

# Professional Imaging '99 : für Fotografie und Bildbearbeitung

Autor(en): [s.n.]

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **6 (1999)**

Heft 5

PDF erstellt am: **13.09.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-979204>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# fachmesse **Professional Imaging '99:** für Fotografie und Bildbearbeitung

Die PROFESSIONAL IMAGING '99 bietet auf rund 7'500 Quadratmetern als grösste Fachmesse der Schweiz für Fotografie und Druckvorstufe mit über 60 namhaften Ausstellern einen kompletten Überblick über Neuheiten, Trends und Arbeitstechniken in sämtlichen Sparten des fotografischen Bildschaffens und der Druckvorstufe. Sie findet vom 25. bis 27. März 1999 in den Hallen 5 + 6 der Messe Zürich statt.

Der Einfluss der Elektronik hat in der Fotobranche einen Wandel bewirkt: Das Interesse an der Digitalfotografie zieht weitere Kreise und spricht nun auch Berufsleute aus dem grafischen Gewerbe, der Druckvorstufe, der Werbung und

dem Computerbereich an. Damit wird die frühere «Foto Professional» nicht mehr dem Anspruch der Gesamtheit ihrer Besucher gerecht, so dass die Fachmesse nun einen passenderen Namen erhalten hat: «PROFESSIONAL IMAGING».

Die PROFESSIONAL IMAGING hat zum Ziel, den Informationsbedarf aller Bildschaffenden und der Druckvorstufe abzudecken. Neben Grafikern, Werbefachleuten, DTP-Spezialisten, Lithographen, Scanner-Operateuren und ver-



## Das bietet die PI'99:

- Neuheiten und Produkte
- Infos aus erster Hand
- Trends in der Bildtechnik
- Digital Imaging Praxis
- Fachgespräche
- Prominenz im Dialog
- Digitale Kompetenz
- Alles über Scantechnik
- Colormanagement
- Workshop und Seminare
- Diskussionen mit Profis
- Bildausstellungen

wandten Berufen aus den Gestaltungs- und Druckbranchen ist diese Fachmesse auch für die Fotografen, Fotofachhändler, Fotofinisher und das Fotoverkaufspersonal von erstrangigem Interesse. Weiter ist die PROFESSIONAL

IMAGING '99 für die Auszubildenden in diesen Berufen eine hervorragende Gelegenheit, um Schlüsselprodukte, alle Neuheiten und modernen Arbeitsmethoden der gesamten Branche vergleichend unter einem Dach zu sehen.

## Lehrlings-fotowettbewerb: **Ausstellung der Gewinnerbilder**

Im Vorfeld der PROFESSIONAL IMAGING '99 wurde in FOTOintern 18/98 ein Lehrlingswettbewerb ausgeschrieben, der ein erfreuliches Echo hervorrief. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer konnten ihrem Ausbildungsberuf entsprechend in einer von drei Kath-

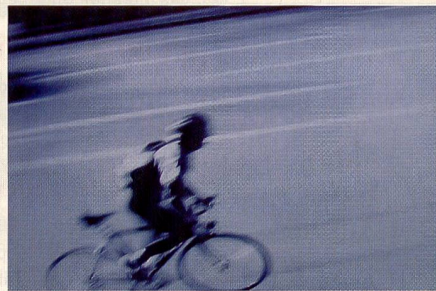
gorien mitmachen und hatten damit die Chance, einen attraktiven Preis (siehe unten) zu gewinnen. Die Bilder werden auf der PROFESSIONAL IMAGING '99 ausgestellt. Die Gewinner/innen erhalten dort im Rahmen einer feierlichen Übergabe ihre Preise.

Die Jury setzte sich zusammen aus: Konrad Ecker, Fotograf; Doris Fanconi, Fotografin; Franz Rehmann, Minolta AG; Peter Rust, Foto Rust AG; Laurent Schmid, Fotograf; Albert Sigrist, Profot AG; Herbert Spühler, Kodak AG und Marc Strebel, Nikon Image House.



