

Agfa-Broschüren : Wissensvermittlung rund um die Digitaltechnologie

Autor(en): [s.n.]

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **5 (1998)**

Heft 20

PDF erstellt am: **09.08.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-979926>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Agfa-Broschüren: Wissensvermittlung rund um die Digitaltechnologie

Agfa hat eine Serie von informativen Broschüren rund um die Digitaltechnologie herausgegeben und damit eine Tradition neu aufleben lassen. Hier vermittelt ein Hersteller in neutraler Art und Weise wichtiges Grundlagenwissen leicht verständlich und vorbildlich illustriert.

Selbst die ausgereifteste Digitaltechnologie nützt herzlich wenig, wenn das zum Erreichen optimaler Bildergebnisse notwendige Wissen fehlt. Aber auch das «Kleine Einmaleins» der konventionellen Fotografie sollte der Anwender präsent haben. Die **Einführung in die digitale Fotografie** befasst sich deshalb auch mit den Grundbegriffen der konventionellen Fotografie, wobei die Unterschiede und Parallelen zur rein digitalen Fotografie erläutert werden. Darauf aufbauend werden die Prinzipien der Bilderfassung mittels CCD-Sensoren beschrieben und die Vor- und Nachteile der verschiedenen Techniken angesprochen. Abschliessend widmet sich die Broschüre den verschiedenen Faktoren, die die Qualität von digitalen Bildern beeinflussen. Abgerundet wird das Ganze durch ein kleines Glossar, in dem die wichtigsten Fachbegriffe zusammenfassend erklärt sind.



Digitale Bildverarbeitung

Eine weitere Broschüre mit dem Titel **Einführung in die Digitale Bildverarbeitung** befasst sich mit den Grundlagen, Werkzeugen und Einsatzgebieten der Bildverarbeitung mittels Computer. Neben den Eigenschaften und Qualitätsmerkmalen digitaler Bilder werden die verschiedenen Möglichkeiten zur Bilderfassung, die grundlegenden Bearbeitungsschritte sowie die verschiedenen Ausgabegeräte besprochen. Weitere Kapitel sind den Themen Auflösung, Copyright und ethische Aspekte sowie Datensicherung und -komprimierung gewidmet.

Digitale Farbe

Gleich fünf Broschüren befassen sich mit dem Thema digitale Farbe. Teil 1, die **Einführung in die digitale Farbe**,

gibt einen ersten Einblick in die verschiedenen Aspekte der modernen Druckvorstufe. Sie zeigt auf, mit welchen Problemkreisen man sich in der Druckvorstufe konfrontiert sieht – als Beispiel sei hier die unterschiedliche Darstellung von Farbe am Monitor und im gedruckten Bild erwähnt – und wie diese bewältigt werden. Auch was es bei der Aufreasterung von Bildern zu beachten gilt, wird ausführlich besprochen.

Teil 2 bietet eine **Einführung in die Farbseparation**. Nach einem einführenden Abschnitt über die Qualität der Originaldaten setzt sich die Broschüre etwas genauer mit verschiedenen Farbräumen auseinander, wobei das Augenmerk hauptsächlich auf dem im Druck verwendeten

Vierfarbenmodell liegt. Es kommen aber auch die verbesserte Wiedergabequalität durch die Verwendung von HiFi-Color-Verfahren oder die attraktiven Gestaltungsmöglichkeiten mittels Duplex-, Triplex- oder Quadruplex-Druck zur Sprache.

Teil 3 befasst sich mit der **Zusammenarbeit mit Druck und Druckvorstufe**. Darin wird der Workflow innerhalb der Druckvorstufe bis zur Bogenmontage erläutert und auf mögliche Probleme hingewiesen. Auch die wichtigsten Begriffe aus dem Finishing werden erklärt.

Eine Einführung in das Digitale Scannen bildet Teil 4 der Serie. Sämtliche relevanten Fachbegriffe, die in den vorangehenden Teilen nur zusammenfassend erläutert wurden, werden hier nochmals in aller Ausführlichkeit erklärt und sind gut verständlich illustriert.

