die Jahrtausendwende rückt immer näher ...

Urs Tillmanns

Der Jahreswechsel im Rückblick und Ausblick

Wie war 1995, was bringt 1996? Wir haben verschiedene Persönlichkeiten nach dem Geschäftsgang und ihren Prognosen befragt. Daraus ergibt sich für die Fotobranche ein interessantes Stimmungsbild.

«Wie beurteilen Sie die wirtschaftliche Entwicklung des Jahres 1995 rückblickend für die Fotobranche?»

Peter Schmid:

Die konjunkturelle Erholung der Schweizer Wirtschaft verlief harzig. Im Grosshandel, einem der wichtigsten Vorindikatoren für die wirtschaftliche Entwicklung in der Schweiz, musste gesamthaft ein negativer Trend fest-

gestellt werden. Nach einer kurzen Aufschwungphase um den Jahreswechsel 1994/95 und im 1. Quartal 1995 verschlechterte sich die Lage in der zweiten Jahreshälfte. Dabei gehört die Fotobranche noch zu den Bereichen, die den Geschäftsgang als befriedigend einschätzen. Das Bruttoinlandprodukt (BIP) hat aber eine weitere Wachstumsabschwächung erfahren. Die schwache Konjunkturdynamik ist wesentlich durch den hohen

Frankenkurs und die Sanierungsbemühungen der öffentlichen Haushalte bedingt. Der private Konsum nahm durch eine ungünstige Entwicklung der verfügbaren Realeinkommen (Überwälzung der MwSt., erhöhte Beitragssätze bei der ALV) nur schwach zu. Davon wurde auch die Fotobranche

Fortsetzung Seite 3



7 SVPG

Am 5. Februar findet in Baden eine Tagung statt, bei der das Berufsbild des Fotofach-Angestellten neu definiert werden soll. Mitsprechen? Anmelden!

7 Einladung

Die 87. Generalversammlung des SVPG findet am 4. Februar in Baden statt. Neben dem geschäftlichen Teil gibt es eine bunte Unterhaltung.

7 Minox

Minox wurde von Rollei übernommen. Stellungnahme von Rollei-Geschäftsführer Sass und Hintergrundinformationen finden Sie auf Seite 7.

8 Internet

Unter der Bezeichnung «FOTO-online» bietet die Zeitschrift PHOTOGRAPHIE einen umfassenden und aktuellen Informationsdienst im weltweiten Computer-Netzwerk Internet.

9 Yashica

Das neue Flaggschiff der Zoom-kompakten heisst Yashica Microtec Zoom 120. Über die reichhaltige Ausstattung berichtet unsere Neuheitenvorstellung auf Seite 9.

13 ISFL

Nicht verpassen: Am 15. Januar führen verschiedene ISFL-Firmen wiederum einen Rampenverkauf in Dintikon durch. Eine Super-Gelegenheit, um preisgünstig Gesuchtes zu finden.

So schnell wie die Nikon F90x kann kein Mensch fotografieren.



Von 0 auf 36 Bilder in 8,8 Sekunden, das schafft kein Mensch von Hand. Es sei denn, die Hand hält eine Nikon F90x, eine der schnellsten Profikameras der Welt. Denn ihr professionelles AF-System stellt schneller scharf, als die Formel-1-Piloten vorbeirasen. Ihre dynamische Schärfennachführung rechnet mit 4,1 Bildern pro Sekunde noch schneller, als Radprofis spürten. Dem AF-Kreuzsensor mit zuschaltbarer Gross- oder Breitfeldmessung entgeht kein Tor des Monats. Die 3D-Matrixmessung und die 3D-Multisensor-Blitzkontrolle meistert auch bei schnellem Lichtwechsel die schwierigsten Kontraste. Und damit die Bilder genauso scharf sind, wie die Rallyefahrer die Kurve kriegen, ist die Belichtung im Bereich von $1/8000$ bis 30s in $1/3$ -Stufen einstellbar. Noch professioneller wird die Nikon F90x nur noch mit dem Blitzgerät SB-26 und dem Handgriff MB-10 mit Zweitauslöser. Damit machen Sie Hochformataufnahmen ohne unsportliche Verrenkungen.

