

Aktuell

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **4 (1997)**

Heft 3

PDF erstellt am: **09.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Samsung mit APS-Zoomkamera

Nachdem das APS-Einsteigermodell Rocas 100 von Samsung bereits erfolgreich im Markt eingeführt wurde, folgt nun die Rocas 200, die über ein Motor-Zoomobjektiv mit einem Brennweitenbereich von 28 bis 60 mm verfügt.

Serienbildfunktion zur Verfügung. Das aktive Infrarot-Autofokussystem mit Schärfespeicher ermöglicht Nahaufnahmen ab 60 cm. Die Belichtung mit einem zusätzlichen Porträt- und Landschaftsprogramm erfolgt vollautomatisch. Das integrierte Blitzgerät schal-



Neben den bekannten APS-Vorteilen speichert die Rocas 200 alle wichtigen Aufnahmedaten, wie Belichtungs-funktionen, Verschlusszeit, Belichtungsbedingungen, Filmempfindlichkeit etc. auf dem Film gespeichert und berücksichtigt diese beim Printen (IX-Datenaustausch). Ausserdem werden Datum und Uhrzeit (abschaltbar) jeder Aufnahme wahlweise auf die Rück- oder Vorderseite der Bilder gedruckt. Zusätzlich lassen sich über 50 individuelle Titel in elf Sprachen für einen Rückseitenaufdruck anwählen. Der Filmtransport erfolgt motorisch; bei der Rocas 200 steht sogar eine

tet sich bei unzureichenden Lichtverhältnissen automatisch zu, Schatten bei Gegenlicht lassen sich manuell aufhellen, und der störende «Rotaugen-Effekt» wird durch eine Vorblitzfunktion verringert. Abgerundet wird die Ausstattung durch Selbstauslöser, Objektivabdeckungen und LCDs, die Bildnummer, Aufnahme- und Blitzmodus, Brennweite, Datum, Uhrzeit sowie Titeleinbelichtung anzeigen. Die Endabschaltung sorgt dafür, dass die Kamera nach drei Minuten automatisch abschaltet. Zuppinger AG, 8047 Zürich, Tel.: 01/491 77 88, Fax: 01/493 47 16

Neu: Handgriff zur Leica M6



Einen funktionellen Handgriff, der sowohl in Verbindung mit der Leica M6 als auch den meisten älteren Leica M-Modellen verwendet werden kann, stellt Leica jetzt vor. Der neue Handgriff ist an das Design der Leica M angepasst, so dass die Kamera noch bequemer und sicherer gehalten werden kann. Eine abklappbare Kne-

belschraube gewährleistet die schnelle und sichere Befestigung am Bodendeckel der Kamera. Das zentral auf der Unterseite angeordnete 1/4-Zoll-Gewinde erleichtert zudem Aufnahmen, die mit Hilfe des Stativs gemacht werden. Leica Camera AG, 2560 Nidau, Tel.: 032/331 33 33, Fax 032/331 98 32

1997: Aufbruch oder Flopp?



Am 25. Januar 1997 folgten 15 Mitglieder des Fotogewerbe-Verband der Ostschweiz (FGVO) der Einladung von Max Baer, um über das Thema «1997 – Aufbruch oder Flopp?» zu diskutieren. Bei einem sehr gemütlichen griechischen Nachtessen in der Taverna Zorbas in St. Gallen hat man sich einheitlich für den Aufbruch stark gemacht. Die Teilnehmer waren von Davos bis Weinfelden angereist, um wieder einmal unter Berufskollegen einen ungezwungenen Abend zu verbringen. Dies ist sehr gut gelungen und zur Nachahmung empfohlen.

Neue Fabrik für beschreibbare CDs

Die Eastman Kodak Company kündigte am 13. Januar 1997 anlässlich der offiziellen Eröffnung einer neuen Produktionsstätte für CD-Rohlinge in Cork/Irland weitere Pläne zur Steigerung der Produktionskapazitäten für beschreibbare CDs an. Insgesamt will das Unternehmen, das sich als weltweit grösster Hersteller der sogenannten CD-R-Discs bezeichnet, bis Ende 1998 rund 140 Millionen US Dollar in weitere Fertigungskapazitäten investieren.



