

In Japan besucht : digitales Fotogeschäft mit Vollservice

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **5 (1998)**

Heft 19

PDF erstellt am: **30.06.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-979923>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

In Japan besucht: Digitales Fotogeschäft mit Volls-service

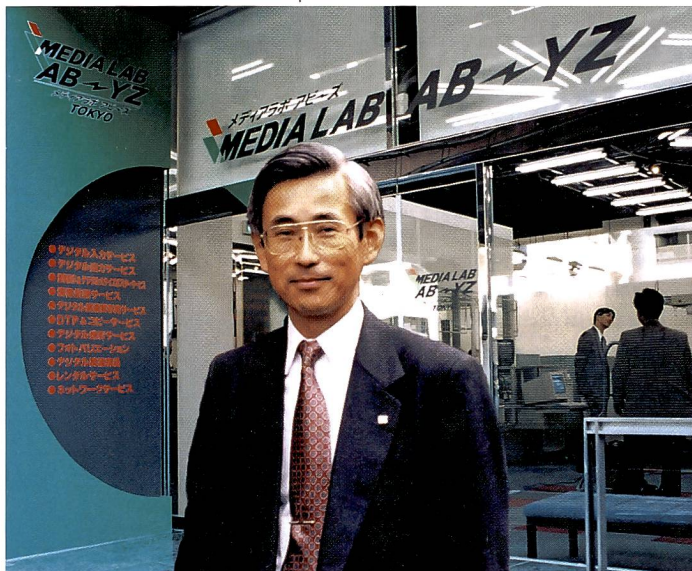
Wie sieht ein digitales Fotogeschäft aus? Wir waren kürzlich in Tokio und haben den ersten Digitalshop Japans besucht.

Der digitale Fotoshop ist keine Utopie mehr – zumindest in Japan nicht. Das Medialab AB-YZ bietet so ziemlich alles an, was heute digital möglich ist. Von den farbigen Visitenkarten über Drucksachen in Kleinauflagen bis hin zu grossformatigen Farbdrucken in Fotoqualität.

Der Stadtteil Minato-ku in Tokio bietet auch die Kundschaft dazu: Viele grafische Ateliers, Gestalter und Druckereien sind hier ebenso ansässig wie Botschaften, Ministerien und Hauptsitze von Grossunternehmen. Die Medialab AB-YZ, eine Tochterfirma der Fujifilm Network Services, ist voll auf Dienstleistungen für diese anspruchsvolle Businesskundschaft ausgerichtet.

Das Beachtliche am Medialab AB-YZ ist nicht nur die Tatsache, dass hier jeder Kunde seine digitalen Daten nach jedem beliebigen Verfahren ausdrucken lassen kann, sondern die Vielfalt der Dienstleistungen, die hier den Kunden angeboten werden. Grossformatige Inkjetprints, Kopien mit allen elektrostatischen und Thermosublimationsverfahren sind hier ebenso im Angebot wie Grusskarten, personalisierte Uhren, Menükarten, Buttons oder Kalender mit eigenen Fotos. Die neuesten Hits sind Telefonkarten mit dem eigenen Porträt oder personalisierte Comic-Bücher mit eingedruckten Kinderbildern.

Für professionelle Ansprüche steht ein digitales Fotostudio zur Verfügung, ein grafisches



Geschäftsführer Masatoshi Muramatsu vor dem ersten Digitalshop in Japan. Monatsumsatz: rund 450'000 Schweizerfranken.



Auf engem Raum betreiben 27 Angestellte jede Art von Bildgestaltung für ausgefallene Produkte.



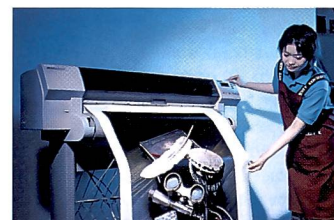
Für schnelle Visiten- und Glückwunschkarten gibt es eine menügeführte Selbstbedienungsstation.



Geräte für jede Art der Bildbearbeitung und Bildausgabe.



Professionelle Gestalter erfüllen jeden Kundenwunsch.



Dem Ausgabeformat sind kaum Grenzen gesetzt.

Team übernimmt alle Arten von Gestaltungsaufträgen für Prospekte, CD-ROMs oder Internetseiten, eine Spezialabteilung macht Aufzieh- und Laminierarbeiten, und wer sich gerne selbst an den Computer setzt, dem stehen spezielle Kundenarbeitsplätze mit oder ohne fachlicher Anleitung zur Verfügung.

Beratung in allen Fragen der digitalen Fotografie ist ein grosses Anliegen des Medialab AB-YZ. Die Kunden finden hier jeden Support zu den Hard- und Softwareprodukten, die hier ebenfalls gekauft werden können, oder es steht ein Leihservice für Digitalkameras zur Verfügung, damit der Kunde seine Bilder selbst

machen kann, ohne gleich selbst eine solche Kamera anschaffen zu müssen. Zudem offeriert die Medialab AB-YZ ein breites Seminar- und Workshop-Programm für ihre Kunden, weil ein besseres Fachwissen der Kundschaft die Auftragskommunikation vereinfacht.

Ein weiterer wichtiger Dienstleistungs-zweig stellt die Foto-restaurierung dar, auf die sich die Medialab AB-YZ mit ihrem CAPS (Computer Aided Photo System) spezialisiert hat. Hier werden verblichene Kundenbilder hochauflösend eingescannt und nach speziellen Parametern wieder in den Uruzustand zurückversetzt.