Nikon

Ihre nächste Kamera.

Fortsetzung von Seite 1

beeinflusst. Waren in den ersten Monaten 1995 wieder wachsende Investitionen in der Fachfotografie, speziell im Digital Imaging, zu beobachten, so verlor dieses Geschäft in der 2. Jahreshälfte an



Ulrich Schuler
Geschäftsinhaber
Photo-Vision

Schwung. Der private Konsum litt unter einem Mangel an Innovationen; es waren kaum neue Geräte auszumachen. Im Schnitt verharrte die Fotobranche auf Vorjahresniveau oder musste gar leichte Einbussen in Kauf nehmen.

Ulrich Schuler:

Trotz sehr geringer Erwartungen wurden diese nicht erfüllt. Die Umsätze stagnierten auf dem Niveau von 1994, bei leicht gestiegenen Unkosten. Zwei Gründe dürften dafür massgebend sein; 1. Die fortwährende Rezession mit dauernden Meldungen über Entlassungen, welche unsere Kunden verunsichern. 2. ist auch die Modellpolitik der wesentlichen Hersteller dafür verantwortlich. Die Industrie fabriziert zur Zeit an den Wünschen der ernsthaften Amateure vorbei mit zuviel unsinniger Automatik und zu wenig dauerhafter Qualität.

Rudolf Bär:

Die Entwicklung war positiv. Interdiscount realisiert für den Bereich Foto (ohne Camcorder) ein zweistelliges Umsatzplus. Vermutlich liegt diese Zunahme besser als der

Markt. In rezessiven Phasen sind die Konsumenten noch preisbewusster, sicher ein Vorteil für Interdiscount.

Hanspeter P. Bächler:

Das Umsatzvolumen im Laborbereich ist gesamtschweizerisch im Jahre 1995 leicht zurückgegangen. Und das Marktsegment des Fotofachhandels war gegenüber den Grossverteilern und dem Direktversand durch immer stärker werdenden Konkurrenzkampf auf der Preisfront stark unter Druck. Trotzdem



Rudolf Bär
geschäftsführender
Direktor der
Interdiscount AG

durften wir feststellen, dass dynamische Fotofachgeschäfte ihren Umsatz auch dieses Jahr im Amateurbereich halten, ja teilweise sogar verbessern konnten. Wir sind überzeugt, dass ein aktiver Fotofachhändler trotz der heutigen Situation mit hoher Sparquote, Konsumunlust, weniger Spontankäufe, Verzicht auf Luxusprodukte, zunehmende Arbeitslosigkeit usw. durch gezielte Massnahmen immer noch gute Chancen im Markt hat. Im Amateurbereich waren wir als Partnerlabor des Schweiz. Fotofachhandels auch in diesem Jahre stark mit dem Trend zum Microlabor konfrontiert. Unser Pro Ciné Microlabor-Konzept konnte unsere Partner in ihren Aktivitäten wirkungsvoll und erfolgreich unterstützen. Un-

serere Marktstellung in den Bereichen Filmentwicklung E6, DigiPrint und Photo CD haben wir massiv ausgebaut und sind heute ein kompetenter Partner mit einer zukunftsorientierten Produktpalette.