Die neue Fabrik in Irland soll der rasant wachsenden Nachfrage nach «Kodak Writable CDs» entgegenkommen. Bei der offiziellen Eröffnung der Kodak Cork Ltd. kündigte das Unternehmen gleichzeitig Pläne zur Ausweitung der Disc-Produktionsstätten in Guadalajara/Mexico an. Kodak fer-

tigt Discs auch am Hauptsitz des Unternehmens in Rochester/USA und verfügt über Konfektionierungs- und Verpackungsanlagen in Harrow bei London. Die weltweiten Expansionspläne umfassen Investitionen in Höhe von 140 Millionen US Dollar. «Mit diesen Investitionen in Produktionskapazitäten folgen wir dem sich schnell entwickelnden Markt und stärken unsere Position als weltgrösster CD-R-Hersteller», betont Robert M. Underberger, Eastman Kodak Vice-president. «Nach Abschluss unserer Expansionspläne werden wir gegen Ende 1998 eine Produktionskapazität von monatlich 18 Millionen Discs erreicht haben.» Die Kodak Cork Ltd. in Irland beschäftigt zur Zeit etwa 260 Mitarbeiter und verfügt über ein 4'185 m² umfassendes Fabrikareal, das gegen Ende dieses Jahres mit dem Bau eines 6'510 m² umfassenden Erweiterungsgebäudes zur Aufnahme künftiger Fertigungslinien erweitert wird. Nach Abschluss der Expansionspläne gegen Ende 1998 soll die Kodak Cork Ltd. 650 Mitarbeiter beschäftigen.



APS-Zoomkamera: Minolta Vectis 30

Die neue Minolta Vectis 30 ist eine einfach zu bedienende Kompaktkamera mit einem Dreifach-Zoomobjektiv 30-90 mm (entsprechend 38-113 mm KB-Brennweite) und ergänzt die Reihe der Minolta APS-Kameras. Die Vectis 30 besitzt die wichtigsten technischen Merkmale von APS, wie u.a. drei Bildformate (C, H und P), verbesserte Bildqualität (PQI) in Verbindung mit dem

Die Minolta Vectis 30 ist spritzwassergeschützt und bietet einem leichten Regenschauer oder Wasserspritzern mühelos Paroli. Sie ist daher auch für Skipisten, am Pool und bei ungünstiger Witterung bestens geeignet. Das Objektiv besteht aus vier Linsenelementen in vier Gruppen. Die Grenze für Nahaufnahmen beträgt 40 cm. Die Abbildungsqualitäten der



Informationsaustausch oder die Möglichkeit des rückseitigen Datum- und Titelaufdrucks. Dank des kleineren APS-Filmformats ist die Vectis 30 so kompakt wie herkömmliche Kleinbild-Kameras mit weit geringerem Zoombereich. Durch ihr elegantes Kapsel-design liegt sie sehr gut in der Hand und passt in jede Jackentasche. Die von Minolta entwickelte Filmkammerverriegelung verhindert, dass die Filmkammer versehentlich geöffnet wird, solange der Film nicht vollständig in die Patrone zurückgespult ist. Für Brillenträger besonders komfortabel ist der Suchereineblick. Die 27 mm weit herausgezogene Austrittspupille sorgt für uneingeschränkte Motivwahl beim Anvisieren durch den Sucher.

Vectis 30 werden ausserdem unterstützt durch ein passives Autofokussystem, ein 2-Segment-Belichtungssystem und die «Soft»-Funktion des eingebauten Blitzgerätes, das überbelichtete, ausgewaschen wirkende Blitzaufnahmen, besonders im Nahbereich, verhindert. Die Motiv-Programmwahl ermöglicht die Anwahl eines speziellen Belichtungsprogramms für Nahaufnahmen, Porträt, Nachtporträt und Landschaft/Nachtaufnahmen. Die verbesserte Bildqualität erzielt die Vectis 30 durch die Speicherung bestimmter Aufnahmezeiten auf dem Film, die bei der Bildverarbeitung ausgewertet werden. Minolta (Schweiz) AG, 8953 Dietikon, Tel.: 01/740 37 00, Fax: 01/741 33 12

Führungswechsel bei Polaroid



Jean-Jacques Bill

Guido Lehmann, seit 13 Jahren für die Polaroid AG Schweiz tätig und seit sechs Jahren General Manager der Polaroid-Niederlassung in Zürich, verlässt Anfang Februar die Schweiz und übernimmt die Geschäftsführung des «International Business Centre» in Glasgow. In diesem will Polaroid mit Hilfe neuester Technologien im Telekommunikations-Bereich die globalen marktwirtschaftlichen Veränderungen wahrnehmen und durch Zentralisierung der Bereiche Administration, Finanz und Kundendienst die Arbeitsabläufe und den Kundenservice effizienter gestalten.

