

Siegerbilder "Feeling"

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **4 (1997)**

Heft 13

PDF erstellt am: **13.09.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-978928>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Siegerbilder «Feeling»

Während des ganzen Jahres 1997 prämiiert Kodak im Rahmen des Fotowettbewerbs «Feeling» jeden Monat das emotionellste Foto. Zu gewinnen ist jeden Monat eine Traumreise im Wert von Fr. 10'000.–.

Der Verlauf des Wettbewerbs ist mit 797 eingesandten Bildern im April, 640 im Mai und 839 im Juni sehr erfolgreich. Die Teilnahmebedingungen sind auf allen Kodak Farbnegativfilmen aufgeklebt. Mitmachen lohnt sich!



Siegerbild April: Stefan Holenstein, 8280 Kreuzlingen



Siegerbild Mai: Myrtha Hunziker, 4055 Basel



Siegerbild Juni: Peter Fischer, 7503 Samedan



«Die Kodak Image Magic hat uns sehr viele neue Kunden gebracht»

Foto Video W. Müller in Locarno ist eines der bekanntesten Fotofachgeschäfte im Tessin. «Das hängt natürlich auch mit der vorzüglichen Lage an der Piazza Grande zusammen» sagt Verkaufsleiter Enrico Müller.

Die Kodak Image Magic Print Station ist seit fünf Monaten bei Ihnen im Einsatz. Wie sind die gemachten Erfahrungen?

Sehr gut. Es hat sich bei unserer Stammkundschaft herumgesprochen, dass wir Direktkopien anbieten, auf die man gerade warten kann. Zudem hat das Gerät einen sehr prominenten Platz in unserem Geschäft. Das weckt Interesse.

Welche Dienstleistungen werden in erster Linie verlangt?

Die meisten Kunden wollen Direktprints von Aufnahmen, die ihnen wertvoll sind, und die sie nicht aus der Hand geben wollen. Sie schätzen es, dass wir vor ihren Augen eine Vergrößerung davon anfertigen können. Sehr häufig überraschen wir auch unsere Kunden, in dem wir die unbeliebten «roten Augen» mit dem Kodak Image Magic retuschieren.

Mit welchen Massnahmen bewerben Sie die Kodak Image Magic?

Wir haben unseren Foto-taschen einen Flyer beigelegt, was einen sehr guten Rücklauf brachte. Dann

haben wir in zwei Vitrinen auf die neue Dienstleistung hingewiesen, und letztlich ist es der auffällige Standort des Gerätes, der sozusagen «Werbung für sich selbst» macht.

Welche Bedeutung hat die Kodak Image Magic in Ihrem Geschäft heute umsatzmässig?

Das ist schwer festzustellen, da wir sehr stark saisonabhängig sind. Zur Zeit ist bei uns Hochsaison. Der Touristenstrom fliesst ... Kodak Image Magic bewirkt hier sicher einen Zusatzumsatz, der sich jedoch erst nach einem vollen Geschäftsjahr beziffern lässt.

Hat sich Kodak Image Magic positiv auf den Verkauf von Rahmen und Präsentationszubehör ausgewirkt?

Bisher noch nicht. Die Touristenkundschaft sind keine Rahmenkäufer. Rahmen werden wir ausserhalb unserer Hauptsaison bei unseren Stammkunden besser verkaufen können. Wir sind überzeugt, dass sich dieser Bereich noch ausbauen lässt – nicht zuletzt in Verbindung mit Kodak Image Magic.

Kodak SA
50, av. de Rhodanie
1001 Lausanne
Tel. 021 619 71 71, Fax 021 619 72 13



Ganz einfach digital: Inova Touch.

So einfach ist der Einstieg in die digitale Bilderwelt. Ob Bild vom Bild in Originalgröße, als Vergrößerung, in beliebigen Bildausschnitten oder als besondere Textkarte – mit Inova Touch gestalten Sie die Fotos Ihrer Kunden per Fingerdruck direkt am Bildschirm. Dabei werden Sie selbsterklärend durch das System geführt und erhalten in Minutenschnelle brillante Ergebnisse. Eben ganz einfach digital.

Möchten Sie mehr über Inova Touch wissen?
Rufen Sie uns an: 01/8237111 (Geschäftsbereich Foto).



Nichts entgeht Agfa.

AGFA 