

Aktuell

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **4 (1997)**

Heft 9

PDF erstellt am: **12.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Mamiya Superaktion



Auch unterwegs nicht auf Mittelformat verzichten.

Die Mamiya 6 MF ist die Kompaktkamera für Rollfilm mit einfachster Bedienung und professioneller Qualität. Drei Formate, Belichtungsautomatik, Entfernungsmesser, Nahaufnahmezubehör und Wechselobjektive 50, 75 und 105 mm

Jetzt zugreifen!

Mamiya 6 MF mit Sekor 3,5/75 mm zum Profipreis (exkl. Mwst, solange Vorrat) von

2'290.-

LÜBCO
Company AG/SA

LÜBCO COMPANY AG
5632 Buttwil
Tel. 056 664 38 38
Fax 056 664 52 22

Sommerlager «Zeitung machen»



Wie schon in früheren Jahren organisieren im kommenden Sommer der Churer Lehrer Reto Schaub und der Zizerser Journalist Bartholomé Hunger zwei Jugend-Journalisten Camps für Jugendliche zwischen 12 und 16 Jahren.

Die jugendlichen Nachwuchs-Journalistinnen und -Journalisten erlernen als sinnvolle Ferien- und Freizeitgestaltung während einer Woche in Fiesch VS (20. - 25. Juli) resp. in Zizers GR (27. Juli bis 2. August) das Zeitungshandwerk. Daneben stehen täglich sportliche Aktivitäten, Exkursionen etc. auf dem Programm.

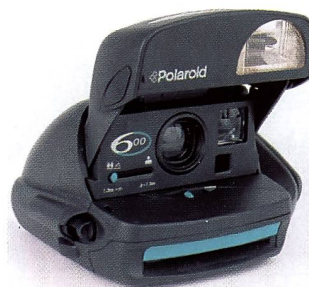
Die Teilnehmerzahl pro Camp ist auf 24 Teilnehmerinnen und Teilnehmer beschränkt.

Anmeldungen sind bis spätestens am 31. Mai an das Swiss Jugend Journalisten Camp SJJC, Traubenweg 12, 7000 Chur (Tel./Fax 081/353 63 88) zu richten.

Neue Polaroid 600: Modisches Design

Polaroid bringt ein Nachfolgemodell der erfolgreichen Polaroid 636 CloseUp auf den Markt. Seit Einführung dieser Modellreihe im Jahre 1981 wurden weltweit mehr als zehn Millionen Polaroid Kameras der 600er Serie verkauft.

Die neue Polaroid 600 Kamera erhielt ein junges Design und stellt sich in neuer Form und neuer Farbe vor.



Technisch setzt die neue Kamera auf die bewährten Funktionen mit selbsttätiger Bildentwicklung, automatisch korrekter Belichtung und permanenter Aufhellblitz-Zuschaltung. Für Nahaufnahmen zeigt ein Porträtsymbol dem Benutzer, dass der Aufnahmeabstand 60 cm bis 1,2 m beträgt. Für Aufnahmen von 1,2 m bis unendlich wird auf das Landschaftssymbol umgestellt. Die Kamera präsentiert sich in einem modischen Perlgrau mit türkis abge-

setzten optischen Elementen, klar angeordneten Bedienelementen, einem funktionell abgesetzten Blitz gegen den Rotaugen-Effekt und einer einstellbaren, integrierten Handschlaufe.

Die neue Kamerakonzeption ist das Ergebnis einer umfangreichen Marktstudie in Europa, Japan und den USA. Im firmeneigenen Ergonomie-Labor von Polaroid wurden die «Humanfaktoren» und die ergonomischen Eckdaten untersucht. Das endgültige Design lag in den Händen der Londoner Designer von Pankhurst Design & Development Ltd. und entstand auf modernen CAD-Anlagen. Gefertigt wird die neue Kamera im schottischen Polaroid Werk Dumbarton bei Glasgow.

Ganz im zeitgemässen Stil der Kamera erhielt die 600er auch eine völlig neue, auffallende Verpackung, die junge Leute anspricht. Es gibt derzeit zwei verschiedene Verpackungsmodelle. Sie zeigen eine Art Persiflage von verschiedenen visuellen Elementen. So sieht man eine bunte Mischung aus Blumen, Kuh-, Tiger- oder Leopardenfell-Imitationen bis hin zu einem sogenannten Carnaby-Print in bunten Streifen.

Die neue Polaroid 600 Kamera ist ab Ende Mai zu einem Richtpreis von Fr. 59.- im Fotofachhandel erhältlich.

Infos: Polaroid AG, 8037 Zürich, Tel.: 01/277 72 72, Fax: 01/271 38 84

Polaroid: Neue Filmverpackungen

Zusammen mit der neuen 600 Kamera (siehe oben) stellt Polaroid auch ein neues Verpackungsdesign für die Integral Sofortfilme vor.