Als Folge dieser europaweiten Umstrukturierung hat sich auch ein Wechsel in der obersten Geschäftsleitung der Schweizerischen Niederlassung ergeben: Die Nachfolge Lehmanns für die Schweizer Niederlassung tritt Jean-Jacques Bill an, der seit elf Jahren bei Polaroid tätig ist. Er wird als geschäftsführender Country Manager die Polaroid AG eingesetzt. Der Bereich Consumer Products bleibt weiterhin unter seiner Leitung. Die Polaroid Corporation tätigt einen Umsatz von 2,2 Milliarden US-Dollar und beschäftigt weltweit rund 9'000 Mitarbeiter.

Neue Fotoadressen im Internet

Ergänzend zu unserer Liste von Internet-Adressen, die in FOTOintern 12/96 publiziert wurde, listen wir hier weitere, neue Adressen auf.

Firmen:

Carl Zeiss (deutsch)
digit!
Du Pont de Nemours
Foto Brell GmbH
Konica Europe GmbH
Gujer, Meuli & Co.
Gwerder Picture Service AG
Hasselblad
Mamiya Ltd.
Metz
Minolta (Schweiz) AG
Modern Lights Trading
Olympus Europa GmbH
Osram GmbH
PMA Photo Marketing Association
Racon Cameras, Hongkong
Sinar AG
Swissartwork (St. Röteli)

Internet-Adressen:

<http://www.zeiss.de>
<http://www.digit.de/links>
<http://www.dupont.ch>
<http://www.brell.com>
<http://www.konicaonline.com>
<http://www.access.ch/gmc>
<http://www.gwerder.ch>
<http://www.hasselblad.se>
<http://www.mamiya-op.co.jp>
<http://www.metz.de>
<http://www.minolta.ch>
<http://www.spectraweb.ch/~mltra>
<http://www.olympus-europa.com/>
<http://www.osram.de>
<http://www.pmai.org>
<http://www.hkstar.com/~racon/>
<http://www.sinar.ch>
<http://www.swissartwork.ch>

Für Hinweise bezüglich neuer fotografiebezogener Adressen, die Sie im Internet entdeckt haben, danken wir Ihnen bestens. Die vollständige Liste kann gegen Einsendung eines ausreichend frankierten Rückumschlages kostenlos angefordert werden bei:

FOTOintern, Internet-Adressen, Postfach 1080, 8212 Neuhausen 1

Das sind unsere 4 Asse:



LEICA

Leica Camera AG
2560 Nidau
Tel. 032 331 33 33
Fax 032 331 98 23



MINOX



VF-REPORTER



Reporter



LEICA

Leica R8 und Leica M6: zwei Kamerasysteme für professionelle Ansprüche. Dazu ein reichhaltiges Objektiv- und Zubehörprogramm.



MINOX

Juwelen unter den Kompaktkameras – von der legendären Spionagekamera bis zum modernen APS-Modell. Überlegene Technik im Kleinformat.



METZ

Licht für alle Fälle und für kreative Einfälle. Die Metz-Systemblitzgeräte bieten universellen Automatik- und Bedienungskomfort für alle Kameramarken.



VF-REPORTER

Die Echtledertaschen für optimalen Schutz der Fotoausrüstung mit dem gediegenen Aussehen. Wertbeständige und vielfältige Naturprodukte.



**WARNUNG: DER NEUE STUDIO POLAROID FILM MACHT
PASSBILDER VON ERSCHRECKEND GUTER QUALITÄT.**

Brillantere Farben, schnellere Trocknung und einfache Handhabung:
der neue Studio Polaroid Film wird Ihren Paßbildern ein ganz neues Ansehen geben.



Neue Stativreihe von Cullmann

Cullmann präsentierte zur photokina eine neue Stativreihe, die jetzt vollumfänglich lieferbar ist. Die drei neuen Stativ zeichnen sich durch ein geringes Eigengewicht aus



und sind trotzdem extrem stabil. Auch die technische Ausstattung lässt kaum Wünsche offen, verfügen sie doch über einen Traggriff, eine Kurbelsäule mit luftgedämpfter Säulenbremse, einen dreiteiligen Beinauszug, einen 3-Weg-Panoramakopf mit Schnellkupplungssystem nach DIN-Norm sowie Gummi-Gelenkfüsse. Sie bieten damit ein sehr vorteilhaftes Preis-/Leistungsverhältnis. Alle drei Stativmodelle sind nur schwarz lieferbar.

