

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **4 (1997)**

Heft 9

PDF erstellt am: **09.08.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

Wir wünschen Ihnen *und Ihrer Kasse*  
 einen schönen Sommer

mit der grossen

# PANCOLOR-Sommeraktion

# 30% Rabatt

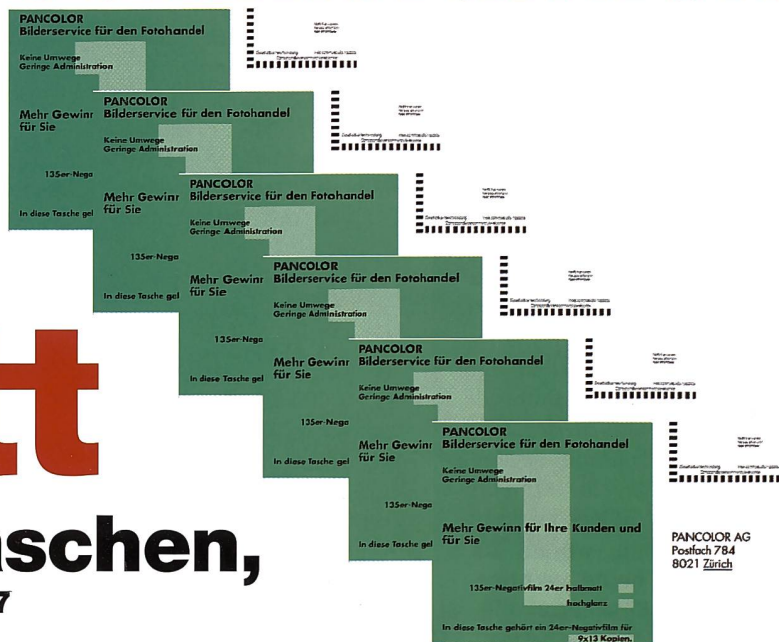
auf allen Fototaschen,  
 welche vom 15. Mai bis 30. Juni 1997  
 bestellt werden.

Tasche Nr. 1	Bildformat 9 x 13 cm	24er-Film	statt Fr. 7.50	<b>NUR Fr. 5.25</b>
Tasche Nr. 2	Bildformat 9 x 13 cm	36er-Film	statt Fr. 10.50	<b>NUR Fr. 7.35</b>
Tasche Nr. 3	Bildformat 10 x 15 cm	24er-Film	statt Fr. 9.50	<b>NUR Fr. 6.65</b>
Tasche Nr. 4	Bildformat 10 x 15 cm	36er-Film	statt Fr. 12.50	<b>NUR Fr. 8.75</b>
Tasche Nr. 5	Bildformat 13 x 18 cm	24er-Film	statt Fr. 14.50	<b>NUR Fr. 10.15</b>
Tasche Nr. 6	Bildformat 13 x 18 cm	36er-Film	statt Fr. 17.90	<b>NUR Fr. 12.50</b>

inkl. Entwicklung und Porto, exkl. MWST 6,5%

**PANCOLOR AG** Der einfache Weg zu mehr Gewinn

Verena Konzett-Strasse 23, Postfach 2308, 8021 Zürich, Tel. 01 241 20 14, Fax 01 242 87 95



## FGVO

### Generalversammlung

vom 21. April 1997 in Rorschach

Um 09.30 Uhr konnte Präsident Ernst Bichset, Gossau, 28 Aktivmitglieder sowie fünf Ehemalige und Gäste im Stadthof Rorschach begrüßen. Im Anschluss an die statutarischen Traktanden folgte eine hochinteressante Information über Internet durch einen ausgewiesenen Fachmann aus dem Fürstentum Liechtenstein. Zum Apéro, der von FOTOintern grosszügig gesponsort wurde, erschienen 53 Angehörige der Fotobranche. Bei angeregter Unterhaltung wurde ein ausgezeichnetes Mittagessen serviert.



Acht Anwesende mussten sich aus verschiedenen Gründen nach dem Essen leider verabschieden. Die restlichen 45 Teilnehmer pilgerten zum Seehafen, von wo uns das Motorschiff «Alte Rhy» nach Lindau brachte. Nach einem Aufenthalt von anderthalb Stunden endete die ausserordentlich gut verlaufene Tagung nach der Rückfahrt um 18.00 Uhr in Rorschach. Der Vorstand dankt allen Teilnehmern und Sponsoren recht herzlich und freut sich schon jetzt auf die nächste Generalversammlung. (Foto: Priska Ammann, Gossau).