Das gesamte Sortiment vom 600er Film über den Image, den SX-70 bis hin zum Vision Film wird im neuen Erscheinungsbild auftreten.

Für die neue Verpackung verzichtete man in Anlehnung an die TV-Werbekampagne bewusst auf die Darstellung eines fotografischen Motivs. Die Rückseite des Polaroid Fotos wird gezeigt und die Lösung der Phantasie des Zuschauers überlassen. Diese Spannung wird auf den neuen Filmverpackungen durch das international verständliche Zeichen einer Pulskurve symbolisiert.

Farbencodes erleichtern die Wahl des richtigen Films. Bei dem 600er Film dominiert die Farbe Rot. Das schliesst auch das Pulssymbol ein und wird durch den markanten 600er Schriftzug unterstrichen. Für den

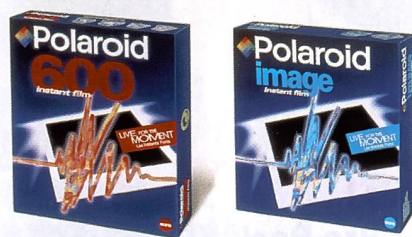


Image Film bestimmt die Farbe Blau in Verbindung mit dem Schriftzug «Image» die Verpackung. Die Farbe Grün steht für den SX70-Film. Der handliche Vision Film kommt in gelber Aufmachung.

Die neue Polaroid Filmverpackung wird sukzessive die bisherigen Verpackungen ersetzen. Die gesamte Verpackung für Polaroid Filme ist wiederverwertbar und mit dem «Grünen Punkt» und einem Euro-Zeichen gekennzeichnet. Infos: Polaroid AG, 8037 Zürich, Tel.: 01/277 72 72, Fax: 01/271 38 84

Die neuen Verpackungen fallen besonders durch die unkonventionelle Aufmachung und Gestaltung auf. Durch die jeweilige Filmbezeichnung und Farbgestaltung lassen sich die Filme auf den ersten Blick dem jeweiligen Kameramodell zuordnen. Als Symbol für den emotionalen Aspekt der Sofortbildfotografie greift Polaroid für die neue Filmaufmachung auf ein Pulssymbol zurück, das sich als Blickfang durch ein schwarzes Sofortbild zieht, das vom typischen weissen Polaroid Rahmen eingefasst wird.

Image Film bestimmt die Farbe Blau in Verbindung mit dem Schriftzug «Image» die Verpackung. Die Farbe Grün steht für den SX70-Film. Der handliche Vision Film kommt in gelber Aufmachung.

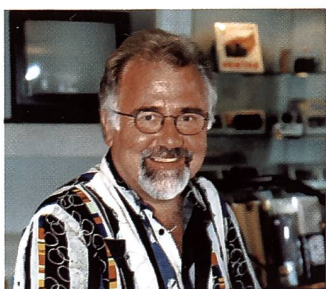
Die neue Polaroid Filmverpackung wird sukzessive die bisherigen Verpackungen ersetzen. Die gesamte Verpackung für Polaroid Filme ist wiederverwertbar und mit dem «Grünen Punkt» und einem Euro-Zeichen gekennzeichnet.

Infos: Polaroid AG, 8037 Zürich, Tel.: 01/277 72 72, Fax: 01/271 38 84

Pro Ciné
Colorlabor

APRIL-GEWINNER

Die Aktion «versüsste Rechnungen» von Pro Ciné wird immer populärer. Mitmachen können alle Kunden der Firma Pro Ciné Colorlabor AG mit Monatsrechnungen. Es können dabei attraktive Preise gewonnen werden. Der Gewinner der April-Runde ist Willi Windler in Herisau, der ein romantischen Nachtessen für zwei Personen in seinem Lieblingsrestaurant im Wert von Fr. 300.- gewonnen hat. Herzlichen Glückwunsch.

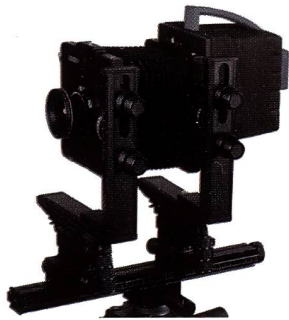


Kontron eyelike: das Blaue vom Himmel

An der diesjährigen Seybold New York Show wurde mit der Kontron eyelike eine neu konzipierte Digitalkamera vorgestellt, die im dritten Quartal 97 auf den Markt kommen soll. Die Kamera kann mit allen gängigen Kleinbild- und Mittelformat-Objektiven verwendet und auch an Fachkameras angeschlossen werden. Es sind verschiedene Ausbaustufen erhältlich:

- Die eyelike basic bietet eine Auflösung von 2'048 x 2'048 Bildpunkten bei 36 Bit Farbtiefe. Sie kann mit HMI- oder Halogenlampen für Dauerlicht und auch mit Blitzlicht eingesetzt werden. Für Blitzaufnahmen kann die Belichtungszeit von 1/20 bis 1 s gewählt werden, mit speziellem Objektivverschluss sind sogar Belichtungszeiten bis zu 1/1000 s möglich.
- Die eyelike scan bietet eine maximale Auflösung von 6'144 x 6'144 Bildpunkten bei 36 Bit Farbtiefe, woraus eine Dateigrösse von 110 MB resultiert. Damit sind Still-Life-Aufnahmen für grosse Ausgabeformate möglich.
- Die letzte Ausbaustufe, die eyelike view, ist eine vollelektronische Fachkamera, die in Zusammenarbeit mit Cambo entwickelt wird. Bei der eyelike view lassen sich die Standarten elektronisch gesteuert schwenken, neigen und verschieben, und auch die Objektive mit Zentralverschluss werden elektronisch angesteuert. Wann die eyelike view verfügbar sein wird, stand bei Redaktionsschluss noch nicht fest.

Als weitere Neuheit wurde die Aufnahme-Software eyelike magic präsentiert. Sie bringt die sogenannte Blue-Screen-Technik, die in Fernsehstudios schon seit Jahren erfolgreich eingesetzt wird, ins Fotostudio. Objekte, die vor einem blauen Hintergrund fotografiert werden, lassen sich damit automatisch freistellen. Bereits vor der Aufnahme kann das Objekt mit einem vorhandenen Hintergrund kombiniert



werden. Dadurch lassen sich Position und Beleuchtung auf den einkopierten Hintergrund abstimmen. Besonders bei transparenten Objekten wie beispielsweise Gläsern erspart sich der Fotograf mit der eyelike magic langwierige Retuschearbeiten beim Kombinieren von Objekt und Hintergrund. Info: Kontron Elektronik GmbH Tel. 0049/8165 77 0

Japan: Was kosten APS-Dias?

Seit 21. März bietet Fujifilm in Japan einen Entwicklungsservice für den Fujichrome 100ix APS-Diafilm an. Der Kunde erhält den Film wahlweise in der Patrone, in Streifen geschnitten oder gerahmt zurück. Die Kosten für diesen Service betragen:

Dias gerahmt ohne Filmdatenaufdruck	1020 Yen	Fr. 12.25
Dias gerahmt mit Filmdatenaufdruck	1020 Yen	Fr. 12.25
Dias in Streifen geschnitten	850 Yen	Fr. 10.20
Dias in Patrone	950 Yen	Fr. 11.40
Index Print	300 Yen	Fr. 3.60
Laser Print 9x13, 10x15 oder 10x25 cm, p.St.	200 Yen	Fr. 2.40

Die Verarbeitungsdauer beträgt zwei bis drei Tage. Wann der APS-Diafilm in Europa eingeführt wird, steht noch nicht fest.

Willi Widmer bei Fujifilm



Willi Widmer, in der Branche als früherer Verantwortlicher für den Filmverkauf bei Agfa bekannt, ist nach einem Sprachaufenthalt in den USA seit anfangs Mai bei Fujifilm (Schweiz) AG, Dielsdorf, als Verkaufsleiter Foto tätig. Er sieht in seinem Wechsel die Möglichkeit, seine Dienste «in eine zukunftssträchtige Marke zu stellen und bei der Firma Fujifilm (Schweiz) Ltd. in seiner Karriere weiter voranzukommen». Wir wünschen Willi Widmer in seinem neuen Wirkungskreis alles Gute.

SOLIGOR
Foto · Optik · Video · Elektronik

bei
LUBCO
Company AG/SA
Tel. 056 / 664 38 38

Speicher für die Industrie & Fotografie

SanDisk Nr. 1 in Flashdisk

PC-Card-Flashdisk

Compact-Flashdisk

- 2 MB – 150 MB (Type II)
- 110 MB – 300 MB (Type III)

- 2 MB – 24 MB

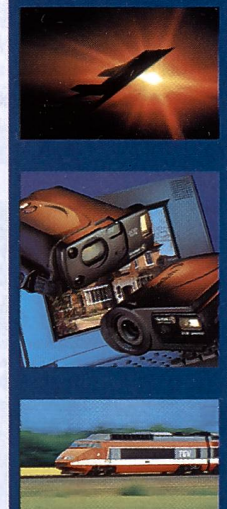


Kompatibel zu:

- Canon EOS-In
- Fuji DS-220; DS-505; DS-515; HC-2000
- Kodak DC50; DCS410/ 420/ 460/465; EOS DCS1/3/5
- Minolta RD-175
- Nikon E2/E2s
- Ricoh RDC-2
- Sony DKC-IDI

Kompatibel zu:

- Canon PowerShot 350
- Kodak DC25
- Konica Q-Mini
- NEC Picono
- Panasonic KXL-600A; CardShot
- Samsung SSC-410N



Datacomp AG
Silberstrasse 10
8953 Dietikon
Tel. 01 - 744 51 00
Fax 01 - 744 51 90

datacomp
ABTEILUNG PERIPHERIE



LEICA

Seit Jahrzehnten ist Leica ein klangvoller Name in der Fotografie. Jetzt bricht das digitale Zeitalter an, und Leica hat mit der Leica S1 auch auf diesem Gebiet ein innovatives Produkt lanciert. Zum Auf- und Ausbau der erforderlichen Vertriebsstruktur für die Schweiz suchen wir eine

qualifizierte Verkäuferpersönlichkeit

mit Erfahrung aus der fotografischen Praxis und kaufmännischem Flair zur Betreuung einer überwiegend professionellen Kundschaft.

Sie besitzen bereits Kenntnisse der digitalen Bildverarbeitung, sind initiativ, gewohnt selbständig zu arbeiten, teamfähig und bereit zu überdurchschnittlichem Einsatz. Die Beherrschung der deutschen und französischen Sprache setzen wir voraus, Englischkenntnisse sind erwünscht.

Sind Sie interessiert? Dann senden Sie uns doch Ihr komplettes Dossier oder rufen Sie uns einfach an. Herr G. Zapf gibt Ihnen gerne weitere Auskünfte.

Leica Camera AG, Hauptstrasse 104, Postfach, CH-2560 Nidau, Tel: 032 331 33 33, Fax: 032 331 98 23



LEICA

MINOX

Metz



Die Creative Foto AG ist ein führendes Spezialunternehmen der Kindergarten- und Schulfotografie. Für den Grossraum Zürich suchen wir eine offene, spontane und einsetzungsfreudige

Fotografin oder Fotofachangestellte als Porträtfotografin im AD

B-Fahrausweis erforderlich, PW+Ausrüstung wird zur Verfügung gestellt, auch temporäre Einsätze möglich! Bewerbung mit Passfoto + Gehaltsvorstellung bitte z.h.v.

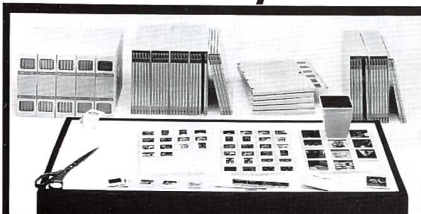
Hr. M. Daniel, Eichenweg 1, 6205 Eich, Tel. 041 460 44 33

BEELI

FOTO FILM VIDEO präsentiert

JOURNAL

Dia-Archiv-Systeme



- Schutz
- Ordnung
- schneller Zugriff

Journal-Dia-Sichtkassetten aus glasklarem Kunststoff für Kleinbild, 6 x 6 und 6 x 7.

Kompakt, alle Dias sichtbar und griffbereit, geschützt gegen Staub und Fingerabdrücke.

Ideal zum Ordnen, Archivieren und Präsentieren.

Dazu das System-Zubehör:

- Journal und AV-Boxen
- Lichtpulte
- Lichtkoffer
- Lupen
- Dia- und Medienschränke von 4'000 bis 17'000 Dias

BEELI AG, Postfach 163, 8117 Fällanden-Zürich, Tel. 01 / 825 35 50, Fax 01 / 825 39 50

Einstieg ins Hasselblad-System: 501CM

Hasselblad präsentiert mit der 501CM eine besonders preisgünstige Kamera für den Mittelformat-Einstieg. Gleichzeitig ist sie ein ideales, rein mechanisch arbeitendes Zweitgehäuse für die Hasselblad Ausrüstung professioneller Fotografen.



In Ergänzung zur bewährten 501C bietet das neue Modell eine optimierte Spiegelkonstruktion, das «Gliding Mirror System». Damit ist auch bei langen Auszügen und/oder der Verwendung langer Brennweiten stets das volle Sucherbild ohne Vignettierungen sichtbar. Selbstverständlich bleibt die vollmechanische Hasselblad 501CM uneingeschränkt kompatibel zu allen Zeiss CF- und C-Objektiven, Magazinen und Suchern des Hasselblad Systems und ist mit der brillanten Acute-Matte D Einstellscheibe versehen.

Das ausschliesslich in verchromter Ausführung lieferbare Gehäuse ist ab sofort erhältlich und kostet in der Schweiz Fr. 2'485.-.

Beeli AG, 8117 Fällanden
Tel.: 01/825 35 50, Fax: 01/825 39 50

Seminar für erotische Fotografie

Um es aber gleich vorweg zu nehmen: Erotik heisst nicht nackt. Das gilt insbesondere auch für das Porträt-Seminar « Erotische Fotografie », welches das Pro Ciné Colorlabor AG, Wädenswil zusammen mit dem Fotografen Philipp Marfurt am 2. bzw. 4. Juni 1997 durchführt.