Teil 5 schliesslich weihet den Leser in die **Geheimnisse des Farbmanagements** ein. Problemstellung, Konzept und Werkzeuge des Colormanagements werden hier klar verständlich beschrieben und mit zahlreichen Illustrationen und Bildbeispielen dokumentiert. Als weitere Titel erhältlich sind: **Einführung in den digitalen Farbdruck** und **Optionen für die Druckvorstufe**.

Bestellcoupon

- Ich bestelle folgende Agfa-Broschüre(n) à Fr. 23.–*
- | | |
|---|-------|
| ___ Expl. Einführung in die digitale Fotografie | 20205 |
| ___ Expl. Einführung in die digitale Bildverarbeitung | 20202 |
| ___ Expl. Einführung in die digitale Farbe | 20200 |
| ___ Expl. Einführung in die Farbseparation | 20201 |
| ___ Expl. Zusammenarbeit mit Druck und Druckvorstufe | 20207 |
| ___ Expl. Einführung in das Digitale Scannen | 20208 |
| ___ Expl. Die Geheimnisse des Farbmanagements | 20206 |
| ___ Expl. Einführung in den digitalen Farbdruck | 20203 |
| ___ Expl. Optionen für die Druckvorstufe | 20204 |

* Preis exkl. Porto und Verpackung

Bitte senden Sie mir Ihren Gesamtkatalog Foto + Video Gesamtkatalog Computerbücher

Name: _____
 Vorname: _____
 Firma: _____
 Adresse: _____
 PLZ/Ort: _____
 Datum: _____ Unterschrift: _____

Coupon einsenden oder faxen an: fmv Fachmedienvertrieb GmbH, Postfach 1083, 8212 Neuhausen, Fax: 052/675 55 70



SVPG



Ab 24. Januar weht ein neuer Wind im Verband



Hans Peyer
Präsident
des SVPG

Nach zwölf Jahren mit «dem Alten» gibt dieser zur kommenden Generalversammlung am 24. Januar 1999 ab. Schon mit der Übernahme des Sekretariates durch das zef fand vor einem Jahr ein erster spürbarer Wechsel statt. Besonders war im letzten Jahr die massiv verstärkte Mitarbeit der jüngeren Vorstandskollegen Mächler, Basler, Schmid und Meier zu spüren. Es war seit langem wieder einmal nicht immer nur «der Alte», der alle Fäden allein in der Hand hielt. Nach mühevoller Suche ist es jetzt gelungen, einen von allen Beteiligten als gut geeignet

beurteilten Kandidaten als neuen Präsidenten vorschlagen zu können. Wir werden ihn in FOTOintern noch vor der Generalversammlung ausführlich porträtieren, damit sich jedermann auf die Neuwahl vorbereiten kann.

Die Idee hinter dieser Neuwahl ist, einen Führungsmann im Verband zu haben, der alle übrigen Kräfte des Vorstandes und auch des Sekretariates führt und überwacht. Er soll neue Ideen verwirklichen, den Kontakt zur Basis verbessern, daraus Aktivitäten entwickeln und unsere Bedeutung bei den Lieferanten pflegen oder gar verbessern.

Er wird aber auch bemüht sein, die Zusammenarbeit mit dem zef noch weiter zu fördern, damit dieses unsere Mitglieder technisch auf der Höhe halten kann. Sei es mit Kursangeboten in der Aufnahmetechnik, für Bilderherstellung oder bei der Bildbearbeitung im digitalen Bereich, die wir nicht irgend jemandem überlassen wollen.

In der Zukunft wird der Verband wohl kaum mehr auskommen ohne eine fachlich kompetente Person, die geeignet ist, die Verantwortung für die Gesamtleitung zu übernehmen. Eine Person, die orientiert ist über alles, was in und um die Fotobranche läuft, die auch fähig ist, sich eine unternehmerisch und fachlich richtige Meinung zu bilden, und diese in Zusammenarbeit mit dem Zentralvorstand zum Wohle der Branche in die Tat umzusetzen kann.

Sie fragen sich, ob es eine solche Person gibt? Sicher, auch der scheidende Präsident hatte schon einige Fähigkeiten, ist aber unterdessen eben «der Alte» geworden. Der Neue, nicht mehr ein junger unerfahrener Idealist, ist im besten Alter, die Aufgabe für die nächste Zukunft zu übernehmen.

