

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **5 (1998)**

Heft 13

PDF erstellt am: **12.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>



# Grosse FOTOintern-Leserumfrage

## Diese Superpreise gibt es zu gewinnen ...

**1. Preis:****1 Minolta  
Dynax 505si  
mit Objektiv  
28-80 mm**

Die populäre Spiegelreflexkamera im Metallic-Look bietet hochentwickelte Automatikfunktionen mit einfacher Bedienung, Autofokus mit Allrichtungs-Prädiktion, verschiedene Motivprogramme und individuelle Programmierung etc. Sponsoring: Minolta (Schweiz) AG. Wert: Fr. 990.-.

**2. Preis:****1 Sigma-Objektiv  
1:2.8/105mm Makro**

Superkompaktes AF-Teleobjektiv für Abbildungsmaßstab bis 1:1, Innenfokussierung und Fokusbegrenzung. Sponsoring: Ott + Wyss AG. Wert: Fr. 895.-.

**3. Preis:****1 Agfa ephoto 780 Digitalkamera**

Digitalkamera der neuesten Generation mit PhotoGenie-Technologie, Farb-LCD-Display, drei Auflösungsmodi, SmartMedia-Karte. Sponsoring: Agfa AG. Wert: Fr. 870.-.

**4. Preis:****1 Kodak Advantix  
5800MRX Text  
Zoom**

Neustes Topmodell von Kodak mit 5fach Zoom und unzähligen APS Features. Sponsoring: Kodak S.A. Wert: Fr. 700.-.

**5. Preis:****1 Fuji Fotonex  
3500ix**

Die APS-Kamera mit Multifunktionskarte und vielen APS-Features. Einmalig ist der Blitz mit Zoomreflektor. Sponsoring: Fujifilm (Switzerland) AG. Wert: Fr. 520.-.

**6. Preis:****1 Canon Ixus**

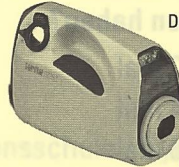
Der APS-Longseller: klassisch und schön! Sponsoring: Canon (Schweiz) AG. Wert: Fr. 498.-.

**7. Preis:****1 Pentax Espio 105WR**

Die Regen-, Wassersport- und Alltagskamera mit grossem Zoombereich. Sponsoring: Pentax (Schweiz) AG. Wert: Fr. 476.-.

**8. Preis:****1 Yashica Samurai 4000ix pearlblue**

Die ergonomische APS-Kamera mit 4fach Zoom und reichhaltiger technischer Ausstattung. Sponsoring: Yashica AG. Wert: Fr. 449.-.

**9. Preis:****1 Panasonic  
CD-Radio-  
rekorder RX-ED55**

CD-Radiorekorder der Extraklasse mit sehr guter Klangqualität dank akustisch isolierten Lautsprechergehäusen. Sponsoring: John Lay Electronics. Wert: Fr. 445.-.

**10. Preis:****1 Ricoh RZ-3000**

Vollautomatische Autofokus-Kompaktkamera mit Zoomobjektiv 38 - 130 mm. Sponsoring: Gujer, Meuli & Co. Wert: Fr. 398.-.

**11. Preis:****1 Cullmann  
Mauritius**

Die vollautomatische Unterwasserkamera ist bis 45 Meter Tauchtiefe wasserdicht. Sponsoring: Rumitas AG. Wert: Fr. 398.-.

**12. Preis:****1 Sony Stereo Head-  
phones MDR-V900**

High-end-Kopfhörer für professionellen Musik- und AV-Genuss. Sponsoring: Sony AG. Wert: Fr. 398.-.

**13. Preis:****1 Mamiya Foto-Ruck-  
sack medium**

Der Rucksack für grosse Touren mit umfangreicher Fotoausrüstung. Sponsoring: Lübecko Company AG. Wert: Fr. 340.-.

**14. Preis:****1 Olympus µ[mju:]II  
Limited**

Das Jubiläumsmodell mit den bewährten µ[mju:] Ausstattungsdetails im eleganten tiefschwarzen Metallic-Finish. Sponsoring: Olympus Optical (Schweiz) AG. Wert: Fr. 298.-.

**15. Preis:****1 Portable CD-  
Player XL-P74**

Der CD-Player mit 40 Sek. TSP «Triple Shock Protection», zu/abschaltbarem «Hyper Bass Sound» und «Live Sound» und wiederaufladbaren Batterien. Sponsoring: Spitzer Electronic AG. Wert: Fr. 269.-.