Marfurt betreibt in Emmenbrücke ein Fotostudio und hat sich auf Frauenporträts spezialisiert. Nebst den konventionellen Porträtaufnahmen bietet er frauliche, romantische, erotische Porträts, Akt und Bodypainting. Gemäss seiner Statistik erwarten 40 Prozent aller Frauen, die für ein Porträt zu ihm kommen, u.a. einige Aufnahmen mit einer gewissen Erotik.

Das Seminar geht neben einem theoretischen und einem praktischen Teil auch auf händlerspezifische Fragen ein, wie z.B. « Wie zeige ich Erotik in meinem Geschäft? », « Wie werbe ich für erotische Aufnahmen? » oder « Wie erreiche ich, dass Kundinnen erotische Aufnahmen von sich machen lassen? ». Das Seminar kostet für Colour Art Photo-Mitglieder und deren Angestellte Fr. 85.- und für Nicht-Mitglieder Fr. 185.-.

Unterlagen, Anmeldung und Detailinfos: Pro Ciné Colorlabor AG, 8820 Wädenswil, Tel. 01/783 71 11, Fax 01/780 69 41

Index-Prints mit Durst Visolab

Mit einem speziellen Soft-/Hardwarepaket bietet Durst für den Visolab/Visolab 45 Pro die Möglichkeit, mit relativ geringem Aufwand die von vielen Kunden gewünschten Indexprints von APS-, Kleinbild- und 120er Roll-Filmen zu erstellen. Dabei werden die Negative mittels der im Visolab integrierten Videokamera digitalisiert und anschliessend über die Schnittstelle am PC des Visolab auf einen Thermo-Sublimationsdrucker ausgegeben. Mit der motorischen Filmbühne können Indexprints von ungeschnittenen Kleinbild-Filmen völlig automatisch erstellt werden. Natürlich können Indexprints aller genannten Filme auch mit der manuellen Filmbühne erstellt werden. Alle Aufnahmen werden mit der jeweiligen Negativnummer versehen. Als zusätzliche Information wird auf dem Indexprint das aktuelle Datum, der Filmtyp und die Auftragsnummer gedruckt. Auch für persönliche Notizen des Konsumenten (wie z. B. Anlass der Aufnahmen usw.) ist etwas Platz vorgesehen.

Profot AG, 6340 Baar,
Tel: 041/769 10 80, Fax: 041/769 10 89

Neu: Wallner bei Profot AG

Die Firma Profot AG in 6340 Baar hat die Vertretung der FEM Kunze / Wallner Labormessgeräte übernommen, was das Sortiment der auf Laboreinrichtung ausgerichteten Firma sinnvoll ergänzt.

FEM Kunze / Wallner bietet eine reiche Palette von Labormessgeräten, von der einfachen elektronischen Schalt- und Prozessuhr über automatische Belichtungsrahmen bis hin zu präzisen Coloranalysern an. Spitzengerät ist der Coloranalyser MC Color 5000, der zum Messen (von Zeit und Farbe), als Densitometer (für Dichtemessung, Gradation und Farbe), als Timer (Belichtung und Zeitkorrektur), als Speicher (wählen und eichen) und zur Positivanalyse (Durchlicht, Slope, Farbkorrektur) dient. Er ist ferner mit verschiedenen Zusatzfunktionen ausgestattet (Zeitwahl, Unterkorrektur, Display RS 232, Hilfe).

Neu ist auch der preisgünstigere Coloranalyser CFL 4012, der auch für Schwarzweiss eingesetzt werden kann.

Profot AG, 6340 Baar,
Tel: 041/769 10 80, Fax: 041/769 10 89

Canon UC-X15Hi für höchste Ansprüche

Mit der einzigartigen Kombination von Hi-8-Qualität, optischem 22fach-Zoom und einem optischen Bildstabilisator ist die Canon UC-X15Hi auf höchste Ansprüche ausgelegt. Weiter bietet das neue Spitzenmodell von Canon verschiedene Komfortfunktionen wie programmierbare Tasten, das FlexiZone Control System und die eingebaute Schnittsteuerung in einem sehr kompakten Gehäuse.



Das optische 22fach-Zoom mit Bildstabilisator, das in der Kleinbildfotografie einer Brennweite von ca. 35-770 mm entspricht, sorgt laut Canon speziell in Extrembereichen gegenüber digitalen Systemen zu einer merklich besseren Bildqualität.

