

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **6 (1999)**

Heft 20

PDF erstellt am: **13.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>



[NICHT JEDES MATERIAL SCHÜTZT SO GUT VOR RISSEN.] Denn das neue DURALIFE Fotopapier von KODAK ist reissfester, elastischer und deutlich robuster als einfaches Fotopapier. Und sorgt ausserdem für noch schärfere Bilder und noch brillantere Farben. DURALIFE von KODAK. Damit können Ihre Meisterwerke Epochen überdauern.

Fotonegative im Kassensturz-Verdikt: Eine Gegenmeinung

Das «Fernsehtribunal» des Kassensturzes hat gesprochen. Die mediengerecht präsentierende Rechtsanwältin Doris Slongo hat als «Richterin» entschieden, dass im Fall Fotoatelier Röösl die Negative der Kundschaft herauszugeben seien, weil in der Rechnung gestanden habe: «Material inbegriffen».

Frau Slongos Kompetenz als Juristin ist nicht in Frage zu stellen. Kompetenz ist aber nicht gleichzusetzen mit einem objektiven Urteil. Ein Rechtsanwalt arbeitet im Interesse und auf Rechnung seines Klienten. Wer für den Kassensturz arbeitet, vertritt dessen (Konsumenten-)Interessen. Daher merke man sich: Obwohl als neutrales und sachliches Verdikt gestaltet, wurde hier nur eine private Meinung geäussert. Verbindlich könnte die Angelegenheit nur durch Urteil eines staatlichen Gerichts entschieden werden.

Für Frau Slongo fiel der Entscheid klar zugunsten des Kunden aus. In der Rechnung des Fotoateliers sei von «Material inbegriffen» die Rede gewesen. Diese Formulierung sei unklar. Gestützt auf die sogenannte Unklarheitenregel habe aber derjenige für eine Unklarheit einzustehen, der sie geschaffen habe, hier also der Fotograf. Wir meinen diese Auffassung trifft nicht zu: Als unzutreffend erweist sich die nicht weiter hinterfragte Zuordnung der Negative zum «Material». Die Formulierung «Material inbegriffen» erscheint als eine Kostenregelung in einer Rechnung, bei welcher es meist um die Erstellung eines Werks geht, mithin um einen Werkvertrag.

Man wird feststellen, dass hier mit «Material» regelmässig Hilfs- und Verbrauchsmaterial gemeint ist, welches im Gegensatz zu dem eigentlichen Produkt und Vertragsgegenstand, eben dem «Werk», steht.

Wenn ein Kunstmaler in seiner Rechnung schreibt: «Material inbegriffen», dann heisst das nicht, dass der Kunde einen Anspruch auf Herausgabe von Pinsel und Farbtuben hat. Wenn man im Fotoauftrag Film als «Material» bezeichnet oder diesem Begriff stillschweigend subsumiert, und nicht von Arbeitsprodukt spricht, dann ist es meines Erachtens klar als Verbrauchs- oder Hilfsmaterial definiert und hat mit der Festlegung des Lieferumfangs nicht das geringste zu tun. Der Kunde kann aus «Material inbegriffen» nicht folgern: «Negative inbegriffen».

Was ist der Unterschied zwischen Material und Lieferumfang? Das gelieferte Produkt muss einwandfrei sein. Demgegenüber ist der Zustand des Materials grundsätzlich irrelevant. Die Negative als Material könnten auch zerkratzt und zur Reproduktion von Fotos unbrauchbar sein. Sie wären immer noch Material und mit ihrer Herausgabe wäre die vertragliche Herausgabepflicht erfüllt. Hingegen müssten Negative – rechnet man sie zum Lieferumfang – hohe qualitative Eigenschaften aufweisen, damit sie den vertraglichen Anforderungen genügen.

Nehmen wir an, der unbelichtete Film gehöre bei Material inbegriffen grundsätzlich dem Kunden. Im Sachenrecht gibt es eine Regel über die Zuordnung des Eigentums, wenn die Arbeit von X

stammt und das Material, auf welches die Arbeit angewendet wird, Y gehört. Art. 726 ZGB lautet wie folgt: «Hat jemand eine fremde Sache verarbeitet oder umgebildet, so gehört die neue Sache, wenn die Arbeit kostbarer ist als der Stoff, dem Verarbeiter, andernfalls dem Eigentümer des Stoffes.» Als Beispiel diene der Stein, der vom Bildhauer zu einer Skulptur verarbeitet wird. Gemäss der zitierten Gesetzesbestimmung gehört der Stein (die Skulptur) typischerweise dem Bildhauer und nicht dem ursprünglichen Steineigentümer.

