

Hasselblad bei Leica : welches sind die Hintergründe?

Autor(en): **Bernhoff, Göran / Forssb**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **4 (1997)**

Heft 13

PDF erstellt am: **13.09.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-978923>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

FOTO

MIT DIGITAL IMAGING

NEUHEITEN

HANDEL

WIRTSCHAFT

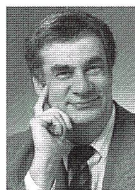
**Marktübersicht:
Die Farbfotopapiere
des Weltmarktes**

INTERN

Nr. 13/97
5. September 1997

FOTOintern, 14-tägiges Informationsblatt für den Fotohandel, Berufsfotografen und die Fotoindustrie
Abo-Preis für 20 Ausgaben Fr. 48.–

Editorial



Urs Tillmanns
Fotograf, Fach-
publizist und
Herausgeber von
FOTOintern

Zugegeben: Die letzte Ausgabe – übrigens ein 32-Seiter – war etwas reichlich mit Internet, Digital und ähnlichem befrachtet. Aber das ist nun mal die Sprache unserer Zeit, denn was sich zur Zeit im Bereich der Elektronik, von Multimedia und digitaler Kommunikation tut, ist kaum noch mit klarem Kopf zu verfolgen. Die Trendsetter von den Eintagsfliegen zu unterscheiden, ist selbst für Propheten alles andere als einfach. Wer jedoch meint, die konventionelle Fotografie bleibe dabei auf der Strecke, der irrt. Zur Zeit brodelt es in der Gerüchteküche, und will man auch nur der Hälfte dessen Glauben schenken, was hinter vorgehaltener Hand herumgeboten wird, dann bahnt sich ein wahrhaftig spannender Kameraherbst an. Man könnte meinen, es stünde eine photokina vor der Tür ...
Erfreulich: Der Trend scheint eindeutig in Richtung hochpreisigerer Produkte zu laufen, und das passt ausgezeichnet zum Kaufverhalten von Herr und Frau Schweizer.
Der Fotofachhandel könnte demnach doch noch etwas für den schübrigen Regensommer entschädigt werden.

Urs Tillmanns

Hasselblad bei Leica.

Welches sind die Hintergründe?

Die Leica Camera AG, Nidau, hat die Vertretung von Hasselblad für die Schweiz übernommen. Wir wollten mehr wissen und haben den neuen Geschäftsführer Göran Bernhoff und den Verkaufsleiter Bengt Forssbäck bei Hasselblad AB in Göteborg nach den Hintergründen befragt.

FOTOintern: Herr Bernhoff, Sie sind seit dem 1. Juli neuer Geschäftsführer von Hasselblad. Zunächst wünschen wir Ihnen alles Gute für Ihre neue Tätigkeit. Was taten Sie bisher?

Göran Bernhoff: Ich war die letzten 16 Jahre geschäftsführender Direktor von Orrefors und Kosta Boda, das sind zwei führende schwedische Marken der Kristallbranche.

FOTOintern: Wie sind Sie zu Hasselblad gekommen?

Bernhoff: Ich war von 1986 bis 1992 bereits im Aufsichtsrat von Hasselblad und hatte

damit einen sehr guten Einblick in das Unternehmen. Das Angebot, diese Firma nun zu führen, ist für mich eine grosse Herausforderung und eine Aufgabe, die sehr viel Ähnlichkeit mit meiner bisherigen Tätigkeit hat. Beide Marken haben eine lange Tradition, bewegen sich in Marktnischen und zeichnen sich durch ein hohes Qualitäts-/Preisniveau aus. Hasselblad hat einen guten Ruf, aber wir sind uns bewusst, dass wir ständig etwas dafür tun müssen.

FOTOintern: Wem gehört Hasselblad?



Göran Bernhoff, Hasselblad, und Gerhard Zapf der Leica Camera AG im Gespräch

Bernhoff: Die Schweizerische Bankgesellschaft (UBS) verfügt über die Aktienmehrheit, 30 Prozent gehören der englischen Investmentgruppe CINven und der Rest dem Hasselblad-Management.

Fortsetzung Seite 3

4 zef-Seite

Das zef geht ins Internet. Künftig können Sie die aktuellen Kursdaten übers Modem auf Ihren Bildschirm holen. Alle Details dazu stehen auf Seite 4.