Das Modell «Trio» 54102 wiegt 1860 gr., ist in Arbeitshöhen zwischen 665–1640 mm einsetzbar und weist eine Transportlänge von 700 mm auf. Der Verkaufspreis beträgt Fr. 110.–.

Das Modell «Duo» kostet Fr. 90.–, wiegt 1360 gr. mit Arbeitshöhen von 575–1540 mm und einer Länge von nur 610 mm.

Zum Endverkaufspreis von nur Fr. 70.– gibt es das Modell «Uno», das 1150 gr. leicht und zusammengelegt 600 mm lang ist und sich zwischen 565 und 1550 mm einsetzen lässt.

Rumitas AG, 8102 Oberengstringen, Tel.: 01/750 20 50, Fax: 01/750 20 63

Agfa: Positives Jahresergebnis

Die Agfa-Gevaert-Gruppe verzeichnete 1996 sowohl beim Umsatz als auch beim Ergebnis zweistellige Zuwachsraten. Nach den Hochrechnungen für das Gesamtjahr stieg der Umsatz im Vergleich zum Vorjahr (6,5 Milliarden DM) um 15 Prozent auf 7,5 Milliarden DM. Dies ist der höchste Umsatz der Gruppe seit 1985. Das Wachstum resultierte vor allem aus der zum Jahresbeginn vollzogenen Akquisition des Druckplattengeschäfts von Hoechst. Bereinigt um diesen Effekt, beträgt der Umsatzzuwachs rund 2,5 Prozent. Auf gleichem Niveau liegt auch das Mengenwachstum ohne Druckplatten. Für das operative Ergebnis nach Restrukturierungskosten werden rund 250 Millionen DM erwartet. Es liegt damit gut 20 Prozent über dem von 1995 (205 Millionen DM). Beim Vergleich mit den Vorjahren ist der erhebliche Restrukturierungsaufwand zu berücksichtigen, der 1996 um ca. 100 Millionen DM über dem Durchschnittswert der vergangenen Jahre liegt. Ohne die zusätzlichen Rückstellungen hätte sich 1996 ein operatives Ergebnis von rund 350 Millionen DM ergeben. Die operative Umsatzrendite vor zusätzlichem Sonderaufwand beträgt 4,6 Prozent.

Der Geschäftsbereich Foto (Film, Finishing, Fotopapiere und -chemikalien sowie Laborgeräte) konnte in diesem Jahr seinen Umsatz um knapp vier Prozent auf 2,4 Milliarden DM ausweiten. Er trägt jetzt mit 32 Prozent zum Gruppenumsatz bei.

Der Geschäftsbereich Grafische Systeme (fotografische und elektronische Druckvorbereitung, Druckplatten und Kopiersysteme) verzeichnete für 1996 einen Umsatz von gut 3,5 Milliarden DM, das sind 33 Prozent mehr als im Vorjahr. Dieses Wachstum, das weitgehend aus der Akquisition des Druckplattengeschäfts resultiert, steigert den Umsatzanteil des Geschäftsbereiches auf 47 Prozent.

Im Geschäftsbereich Technische Bildsysteme ist Agfa in den Geschäftsfeldern Medical und NDT (Non-Destructive Testing) gut gewachsen, wogegen der Umsatz bei Kinefilm und Mikrografie auf Grund von Sortimentsreduzierungen plangemäss zurückging. Insgesamt erwirtschaftete der Geschäftsbereich einen Umsatz von rund 1,6 Milliarden DM, das sind zwei Prozent mehr als im Vorjahr. Der Anteil am Umsatz der Gruppe beträgt jetzt 21 Prozent.

Der Auslandsanteil ist um knapp einen Prozentpunkt auf 82 Prozent angestiegen. Grösster Einzelmarkt sind die USA, die rund 19 Prozent zum Weltgeschäft beitragen. Mit einem Anteil von 57 Prozent ist Europa weiterhin Schwerpunkt, wobei sich das Geschäft in Deutschland und in den Benelux-Ländern rückläufig entwickelte. Weiter auf Wachstumskurs befindet sich Agfa in Asien/Australien (16 Prozent des Umsatzes). Auch in Hongkong/China, Japan, Australien, Südkorea und Südamerika konnte die Position ausgebaut werden.

Für 1997 hat sich Agfa «bei moderat wachsendem Umsatz eine deutliche Steigerung des Ergebnisses» vorgenommen. Ende 1996 beschäftigte die Gruppe weltweit rund 22'400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, das sind ca. 100 mehr als Ende 1995.