Der Film ist Material («Stein») bevor er belichtet ist. Durch die Belichtung und Entwicklung wird er zum «Negativ», funktionell zum Speichermedium des Bildes und rechtlich zum Zwischenprodukt. Das Filmmaterial ist im Verhältnis zu der Arbeit, welche für die Erstellung des Negativs aufgebracht wurde, typischerweise weniger wert. Daher geht der Film wenn er zum Negativ verarbeitet wird ins Eigentum des Fotografen über – wie die Skulptur im obigen Beispiel. Der Film verliert durch seine Verarbeitung (Belichtung, Entwicklung, Schneiden, etc.) seinen Charakter als «Material» und wird zum «Negativ». Der Film geht im Verlaufe dieses Vorgangs (der Verarbeitung) unter, er wird verbraucht. In Art. 726 ZGB ist von einer «neuen Sache» die Rede. Die neue Sache im vorliegenden Fall ist das Negativ. Es ist nicht mehr Film oder eben Material. Daher gehört das Negativ dem Fotografen, selbst wenn man davon ausgeht, dass der unbelichtete (Teil des) Film(s) dem

Kunden gehört, wenn von «Material inbegriffen» die Rede ist.

Dazu kommt, dass es aufgrund des heutigen Technikstandes nicht selbstverständlich sein kann, dass der Fotograf Negative als Speichermedium der Bilder verwendet. Die Bilder könnten auch digital gespeichert werden. Zunächst in der Kamera, danach auf der Harddisk eines Computers. Der Speicher der digitalen Kamera wird gelöscht, sobald diese Überspielung durchgeführt wurde. Niemand wird auf die Idee kommen, dass der Fotograf die Harddisk seines Computers dem Kunden herausgeben muss. Die Übertragung auf ein transportables Speichermedium (Diskette, CD-Rom) ist die Erstellung eines Werks (im werkvertraglichen, nicht im urheberrechtlichen Sinne). Dies bedarf der speziellen Beauftragung. Ergo kann der Fotograf auch nicht die Pflicht übernommen haben, Negative herauszugeben, wenn dies nicht explizit so vereinbart wurde.

Kurz: Das Negativ kann nicht dem Begriff Material zugeordnet werden. Demnach ist die Klausel «Material inbegriffen» keineswegs so unklar, wie das im «Verdikt» dargestellt wurde. Vielmehr gehören die Negative eindeutig nicht dazu. Wo aber eine Vertragsklausel nicht unklar ist, kann die Unklarheitenregel nicht angewendet werden. Wenn das Negativ nicht als zum Lieferungsumfang gehörig zu bezeichnen ist, gehört es dem Fotografen und ist dem Kunden nicht herauszugeben.

Ernst A. Widmer, Rechtsanwalt

leserbriefe leserbriefe leserbriefe leserbriefe leserbriefe leserbriefe

Ersatzteillieferungen an unabhängige Reparatoren

Karl Ziegler, Volketswil:

In der «Rechtsecke 18/99» vermittelt Rechtsanwalt Ernst A. Widmer den Eindruck, die selbständigen Schweizer Reparatur-Werkstätten würden von einigen Vertretungen mit der Lieferung von Ersatzteilen boykottiert, weil sie «ihren Job nicht gut gemacht haben». Ich bin sicher, dass die wenigen, selbständigen Reparaturfirmen, welche sich in der Schweiz in den letzten 15 Jahren behaupten konnten, ihren Job sehr gut gemacht haben und auch weiterhin ihr bestes geben. Wir gewähren auf alle Reparaturen die gleiche Garantieleistung wie die Vertretungen. Ein schwarzes Schaf überlebt in diesem Metier nur kurze Zeit. Es ist deshalb scheinheilig und unnötig, wenn sich Vertretungen als Qualitätsapostel aufspielen, da deren Techniker auch nur mit Wasser kochen.