Hans-Carl Koch:

1995 ist es uns gelungen, unsere führende Marktposition im Absatz von Fachkameras für chemische Fotografie in rückläufigen Märkten zu halten, gleichzeitig konnten wir uns in der digitalen Fotografie ebenso führend etablieren. Der Aufschwung, wie er sich anfangs Jahr abzeichnete, blieb jedoch aus. Die wirtschaftliche Entwicklung 1995 für Fachkameras und Zubehör ist unerfreulich. Europa und auch speziell die Schweiz liegen weit unter

unseren Erwartungen; Japan ist immer noch in einer Rezession, nur die Asean-Länder boomen. USA, welches sich einer guten Konjunkturentwicklung erfreut, leidet unter der Kombination von starkem Franken und schwachem Dollar. Das drückt doppelt auf die Margen.

Die Fachfotografen sind zu einem grossen Teil immer noch von Unsicherheit gegenüber den neuen Technologien geprägt und sie haben Angst vor der Zukunft. Neue Investitionen werden nur zögernd getätigt. Und dies nicht nur in der Schweiz. Neben dem harten Schweizerfranken erfordert das für eine Firma, die über 90 Prozent exportiert, eine Strategie des Durchhaltens. Dabei

liegen die Fakten klar auf dem Tisch: Für 80 Prozent der heutigen Fachfotografie, welche für die Verwendung im Druck bestimmt ist, kann mit den professionellen Digitalausrüstungen von Sinar der Prozess von der Aufnahme bis zur Druckvorstufe zeitlich um die Hälfte abgekürzt werden, 30 Prozent der Kosten gespart und ein kontinuierliches Qualitätsniveau garantiert werden. In den USA werden heute 60 Prozent aller Digitalkameras auf der Welt für Fachapplikationen gekauft. Man fragt sich, warum und wie lange wir uns in Europa diesen Dämmer Schlaf noch leisten können.

Rudolf Dech:

Im Bereich der Laborgeräte unterscheiden wir grundsätzlich zwischen Minilabs und den Produkten für die Fotofinisher. 1995 haben wir unsere Ziele in beiden Geschäftsbereichen erreicht – wir konnten sogar einen Mehrumsatz verbuchen. Die Rezession betrachten wir, was den Filmverbrauch anbelangt, als beendet, nicht jedoch, was die Investitionsvorhaben der Grosslabore betrifft. Hier herrscht deutlich mehr Zurückhaltung vor als im Bereich der Mini- und Microlabs. In APS werden mit einer allgemein guten Stim-



Hp. Bächler
Direktor
Verkauf und Marketing
der Pro Ciné AG

mung grosse Erwartungen gesetzt; das hat auch die PMA in London deutlich gezeigt. Allerdings hat das Geschäftsjahr auch mit seinen Schattenseiten nicht gezeugt, zum Beispiel mit einem hartnäckigen

Währungsnachteil für eine Schweizer Herstellerfirma wie die Gretag Imaging AG.

Peter Muheim:

Seit 1991 sind die Verkaufszahlen von Fotokameras mit Ausnahme von Zoom Kompaktkameras rückläufig. Nach zum Teil positiven Entwicklungen im 1994 ist die Stimmung 1995 wieder schlechter geworden. Gegenüber den 80er Jahren werden heute fast 30'000 Spiegelreflexkameras weniger verkauft. Das bedeutet ca. 25 Mio. Franken weniger Umsatz pro Jahr für die Fotobranche bei weiter sinkenden Preisen. Auch 1995 werden gegenüber dem Vorjahr fast 10 Prozent weniger SLR-Kameras einen Käufer finden. Der unabhängige Fachhandel realisiert in diesem Bereich dank Beratungsintensität dieser Kameras einen Marktanteil von 65 Prozent.

Kompaktkameras werden 1995 zwischen 10 bis 15 Prozent mehr verkauft werden als noch im Vorjahr. Dreihundertdreissigtausend Schweizer werden 1995 im Besitze einer neuen Kompaktkamera sein. Dieser Bereich teilt sich heute preismässig in zwei Teile. Entweder werden günstige Kame-

anteile gewonnen. Seit der Einführung Ende 1995 wurden ca. eine Million Zoom Kompaktkameras verkauft. Ich gehe davon aus, dass dieser Teilmarkt noch mindestens zwei bis drei Jahre wachsen wird. Aber der Preiszerfall von ca. 5 bis 10 Prozent pro Jahr wird umsatzmässig seine Spuren hinterlassen.