Digitalkamera von Leica

Leica hat auf der photokina unter der Bezeichnung S1 den Prototypen einer Studiokamera für elektronische Bildaufzeichnung präsentiert. Die Scannerkamera hat eine Abtastfläche von maximal 36 x 36 mm und bietet mit über 25 Millionen dreifarbigem Bildpunkten eine hervorragende Auflösung für Kunstdruckqualität bis DIN A3. Ein Kontrastumfang bis 1:4000 wird abgebildet.



Die Leica Camera AG sieht die Druckvorstufe, Stillife-Fotostudios sowie Dokumentationsabteilungen und Archive als Hauptzielgruppen für die neue Leica S1. Die Scannerkamera Leica S1 ist für den Einsatz vom Stativ aus vorgesehen. Sie erfordert einen PC mit mindestens 32 MB RAM, wobei 256 MB RAM empfohlen werden. Die Bilddaten werden über einen extrem hochwertigen Sensor mit 5140 Pixeln

Die neue Leica S1 besteht aus einem Vollmetallgehäuse mit Bajonettadapter. Sie hat einen Wechselsucher und wird über eine PCI-Einsteckkarte an den Rechner angeschlossen. Alle Wechselobjektive aus dem Leica R- und dem Leica M-Programm sind an der Leica S1 verwendbar. Die Verbindung zwischen Kamera und Rechner (PC oder Mac) wird über ein Lichtleiterkabel von bis zu 30 Metern Länge hergestellt. Zur Bildbearbeitung erlaubt ein TWIN-Treiber die Zusammenarbeit mit allen entsprechend ausgerüsteten Software-Paketen.

von jeweils nur 7 µm Grösse erfasst. Der Sensor verfügt über eine Antiblooming-Struktur, so dass bei Überbelichtung kaum Überstrahlungen auftreten. Bei entsprechender Beleuchtung – Halogen, Tageslicht, Fluoreszenz oder HMI – kann eine Scanzeit von drei Minuten für die 75 MB grosse Bilddatei erreicht werden. Die neue Leica S1 Scankamera wird in der Schweiz auf der Foto Professional erstmals gezeigt, die vom 19. bis 21. März in der Messe Zürich stattfindet. Leica Camera AG, 2560 Nidau, Tel.: 032/331 33 33, Fax 032/331 98 32

Herten '97: Stipendien für Workshop

Im Rahmen des Programms der BildForum Akademie findet 1997 in Zusammenarbeit mit der Fotografenagentur VISUM und mit Unterstützung des Agfa Förderprogramms Fotografie ein in dieser Form einmaliger Workshop für junge Bildjournalisten statt. Unter der Leitung von Rudi Meisel WISUM entstehen von Mai bis September '97 bildjournalistische Projekte mit dem Ziel der Veröffentlichung und einer Bildausstellung an den 4. Internationalen Fototagen Herten '97.

Das Thema des Workshops lautet: «Arbeitswelten-Lebensräume». Für diesen TopWorkshop stellen die Veranstalter zwölf Stipendienplätze zur Verfügung, für die sich begabte junge Bildjournalisten bewerben können. Die Teilnehmer tragen lediglich die Kosten für Anreise, Unterkunft und Verpflegung zu den einzelnen Workshoptreffen.

Infos: Das BildForum e.V., Frau Anja Kügler, D-45699 Herten, Telefon: 0049 23 66/30 32 32

Korrigenda

In unserem Interview «APS ... Wie ist die Stimmung» in FOTOintern 2/97 auf Seite 5 wurde die Prognose von Kodak für 1997 falsch interpretiert. Die Aussage von Jürg Barth lautet richtig: «Bis Ende 1997 erwarten wir mindestens 50 Prozent Anteil APS-Kameras und sieben bis acht Prozent APS-Filme am jeweiligen Gesamtmarkt 135 und APS total». Wir bitten um Kenntnisnahme.

Neue Schwarzweissfilme



Maco UP100 (mit ISO 100) und Maco UP 400 (mit ISO 400) heissen neue, preiswerte Schwarzweissfilme, die bei Ideereal AG, 8057 Zürich, Tel.: 01/364 34 30, Fax: 01/364 34 20 erhältlich sind.

Batterielose Fernbedienung



Im Rahmen des Wettbewerbs «Technologiestandort Schweiz '97» wurde von Dr. Marco Brandestini (Bild) der Tessiner Firma Ydea SA, Montagnola, eine Fernbedienung gezeigt, die ohne Batterien auskommt. Durch Fingerdruck auf die Tasten wird genügend Energie erzeugt, um die Fernbedienung zum Funktionieren zu bringen.

