

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **5 (1998)**

Heft 17

PDF erstellt am: **12.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

# DIGITAL TOTAL IM zef



Grundlagen der digitale Fotografie. Funktion, Aufbau und Bedienung von digitalen Kameras, Scanner und Printer. Eingehende Informationen über moderne Digitale Print Stationen. Praktisches Fotografieren mit digitalen Kameras. Installieren und bedienen von verschiedener Kamerasoftware. Grundbedienung, bearbeiten und optimieren von Bildern mit Photoshop 5.0.

Kursleitung:

Walter Eggenberger, zef Reiden  
Jörg Schwarzenbach, zef Reiden

Preis pro Person:

Fr. 900.00

Termine:

Mo. - Do. 23. - 26.11.98  
2 x Mo./Di. 15./16./22./23.02.99  
2 x Mo./Di. 31.05./01./07./08.06.99

**zef** Zentrum für Foto Video EDV

Spitzhubelstr. 5, Postfach 648, 6260 Reidermoos

Tel.: 062 / 758 19 56 Fax: 062 / 758 13 50 E-Mail: zef@reiden.ch



## Von 80 auf 400 in 13,6



Ob Sie mit Canon, Minolta, Nikon oder Pentax AF fotografieren, mit dem ersten 80-400-mm-Zoom der Welt kommen Sie schneller näher ran. In einem strapazierfähigen Metallgehäuse von nur 13,6 Zentimeter Baulänge bietet dieses Fünffachzoom eine profitaugliche Hochleistungsoptik zu einem auch für Amateure attraktiven Preis: Fr. 1240.-.



**NEW**



# plus

Im Anflug: Die farbstarken Umsatzjäger

***Invasion  
der Farben***

Machen Sie sich bereit für neue Dimensionen des Abverkaufs. Science Fiction? Nein, Sie sind nicht im falschen Film! Die neue Generation der AGFA Farbfilme ist vielleicht das Schärfste, was die Erde jemals gesehen hat. Brillant und farbtreu werden sie den blauen Planeten erobern. Jetzt ist Ihre Zeit gekommen, Farbe zu bekennen – AGFA.

**AGFA** 

## Für Sie gelesen...

**Scitex kündigt neues Digital-Back an**

Beim neuen Leaf Volare Digitalrückteil handelt es sich um ein Three Shot-Rückteil für professionelle Studiofotografie. Es verfügt über ein aktiv gekühltes CCD-Element mit 2'048 x 3'072 Pixeln. Mit dem Leaf Vhtwist-Mechanismus lässt sich der Sensor für Hoch- und Queraufnahmen umstellen, so dass in jedem Fall die volle Datenmenge von 36 MB genutzt werden kann.

**PNI bietet Digitalbilder online an**

Picture Network International Ltd., eine Kodak Tochterfirma, bietet seit Ende August gegen 500'000 Bilder von 60 Agenturen online im Internet an. Die Benutzer können unter [www.PictureQuest.com](http://www.PictureQuest.com) Bilder suchen, für ihren Gebrauch lizenzieren und herunterladen.

**Kodak kauft Imations Medical Imaging**

Für \$520 Millionen verkauft Imation sein Medical Imaging Business an Kodak. Der Medizinalbereich soll nicht mehr in die Strategie des 1996 von 3M losgelösten Unternehmens passen; dies, obwohl das Medical Imaging Business wesentlich für Imations Wachstum und 1997 für fast ein Viertel der Einnahmen verantwortlich war.

**SmartMedia: Produktion angekurbelt**

Toshiba will die jährliche Produktion von SmartMedia-Karten um über 60 Prozent auf vier Millionen Stück steigern. Damit will Toshiba ihre Position beim Verkauf dieser Medien an Kamera- und Computerhersteller stärken. Eine von Data Supply durchgeführte Marktstudie sagt voraus, dass in diesem Jahr rund 1,42 Mio. Digitalkamras mit SmartMedia-Karten verkauft werden.

**Sony stellt Floppy Disk Printer vor**

Der neue Sony FPV-1 Mavica Photo Printer verfügt über ein internes Floppy-Laufwerk. Bilder können damit direkt ab Floppy Disk ausgedruckt werden. Beim FPV-1 handelt es sich um einen Thermosublimationsprinter, der Bilder im Format 9,9 x 14 cm liefert. Der Drucker verfügt über einen Video-Ausgang, womit die sich auf der Disk befindlichen Bilder am TV-Bildschirm betrachtet werden können.