**Fotogewerbe-Verband der Ostschweiz, Max Baer, St. Gallen**  
Telefon 071 277 77 88, Telefax 071 277 77 24

### Fotofreudige Schweizer

1996 haben die Schweizer nahezu 730 Millionen Franken für die Fotografie ausgegeben, was ungefähr 3,5% ihres Freizeitbudgets entspricht. Das bedeutet eine jährliche Ausgabe von Fr. 102.50 pro Einwohner oder Fr. 251.- pro Haushalt.

265 Millionen Franken (d.h. 36% der Ausgaben für das Fotografieren) wurden 1996 in der Schweiz für den Erwerb von Fotoapparaten und Zubehör ausgegeben, 113 Millionen Franken (16%) für Filme und 350 Millionen Franken (48%) für die Verarbeitung der Filme und die Herstellung von rund 510 Millionen Kopien und Vergrösserungen. Mit 15 Millionen Filmen haben die Farbnegativfilme den Löwenanteil im gesamten Filmverkauf, im Vergleich zu je einer Million Diafilme und Schwarzweissfilme. Bei den Farbnegativfilmen liegen die Filme mit der Empfindlichkeit von 200 ISO mit fast zwei Dritteln der Verkäufe an vorderster Stelle, gefolgt von den 100 ISO Filmen.

Trotz des hohen Sättigungsgrades des Schweizer Marktes für Fotoapparate (3,9 Millionen Kameras, d.h. fast 1,5 Apparate pro Haushalt) sind 1996 mehr als 350'000 neue Apparate verkauft worden, davon zum grössten Teil Kompaktmodelle. Fast 20 Prozent davon sind APS-Kameras.

Mit einem jährlichen Mittel von sechs belichteten Filmen pro Haushalt steht die Schweiz an dritter Stelle der weltweiten Statistik hinter Japan (9,3) und den USA (7,3), aber vor der Europäischen Gemeinschaft (3,9). Nach Verbrauchertypen aufgeteilt, verbrauchen Gelegenheitsamateure drei bis fünf Filme (60% Frauen) und engagierte Amateure 10 bis 20 Filme. (Quelle: Kodak SA, Lausanne)

## INFO-ECKE OLYMPUS

OLYMPUS FRÜHLINGS-PROMOTION

### IS-100 S KIT

Bei jedem Kauf eines IS-100 S Kits erhalten Sie bis Ende Juni den praktischen Telekonverter C-180 und die attraktive Bereitschaftstasche Case C **GRATIS** dazu!



Profitieren Sie von diesem Angebot. Erkundigen Sie sich bei unseren Gebietsverkaufsleitern über die vorteilhaften Konditionen unserer Frühling-Promotion.

## OLYMPUS

THE VISIBLE DIFFERENCE

Photography · Endoscopy · Microscopy · Diagnostics · Communications

Postfach, 8603 Schwerzenbach, Tel. 01 947 67 67, Fax 01 947 66 55

### CANON CONSUMER PRODUCTS HÄNDLERMESSE IN MÄGENWIL (AG)

# Canon

---

## PROFIT 97

#### DIE HÄNDLERMESSE

Findet statt im Schulungs- und Logistik-Center bei Canon im verkehrsgünstigen Mägenwil (AG). Zu sehen gibt es das gesamte aktuelle Canon Sortiment: Foto/Video, digitale Fotografie, Fax, Kopierer, Printer usw.

**26. MAI BIS 28. MAI 1997**  
**9.00 BIS 18.00 UHR**

#### DIE ATTRAKTIONEN

Neuheiten, Informationen, spezielle Angebote, Canon Dienstleistungspaket, Produktepräsentationen, Internet-Vorführung, Vorstellung Canon Hotline, Rundgang Logistik-Center und vieles anderes mehr!

#### DIE EINLADUNG

Folgt per Post demnächst persönlich an Sie! Bitte reservieren Sie sich Ihren Besprechungstermin mit der Anmeldekarte (Besuch nur auf Voranmeldung).

Canon freut sich auf Sie!

Canon (Schweiz) AG, Foto/Video  
Industriestrasse 12, 8305 Dietlikon, Tel. 01-835 61 61, Fax 01-835 65 26