Steiner mit 11 % Mehrumsatz

Im Jahre 1996 hat Radio TV Steiner den Umsatz um 11% auf 283 Mio. Franken gesteigert. Verglichen mit der rückläufigen Entwicklung in der Unterhaltungselektronikbranche bedeutet dies eine markante Zunahme des Marktanteils von Radio TV Steiner. Das Filialnetz wurde weiter modernisiert und gestrafft. Ende 1996 wurden in der ganzen Schweiz 82 Filialen und 12 Service-Centers betrieben. Als Gründe für die positive Entwicklung nennt Radio TV Steiner das weiter verbesserte Preis-/Leistungsverhältnis, verbesserte Dienstleistung mit Lieferung und Inbetriebnahme der Geräte beim Kunden und ein weiter ausgebauter Reparaturservice.

Broncolor Miniplus C-Kits: neues Licht



Broncolor Minipuls C-Kits sind für den Fachfotografen ideal, der viel unterwegs ist. Sie sind leicht zu transportieren und bieten viel Licht. Nun hat Broncolor die Zusammenstellung der Kits leicht verändert. Auf Wunsch vieler Fotografen wird nun anstelle des quadratischen Faltreflektors ein rechteckiger beigelegt. Er ist um fast 360 Grad drehbar und lässt sich so optimal dem Motiv anpassen. Damit hat der Fotograf mehr gestalterische Möglichkeiten, die Reflexionen und Schatten zu verändern. Broncolor Minipuls C-Kits sind preislich sehr attraktiv. Zudem sind alle Teile der Broncolor Minipuls C-Kits auch einzeln erhältlich.
Bron + Co., 4051 Basel,
Tel.: 061/261 32 55, Fax 061/261 34 42

Impressum

FOTOintern erscheint alle zwei Wochen, 20 Ausgaben pro Jahr.
Herausgeber: Urs Tillmanns
Verlag, Redaktion: Edition text&bild GmbH, Postfach 1080, 8212 Neuhausen 1, Tel. 052 675 55 76, Fax 052 675 55 70 E-mail: 100045.2422@Compuserve
Redaktion: Romano Padeste
Administration: Susanne Deana
Buchhaltung: Sybille Begero
Produktion: text&bild, Neuhausen
Graph. Konzept: Fijan & Partner
Anzeigenberatung: Poly Service, Katharina Baumgartner Obstgartenstr. 3, 8703 Erlenbach Tel. 01 915 23 92, Fax 01 915 13 30

Redaktionelle Mitarbeiter: Adrian Bircher, Peter Doeberl, Rolf Fricke (Rochester), Thomas Heinser (San Francisco), Miro Ito (Tokio), C. Sanders (Hongkong), René Schlachter, Michael Schmid, Marcel Siegenthaler, Roland Stangl, Volker Wachs.
Abonnemente: AVD Goldach, Sulzstrasse 10, 9403 Goldach, Tel. 071 844 91 52, Fax 071 844 95 11
Jahresabonnement: Fr. 48.– Ermässigungen für Lehrlinge und Mitglieder SVPG, ISFL und SFV.
Druck: AVD Goldach, Sulzstrasse 10, 9403 Goldach
Rechte: ©1997. Rechte bei Edition text&bild GmbH

Rolf Schmid



Seit Dezember 96 ist Rolf Schmid als Aussendienstmitarbeiter der Leica Camera AG für die Gebiete Zentralschweiz, Aargau und für die Kantone Basel, Solothurn und Bern zuständig. Rolf Schmid bringt langjährige Aussendienst Erfahrung und gute Produktkenntnisse mit und war bisher seit mehr als zehn Jahren für den audiovisuellen Bereich der Leica Camera AG im Verkauf tätig. Herr Schmid ersetzt Guido Zimmermann, der sich nach 40jähriger Reisetätigkeit in der Fotobranche in den Ruhestand zurückzieht.

Marc Werner



Seit 1. Januar ist Marc Werner als Leiter für Marketing und Verkauf bei Minolta tätig. Marc Werner absolvierte eine technische Lehre mit Berufsmittelschule, ergänzte seine Ausbildung in kaufmännischer Richtung, schloss den Marketingplaner mit eidg. Diplom ab und bildete sich an diversen Verkauf- und Marketingseminaren weiter. Er war von 1990 bis 1994 bei einer Tochterfirma der Zellweger-Luwa Gruppe im Marketing und Verkauf von Verrechnungs- und Sortieranlagen für Fotolabors tätig. 1995 und 1996 war Werner im Marketing Foto der Migros für den Bereich Fotolabor verantwortlich. In seiner Freizeit spielt Marc Werner Badminton, fährt Mountainbike und engagiert sich politisch.