Warum keine bessere Zusammenarbeit mit den erfahrenen Reparateuren? Nur wenige Kameraimporteure haben erkannt, dass zu grosse eigene Service-Werkstätten einen enormen Kostenfaktor darstellen und arbeiten

vorteilhaft mit selbständigen Vertragswerkstätten zusammen. Warum sich noch mit Reparaturen an über fünfjährigen Geräten herumschlagen? Der Verdienst mit Reparaturen älterer Geräte ist im Verhältnis zum Aufwand für eine modern geführte rein kaufmännisch orientierte Vertretung ganz sicher uninteressant.

Wenn es Herr Widmer in seiner Eigenschaft als Geschäftsführer der ISFL einmal für nötig befunden hätte, sich bei einer oder zwei Reparatur-Werkstätten über die Reparatur-Situation zu informieren, hätte er gewusst, dass die Reparatoren ihren Job gar nicht besser machen konnten, da die Vertretungen der grösseren japanischen Marken nämlich nie Ersatzteile herausgegeben haben. Von einem minimalen Support oder gar der Herausgabe von Serviceunterlagen ganz zu schweigen.

Der Boykott selbständiger Reparatoren wurde anfangs der sechziger Jahre eingeführt, angeblich um die Graumimporte zu bekämpfen. Er wurde nie mehr aufgehoben, auch nicht, als die Vertretungen mit den früheren

Graumporturen wieder gute Geschäfte machten.

In anderen Ländern (z.B. Deutschland, Skandinavien und USA) sind Ersatzteilkoyotte unüblich und teilweise sogar wettbewerbsrechtlich verboten. Auch bei uns steht die Fotobranche mit solchen Praktiken alleine da, denn in vergleichbaren Branchen (Unterhaltungselektronik, Kommunikations- oder Bürogeräte) ist die Zusammenarbeit mit den Vertretungen unvergleichbar besser. Es werden sogar Kurse und ein spezieller Support angeboten, wovon wir Fotoreparateure nur träumen können.

Karl Ziegler AG, Phototechnik, 8604 Volketswil (selbständiger Reparatur-Betrieb seit 1963).

Hugo Schüpbach, Givrins:

In FOTOintern 18/99 habe ich die «Rechtsecke» über Ersatzteillieferungen an freie Reparatoren gelesen.

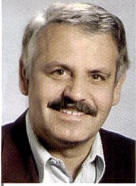
Mit 24jähriger Erfahrung als Reparatoren diverser Marken von Foto- und Kinoartikeln muss ich leider feststellen, dass die Aussagen von Herrn Ernst A. Widmer falsch oder ungenau

sind. Es gibt nach wie vor Marken, die ohne Einschränkungen die gewünschten Ersatzteile liefern. Minolta liefert seit 1997 keine Ersatzteile mehr an die freien Werkstätten, wie beispielsweise die Firma Felix in Nyon.

Der Grund ist einleuchtend: Jede defekte Kamera ist ein potentieller Neuverkauf. Wir haben die Erfahrung gemacht, dass ältere Geräte, die zur Reparatur an den Importeur gesandt werden, oft ohne Kontrolle zurückkommen, mit dem Vermerk «Gerät älterer Bauart, keine Teile mehr vorhanden». In 9 von 10 Fällen, werden solche Geräte dann von freien Reparateuren erfolgreich repariert. Diese bieten eine gute Serviceleistung, welche leider von Minolta nicht mehr geboten wird.

Ich schlage Herrn Ernst A. Widmer vor, mit verschiedenen freien Reparatoren Kontakt aufzunehmen und sich ein Bild über den Prozentsatz von Reparaturen zu machen, die an die Generalvertretung weitergegeben werden. In meinem Fall sind es höchstens fünf Geräte auf 100.

Ceraphot SA, 1271 Givrins.



Paul Schenk
Präsident des SVPG

Der Film-Batzen stellt Ausbildung sicher

In der letzten Ausgabe von FOTOintern appellierte ich an die ganze Fotobranche, mehr Verantwortung für die Zukunft unserer Lehrlinge zu übernehmen und erwähnte, dass ich auf die Einführungskurse zurückkommen werde. Diese Einführungskurse sind qualitativ deutlich besser geworden – das beweisen die regelmässigen Umfragen bei den Lehrlingen. Dass aber viele Lehrmeister diese Tatsache nicht einsehen wollen, liegt vor allem an den Kosten, die Sie als Ausbilder tragen müssen und weniger an der Qualität der Kurse.