Der Fokussierbereich lässt sich frei positionieren. Herkömmliche Autofokussysteme richten Schärfe und Belichtung stur auf die Bildmitte aus und beschränken dadurch viele Möglichkeiten der kreativen Bildgestaltung auf die umständliche manuelle Nachführung von Schärfe und Belich-

tung. Mit dem FlexiZone Control System von Canon hingegen kann der Anwender den Fokussierbereich im Farbsucher der UC-X15Hi frei positionieren, und die Kamera stellt automatisch auf die entsprechende Distanz scharf. Auf Knopfdruck wird zusätzlich die Belichtung für das gewählte Motiv optimiert. Das FlexiZone Control System wird mit dem Daumen – ähnlich wie bei einem Joystick – gesteuert. Die Steuerung lässt sich auf Rechts- und Linkshänder einstellen.

Das Überspielen der Aufnahmen auf den Heimvideorecorder ist mit der UC-X15Hi besonders einfach. Während einem Wiedergabedurchlauf können bis zu acht Szenen markiert werden, die danach in einer beliebig wählbaren Reihenfolge überspielt werden. Der Camcorder steuert dabei das Aufnahmegerät selbstständig über Infrarotsignale. Dank digitaler Signalverarbeitung, neuem Bandzählwerk für bildgenauen Schnitt und Hi-Fi-Stereoton sind eindrucksvolle Resultate möglich.

Da jeder Anwender einige wenige Funktionen besonders häufig nutzt, verfügt die Canon UC-X15Hi über zwei leicht erreichbare «Custom Keys», die individuell mit je einer von 16 Funktionen belegt werden können. Der Verkaufspreis beträgt Fr. 1'690.–.

Canon (Schweiz) AG, 8305 Dietlikon, Tel.: 01/835 61 61, Fax: 01/835 65 26

Schlusspunkt

Ich bin ein Glückspilz! Zugegeben, es war nicht immer leicht, eine Brille tragen zu müssen. Meine erste erhielt ich in der ersten Klasse. Ein faszinierendes Erlebnis, als ich sie zum ersten Mal aufsetzte: Plötzlich sah ich alles viel grösser und deutlicher. In der Schule musste ich fortan nicht mehr aufstehen und vor die Tafel stehen, um zu sehen, was dort stand. Aber auch mit Brille sehe ich nicht ganz so gut wie die meisten anderen. Vielleicht hat gerade deshalb das Visuelle diese Bedeutung für mich bekommen.

Mein linkes Auge sieht besser – oder sagen wir mal weniger schlecht – als das rechte. Bei meiner Tätigkeit als Fotograf hat dies einen kaum zu unterschätzenden Vorteil, besonders bei Aufnahmen im Hochformat. Dann drehe ich nämlich die Kamera um 90 Grad im Uhrzeigersinn, damit der links montierte Blitz oben zu liegen kommt, wie es sich aus beleuchtungstechnischen Gründen gehört. Da ich nun mit meinem linken Auge durch den Sucher schaue, befindet sich meine Nase rechts des Prismensuchers. Ich geniesse also sozusagen uneingeschränkte Nasenfreiheit und muss mir meinen Riecher nicht an der Kamerarückwand plattdrücken wie meine bemitleidenswerten rechtsäugigen Kollegen.

Da ich als Linksäuger wahrscheinlich zu einer Minderheit gehöre, frage ich mich mich allen Ernstes: Wann endlich kommt die Kamera für den Rechtsäuger? Ich meine wirklich: es gibt Scheren für Links- und Rechtshänder, alles Mögliche wird heute nach ergonomischen Kriterien entwickelt, nur die Kameraindustrie vernachlässigt ausgerechnet den hervorstechendsten Gesichtspunkt. Dabei hätte sie gerade bei den Digitalkameras alle Möglichkeiten, neu anzufangen. Wer sagt denn, dass die Dinge wie Fotoapparate aussehen müssen – abgesehen vom Wiedererkennungseffekt («Aha – Kamera!») gibt es doch wirklich keinen Grund. Und, ehrlich, etwas besseres als die flachen Kästchen, die wie eine kleine Pralinenschachtel in der Hand liegen, müsste Ihnen doch wirklich einfallen, meine Damen und Herren Designer!

Falls Sie also gerade an einem neuen Design sind: Gehen Sie nochmals über die Bücher, nehmen Sie sich meine gut gemeinten Ratschläge zu Herzen. Sie eröffnen sich damit ein riesiges Marktpotential – und Millionen Nasen werden es Ihnen danken.

Romano Padeste

Haben Sie FOTOintern aufmerksam gelesen? Dann können Sie eine APS-Kamera Minox CD25 gewinnen!



Notieren Sie auf dem Abschnitt, auf welchen Seiten Sie die zitierten Textstellen gelesen haben, und senden Sie den Coupon bis spätestens 30. Mai 1997 ein, an FOTOintern, Postfach 1080, 8212 Neuhausen.

herzustellen. Für mich als Maschinentechner war es eine faszinierende Ausgabe diese Laboreinrichtungen zu

sofort auf einem Monitor betrachten, zur Weiterverarbeitung in einen Computer einlesen, dort bearbeiten (Hellig-

cm Objektstand. Das Objektiv ist umschaltbar von Normalbrennweite auf Weitwinkel. Über das integrierte

Simon König aus Bätterkinden ist Fotograf am Institut für Tieranatomie der Universität Bern und glücklicher Gewinner der Kodak-Verlosung. Herzliche Gratulation.



