

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **6 (1999)**

Heft 15

PDF erstellt am: **13.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

„PRINTER OF THE YEAR“ AWARD FÜR AVD GOLDACH



Wir gratulieren zur
100. Ausgabe

Wir feiern die 100ste Ausgabe

Grosse Verlosung

Über 40 attraktive Preise zu gewinnen



3x
3 Rowi-Stativ: die mit dem guten Stand, im Wert von Fr. 98.-, Fr. 125.- und Fr. 188.-



1 Contax T2 schwarz (Special Edition): die besonders rare Edelkompakte, im Wert von Fr. 1'248.-



1 Pentax MZ-7 mit 28-80 mm: Die SLR mit dem beleuchteten Rad, im Wert von Fr. 599.-



1 Agfa Digital-kamera ePhoto CL50: Das Genie mit «PhotoGenie», im Wert von Fr. 1'189.-

1 Canon Ixus II: der APS-Renner, im Wert von Fr. 448.-



1 Fujifilm Fotonex 1000: unauffällig immer dabei, im Wert von Fr. 470.-



1 Samsung Vega 140s: mit höchsten Auszeichnungen, im Wert von Fr. 448.-



1 Yashica Zoom 140: die kleine, scharfe APS, im Wert von Fr. 349.-



1 Olympus iZoom 75: damit macht APS Furore, im Wert von Fr. 398.-

10x



10 Hama Rucksäcke: für Wochende und Ferien, im Wert von Fr. 65.-



1 Rollei Prego 70 data m: die ständige Begleiterin, im Wert von Fr. 398.-

So einfach ist mitmachen und gewinnen:



1 Soligor Foto- und Aktentasche Mod. 95: was da alles reinpasst!? im Wert von Fr. 139.-



5x
5 Fujifilm Instax mit Film: erobert den Instantmarkt, im Wert von Fr. 59.-



1 Minolta Fernglas 8 x 42 D mit dem grossen Blickfeld, im Wert von Fr. 878.-

1 Schätzen Sie, **wieviele Seiten** alle 100 Ausgaben umfassen. Sind es **1'244, 1'780** oder **1'948**?

2 Schreiben Sie die zutreffende Zahl auf eine **Postkarte** und

3 senden Sie diese an
FOTOintern
Postfach 1083
8212 Neuhausen



4x
4 Polaroid Joycam: die Trendkamera für junge Leute, im Wert von Fr. 54.-



1 Nikon Nuvis S: die APS-Taschenkamera mit den vielen Möglichkeiten, im Wert von Fr. 498.-



1 Tamrac Rucksack Expedition 5 mit praktischem Multisystem, im Wert von Fr. 248.-



5x
5 Kodak Advantix T550 AF mit dem überlegenen Kobrablitz, im Wert von Fr. 200.-

Einsendeschluss:
15. Oktober 1999



1 Slik Stativ Pro 500 DX für noch schärfere Bilder, im Wert von Fr. 228.-



1 Minox Fernglas 8 x 24 R mit Schiebeaugenscheln, im Wert von Fr. 345.-

1 Gutschein für Laborarbeiten bei Pro Ciné, im Wert von Fr. 250.-



Über die Verlosung wird keine Korrespondenz geführt, und es wird keine telefonische Auskunft erteilt. Die Gewinner werden persönlich benachrichtigt und in FOTOintern veröffentlicht. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

FOTOintern

100

Wie danken allen Sponsoren für Ihre grosszügige Unterstützung: Agfa, Autronic, Canon, Fujifilm, Gujer Meuli, Hama, Image Trade, Kodak, Leica, Lübeco, Minolta, Nikon, Olympus, Ott+Wyss, Pentax, Polaroid, Pro Ciné und Yashica



*Dedicated as
the best
European Compact Camera*



Siegerin der EISA und TIPA Awards 1999-2000

Woran erkennen Sie eine hervorragende Kamera? Zum Beispiel an ihren kompromisslosen technischen Features, am superscharfen Schneider Zoomobjektiv, oder am einzigartigen und benutzerfreundlichen Funktionswahlrad, verbunden mit einem gestylten und kompakten Design.

Samsung Kameras vereinen alle diese Eigenschaften und gehen dabei nur im Preis Kompromisse ein.

Damit hat die Samsung Vega 140s gleich die beiden höchsten europäischen Auszeichnungen erhalten, den EISA und den TIPA Award 1999-2000.

Samsung Kameras eröffnen eine neue Ära in der Geschichte der Kompaktkameras auf höchstem technologischen Niveau.