Hans Peyer, SVPG-Präsident: T. 01 341 14 19, F. 01 341 10 24

FOTOintern jetzt abonnieren

FOTOintern begleitet Sie durchs ganze Jahr.
Fr. 48.- überweisen auf das Postkonto 82-9013-4

Von 35 auf 300 in 10,1



IRNIGER

Tokina AF 4,5-6,7/35-300 mm

Ob Sie mit Canon, Minolta, Nikon oder Pentax AF fotografieren, mit dem neuen 35-300-mm-Zoom von Tokina haben Sie die Situation schneller im Griff. In einem strapazierfähigen Metallgehäuse von nur 10,1 Zentimeter Länge bietet dieses besonders vielseitige Objektiv eine profitaugliche Hochleistungsoptik zu einem auch für Amateure attraktiven Preis: Fr. 698.-.

Tokina

Gujer, Meuli & Co., Schöneeggstrasse 36, 8953 Dietikon, Tel. 01 745 80 50, Internet: www.gujermeuli.ch

INFO-ECKE OLYMPUS

HERZLICHEN DANK FÜR
DIE GUTE ZUSAMMENARBEIT

Wir wünschen Ihnen fröhliche Weihnachten
und einen guten Rutsch ins neue Jahr.

Herzlichst
Ihr Olympus Team

Ninfa Abate, Vito Aurora, Hansjörg Bachofner, Sandra Biehl, Hans-Eckhart Boetefür, Sibylle Brüngger, Judith Büki, Manuela Edenhofer, Hourya Elomari, Ingo Göntgen, Peter Hartmann, Rene Heller, Jean-Philippe Heusser, Benno Hollenstein, Marietta Humbel, Felix Ilg, Monica Jäger, Joachim Köhler, Beat Linder, José-Manuel Marqués, Carmine Matarazzo, Gabriela Rickli, Gabriele Schäfer, Peter Schmucki, Giovanni Sisofo, Peter Steiger und Mehmet Yacizi.

OLYMPUS

THE VISIBLE DIFFERENCE

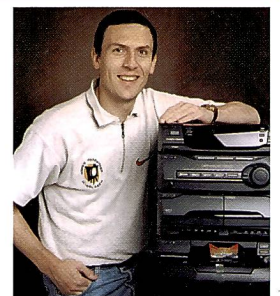
Photography · Endoscopy · Microscopy · Diagnostics · Communications

Postfach, 8603 Schwerzenbach, Tel. 01 947 67 67, Fax 01 947 66 55



NOVEMBER-GEWINNER

Bei Pro Ciné Colorlabor AG Kunde zu sein und dadurch an der Aktion «versüsste Rechnungen» teilzunehmen, lohnt sich, denn jeden Monat wird ein attraktiver Preis verlost. Der Gewinn wird unter den Kunden der Pro Ciné Colorlabor AG mit Monatsrechnungen von einer Glücksfee gezogen. Im November hat Markus Foedisch von Werni's Fotoatelier in Interlaken Glück gehabt. Herr Foedisch gewinnt eine Stereoanlage Sony Compact HiFi System XB-20. Herzlichen Glückwunsch.





Wo immer Sie das Logo der TIPA Awards sehen, in einem Inserat, in einer Broschüre oder auf einer Verpackung, diese Produkte haben es verdient!

WELL

DONE!

Jedes Jahr im Juni treffen sich die Redakteure etwa 30 führender europäischer Fotofachmagazine, um die besten Foto-, Video- und Digital-Produkte zu wählen, die in den vergangenen zwölf Monaten auf dem europäischen Markt eingeführt wurden.

Die Produkte werden nach Qualität, Leistung und Wert beurteilt. Kriterien, die für Endbenutzer sehr wichtig sind. Erwerben Sie ein Produkt mit dem TIPA Award-Logo, und Sie haben die Gewißheit, das beste Produkt gewählt zu haben.

TIPA Awards geben Anlaß zu Stolz für die, die sie verleihen und jene, die sie erhalten.