Neues Internet-Verzeichnis

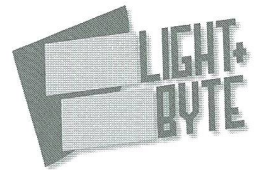
Die Zahl der WWW-Seiten, die durch Schweizer Firmen und Organisationen ins Internet gespeist werden, ist bei rasant wachsender Tendenz heute schon unübersichtlich gross. Das «SwissGuide Magazin» ist ein neues Internet-Verzeichnis, das auf über 125 Seiten in mehreren Listen nach Firmenname, Branche oder Art des Angebots und neu auch nach Regionen und PLZ sortiert eine breite Auswahl von wichtigen Internet-Adressen präsentiert. Leider kommt darin der Fotobereich noch etwas zu kurz, doch könnte sich dies schon mit der nächsten Ausgabe ändern. Das SwissGuide Magazin erscheint vierteljährlich und ist am Kiosk zu Fr. 6.80 oder im kostensparenden Abonnement erhältlich (Fr. 25.– für vier Ausgaben). Ebenfalls verfügbar ist die Online-Version von SwissGuide, die unter <http://www.swissguide.ch> jederzeit kostenlos erreichbar ist. OCS Office Computing Systems AG, 8475 Winterthur, Tel. 052/320 30 40



**Kamerastative
Studiozubehör
Avenger Grip-System
Multitube Rohrsystem**

**Einzig
Generalvertretung
für die Schweiz:**

**LIGHT + BYTE AG
FLURSTRASSE 89 · 8047 ZÜRICH
TEL 01-493.44.77
FAX 01-493.45.80
E-MAIL:
LIGHTANDBYTE@ACCESS.CH**



**Pro Ciné:
Porträtseminar**

Der englische Fotograf David Ward wurde auf Grund seiner ausdrucksstarken, emotionalen und facettenreichen Porträtfotografie zur «British Guild of Professional Photographers» berufen, erhielt elf Kodak Gold Awards und wurde 1996 zum «Porträtfotografen des Jahres» in Grossbritannien ernannt. In dem von Pro Ciné und Colour Art Photo organisierten Seminar wird David Ward mehrere praktische Arbeiten demonstrieren, sowie sehr umfangreich über sich und seine Arbeit anhand von Bildern referieren. Das Seminar wird in englischer Sprache abgehalten und in den wichtigen Passagen direkt ins Deutsche übersetzt. Dieses eintägige Seminar findet am **Donnerstag, 13. März 1997** im Seminarzentrum von Pro Cine Colorlabor AG, Rütibühlstrasse 17, 8820 Wädenswil statt. Bei Bedarf wird am Freitag, 14. März 1997 ein zweites Seminar zusätzlich organisiert. Die Seminarkosten betragen Fr. 285.– für Nicht-Colour Art Photo-Mitglieder und Fr. 235.– für Colour Art Photo-Mitglieder. Seminarunterlagen: Pro Ciné Colorlabor AG, 8820 Wädenswil, Tel. 01/783 71 11, Fax 01/780 69 41.

COMPUTERintern

die Schwesterzeitschrift von FOTOintern für die Computerbranche – und für Sie



Sind Sie über Trends in der Computer-Branche informiert? Die neue Zeitschrift COMPUTERintern entspricht dem bewährten Konzept von FOTOintern. COMPUTERintern ist für Fachleute konzipiert: professionelle Computeranwender (auch Fotografen!), -händler und Industriefirmen.

Interessiert?

COMPUTERintern bietet Ihnen alle zwei Wochen aktuelle Informationen aus der Computerwelt mit 20 Ausgaben pro Jahr.

Ja, ich abonniere COMPUTERintern zum Subskriptionspreis von nur Fr. 35.– für ein Jahr (20 Ausgaben). Die Lieferung beginnt sofort, nachdem ich den Betrag auf das Postkonto 18-150973-0 einbezahlt habe.

Ich möchte COMPUTERintern zuerst kennenlernen. Senden Sie mir ein Probeheft.