**Sony vertreibt 2,02 Mio. Pixel CCD ...**

Sony hat damit begonnen, einen neu entwickelten CCD-Sensor an Hersteller von Digitalkameras zu verkaufen. Die 1/2 Inch-Sensoren der ICX224 Serie weisen 2,02 Mio. quadratische Pixel mit einer Abmessung von nur 3,9µm<sup>2</sup> auf. Kameras, die mit diesem Typ Sensor ausgestattet sind, dürften nächstes Jahr auf den Markt kommen.

**... auch von Sharp und Matsushita**

Sony bleibt nicht lange alleine: Sharp produziert derzeit 50'000 Stück eines neuen 1/2 Inch CCD-Sensors mit 2,14 Mio. Bildpunkten, und Matsushita Electronics soll einen gleichgrossen Chip mit 2,31 Mio. Pixel herstellen. Damit dürfte der Trend für 1999 feststehen.

**Minolta-Objektiv mit Leica-Gewinde**

Aus Japan wird bekannt, dass Minolta insgesamt 2'000 Stück von einem G-Rokkor 3,5/28 mm mit Leica-Gewinde herstellt. Das Objektiv hat einen «Leica-ähnlichen» Finish und kostet rund Fr. 1'100.-.

**Japan: Kamera-Importe gebremst**

Gegenüber der gleichen Periode im Vorjahr sind die Kameraimporte nach Japan im ersten Halbjahr 1998 um 16,7 Prozent zurückgegangen. Gleichzeitig stiegen die japanischen Exporte um 12,9 Prozent. Dennoch wird die Entwicklung bei den Exporten nicht als positiv bewertet: Während die Exportzahlen nach Europa und Nord- sowie Südamerika stiegen, wirkte sich die andauernde Krise in Asien mit sinkenden Absatzzahlen aus.

Das nach wie vor schlechte wirtschaftliche Umfeld im asiatischen Raum dürfte sich in der zweiten Jahreshälfte weiter negativ auf die japanischen Exporte auswirken.

Bei den Stückzahlen ausländischer Kleinbild-Spiegelreflexkameras, die nach Japan geliefert wurden, mussten Rückgänge von 15,3 Prozent hingenommen werden, wertmässig betrug der Rückgang sogar 34,2 Prozent. Rückläufig war auch die Zahl der nach Japan importierten Kleinbild-Kompaktkameras: Total wurden 25,4 Prozent weniger Kameras dieses Typs eingeführt, wobei der Rückgang bei den Modellen ohne Zoomobjektiv mit 42 Prozent besonders stark ausfiel.

Punkto Stückzahlen geringfügig zulegen konnten die Importe von APS-Kameras, wobei die Zoommodelle mit einem Zuwachs von 14,8 Prozent den Rückgang bei den

Modellen ohne Zoom auffingen. Total wurden 1,4 Prozent mehr APS-Kameras nach Japan importiert, wertmässig betrug der Zuwachs 3,6 Prozent.

Rückläufig war auch die Tendenz bei Kleinbild-Einfilmmarkeras: Die importierte Stückzahl reduzierte sich um 9,1 Prozent. Kräftig zugelegt hingegen haben die APS-Einfilmmarkeras: Hier betrug der Zuwachs erfreuliche 29 Prozent.

Positiv fiel die Entwicklung auch bei den importierten Mittelformatkameras aus: Ihre Stückzahl stieg um 39,3 Prozent, wertmässig betrug der Zuwachs sogar 60,8 Prozent. Der Wert der importierten Mittelformatkameras lag damit über dem der importierten APS-Kameras ohne Zoom.

Die Gesamtentwicklung bei den japanischen Exporten setzt sich aus folgenden Faktoren zusammen: Die Exporte nach Europa und Nordamerika legten um 28 Prozent, nach Südamerika sogar um 32,8 Prozent zu. Zweistellige Zuwachsraten konnten ebenfalls bei den Exporten nach Afrika und Ozeanien verzeichnet werden. Der Zuwachs bei den Exporten in den Nahen und Mittleren Osten betrug lediglich 7,3 Prozent, wogegen bei den Exporten nach Südost-Asien ein Rückgang um 21,3 Prozent zu verzeichnen war.



# Extra-reich!

**Photo Trail Rucksack**, heisst der handliche Foto-Rucksack, der einer Kamera mit angesetztem Objektiv bis 27 cm Länge geschützt Platz bietet. Dazu einer Vielzahl von Objektiven mit Zubehör. Und als «Extra» ein Stauraum für Regenkleidung und persönliche Gegenstände.

**tamrac**  
Foto- und Videotaschen

Gujer, Meuli & Co.  
Schöneggstrasse 36, 8953 Dietikon  
Telefon 01 745 80 50  
Internet: [www.gujermeuli.ch](http://www.gujermeuli.ch)