**16. Preis:****1 Kipling  
Foto-Ruck-  
sack**

Der Rucksack aus wasserfestem Nylon mit dem «Äffle» bietet Platz für eine Kleinbild-Ausrüstung und persönliche Effekten. Sponsoring: Perrot AG. Wert: Fr. 198.-.

**17. Preis:****1 Minox Monokular  
MD 6x16**

Das Mini-Fernrohr mit typischen Minox-Tugenden: klein und kompakt, beste Qualität und einfache Handhabung. Sponsoring: Leica Camera AG. Wert: Fr. 149.-.

**18. - 22. Preis:****je 1 Kodak  
Isoliertasche**

«Cooler bag» mit je einer kompletten Serie Kodak Select Filme.



Sponsoring: Kodak S.A. Wert: Fr. 150.-.

**23. - 25. Preis:****je 1 FOTOintern Uhr**

Der Zeitanzeiger für alle FOTOintern-Fans. Sponsoring: Edition Text & Bild GmbH. Wert: Fr. 78.-.

**26. - 50. Preis:****je 1 FOTOintern  
Brieföffner**

Der praktische Brieföffner für die speditive Bewältigung der täglichen Postberge. Sponsoring: Edition Text & Bild GmbH.



# ... und hier sind unsere Fragen:

## 1. Wie häufig lesen Sie FOTOintern?

- jede Ausgabe
- gelegentlich
- selten

## 2. Wieviel Inhalt einer Ausgabe FOTOintern lesen Sie?

- alles/fast alles
- mehr als die Hälfte
- ungefähr die Hälfte
- ungefähr ein Viertel
- ich blättere FOTOintern nur durch

## 3. Wie oft nehmen Sie FOTOintern zur Hand, bis Sie sie ausgelesen haben?

- 1 bis 2 mal
- 3 bis 4 mal
- 5 bis 6 mal
- mehr als 6 mal

## 4. Wieviele Personen ausser Ihnen lesen Ihr Exemplar von FOTOintern noch?

- keine weiteren Personen
- 1 bis 3 Personen
- 4 bis 6 Personen
- mehr als 6 Personen

## 5. Was machen Sie mit Ihrem Exemplar von FOTOintern?

- ich sammle alle Ausgaben
- ich hebe die Hefte eine gewisse Zeit auf
- ich behalte gewisse Artikel
- ich werfe das Heft weg

## 6. FOTOintern hat zwischen 16 und 32 Seiten. Ist das

- zu wenig
- gerade recht
- zu viel

## 7. FOTOintern erscheint alle zwei Wochen. Möchten Sie FOTOintern

- lieber wöchentlich
- alle zwei Wochen (ist gerade richtig)
- einmal pro Monat (würde reichen)

## 8. Welche Rubriken und Artikel von FOTOintern interessieren Sie besonders?

	sehr	mittel	wenig	nicht
Editorial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interviews	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verbandsnachrichten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ausbildung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Für Sie gelesen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktübersichten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Produktebesprechungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Produktevergleiche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Firmen-Reportagen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Digital Imaging	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Computer-Neuheiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Professionelle Fotografie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Buchvorstellungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aktualitäten, Neuheiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
zuf. Informationen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wettbewerbe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Stellen- und Kleinanzeigen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 9. Welche Rubriken und Arten von Artikeln vermissen Sie in FOTOintern?

---



---



---

## 10. Wie gefällt Ihnen die Qualität von FOTOintern?

	sehr gut	gut	mittel	nicht
Redaktion, Themenwahl	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Text, Verständlichkeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Grafische Gestaltung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aktualität	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kompetenz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Artikellänge	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bildqualität	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Druckqualität	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
andere Kriterien:				
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

#### 11. Welche der folgenden Zeitschriften lesen sie ausser FOTOintern noch?

	regelmässig	oft	selten	nie
Color Foto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Consumer Electronics AVP	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Foto Magazin	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fotoheft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Foto Presse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Foto Wirtschaft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inpho	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
International Contact	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MFM Fototechnik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Media-Expert / Flash	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Photographie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Profi Foto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

#### Andere Fach- und Branchenzeitschriften. Welche?

	regelmässig	oft	selten	nie
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
PC-Zeitschrift(en)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

#### Haus- und Markenzeitschriften. Welche?

	regelmässig	oft	selten	nie
Fomak Reflexe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hasselblad News	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leica Courier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Minolta Spiegel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nikon-News	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Olympus Pursuit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Seen (Canon)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

#### 12. Wie wichtig ist FOTOintern als Informationsquelle?

- FOTOintern ist meine Haupt-Informationsquelle  
 Meine wichtigste Informationsquelle ist \_\_\_\_\_

