

# Warum nicht im Fotofachgeschäft? : Ideen für interessante Zusatzgeschäfte

Autor(en): [s.n.]

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **4 (1997)**

Heft 16

PDF erstellt am: **09.08.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-978940>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

## Warum nicht im Fotofachgeschäft? Ideen für interessante Zusatzgeschäfte

Fotofachhändler haben eine interessante Kundschaft, die sich auch für Produkte begeistern lässt, die nur am Rande mit Fotografie zu tun haben. Entsprechend präsentiert entpuppen sich diese als lohnende Zusatzgeschäfte.

Die Besucher der Orbit haben es uns bestätigt: Leute, die sich für Fotografie interessieren, haben auch andere Inte-



ROWI bietet neu Videofilme aus der Welt der Märchen, des Trickfilms und der Erotik an. Mit einem speziellen Verkaufsdisplay sind die Videofilme als preisgünstige und attraktive Mitnahmeprodukte ein gutes Zusatzgeschäft.



«Kamera mit Perücke»? Der Rycote Windschutz reduziert Windgeräusche auf ein natürliches Mass.

ressen, die mit dem Bild zusammenhängen.

### Zum Beispiel Video

Viele Fotokunden besitzen auch eine Videokamera. Sie kennen das Problem «vom Winde verweht» Tonaufnahmen und sind deshalb sicher auf den **Rycote Windjammer** scharf, ein Windschutz ganz besonderer Art. Im Gegensatz zu den üblichen Windschützen aus Schaum-

stoff, lässt der aus synthetischem Fell gefertigte Rycote Windjammer die Windgeräusche gefiltert und unterdrückt in natürlicher Lautstärke durch.

Was sonst nur professionellen Tonmeistern gelingt, ist mit diesem sinnvollen und einzigartigen Zubehör auch für Amateurfilmer möglich.

Rycote Windjammer gibt es für alle gängigen Videokameras. Dabei gibt es kameraspezifisch verschiedene Ausführungen mit langen oder kurzen Haaren.

Übrigens ist die Firma Rycote seit 1994 auf diese Technologie spezialisiert und rüstet die wichtigsten professionellen Filmproduzenten mit ihren Produkten aus.

### Videofilme – damit sie Ihr Kunde nicht woanders kauft.

ROWI bietet seit kurzem ausgewählte Serien von Videokassetten an, die sich hervorragend als Zusatzprodukte für den Fotofachhandel eignen. Angeboten werden verschiedene Sortimente in attraktiven Thekendisplays mit je 12 Videokassetten, je 1 Stück pro

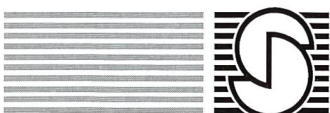
Serie. Dabei regen Aufmerksamkeit, Titelwahl und Preis zum Mitnehmen an: Trickfilme und Märchenfilme gehen zu einem Richtpreis von Fr. 29.90 und Erotikfilme für Fr. 34.90 über den Ladentisch. Da bleibt für Sie viel übrig. Verlangen Sie unsere Beratung zum Thema «Nebenprodukte». Wir haben noch mehr Ideen.

### Hit: Sharp Datenprojektor XG-SV-1E



Ein Datenprojektor mit höchster Lichtleistung: 600 ANSI-Lumen! Das ist für eine Datenprojektion in einem grossen Saal ausreichend. Ideal für Referate, Konferenzen und Multimediapräsentationen vor anspruchsvollem Publikum. Hinzu kommt die technische Ausstattung mit Motorzoom und Shift-

Funktion, damit die vertikalen Linien bei geneigtem Projektor gerade bleiben. Mit 375 Watt Metallampule, SVGA Auflösung, 1,5 Mio Pixel über RGB und eingebautem Verstärker/Lautsprecher entspricht der Sharp XG-SV-1E für IBM und Mac dem modernsten technischen Stand. Fragen Sie uns nach dem Preis – Sie werden staunen.



Schmid AG  
Foto Video Electronics  
Ausserfeldstrasse 14, Postfach  
5036 Oberentfelden  
Tel. 062 737 44 44, Fax 062 737 44 55