### Kategorie A: Berufsfotografie

1. Andrea Good, Zürich (Bild)
2. Romeo Mori, Zürich
3. Dominic Ott, Winterthur
4. Maya Fuchs, Gordola
5. Nicole Dietrich, Zürich
6. André Scheidegger, Luterbach
7. Joël Sunier, La Neuveville



### Kategorie B: Fotofachangestellte

1. Andreas Kovac, Davos (Bild)
2. Marina Savic, Reute
3. Simone Huber, Seengen
4. Adriano Stalder, Luzern
5. Ferreira Da Rocha, Pazzallo
6. Tabea Vogel, Zürich
7. Tiziana Secchi, Horn



### Kategorie C: Fotoverkäufer/-laboranten/-finisher

1. Marisa Migliore, Weinfelden (Bild)
2. Jan Buchholz, Kreuzlingen
3. Michael Sieber, Kandersteg

Das sind die Preise im Gesamtwert von Fr. 24'000.-:

**Agfa AG:** Digital-Set aus Scanner Agfa Snap Scan 310 EPP und Digitalkamera Agfa ePhoto 1280. **Bron Elektronik AG:** Visatec Solo 800 Kompaktblitzgerät. **Canon (Schweiz) AG:** Spiegelreflexkamera Canon EOS 5 mit EF 28-135 mm IS, Spiegelreflexkamera Canon EOS 50E mit EF 28-105 mm USM, APS-Spiegelreflexkamera Canon EOS IX mit EF 24-85 mm USM.

**Fujifilm (Schweiz) AG:** APS-Kamera Fujifilm Fotonex 3500ix MRC. **Gujer Meuli & Co.:** Ricoh GR-I Data grau mit Etui. **Hama Technics AG:** Foto-Rucksack «Lastolite». **Iford Imaging Switzerland GmbH:** Gutscheine für Schwarzweiss-Materialien. **Kodak SA:** Kodak Amateur- und Profi-Filmassortiment, APS-Kamera Advantix 4700, APS-Kamera Advantix 4700. **Leica Camera AG:** Leica minilux zoom.

**Minolta (Schweiz) AG:** Minolta Dynax 800si mit Objektiv AF 24-85 mm und Blitz HS5400. **Nikon AG:** Filmscanner Nikon Coolscan III. **Pentax (Schweiz) AG:** Fotorucksack Lowe-Pro Photo-Pro-Trekker AW. **Polaroid AG:** Polaroid Image Pro Kamera mit Tasche, Zubehör und Filmmaterial. **Pro Ciné Colorlabor AG:** Laborarbeiten im Wert von Fr. 500.-. **Profot AG:** Elinchrom Studio Flash Compact 500 Set.

# professional imaging

An den drei Ausstellungstagen präsentieren über 60 namhafte Aussteller aus der Fotobranche, aus der grafischen Industrie und aus dem

schen Vorträgen geplant, die viele Praxistips und fundiertes Hintergrundwissen von Produktespezialisten an die Zuhörer weitergeben.



Die PROFESSIONAL IMAGING findet in der Messe Zürich statt.

Informatikbereich ihr aktuelles Produktesortiment. Sie demonstrieren modernste Arbeitstechniken, die heute den Workflow von der digitalen oder analogen Aufnahme über die elektronische Gestaltung und Bildbearbeitung bis zum Druck vereinfachen und rationalisieren.

Auf dieses Themenfenster ist auch das attraktive Vortragsprogramm ausgelegt, das sich schwerpunktmässig mit Color-Management, der optimierten Zusammenarbeit zwischen Fotograf und Druckvorstufe und mit der Fotografie im Internet befasst. Anlässlich des Workshops «Die digitale Reise des Bildes» wird anhand von praktischen Arbeiten der gesamte Arbeitsablauf von der professionellen Digitalaufnahme über die Bildbearbeitung bis zum korrigierten, druckentsprechenden Proof innerhalb eines typografisch gestalteten Zeitschriften-Umbruchs vorgeführt.

**Verlangen Sie das ausführliche Vortragsprogramm bei untenstehender Adresse.**

Daneben ist eine Reihe von produkte- und markenspezifi-

Die PROFESSIONAL IMAGING ist eine Fachmesse und nicht für das allgemeine Publikum bestimmt. Sie soll die gesamte Branche der traditionellen und digitalen Fotografie sowie den Druckvorstufenbereich mit allen Peripherien abdecken und den Fachbesuchern einen kompletten Überblick über Neuheiten, Trends und Arbeitstechniken in sämtlichen Sparten des fotografischen Bildschaffens und der drucktechnischen Bildwiedergabe vermitteln.

## Swiss Press Photo

Zum ersten Mal präsentiert Swiss Press Photo in Form einer Ausstellung eine Auswahl der besten Bilder dieses 8. Schweizerischen Pressefotopreises, an welchem sich 95 Berufsfotografinnen und -fotografen mit insgesamt 894 Fotos beteiligt haben. Neben dem besten Pressefoto des Jahres werden u.a. auch jene der sechs Kategorien-Preisträger mit den Themen: Aktualität, Alltag, Porträts, Sport und Freizeit, Kunst und Kultur, Ausland gezeigt. Diese Ausstellung wird durch die BTM Medienstiftung, Bern, unter dem Patronat der Kodak SA, Lausanne, realisiert und ist während der PROFESSIONAL IMAGING '99 in der Halle 6 zu sehen.

