

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **4 (1997)**

Heft 12

PDF erstellt am: **09.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Ihr Nachbar spielt BESSER

TENNIS.



Ihr Chef spielt BESSER



GOLF.

Machen Sie wenigstens BESSERE

FOTOS.



Das Glück winkt dem Tüchtigen – und dem, der eine Minolta Dynax 700si hat. Hier können Sie sich ganz auf die Kamera-Programme verlassen, die Automatik gezielt beeinflussen oder einfach alles manuell steuern. Und mal ehrlich: Von einem prima Foto hat man doch mehr als von einem prima Volley. Die Anleitung zum Glücklichen finden Sie bei Ihrem Fotohändler.



MINOLTA

ALLES WIRD GUT

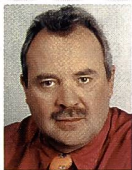
<http://www.minolta.ch>



SVPG



50 neue Lehrstellen pro Jahr



Heiri Mächler
Projektleiter
und SVPG-
Vorstands-
mitglied

Ganz im Sinne des dringlichen Bundesbeschlusses vom 30. April 1997 zur Verbesserung des Lehrstellenangebotes in der Schweiz hat der SVPG – um dem immer knapper werdenden Lehrstellenmarkt entgegenzuwirken – beschlossen, einen neuen, BIGA-anerkannten Beruf zu schaffen.

Die Ausbildung zum «Fotofinisher» dauert zwei Jahre und verlangt von den jungen Leuten, welche den Beruf ergreifen wollen, vorwiegend technisches Verständnis und manuelle Geschicklichkeit. Die Ausbildung erfolgt in einem Fachgeschäft mit Schnell-/Stunden-Labor oder einem ähnlich gelagerten Betrieb. Der «Fotofinisher» führt als Mitarbeiter in einem Fotofachgeschäft eine interessante, abwechslungsreiche Tätigkeit aus.

Eine Kommission bestehend aus Fotohändlern, Schnelllaborbetreibern und Berufsschullehrern erarbeitet die Grundlagen für die, im Sommer 1998 erstmals beginnende, Ausbildung. Dem/der Absolventen/Absolventin stehen nach Abschluss der Berufslehre ein breites Angebot an Weiterbildungsmöglichkeiten zur Verfügung. So kann mit einer Zusatzlehre der Beruf des «Fotofach Angestellten» erlernt werden. Weiter kann nach einigen Praxisjahren die Vorbereitungsschule zur höheren Fachprüfung «Fotofachmann/Fotofachfrau» absolviert werden.

Die für die Bewilligung vom BIGA erforderlichen Unterlagen wie Ausbildungsreglement, Lehrstoffplan usw. werden in den nächsten Wochen bei der zuständigen kantonalen Behörde zur Stellungnahme eingegeben.

Für weitere Fragen wenden Sie sich bitte an:

Projektleiter :

Heiri Mächler, 8630 Rüti, Tel. 055 / 240 13 60, Fax 055 / 240 49 94

Sekretariat SVPG:

ZEF, 6260 Reidermoos, Tel: 062 / 758 42 00, Fax: 062 758 13 50

businessfera: 24. bis 27. August

Vom 24. bis 27. August findet in den Hallen 2.1 und 2.2 der Messe Zürich die businessfera '97 statt, die auf rund 3'400 m² Ausstellungsfläche eine aktuelle Übersicht des Unterhaltungselektronikmarktes mit Schwerpunkt professioneller Produkte zeigt. Die businessfera ist täglich von 9 bis 18 Uhr geöffnet. Der Eintritt ist gratis, jedoch ist er ausschliesslich Fachhändlern vorbehalten, die sich ausweisen können. Unter den 66 Ausstellern findet man auch vier bekannte Namen aus der Fotobranche: Beeli, Canon, Fuji und Minolta.

Indexziffern der Detailhandelsumsätze

Fotoartikel, entspr. Vorjahreszeitraum = 100

Berichtsperiode	Monat	Jahr
April 1996	86,5	94,9
Mai	95,3	94,1
Juni	90,5	93,8
Juli	100,0	94,1
August	88,5	93,8
September	81,1	91,4
Oktober	99,8	91,3
November	84,9	90,4
Dezember	104,9	91,9
Januar 1997	93,0	92,2
Februar	97,0	91,5
März	95,4	93,0
April	117,2	95,4
Mai	102,3	96,0

INFO-ECKE OLYMPUS

OLYMPUS SUMMER PROMOTION

Damit Ihre Umsätze in den heissen Sommermonaten nicht dahinschmelzen, haben wir attraktive Pakete geschnürt:

- | | | |
|--------------------|-------------------------------|------------------------------|
| 2 µ[mju:]-1 | black | } 1 Notecorder
100 gratis |
| 2 µ[mju:]-2 | black | |
| 2 µ[mju:] Zoom 70 | black | |
| 2 Newpic 100 | } 1 Binocular
PC II gratis | |
| 2 Newpic Zoom 60 | | |
| 2 Centurion | | |
| 4 µ[mju:]-2 | CG/QD | } 1 Newpic 100
gratis |
| 4 µ[mju:] Zoom 70 | CG/QD | |
| 2 µ[mju:] Zoom 105 | black | |

Profitieren Sie von diesen Angeboten. Erkundigen Sie sich bei unseren Gebietsverkaufsleitern über die Olympus Sommer Promotion.

OLYMPUS

THE VISIBLE DIFFERENCE

Photography · Endoscopy · Microscopy · Diagnostics · Communications

Postfach, 8603 Schwerzenbach, Tel. 01 947 67 67, Fax 01 947 66 55

Für Sie gelesen...

Kodak: digitaler Fotofinishing Service

Kodak testet zur Zeit in England einen online Fotofinishing Service. Mit dem Kodak Internet Print Service (KIPS) können Unternehmen Bilder via Internet an das Labor übermitteln, das Ausdrücke in fotografischer Qualität erstellt und diese an die Kunden verschickt.

Kodak lässt für APS den Tiger los

Nachdem die weltweiten Verkäufe von APS Kameras 1996 hinter den Erwartungen zurückblieben, will Kodak mit einem «Tiger Marketing Team» innert 12 bis 18 Monaten dem APS auf die Sprünge helfen. Nicht weniger als 100 Mio. Dollar will Kodak in die neue Advantix-Kampagne investieren.

Kodak erwirbt Mehrheit von Chinon

Kodak und die Hachijuni Bank Ltd. haben beschlossen, gemeinsam der verlustgeplagten Chinon Industries Inc. unter die Arme zu greifen. Kodak hat den Aktienbesitz von 12% auf 50,1% erhöht und will die Zusammenarbeit mit Chinon bei der Entwicklung von digitalen Kameras und Scannern fortführen.

Fuji produziert Digitalkameras in China

Fuji hat mit einer Werkserweiterung in Suzoh, Südchina, begonnen, in der ab Sommer 1998 mit 300 Mitarbeitern monatlich 20' bis 30'000 Digitalkameras sowie spezielle Baugruppen für Digitalkameras produziert werden sollen. Damit ist Fuji der erste Hersteller, der die Digitalkameraproduktion ausserhalb Japans verlegt. In dem bisherigen Werkteil in Suzoh, der 1996 errichtet wurde, arbeiten derzeit 160 Personen und fertigen Fuji Sofortbildkameras. Demnächst sollen dort auch APS-Kameras produziert werden.