Die Kosten für unsere Einführungskurse im zef Reiden werden immer als viel zu hoch verschrien. Dass aber bei dem viertägigen Kurs die Übernachtung und Verpflegung mit Fr. 200.– separat ausgewiesen werden, wird mehrheitlich ignoriert, und es wird immer von einem 1000 Franken teuren Kurs gesprochen, der in Tat und Wahrheit nur Fr. 780.– kostet. Diese 780 Franken decken jedoch die effektiven Kosten im zef bei weitem nicht mehr. Auch bei einer Dezentralisierung der Kurse in die Schulen würde dieser Betrag nie ausreichen. Da im zef praktisch nur noch EFK-, HFP- und BP-Kurse durchgeführt werden, muss in finanzieller Sicht unbedingt etwas geschehen. Mein Ziel ist es, die Kosten für die Einführungskurse zu reduzieren und gleichzeitig das zef auf eine sichere Basis für die Zukunft – und die Zukunft unserer Berufsausbildung – zu stellen.

Zugegeben: Ein hochgestecktes Ziel, dem auch gleich ein möglicher Lösungsvorschlag folgt. Das Grundmaterial oder der «Rohstoff» unserer Branche ist der Film! Er wird über alle erdenklichen Kanäle vertrieben, und jeder dieser Verreiber profitiert direkt oder auch indirekt von unserem ausgebildeten Personal. Die jungen Leute haben auch in der Zukunft ein Anrecht auf eine solide Ausbildung, und somit können doch alle Verreiber dieses Grundmaterials mit einem winzigen Anteil etwas dazu beitragen.

Diese Form eines Beitrages für die Ausbildung gibt es übrigens auch in anderen Branchen, und bei uns wäre ein solcher «Ausbildungs-Obulus» zum Beispiel der schon mehrmals angesprochene Film-Batzen. Zwei bis maximal drei Rappen pro Film würden vollends genügen. Ein bescheidener Beitrag, wenn man bedenkt, dass beispielsweise die Optikerbranche mehrere Prozente ihres Umsatzes für die Ausbildung abzwängt. Der Film-Batzen zusammen mit den Support-Beiträgen der Kamera-Lieferanten würde nicht nur das zef aus der Verlustzone fahren, sondern auch die Ausbildung unserer Lehrlinge sicherstellen.

Damit sich dieser selbstverständlich zweckgebundene Film-Batzen realisieren lässt, brauche ich die Unterstützung von wirklich allen – ob Händler, Grossist oder Lieferant. Drückt mir die Daumen! Euer Präsi

Paul Schenk

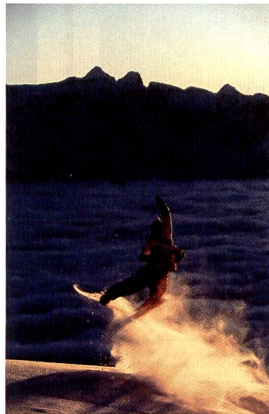
Paul Schenk, SVPG-Präsident, 3800 Unterseen, Tel. 033/823 20 20, Fax -- 2021

Nikon Image House: Lightmare

Lightmare – ein Wortspiel, ein Gedankenspiel, das ausdrückt, was die Fotografie von Robert Bösch widerspiegelt: eine vielschichtige, facettenreiche Bildsprache. Die Bilder bewegen sich in einer Wechselbeziehung von Licht und Schatten, Nähe und Tiefe, tauchen ein in Wasser und Nebel, in ein Meer von Lichtern. Manchmal sind sie unergründlich, unheimlich und bergen einen Hauch von Nightmare. Seine Landschaften scheinen das gleiche Geheimnis zu bewahren, wie die Menschen, die in ihr leben.

Doch für Robert Bösch ist die Geschichte, die hinter einem Bild steht, nicht wesentlich. Für ihn zählt vor allem das Resultat, die Wirkung, das Bild selbst. Trotz der realen Darstellungsweise wirken die Fotografien in hohem Masse anmutig – sie sind eine fein nuancierte Liebeserklärung an die Natur.

Robert Bösch ist Bergführer und arbeitet als freischaffender Outdoor- und Action-Fotograf mit Spezialgebiet Alpinstportarten. Er ist Autor mehrerer Bildbände und Publikationen sind u.a. in «Geo», «Stern» und Fotografie erschienen. Die Ausstellung ist bis 29. Januar 2000 zu sehen im Nikon Image House, Seestrasse 157, 8700 Küsnacht.