### Kontaktadresse für Zusatzinfos:

Interessengemeinschaft Schweizerischer Foto-Lieferanten (ISFL),  
Postfach 6025, 8023 Zürich, Tel. 01/224 66 77, Fax 01/224 66 24  
E-Mail: info@professional-imaging.ch

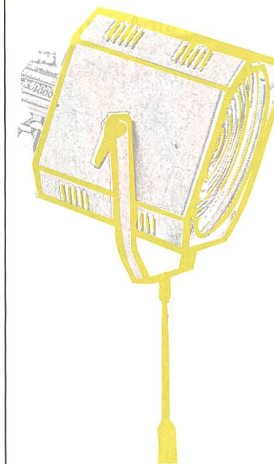
# PROFESSIONAL IMAGING '99

FACHMESSE FÜR FOTOGRAFIE UND DRUCKVORSTUFE

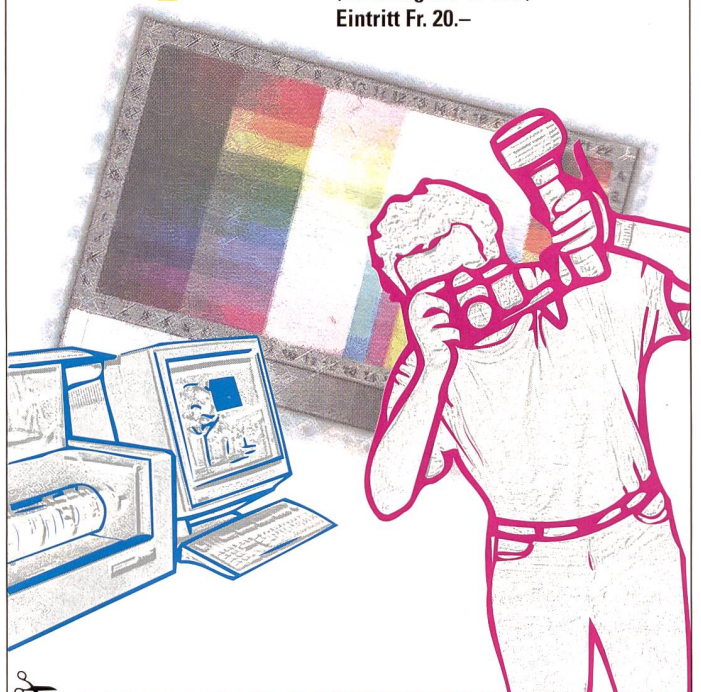
25. bis 27. März 1999

Messe Zürich

Hallen 5 + 6



- Für DTP-Spezialisten, Grafiker, Fotografen, Fotofinisher, Werbefachleute und Lehrlinge
- Über 60 Schweizer Imagingfirmen präsentieren ihre wichtigsten Fachprodukte und Neuheiten
- Die PROFESSIONAL IMAGING '99 zeigt den heutigen Stand der Bildtechnik und ihre Trends
- **Veranstaltungsprogramm:** Vorträge und Workshops mit Top-Referenten. Detailprospekt anfordern: Telefon 01 224 66 77
- **Täglich geöffnet von 10 bis 20 Uhr (Samstag bis 17 Uhr)**  
Eintritt Fr. 20.–



**Fr. 10.– Gutschein**

PROFESSIONAL IMAGING  
25. – 27. März 1999  
Messe Zürich

Gegen Vorweisung dieses Abschnitts an der Tageskasse erhalten Sie eine Vergünstigung von 50% auf den regulären Eintrittspreis von Fr. 20.– (einschl. MWSt).

(nicht kombinierbar mit anderen Vergünstigungen;  
nur ein Bon pro Person einlösbar, pro Tag)

# VIVID SATURATION

DER NEUE E100VS



SLAGMAN'S FPM



<http://www.kodak.de> Foto: Tim Thiel

**Kodak Professional**

Kodak Professional

**E100VS**  
**EKTACHROME**  
Color Reversal Film

Wie lebendig ein Motiv ist, liegt nicht nur am Motiv, sondern auch an Ihrer kreativen Fantasie und nicht zuletzt an der Qualität des Films. Deshalb haben wir einen ISO 100 Diafilm mit bisher ungesehener Farbsättigung und Schärfe entwickelt. Den neuen KODAK EKTACHROME E100VS.