FI 9/97
Name: _____
Adresse: _____
PLZ/Ort: _____
Tel. g.: _____
Tel. p.: _____

... steht auf Seite _____
... steht auf Seite _____
... steht auf Seite _____

APS-Minox CD25 jetzt lieferbar

Automatisch gelungene Schnappschüsse garantiert die neue Minox CD 25 mit ihrem Advanced Photo System. Basis für die Leistungsfähigkeit der Minox CD 25 ist das hochwertige Minox Minoclar Objektiv mit drei Linsen in drei Gruppen und einer Brennweite von 25 mm. Der aktive Infrarot-Autofokus sorgt für die exakte Scharfeinstellung. Man kann wählen unter drei verschiedenen Bildformaten, dem klassischen, dem Panorama und dem HDTV-Format. Die «Drop-in»-Automatik fädelt den Film aus der

geschlossenen Kassette spielend ein, transportiert ihn und spult ihn selbsttätig zurück. Mit dem entwickelten Film erhält der Benutzer auch den praktischen Indexprint. Im Datenaustausch mit der Kamera können Datum und Uhrzeit gespeichert und auf der Rückseite der Fotos ausgedruckt werden. Für richtige Belichtung sorgt auch der automatische Blitz, der auf Wunsch den unbeliebten Rotaugen-Effekt verringert. Mit etwas Glück können Sie jetzt eine Minox CD25 gewinnen (siehe oben).

Impressum

FOTOintern erscheint alle zwei Wochen, 20 Ausgaben pro Jahr.

Herausgeber: Urs Tillmanns

Verlag, Redaktion:

Edition text&bild GmbH,
Postfach 1080, 8212 Neuhausen 1,
Tel. 052 675 55 76, Fax 052 675 55 70
E: 100045.2422@Compuserve.com

Redaktion: Romano Padeste

Administration: Susanne Deana

Buchhaltung: Sybille Begero

Produktion: text&bild, Neuhausen

Graph. Konzept: Fijan & Partner

Anzeigenberatung: Poly Service, Katharina Baumgartner

Obstgartenstr. 3, 8703 Erlenbach

Tel. 01 915 23 92, Fax 01 915 13 30

Redaktionelle Mitarbeiter:

Adrian Bircher, Peter Doeberl, Rolf Fricke (Rochester), Thomas Heinser (San Francisco), Miro Ito (Tokio), C. Sanders (Hongkong), Hans-Rudolf Rinderknecht, René Schlachter, Michael Schmid, Marcel Siegenthaler, Roland Stangl, Volker Wachs.

Abonnemente: AVD DRUCK, Sulzstrasse 10, 9403 Goldach, Tel. 071 844 91 52, Fax 071 844 91 11

Jahresabonnement: Fr. 48.–, Ermässigungen für Lehrlinge und Mitglieder SVPG, ISFL und SFV.

Druck: AVD DRUCK, 9403 Goldach

Rechte: © 1997. Alle Rechte bei Edition text&bild GmbH

Wir, ein führendes Foto-Speziallabor mit 80 Mitarbeitern und modernstem Maschinenpark, bieten einem

Fotografen oder Fotolaboranten

eine interessante, vielseitige und ausbaufähige Dauerstelle als

Leiter Fachabteilung oder Qualitätskontrolle

Sie sind flexibel, lernbereit, belastbar und exakt. Als Kadermitglied können Sie Mitarbeiter führen und ausbilden. Rationelle Verarbeitung von Fotoaufträgen ist für Sie kein Fremdwort.

Sie interessieren sich für Fototechnik, Densitometrie, Fotochemie und besitzen, wenn möglich, Kenntnisse in Windows und MAC. Sie bringen möglichst in einem oder mehreren dieser Gebiete Erfahrung mit und wollen bei uns einiges dazulernen.

Wir bieten alle Vorteile eines modernst eingerichteten Labors.

Interessiert?

Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen.



Zu verkaufen

Fotofachgeschäft mit Atelier

Place du Marché, 2114 Fleurier NE.

Einziges Fotofachgeschäft in einer Gegend mit 12'000 Einwohnern, das seit 40 Jahren auf eine treue Kundschaft zählen kann. Geeignet für jungen, dynamischen Fotografen mit Flair für Verkauf. Portraitfotografie im Atelier, Reportagen (Hochzeiten) und Industrieaufnahmen. Umsatz: Fr. 450'000.- p.a., ausgezeichneter Ertrag. Möglichkeit, das Gebäude käuflich zu erwerben.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte schriftlich, oder per Fax (032 861 45 64) an Valphot SA Daniel Schelling, Place du Marché, 2114 Fleurier

A vendre

Magasin et atelier de photographie

situé Place du Marché, 2114 Fleurier NE.