SAMSUNG CAMERAS

<http://www.samsungcamera.com/>

AUTRONIC AG, Im Schörli 1, 8600 Dübendorf

Tel. 01 802 47 30, Fax 01 802 47 99, E-Mail: marcel.conzelmann@autronic.ch

SAMSUNG
CAMERAS



Paul Schenk
Präsident des SVPG

Der Fotohandel und die Digitaltechnik

Der Wirbel und die Diskussionen um den Internet Auftritt des SVPG hatte mich ganz schön stutzig gemacht. Gibt es tatsächlich noch so viele Fotofachgeschäfte, die mit der Digitaltechnik nichts am Hut haben?

Stutzig gemacht hat mich bereits die Tatsache, dass ich am einjährigen Photo-Shop Kurs 1998/99 an der Schule für Gestaltung in Bern als einziger Fotohändler mitgemacht habe, obschon dieser Kurs nur knappe Fr. 2'200.- kostete. Wie will der Fotofachhandel seine starke Position behaupten, wenn die neue Technik von vielen einfach ignoriert wird? Alleine mit dem Verkauf von Digitalkameras können wir uns nicht profilieren; für den Umgang mit den verschiedensten Speichermedien, Programmen, die Nachbearbeitung und Ausgabe von Bilddaten genügen nicht nur minimale Kenntnisse, sondern verlangen Investitionen und entsprechende Aus- und Weiterbildung. Alle Lehrmeister/innen sind angetan, sich in dieser Sparte das gewisse Know-how anzueignen, sonst sind Euch die «Azubis» auf diesem Gebiet bald eine grosse Nasenlänge voraus! Digitaltechnik und Bildbearbeitung gehören zudem nach dem neuen Reglement für Fotofachangestellte und Fotofinisher zum Bildungsauftrag der Berufsschulen.

Zum Nachdenken, ob es möglich ist, dass für bestimmte Aufträge oder Kundenwünsche auf Digital- oder Hybridtechnik verzichtet werden kann, sollen einige Beispiele animieren:

- Ein Kunde kommt mit seiner Digitalkamera ins Geschäft. Seine 8MB Smart Media Karte ist voll, und er an Ort keine Möglichkeit, die Bilder abzuspeichern. Ausgerechnet diese 5-Volt-Karten sind in der ganzen Umgebung nicht erhältlich, und der Kunde möchte gerne weitere Fotos machen ...
 - Ein Unternehmer, der seit vielen Jahren seinen Grossanlass mit einer «normalen» Bildreportage in Auftrag gegeben hatte, will dieses Jahr die ganze Reportage in digital Form, um am gleichen Abend beim Dinner als Bildpräsentation (Datenprojektion mit Power Point, Folien und Bilder gemischt) vorführen zu können ...
 - Ein langjähriger Kunde für Architektur-Projektwettbewerbe lässt, wie schon mehrmals, einige Gipsmodelle fotografieren. Diese Aufnahmen werden mit der Sinar und Rollfilmadapter auf normales Schwarzweissmaterial aufgenommen und vergrössert. Für den Bericht des Preisgerichtes will er jetzt aber auch alle Aufnahmen auf einer CD in der Grösse 15 x 19 cm und 200 dpi, damit diese direkt im Word beschriftet und mit dem Laser-Printer ausgedruckt werden können. Zudem will er noch eine höhere Datenqualität mit 15 x 19 cm 600 dpi fürs Archiv ...
- Dies sind nur einige Beispiele, die wir im letzten Halbjahr lösen mussten. Solche und viele andere Aufgaben – auch in der Verkaufsberatung – werden in Zukunft auf uns zukommen, und dafür lohnt es, sich einige Gedanken zu machen! Einsteiger- und Fortgeschrittenkurse für dieses interessante und vielseitige Gebiet bietet ja auch seit längerer Zeit das zef in Reiden an. Viel Spass Euer Presi.

Paul Schenk, SVPG-Präsident, 3800 Unterseen, Tel. 033/823 20 20, Fax -- 20 21

In eigener Sache

Bei der Überarbeitung des Adressmaterials ist uns aufgefallen, dass verschiedene Bezüger von FOTOintern zwei und mehr Exemplare erhalten, weil die Adressen auf verschiedene Arten angegeben wurden (z.B. Postfach und Strasse in zwei verschiedenen Adressen oder Geschäfts- und Privatadresse).

Wir wären Ihnen sehr dankbar, wenn Sie uns solche Fehl- und Doppelzustellungen mitteilen würden. Sie helfen uns auf diese Weise Druck- und vor allem unnötige Portokosten zu sparen. Falls Sie FOTOintern regelmässig an eine falsche Adresse erhalten, bitten wir Sie ebenfalls um eine kurze Benachrichtigung.