Christian Frey

Das Wirtschaftsjahr 1995 hat nicht ganz das gehalten, was man sich anfänglich davon versprochen hatte. Gemessen an der gesamtwirtschaftlichen Erzeugung (Bruttoinlandprodukt, BIP) ist die Rezession zwar bereits seit 1993 überwunden, doch gilt dies noch nicht für sämtliche Branchen und vor allem nicht für alle Unternehmen. Die Bauwirtschaft beispielsweise ist nach dem letztjährigen zinsbedingten «Strohfeuer» wieder in eine rückläufige Phase getreten, wozu die vorhandenen Überkapazitäten und die ausbleibenden öffentlichen Aufträge entscheidend beitrugen. Unter der markanten Frankenaufwertung dieses Jahres litten neben der direkt betroffenen Exportwirtschaft

und dem Tourismus nicht zuletzt auch die Zulieferbetriebe, da entsprechende Produkte günstiger importiert werden konnten. Am meisten ins Gewicht fällt

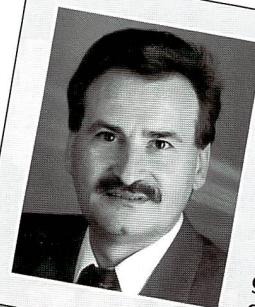
aber die verschlechterte Stimmung der Konsumenten, trägt doch der private Konsum über 60 Prozent zum schweizerischen BIP bei. Die Zurückhaltung ist im wesentlichen auf eine Verunsicherung aufgrund der obigen Faktoren zurückzuführen, denn trotz rückläufiger Arbeitslosenquote haben sich

die Beschäftigungsperspektiven und damit die Arbeitsplatz-Sicherheit noch nicht entscheidend gebessert. Zudem sind die Lohnerhöhungen bescheiden ausgefallen und wurden real durch steigende Sozialabgaben und teilweise Steuern neutralisiert. Immerhin ergab eine grosse Umfrage der SBG, dass sich die Fotobranche 1995 im Vergleich zum gesamten Detailhandel überdurchschnittlich gut behaupten konnte.

die Fotobranche profitieren können. Die Umsätze dürften leicht steigen, Lieferfristen, Einkaufs- und Verkaufspreise zumindest für die nächsten 3 Monate stabil bleiben.

Ulrich Schuler

1996 dürfte kaum wesentlich besser werden. Es zeigen sich keine deutlichen Zeichen für ein Ende der Rezession. Unsere Kunden müssen mit dem gleichen



Rudolf Dech

Vizepräsident und Programmmanagement MLP der Gretag Imaging AG

«Welche Prognose stellen Sie für 1996?»

Peter Schmid:

Im kommenden Jahr wird das Wachstum der inländischen Nachfragekomponenten gering bleiben. Der private Konsum dürfte sich leicht beschleunigen, die Exporte aufgrund des wieder stärkeren Wachstums in den OECD-Ländern ebenfalls leicht zunehmen, vorausgesetzt, dass der Frankenkurs sich gegenüber den wichtigsten Währungen (DM, US-Dollar, Yen) normalisiert. Nach Abschluss von MwSt-bedingten Preisadjustierungen dürfte die Teuerungsrate 1996 auf 1 bis 1,6 Prozent zurückgehen. Zudem werden auch die müde Konsumnachfrage, erbitterte Konkurrenzkämpfe, ein Kapazitätsüberhang, moderate Lohnabschlüsse den Teuerungsanstieg dämpfen. Das BIP-Wachstum wird keine entscheidenden Beschäftigungsimpulse bringen, die Arbeitslosenrate bei 4 Prozent verharren. Durch die Einführung des Advanced Photo Systems im Frühjahr 1996 wird