Seul dans une région de 12'000 habitants. 40 années d'activité avec und fidèle clientèle. Convierdrait à un jeune photographe dynamique, aimant la vente, le portrait d'atelier, les reportages (mariage) et les prises de vue industrielles.

Chiffre d'affaire: Fr. 450'000.- excellent rendement.

Eventuelle possibilité d'achat du bâtiment.

Pour tous renseignements: Valphot SA Daniel Schelling Place du Marché, 2114 Fleurier (par écrit) fax 032 861 45 64.

Occasions-Fachhandel für die professionelle Fotografie.

Daniel Graf, Sonnenrain,
CH-6103 Schwarzenberg
Telefon & Fax 041/497 45 22

Occasionen

Hasselblad 500 ELM, CF2, 8/80, 2 x A12 3800.-
Contax Zeiss-Obj AE 4,0/300mm (D) 1500.-
DURST L 1200, Febidap, ILFORD MG 500 u.
WALLNER Vario 40 Auto.-bel.-rahmen 7500.-
ILFORD CAP 40 Cibachromeprocessor 900.-
JOB0 Temperierbox TBE-2/12 350.-
DUNCO Pro4/90 4-Maskenrahmen 30x40 450.-
Fotoatelier Felix Jehle, Fon+Fax 061 721 32 20

Kaufe gebrauchte Minilabs

Tel. 0048/90 645 683,
Fax 0048/95 651 825.

Die gesamte Einrichtung eines professionellen FOTOLABORS wird am: Freitag 23. Mai, Samstag 24. Mai, Donnerstag 29. Mai, und Freitag 30. Mai, jeweils 8.00 bis 17.00 zu interessanten Preisen verkauft. Vergrößerer, Rahmen, Uhren, Messgeräte etc. etc. Dufourstrasse 5, 4052 Basel 1. Untergeschoss, Info: 079 440 64 36

PP/Journal
CH-9403 Goldach

AZA
9403 Goldach

Gesucht auf Herbst 1997 oder nach Vereinbarung in die Innerschweiz

Fotofachangestellte/n oder Fotograf/in

Halbtagsstelle zur selbständigen Betreuung unseres Fotostudios für Pass- und Portraitaufnahmen etc.

Anfragen: Chiffre 020997
FOTOintern, Postfach 1080, 8212 Neuhausen

SINAR p2 4x5" + acc./3 obj./Obt.digital Val. net: 30'270.- En bloc: 12'000.- (Exc.état)
DML-830/RA-4/135-6x9/9x13-30x45cm. Val. net: 135'000.- En bloc: 40'000.- (Exc.état)
BRONICA SQ-A 6x6 + 3 obj./acc. Val.: 21'000.- En bloc: 7'000.- (bon état)
AGFA BW-66 Noir-blanc 66cms. + sécheuse IR En bloc: 2'000.- (bon état)
LPL 4x5" agr. coul. 135 à 4x5", acc. + 3 obj. En bloc: 1'800.- (Exc.état)
CHROMEGA C760 coul. 135-6x7, sans obj., av. acc. En bloc: 800.- (Exc.état)
Liste détaillée sur demande
Fax: 027 455 47 74 Tél: 027 455 47 57

Zu verkaufen

Fotogeschäft in der Zentralschweiz

mit eigenem Minilabor, separatem Studio, grosse Stammkundschaft. Zentrumslage mit Parkplätzen. Übernahme kann mit oder ohne Maschinenpark auf Herbst/Winter 97 erfolgen.

Offerten und Anfragen bitte an Chiffre 010997, FOTOintern, Postfach 1080, 8212 Neuhausen 1

«Ich bin Stift und habe keinen Stutz! Stimmt es, dass Sie mir FOTOintern gratis schicken?»

Das tun wir gerne, wenn Du uns eine Kopie Deines Lehrlingsausweises schickst und uns Deine Adresse angibst.

FOTOintern möchte alle in der Schweizer Fotobranche Beschäftigten erreichen. Weil wir meinen, dass unsere Branche besser informiert sein und einen intensiveren Dialog führen sollte. Lehrlinge tragen unser Berufsgut weiter. Deshalb sollten auch sie über alles informiert sein, was sich in unserer Branche tut!
Wir schenken allen Lehrlingen FOTOintern bis zu ihrem Lehraabschluss.

Meine Adresse: _____

Meine Lehrzeit dauert noch bis _____

Ich besuche folgende Berufs-/Gewerbeschule: _____

Datum: _____ Unterschrift: _____

Einsenden an: FOTOintern, Postfach 1080, 8212 Neuhausen