INFO-ECKE OLYMPUS

**HERZLICHEN DANK FÜR
DIE GUTE ZUSAMMENARBEIT**

**Wir wünschen Ihnen fröhliche Weihnachten
und einen guten Rutsch ins neue Jahr.**

**Herzlichst
Ihr Olympus Team**

Vito Aurora, Hansjörg Bachofner, Nicole Bertschinger, Hourya Elomari, Liliane Feusi, Ingo Göntgen, Peter Hartmann, René Heller, Benno Hollenstein, Marietta Humbel, Felix Ilg, Monica Jäger, Patrice Jüni, Joachim Köhler, Beat Linder, José-Manuel Marqués, Carmine Matarazzo, Eric Perucco, Nina Rhyner, Gabriela Rickli, Gabriele Schäfer, Giovanni Sisofo, Antonella Somma, Peter Steiger und Mehmet Yacizi.

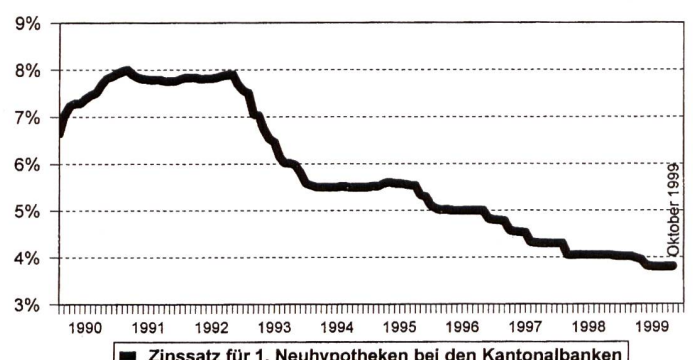
OLYMPUS

THE VISIBLE DIFFERENCE

Photography · Endoscopy · Microscopy · Diagnostics · Communications

Postfach, 8603 Schwerzenbach, Tel. 01 947 67 67, Fax 01 947 66 55

Hypothekarzins: Talsohle erreicht



Quelle: Monatsbericht der Schweizerischen Nationalbank SGV

Während rund sieben Jahren konnten Liegenschaftsbesitzer, Mieter und die Bauwirtschaft von stetig sinkenden Hypothekarzinsätzen profitieren. In der Zeitspanne von Mitte 1992 bis anfangs Herbst 1999 sank der Zinssatz für erste Neuhypotheiken von annähernd 8 auf lediglich 3,8 Prozent. Nun zeichnet sich aber immer deutlicher eine Trendwende ab. Etliche Bankinstitute, darunter auch die Zürcher Kantonalbank als Marktleaderin, haben ihre Zinssatzerhöhungen bereits bekannt gegeben. Weitere dürften demnächst folgen. Währenddem die meisten Institute ihre Zinssätze um einen halben Prozentpunkt anhoben, begnügte sich die Zürcher Kantonalbank vorerst mit einem Viertelprozent, behielt sich aber vor, nach dem Jahreswechsel bei Bedarf nochmals nach oben anzupassen. Begründet wird die Erhöhung der Hypothekarzinsätze primär mit dem generell höheren Zinsniveau. Insbesondere in den USA sind die Zinssätze im ersten Halbjahr 1999 markant angestiegen. Ob diese Entwicklung anhalten wird, hängt massgeblich vom Verhalten der US-Notenbank ab, die sich veranlasst sehen könnte, zwecks Drosselung der boomenden Binnenkonjunktur die Geldmenge zu reduzieren. sgv

*Superpreise
zu gewinnen*

Wir suchen:

Ihre Meinung ist gefragt:

Wir suchen die beste ganzseitige Anzeige des Jahres, die 1999 in FOTOintern erschienen ist.

Welche Anzeige hatte die stärkste Aussage? Welche war am originellsten gestaltet? Lassen Sie sich Zeit. Schlagen Sie vielleicht die Anzeigen in den angegebenen Ausgaben von FOTOintern nochmals nach, damit Sie sich mit der Originalgrösse der Anzeige ein besseres Urteil bilden können.

Tragen Sie dann die drei besten Anzeigen auf dem untenstehenden Coupon ein – und ab zur Post, bis spätestens Freitag, den 14. Januar 2000.

In jeder Kategorie wird der Hauptgewinner ausgelost.