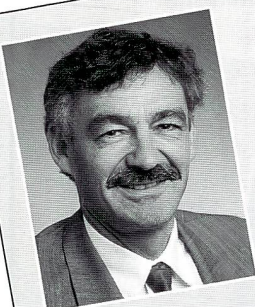
Einkommen auskommen. Die Erhöhung der Krankenkassenprämien tragen zur weiteren Verunsicherung bei; auch auf dem Sektor der Mieten ist keine echte Erleichterung zu erwarten. Ein kleiner Lichtblick könnte APS bedeuten, wobei sich dieses System wieder an den Knipser wendet und die ernsthaften Amateure sich davon keine Verbesserungen versprechen. Gerade für die ernsthaften Amateure fehlen weiterhin attraktive Kameras und Zubehöre.

Rudolf Bär

Für 1996 gehe ich von einem weiteren Konsumzurückhalten aus bei zunehmendem Wettbewerb. Da im April APS eingeführt wird, ist Foto sicher im Gespräch und wir erwarten entsprechende Impulse.

Hanspeter P. Bächler:

Wir sind überzeugt, dass die Einführung des APS-Systems im Frühling 1996 neue Impulse auch im Photofinishing auslösen wird und den Umsatz im Amateurbereich massgeblich beleben wird. Wir



Hans-Carl Koch

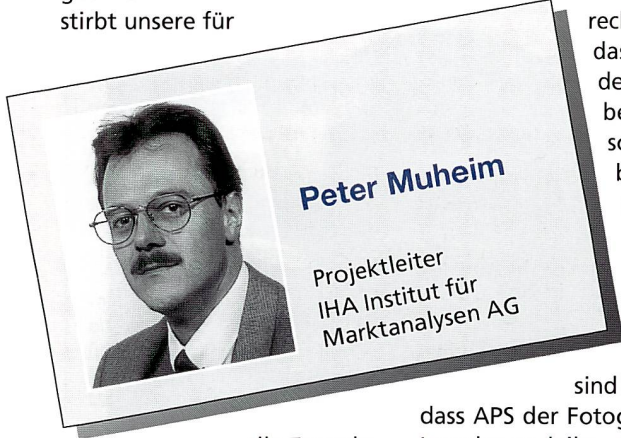
Verwaltungsratspräsident der Sinar AG

ras unter 100 Franken gekauft, oder dann in Zoom Kameras investiert, die ca. 250 bis 700 Franken kosten. Dabei werden insgesamt nur noch ein Drittel der Kompaktkameras im unabhängigen Fachhandel verkauft. Die Fachfilialisten haben 1995 massiv Markt-

glauben, dass APS gerade für den Fotofachhandel eine grosse Chance ist, da dieses System eine grosse Kompetenz am Verkaufspunkt erfordert und auch junge Leute wieder zu vermehrtem Fotografieren animiert. Mit diesen positiven Vorzeichen, neuen Ideen und Strategien schauen wir zuversichtlich ins neue Jahr.

Hans-Carl Koch:

Die in der Schweiz produzierende Industrie verdient im Mittel mehr als 50 Rappen jedes Frankens im Ausland. Die Wettbewerbssituation im Ausland verschärft sich laufend. Wenn in der Schweiz der überdurchschnittlich hohe Lebensstandard gehalten werden soll, muss die gesamte Kostenstruktur mindestens wieder auf ein, wenigstens in der westlichen Welt, konkurrenzfähiges Niveau gebracht werden. Andernfalls stirbt unsere für



alle Erwerbszweige lebensnotwendige Exportindustrie, oder sie wandert aus. Die schweizerische Berufsfotografie ist neben vielen anderen Branchen mit wenigen löblichen Ausnahmen, ein Beispiel für defensives Verhalten. Während wir bei Sinar im internationalen Schnitt davon ausgehen können, dass schon 1996 bis zu 30 Prozent unseres Umsatzes in digitalen Fachkameras erarbeitet wird, liegt in der Schweiz dieser Prozentsatz weit im Abseits. Es scheint uns fast, dass dem durchschnittlichen Schweizer

Fotografen der Mumm, sein Fachwerkzeug dem technischen aktuellen Stand anzupassen, abhanden gekommen ist.