#### 13. Wie wichtig sind für Sie die Anzeigen in FOTOintern?

- Anzeigen sind für mich wichtige Informationen  
 Anzeigen helfen bei einer Kaufentscheidung  
 Ich beachte die Anzeigen stark  
 Ich beachte die Anzeigen nur in Einzelfällen  
 Anzeigen haben keinen Informationswert

#### Zum Schluss noch einige Fragen zu Ihrer Person:

#### 14. Wie alt sind Sie?

\_\_\_\_\_ Jahre

#### 15. Geschlecht:

- männlich  
 weiblich

#### 16. Sind Sie

- Abonnent/in  
 Gratisleser/in  
 Zweitleser/in

#### 17. Seit wievielen Jahren lesen Sie FOTOintern?

Seit \_\_\_\_\_ Jahren

#### 18. Ihr Ausbildungsweg:

- Grundschule  
 Mittelschule / Kantonsschule / Gymnasium  
 Matura  
 Berufslehre  
 Berufspraxis ohne Abschluss  
 Studium / Hochschule / Universität  
 Fachschule

#### 19. Sind Sie

- angestellt  
 selbständig  
 nicht berufstätig  
 arbeitslos  
 pensioniert

#### als

- Lehrling (weiter Frage 20)  
 Berufsfotograf/in  
 Fotoverkäufer/in  
 Fotofachangestellte/r  
 Fotofachhändler/in  
 Werber/in, Grafiker/in  
 Dienstleister/in  
 Beamte/r (z.B. Polizei, Spital, Hochschule etc.)  
 Industrieangestellte/r  
 Lehrer/in / Ausbilder/in  
 Abteilungs-, Betriebs-, Filialleiter/in  
 Firmeninhaber/in  
 andere \_\_\_\_\_

### 20. Sie sind Lehrling als

- Fotoverkäufer/in
- Fotofachangestellte/r
- Fotofinisher/in
- Fotograf/in
- anderer Beruf: \_\_\_\_\_

### 21. Sie haben einen eigenen Betrieb. Wieviele Angestellte beschäftigen Sie?

- 0 - 2
- 3 - 6
- 7 - 10
- 11-15
- mehr als 15

### Wieviele davon lesen FOTOintern?

- alle
- etwa die Hälfte
- etwa ein Viertel
- keine, oder weiss nicht

### 22. Welche Ausrüstung besitzen Sie?

	benutze ich beruflich	benutze ich privat	werde ich anschaffen
APS-Kamera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kleinbild-Kompaktkamera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kleinbild-Spiegelreflexkam.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Digitale Amateurkamera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mittelformatkamera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fachkamera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Digitale Profikamera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Computer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Internet-Zugang	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eigenes Studio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eigenes Labor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eigenes Minilab	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 23. Sind Sie Mitglied in einem Berufsverband?

- ja, im \_\_\_\_\_
- nein, keine Mitgliedschaft

### 24. Wie oft besuchen Sie unsere Internet-Homepage [www.fotoline.ch](http://www.fotoline.ch)?

- täglich
- mehr als einmal pro Woche
- alle zwei Wochen, wenn das neue Heft kommt
- weniger als alle zwei Wochen
- noch nie

### 25. Welche Informationsart ziehen Sie vor?


- das gedruckte Heft
- die Präsenz im Internet

Weshalb \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

### Was ich Ihnen schon lange sagen wollte ... Mitteilungen und Kommentare an die Redaktion:

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

*Die Angaben dienen lediglich unserer statistischen Auswertung und werden an keine Drittpersonen weitergegeben.*

**Spätestens einsenden bis**  
 **15. September 1998**  
**... und hier Ihre Adresse nicht vergessen, damit wir Ihnen den eventuellen Gewinn zustellen können!**  
**FOTOintern, Postfach 1083, 8212 Neuhausen**