6 Sigma

Marcel Siegenthaler hat die Sigma SA-5 mit Zubehör getestet. Fazit: Die Kamera bietet für diesen Preis erstaunlich viel. Überraschung: das neue 300er.

9 Minolta

Das neue Topmodell Dynax 800si ist da und bietet uferlose Technik nach der Wunschliste von Fotografen. Was alles neu ist, steht auf Seite 9.

15 Kodak

«Feeling», einer der grössten Fotowettbewerbe, läuft auf Hochtouren. Auf Seite 13 sehen Sie die Siegerbilder der Monate April, Mai und Juni.

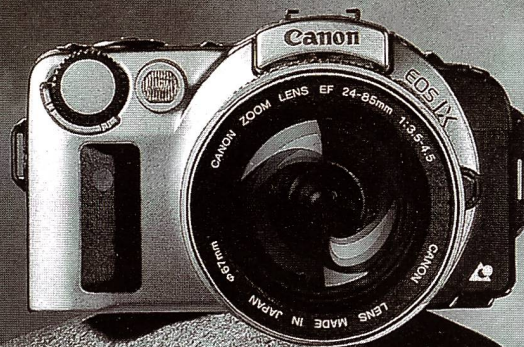
17 Fujifilm

Neue APS-Kamera der oberen Leistungsklasse mit Vierfach-zoom. Die neue Fotonex 400ix Zoom MRC zeigt sogar an, wenn der Blitz verdeckt ist!

19 Olympus

Eine der erfolgreichsten Digital-kameras wird weiter verbessert: Die Camedia C-820L speichert jetzt die Bilder auf SmartMedia-Karten ab.

Canon
EOS IX –
Form und
Funktion
in perfekter
Balance.



Die EOS IX ist mehr als eine neue Kamera. Sie erfüllt den Wunschtraum vieler Foto-Amateure, weil sie die Technik der professionellen EOS Serie von Canon mit dem einfachen und zukunftsweisenden „Advanced Photo System“ verbindet: Das Meisterwerk eines neuen Zeitalters der Fotografie. **EOS IX**

DIE EOS IX. VON
CANON GESCHAFFEN,
ALL IHRE SINNE
ZU ERFREUEN.

Canon (Schweiz) AG, Industriestrasse 12, 8305 Dietlikon,
Tel. (01) 835 61 61, Fax (01) 835 65 26

Canon 

Fortsetzung von Seite 1

FOTOintern: *Wie ist es zu dieser Übernahme durch die UBS gekommen, und warum gerade UBS?*

Bernhoff: Die früheren Besitzer, die schwedische Incentive-Gruppe, war ein Konglomerat verschiedenster Firmen, die sich nun wieder auf ihre Kernbereiche konzentrieren und sich dazu von gewissen Aktivitäten trennen wollten. Dazu gehörte auch Hasselblad. Es wurde ein Käufer gesucht und in UBS und CINVen gefunden.

FOTOintern: *UBS ist die Hausbank von Stefan Schmidheiny, der zugleich Inhaber von Leica war. Nun wird Hasselblad in der Schweiz durch die Firma Leica Camera AG vertreten. Weist diese Konstellation auf eine verstärkte Zusammenarbeit mit Leica hin?*

Bernhoff: Eine Verbindung von Hasselblad über UBS und Herrn Schmidheiny zu Leica ist reine Spekulation. Wie mit anderen Firmen pflegen wir auch mit Leica einen sehr guten Kontakt, zumal sich die beiden Unternehmen mit ihren qualitativ sehr hochstehenden Produkten in einem ähnlichen Marktsegment befinden. Mehr steckt nicht dahinter.

FOTOintern: *Wie ist es zur Partnerschaft zwischen Hasselblad und der Schweizer Leica Camera AG gekommen, und weshalb dieser Vertretungswechsel?*

Bengt Forssbäck: Zuerst möchten wir betonen, dass wir uns in bestem Einvernehmen von der Firma Beeli getrennt haben, und dass wir auf eine gute Zusammenarbeit zurückblicken können. Schon als der Vertretungswechsel von Yashica zu Beeli erfolgte, kam Leica als möglicher Partner in Betracht. Bedingt durch die Veränderung der Eigentumsverhältnisse der Firma Beeli und die verstärkte Ausrichtung auf die Consumer- und Verbrau-

chermärkte, suchten wir nach einer neuen Vertriebsfirma, die sowohl im Fachhandel als auch in Segment professioneller Anwender ihre Stärken hat. Unter dem Aspekt sich schnell verändernder Märkte und Zukunftsaussichten in der Fotobranche kamen wir zu dem Schluss, dass mit dem Vertrieb von Hasselblad durch Leica viele Synergien genutzt werden könnten.