Die Sinar AG rechnet weltweit für 1996 mit bescheidenen Wachstumsraten für Grossformatkameras für chemische Fotografie und mit zweistelligen Wachstumsraten für Fachkameras für digitale Fotografie. Wir sind überzeugt, dass bis zur Jahrtausendwende mehr als 50 Prozent aller qualitativ anspruchsvollen Fachfotografie digital erstellt wird. Mutiges, unternehmerisches Handeln ist heute angesagt, um den Erfolgreichen die Zukunft zu öffnen.

Rudolf Dech:

Im Vordergrund einer Prognose für 1996 steht sicher APS mit diversen Vorteilen, die auch den Laborbereich betreffen. Wir rechnen für das kommende Jahr in beiden Geschäftsbereichen mit einer Investitionswelle für APS-Geräte, und wir sind überzeugt,

dass APS der Fotografie neue Impulse verleiht, die den gesamten Markt beleben werden. Diese werden nicht zuletzt durch die enormen Werbevorhaben der Herstellerfirmen erzeugt, die der gesamten Branche zu Gute kommen und für den Erfolg von APS eine wichtige Voraussetzung sind.

Peter Muheim:

1996 wird sich die Marktentwicklung kaum verbessern. Die nicht sehr rosige Lage der uns immer stärker beeinflussenden Nachbarländer sowie die steigenden Belastungen im sozialen Bereich, man neh-

me hier als Beispiel die massiv steigenden Preise der Krankenversicherun-



gen etc. etc., werden wenig positive Impulse bringen. Die negative Entwicklung in der Fotobranche ist jedoch nicht nur rezessionsbedingt. Der Mensch hat heute ein ganz neues Problem, nämlich ein Überangebot an zeitvertreibenden Tätigkeiten, kurz Hobbys genannt. Fotografieren kostet eben Zeit und diese Zeit wird heute von anderen Hobbys konkurrenziert. Wenn Systeme und Lösungen gefunden werden, die ein Zeitproblem lösen und nicht ein neues schaffen, wird die Fotografie konkurrenzfähig bleiben.

Christian Frey:

Ein eigentlicher Aufschwung ist auch für 1996 noch nicht in Sicht. Gesamtwirtschaftlich rechnen wir mit einem Wachstum von lediglich 1,3% (nach etwa 1% 1995), wobei von

keiner Seite spektakuläre Impulse zu erwarten sind. Es gibt aber durchaus Lichtblicke, die zur Hoffnung auf eine allmähliche Stim-

mungsverbesserung berechtigen. So sollte sich der zur Zeit eindeutig überhöhte Frankenkurs wieder etwas zurückbilden und das Geschäft mit dem Ausland erleichtern.

Gleichzeitig bleibt die Wirtschaftslage auf unseren Exportmärkten vorteilhaft, was erfahrungsgemäss noch wichtiger als die Währungsentwicklung ist. Nicht vergessen sei schliesslich die geringe Inflation, die im Mittel 1996 bloss 1% betragen dürfte. Sie hält die Kaufkraft der Konsumenten intakt; bei geschätzten Lohnerhöhungen von 1,5% (Resultat einer SBG-Umfrage in allen wichtigen Branchen) bleibt real sogar etwas mehr für den Konsum übrig. Wenn sich wieder mehr Vertrauen in die Zukunft breit macht, wird dieses Geld sicher auch ausgegeben.

**FOTO
INTERN**

wünscht allen Leserinnen und Lesern
ein glückliches und erfolgreiches

1996