

Kodak Reise nach Kenia : dem Löwen ins Gesicht geschaut

Autor(en): [s.n.]

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **4 (1997)**

Heft 20

PDF erstellt am: **09.08.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-978959>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Kodak Reise nach Kenia: Dem Löwen ins Gesicht geschaut

Abwechslung zum bunten Alltag: Eine Gruppe von Wiederverkaufskunden von Kodak war kürzlich in Kenia und fand dort eine völlig neue Motivwelt.

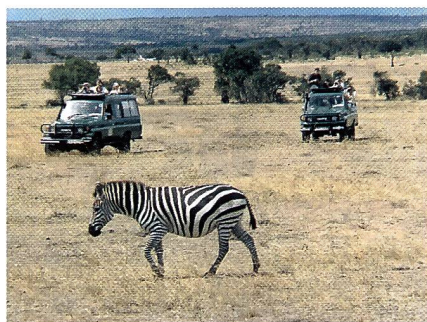
Die zehntägige Reise nach Kenia war ein grosser Erfolg. Das Ziel, die Kunden aus ihrer täglichen Umgebung herauszulocken und ihnen in einem reizvollen Programm neben beruflicher Weiterbildung einen exotischen Rahmen zu bieten, war mehr als erreicht, was die gute Laune der Gruppe bestätigte.

Begleitet von sechs Kodak Mitarbeitern, mit den Herren Direktoren Jürg Barth und Jean-Luc Elsner an der Spitze, sind um die dreissig Kunden am 31. Oktober in Basel-Mulhouse gestartet und nach Mombasa geflogen. Nachdem sie ihre Hotelunterkünfte «pole-pole» (was auf kenianisch «gemütlich» bedeutet) bezogen hatten, wurden die Teilnehmer zu einem eintägigen Ausbildungsseminar eingeladen, das zum Ziel hatte, die Kenntnisse der Struktur und Gliederung des Fotomarktes zu vertiefen.

Auf die Analyse der verschiedenen Konsumentenverhalten folgte die Faszination der sehr reichen Fauna und Flora



Kenia – eine Welt voller Motive! Was man sonst nur aus Büchern kennt, lief nun – in sicherer Distanz – frei vor der Linse herum



des Massai Mara Reservates. Im Verlauf einer drei Tage dauernden, spannenden Safaritour hatten die Teilnehmer genügend Gelegenheiten, sehr nahe an die wilden Tiere zu gelangen und sie mit dem gehörigen Respekt zu

bewundern: die majestätischen Löwen, gelassen äsende Zebras, grazile Antilopen und andere draufgängerische Gnus – nur um diese zu nennen.

Sie alle wurden mit viel Akribie fotografiert, um all die



Souvenir-Fotoalben füllen zu können.

Bei Sonnenuntergang, auf einheimischen Kähnen langsam den Fluss hinuntergleitend und durch folkloristische Schauen unterstrichen, wurde dann der Schlussabend dieses afrikanischen Aufenthaltes



gefeiert, von dem alle Teilnehmern einen Gewinn an nützlichen Kenntnissen für die Ausübung ihres Berufes erhalten haben und ein unbestrittenes Vergnügen, das viele hoffen, in Zukunft erneut erleben zu dürfen... NC

Der neue Bücherkatalog ist da!

Der neue fmv-Bücherkatalog enthält ein umfassendes Sortiment an Fach- und Kamerabüchern für den Fotofachhandel. Bestellen Sie den Katalog, und lassen Sie sich durch uns beraten.

fmv FOTO+MEDIEN
VERTRIEB GMBH
Edition text&bild GmbH, 8212 Neuhausen 1,
Tel. 052 675 55 75, Fax 052 675 55 70

Antwortcoupon

- Bitte senden Sie uns ___ Exemplare des neuen Gesamtkatalogs (gratis).
 Bitte senden oder faxen Sie uns die Händlerkonditionen mit der Rabattstaffelung.

Firma: _____

Adresse: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

Telefax: _____

Datum: _____

Unterschrift: _____

Edition text&bild GmbH, Postfach 1080, 8212 Neuhausen 1, Telefon 052 675 55 75, Telefax 052 675 55 70



SAMSUNG by ZUPPINGER

**Sie legen
auf das
Objektiv
wert!**

Wir auch.

Deshalb ist die neue **Samsung Zoom 145** mit einem Objektiv von **Schneider-Kreuznach** ausgestattet. Ein Objektiv in **Profi-Qualität**. Denn das deutsche Optikerunternehmen ist spezialisiert auf **Objektive für die bekanntesten Profikameras**, wie Rollei, Linhof, Sinar und viele andere. Die **Samsung Zoom 145** bietet deshalb mit einem **Juwel der Optikrechnung** etwas ganz Besonderes. Weil wir wissen, **was Sie wollen**.

SAMSUNG

Zuppinger AG, Letzigraben 176, 8047 Zürich
Tel. 01 - 491 77 88, Fax 01 - 493 47 16, <http://www.samsung.ch>