Das sind die Preise

1. Preis: Gerät oder Waren im Wert von **Fr. 1'500.-**

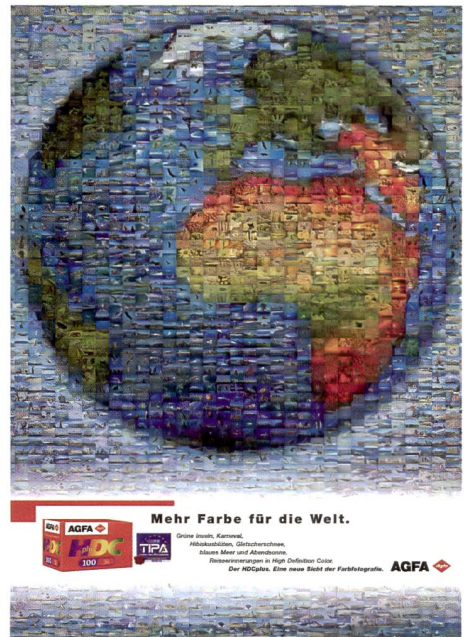
2. Preis: Gerät oder Waren im Wert von **Fr. 1'000.-**

3. Preis: Gerät oder Waren im Wert von **Fr. 500.-**

Mitmachen lohnt sich, denn die Gewinnchancen sind aussergewöhnlich hoch. Die Gewinner werden in FOTOintern 2/00 veröffentlicht.

Über den Wettbewerb und die Losentscheidung kann keine Korrespondenz geführt werden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

1. Agfa



Ausgaben 2, 4, 5, 7, 8, 10, 12, 15, 17 und 19/99

5. Nikon



Ausgaben 6, 10, 16 und 18/99

Diese Inserate finde ich super ...
Das ist meine Stimme für
«Die beste Anzeige des Jahres '99»

Die beste Anzeige war:

Agfa Canon Fuji Kodak Nikon Samsung Sigma Polaroid

Die zweitbeste Anzeige war:

Agfa Canon Fuji Kodak Nikon Samsung Sigma Polaroid

Die drittbeste Anzeige war:

Agfa Canon Fuji Kodak Nikon Samsung Sigma Polaroid

Meine Adresse:

Name: _____

Strasse: _____

PLZ/Ort: _____

Datum: _____ Unterschrift: _____

Einsendeschluss ist Freitag, 14. Januar 2000. Über den Wettbewerb kann keine Korrespondenz geführt werden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Einsenden an: FOTOintern, «Anzeige des Jahres», Postfach 1083, 8212 Neuhausen

Die beste Anzeige des Jahres 1999

2. Canon

Das Siegerbild - jetzt oder nie.

Hier und jetzt - oder nie. Wenn ein solches Bild entsteht, geht es um mehr als nur um einen Moment. Es ist die Zeit, die das Leben zu einem besonderen Ereignis macht. Ein Foto kann das Geschehen festhalten und es für immer bewahren. Ein Foto kann ein Dokument sein, das die Erinnerung an ein Ereignis wachhält. Ein Foto kann ein Werk der Kunst sein, das die Welt in einer besonderen Weise zeigt.

Die neue Canon EOS 3000 ist die perfekte Kamera für diese Momente. Sie ist kompakt, leicht und schnell. Sie hat eine hohe Auflösung und einen großen Sucher. Sie ist die beste Kamera für diese Momente.

GESCHÄFTS-PROJEKTE ES-SCHAFFEN

Wählen Sie die Kamera, die Ihre Anforderungen erfüllt. Die Canon EOS 3000 ist die perfekte Kamera für Ihre Anforderungen. Sie ist kompakt, leicht und schnell. Sie hat eine hohe Auflösung und einen großen Sucher. Sie ist die beste Kamera für Ihre Anforderungen.

TIPA

Die TIPA Awards sind die weltweit bekanntesten Awards für Kompaktkameras. Die Canon EOS 3000 hat diesen Award erhalten. Das ist ein Zeichen für die Qualität und Zuverlässigkeit dieser Kamera.

SAMSUNG CAMERAS

<http://www.samsungcameras.com/>

Canon EOS 3000

Ausgaben 4, 9, 10, 11, 15, 16, 17, 18 und 19/99

3. Fujifilm

Ziemlich smart, diese click-Maschine.

Die neue FUJIFILM Digitalkamera MX-2900 Zoom verbindet bekannte Features von Kleinbild-Spiegelreflexkameras mit den Vorteilen der Digitaltechnologie.