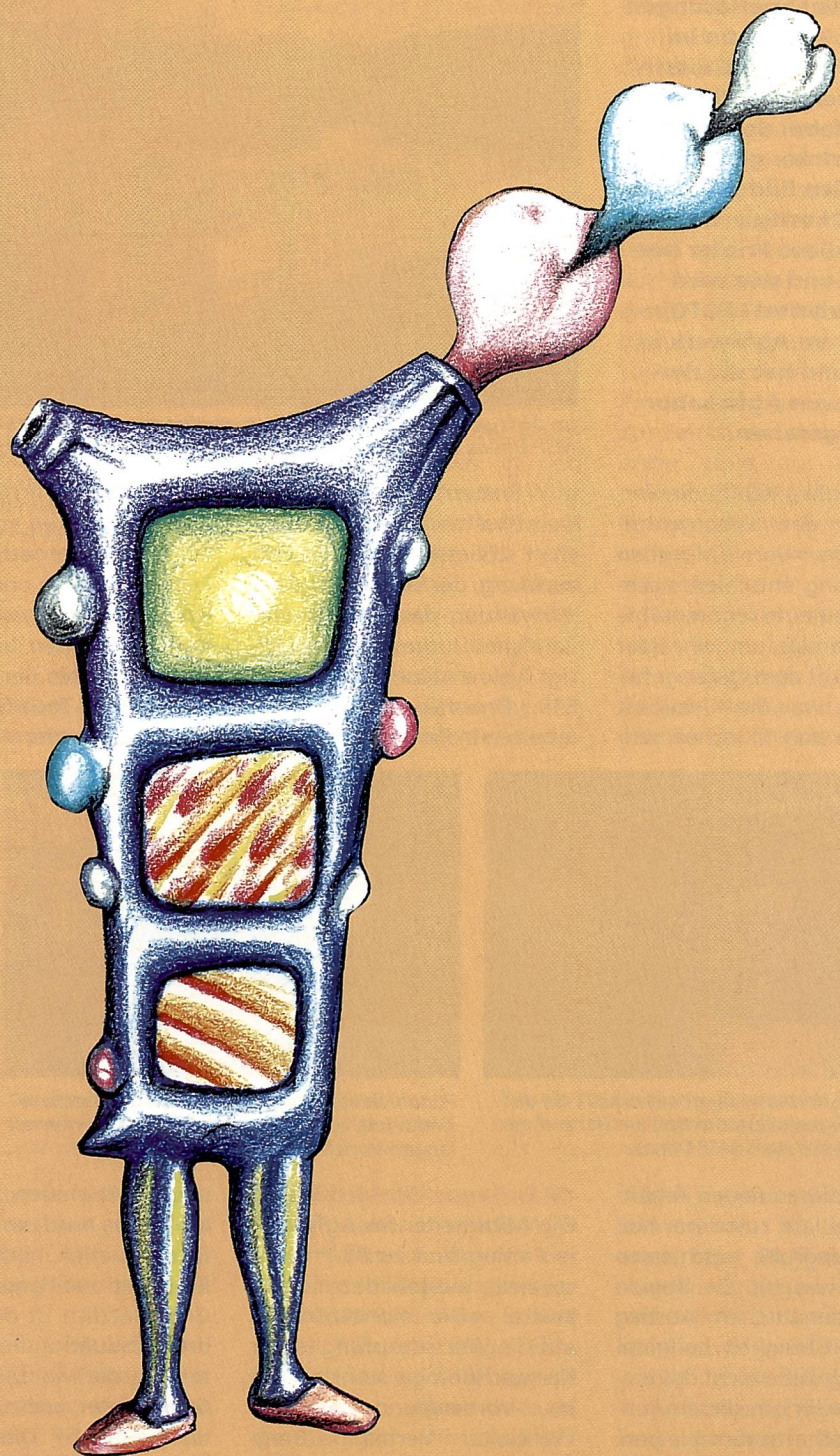
### Absender (wichtig für Verlosung)



Name \_\_\_\_\_  
 Vorname \_\_\_\_\_  
 Adresse \_\_\_\_\_  
 PLZ/Ort \_\_\_\_\_  
 Telefon G: \_\_\_\_\_  
 Telefon P: \_\_\_\_\_  
 Datum \_\_\_\_\_  
 Unterschrift \_\_\_\_\_

**Wie fotogen die Menschen in Zukunft  
sind, wissen wir nicht.**

**Dafür alles über *digitale Fotografie*.**



Zoomen Sie sich die Orbit Home heran! Im Fachbereich Fotografie erfahren Sie alles über Innovationen und Top-Technologien der Fotobranche. Auslöser und zugleich Highlight ist die digitale Fotografie. Und «last but not least»: Bildbearbeitung auf dem PC – so sind Sie in Sachen

Fotografie voll und ganz im Bild! Dienstag bis Freitag 9 bis 18 Uhr. Samstag 9 bis 16 Uhr. Messe Basel, Postfach, CH-4021 Basel • Infotelefon: +41 61 686 20 20 • Katalog und CD-ROM: +41 61 686 27 77 • e-mail: [orbit@messebasel.ch](mailto:orbit@messebasel.ch) • [www.messebasel.ch/orbit](http://www.messebasel.ch/orbit)

**22.-26.9.98**  
**orbit**  
**Messe Basel.**