FOTOintern, Abonnementverwaltung, AVD-Goldach, Frau G. Hauser, Tel. 071 844 91 52, Fax 071 844 95 11

KMUs: Träger der Wirtschaft

Die kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) bilden das Rückgrat unserer Volkswirtschaft. Sie machen nicht nur 99,65% sämtlicher Unternehmungen aus, sondern stellen auch 70% der Arbeitsplätze zur Verfügung.

Bei 88% der Schweizer Unternehmen handelt es sich um Kleinst- oder Mikrounternehmen (201'594), in welchen «lediglich» 1 bis 9 Beschäftigte tätig sind. Kleinere Unternehmen (10-49 Beschäftigte) gibt es 27'232, Mittlere Unternehmen (50-249 Beschäftigte) deren 4'985, Grossunternehmen (ab 250 Beschäftigte) nur 817.

Trotz der im Einzelfall geringen Beschäftigtenzahl stellen die Mikrounternehmen 29% aller schweizerischen Arbeitsplätze zur Verfügung, also nicht viel weniger als die weitaus stärker beachteten Grossunternehmungen. sgv

INFO-ECKE OLYMPUS

Wahrscheinlich die kleinste ihrer Klasse
CAMEDIA C-21



Sie ist nur wenig grösser als zwei hintereinander gelegte Audiokassetten und wiegt gerade einmal 190 Gramm; doch in dem aus einer widerstandsfähigen Aluminiumlegierung gefertigten Metallgehäuse der C-21 verbergen sich viele bemerkenswerte Digitalkamera-Innovationen. Zu nennen sind neben dem leistungsstarken 1/2"-CCD das hochauflösende Objektiv mit 2,5fach Digitalzoom, die einstellbare ISO-Empfindlichkeit sowie das überzeugend einfache Bedienungskonzept.

Für weitere Informationen stehen Ihnen unsere Gebietsverkäufer und unser Verkaufsbüro gerne zur Verfügung.

OLYMPUS

THE VISIBLE DIFFERENCE

Photography · Endoscopy · Microscopy · Diagnostics · Communications

Postfach, 8603 Schwerzenbach, Tel. 01 947 67 67, Fax 01 947 66 55

agenda: Veranstaltungen

Branchenveranstaltungen

- 14. - 17. 10., London, *PMA Europe '99*
- 26. - 30. 10., New York, *Photo Plus East*
- 27. - 30. 10., Shanghai, *China Photo '99*
- 23. - 26. 11., Dubai, *Photo Vision*
- 02. - 05. 12., Bombay, *Photofair '99*

Galerien und Ausstellungen

- bis 3. 10.: Biel, Bieler Fototage. 15 Fotografen zum Thema: «Wenn die Bilder stehen bleiben ...»
- bis 3. 10.: Baden, Historisches Museum, Landvogteischloss, *Brücken schlagen*
- bis 9. 10.: Basel, «no name gallery», Unterer Heuberg *Gruppe V: Fine Art Fotografie* Stefan Diller, Stefan Krüger, Christos Manousaki, Wolfgang Moersch, Picho, Matthias Schneege
- bis 17. 10.: Nyon, Galerie Fischlin, 3, rue du Vieux-Marché *Jacques Pugin: Photographies*
- bis 17. 10.: Zürich, Landesmuseum, Museumstrasse 2 *Seitenblicke 1848 bis 1998 – eine Photochronik*
- bis 17. 10.: Dietikon, Photo-Studio Boeniger, Bahnhofplatz 1 *Erich dal Canton, S/W Fotografien*

- bis 24. 10.: Zürich, Kunsthau, *VIDEO - Aus der Sammlung*
- bis 30. 10.: Reidermoos, zef *Hansruedi Trachsel*
- bis 30. 10.: Küsnacht, Nikon Image House Galerie, Seestr. 157, *Thomas Rehsteiner, Fotografien*
- bis 30. 10.: Genève, Art & Public, rue des Bains 35, *Sylvie Fleury*
- bis 30. 10.: Genève, Art & Public, rue des Bains 35 *Andy Warhol: Shoes 50's*
- bis 2. 11.: Bern, Kunstmuseum, *Missing Link - Menschen-Bilder in der Fotografie*
- bis 7. 11.: Winterthur, Fotomuseum *Weegee – Szenen menschlicher Komödien und Dramen* *Fazal Sheikh Afghanistan*
- bis 7. 11.: Vevey, Musée Suisse de l'appareil photographique, ruelle des Anciens-Fossés 6, *Swiss Press 1998* (in Zusammenarbeit mit Kodak SA)
- bis 22. 11.: Schaffhausen, Radio Muntot Fotogalerie, Bachstrasse 29a *F. Calosso: «Alba: le sue Langhe»*
- bis 6. 2.: Zürich, Kunsthau, Heimplatz, *Hans Peter Klausler, Fotografien 33-70*

Weitere Daten im Internet:
www.fotoline.ch/info-foto