Es sind beides traditionelle Produktlinien mit den Schwerpunkten von Mechanik und Elektronik; die Produkte liegen etwa im gleichen Qualitäts- und Preissegment, und es werden oft die gleichen Kunden angesprochen.

FOTOintern: *Welches sind die Zielsetzungen für die Schweiz?*

Forssbäck: Wir haben keine konkreten Umsatz- und Absatzziele festgelegt, wenigstens nicht in Form von Zahlen. Wir werden nun den Vertretungswechsel durchführen und uns dann über die Zielsetzungen für 1998 unterhalten. Wir sind jedoch sehr optimistisch, dass die Leica Camera AG gute Ergebnisse mit Hasselblad erzielen wird. Herr Zapf verfügt über einen guten Mitarbeiterstab mit hoher Kompetenz, einen guten Service und einen gut eingeführten Aussendienst. Das sind für uns äusserst gute Voraussetzungen.

FOTOintern: *Herr Bernhoff, Hasselblad hat in jüngster Zeit wichtige Veränderungen hinter sich. Wie geht es Hasselblad heute?*

Bernhoff: In den letzten Jahren haben bei uns verschiedene Reorganisationsmassnahmen stattgefunden, die vor allem mehr Effizienz und eine optimierte Produktion zum Ziel hatten. Diese Phase haben wir nun zum grössten Teil hinter uns. Ebenfalls hinter uns haben wir die

Rezession, wie wir glauben. Nun spüren wir einen deutlichen Aufwärtstrend, vor allem in den Fernostländern und in den USA. In Europa legen zur Zeit Deutschland, Italien und Grossbritannien stark zu. Ebenfalls ein deutlicher Aufwärtstrend ist in Brasilien zu verzeichnen.

Hasselblad war hier von Anfang an mit dabei, und wir sehen heute unsere Aufgabe darin, das Hasselblad-System als Plattform den verschiedenen Herstellern von Digitalrückteilen zur Verfügung zu stellen. Wir sind in diesem Bereich mit allen Anbietern im Gespräch. Die Entwicklung verläuft hier äusserst rasant, und es ist faszinierend, die laufenden Verbesserungen und neuen Trends zu verfolgen.

FOTOintern: *Welche Visionen oder Wünsche haben Sie an die Zukunft?*

Bernhoff: Die Zukunft stimmt uns recht optimistisch. Wir glauben an unsere Marke und Produkte, und wir werden mit einer Reihe interessanter



Im Sucher: (vlnr.) Bengt Forssbäck, Gerhard Zapf und Göran Bernhoff

Neuheiten höhere Marktanteile in unserem Marktsegment erzielen. Hasselblad wird in Zukunft auch aggressiver am Markt auf-

treten, weil die Konkurrenzsituation härter geworden ist als früher.

FOTOintern: *Was bedeutet das für die Schweiz?*

Bernhoff: Die Schweiz ist in unserem Vertrieb ein wichtiger Markt. Wir werden dafür gemeinsam mit der Leica Camera AG Sorge tragen, dass wir das dort für uns vorhandene Potential ausschöpfen. Wir sind überzeugt, in ihr einen hervorragenden Partner gefunden zu haben.

FOTOintern: *Meine Herren, wir danken Ihnen für dieses Gespräch.*

FOTOintern: *Wie erfolgreich ist Hasselblad in China?*

Bernhoff: Das China-geschäft verläuft sehr erfolgreich. China ist heute unser dritt wichtigster Absatzmarkt nach den USA, Japan und vor Deutschland.

FOTOintern: *Wie sehen Sie die Entwicklung in der digitalen Fotografie?*

Bernhoff: Die digitale Fotografie wird in Zukunft vor allem im professionellen Sektor immer wichtiger werden.