Name _____

Strasse _____

PLZ/Ort _____

Datum _____ Unterschrift _____

Einsenden an: COMPUTERintern, Postfach 1080, 8212 Neuhausen 1

Zu verkaufen oder zu vermieten
modern eingerichtetes

Fotostudio

in 8917 Oberlunkhofen (Nähe Bremgarten)

mit Sinar 4x5" bis 18x24 cm, Balcar-Studioblitzeinrichtung, Manfrotto-Hintergrundeinrichtung, Deckenschienensystem, Windowlight, elektr. Foba-Säulenstativ.

Entwicklungslabor für Farbe (Diaentwicklung E-6) und Schwarzweiss, Trockenschrank, IFF-Vergrößerungsgerät 13x18 cm, Durchlauf-Trocknungsgerät.

Küche im Studio (ideal für Food-Aufnahmen), 3 Räume für Büro, Aufenthalt und Requisiten, WC/Dusche.

Tel. g: 056 / 634 48 68, p: 056 / 634 31 73

OCCASIONEN

4x5" SINAR, Linhof, Cambo,

viele Objektive und viel Zubehör

6x9/6x7: Linhof, Mamiya, Bronica RB+Press

6x6: HASSELBLAD div. Geh., Obj.

60 80 135 150 250 500 2xKonv. und

sehr viel Zubehör. **Rollei 6006.**

4,5x6 cm: Mamiya, Bronica ETRSi.

24x36: CA, CX, Kon, LE M42, MI,

OM, PX, YA, **Ni-F2, F3.** Vergr.

AGFA 6x9. **Labor-Zub.** Fachstative.

Belichtungsmesser, Polaroid MP4

Repro. Verlangen Sie **entsprechende**

Liste.

FOTO JAEGLI

Dornacherplatz 17

4501 Solothurn

Tel. 032 622 13 43

Leistungsfähiges Kleinunternehmen, spezialisiert auf Kindergarten- und Schulfotografie, sucht

Fotografin oder Fotofach-Angestellte/n

Sie sind unterwegs in der Deutschschweiz und fotografieren und akquirieren dort selbständig in Kindergärten und Schulen. Dabei wird Ihre gewinnende und freundliche Art im Umgang mit Menschen, Ihr fachliches Können sowie Ihre Selbständigkeit und Kreativität geschätzt. Rufen Sie uns an, falls Sie diese herausfordernde Aufgabe interessiert.

Foto Th. Bachmann
8355 Aadorf TG
Tel. 052 / 365 18 11

PP/Journal
CH-9403 Goldach

AZA
9403 Goldach

Kaufe

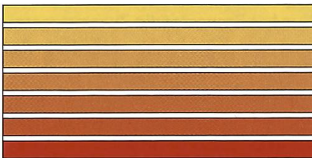
Leica, Nikon, Hasselblad, Sinar, Bron, ganze Studios!
Tel. 061 9013100 Fax...05
Natel 079 3226800 (9-24h)

somit Bargeld

REITFERIEN

auf einem Bauernhof in der Toscana

Tel. 0039 575 51 81 82



SOLIGOR
Foto · Optik · Video · Elektronik



bei **LUBCO**
Company AG/SA
Tel. 056 / 664 38 38

Wir suchen per sofort oder nach Übereinkunft nach Biel am schönen Bielersee mit weltlichem Charme

junge/n, dynamische/n

Fotofachangestellte/n

zur Ergänzung unseres Teams.

Zögern Sie nicht, rufen Sie an oder faxen Sie

Photo-Video Dufour

Dufourstr. 28

2502 Biel

Tel. 032 323 53 53

Fax 032 323 50 78

«Ich bin Stift und habe keinen Stutz! Stimmt es, dass Sie mir FOTOintern gratis schicken?»

Das tun wir gerne, wenn Du uns eine Kopie Deines Lehrlingsausweises schickst und uns Deine Adresse angibst.

FOTOintern möchte alle in der Schweizer Fotobranche Beschäftigten erreichen. Weil wir meinen, dass unsere Branche besser informiert sein und einen intensiveren Dialog führen sollte. Lehrlinge tragen unser Berufsgut weiter. Deshalb sollten auch sie über alles informiert sein, was sich in unserer Branche tut!

Wir schenken allen Lehrlingen FOTOintern bis zu ihrem Lehraabschluss.

Meine Adresse: _____

Meine Lehrzeit dauert noch bis _____

Ich besuche folgende Berufs-/Gewerbeschule: _____

Datum: _____ Unterschrift: _____

Einsenden an: FOTOintern, Postfach 1080, 8212 Neuhausen