Das optische Dreifach-Zoomobjektiv entspricht einer Brennweite von 35 - 105 mm beim Kleinbild. Die Verlässlichkeit beträgt 3 - 7 Jahre Sekunde. Die Kamera verfügt über einen integrierten Blitz sowie einen Blitzschuh.

Das Lithium-Ionen-Akku sorgt für bis zu 250 Aufnahmen, die im JPEG-Format auf SmartMedia-Karten gespeichert werden.

Neben bequemen Automatismen lässt diese Kamera viele manuelle Steuerungsmöglichkeiten zu. Wie zum Beispiel fokussieren, Vorwahl von Verschlusszeit und Blende oder Weißabgleich. Optional ist ein spezielles Dual-Focus-Makroobjektiv.

Das Bestrahlungsmaß (ISO) kann über einen Drehschieber eingestellt werden. Verantwortlich dafür zeichnen das mehrfach ausgezeichnete FUJINON-Objektiv und die 2,1 Millionen Pixel Bildauflösung.

Was wollen Sie mehr? Mehr Infos: www.fujifilm.ch

FUJIFILM
Nr. 1 in Sachen Qualität

FUJIFILM (Schweiz) AG, Verkaufskontakt Foto, Niederholzstrasse 12, 8157 Diefeldorf, 01-855 50 50

1, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 17 und 19/99

4. Kodak

[NICHT JEDES MATERIAL SCHÜTZT SO GUT VOR RISSEN.] Denn das neue DURALIFE Fotopapier von KODAK ist reissfester, elastischer und deutlich robuster als einfaches Fotopapier. Und sorgt ausserdem für noch schärferen Bildern und noch brillanteren Farben. DURALIFE von KODAK. Damit können Ihre Meisterwerke Epochen überdauern.

Kodak images

1, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 16, 17, 18, 19 und 20/99

6. Samsung

Dedicated as the best European Compact Camera.

Siegerin der EISA und TIPA Awards 1999-2000

Wozu erkennen Sie eine hervorragende Kamera? Zum Beispiel an ihren kompromisslosen technischen Features, am superharten Schmelzobjektiv, oder an einzigartigem und benutzerfreundlichen Funktionsumfang, verbunden mit einem geringem und kompaktem Design.

Samsung Kameras vereinen alle diese Eigenschaften und gehen dabei nur im Preis Kompromisse ein. Damit hat die Samsung Vega 140 gleich die beiden höchsten europäischen Auszeichnungen erhalten, den EISA und den TIPA Award 1999-2000.

Samsung Kameras eröffnen eine neue Ära in der Geschichte der Kompaktkameras auf höchstem technologischen Niveau.

SAMSUNG CAMERAS

<http://www.samsungcameras.com/>

SAFARI

AUTRONIC AG, Im Schönbühl 1, 8000 Dübendorf
Tel. 01-802 47 20, Fax 01-802 47 99, E-Mail: concrete@autronic.ch

Ausgaben 5, 7, 9, 13, 15, 17 und 20/99

7. Sigma

OUR WORLD

Ben Simmons erobert die Welt mit einem Sigma-Teleobjektiv

Ben Simmons fang diese Szene auf einer Hochebene in der Nähe des Tangjanka-Sees ein, wo er Augenblicke des Lebens der einheimischen Bevölkerung mit seinem SIGMA AF 300 mm F2.8 APO EX Teleobjektiv dokumentiert.

Durch den Einsatz von drei elementaren ED-Elementen in der vorderen Liniengruppe bietet dieses lichtstarke Teleobjektiv scharfe, kontrastreiche Bilder mit besten anatomischen Eigenschaften. Der Hyper Sonic Motor (HSM) gewährleistet eine geräuschlose und extrem schnelle Scharfeinstellung. Ausserdem ist manuelle Fokussierung ohne Umschaltung jederzeit möglich. Die Innenverkleidung und die dreifache Staubdichtung sorgen für angemessene Handhabung und Stabilität. Eine Filterschraube mit von aussen zu bedienender Drehfassung erleichtert den Einsatz eines Pol-Filters. Diese letzte AF-Teleobjektiv-leber Leuchte ermöglicht Aufnahmen, die Ihnen sonst entgingen.

SIGMA
OPT • WJ52 AG, Fototechnik, Neuhof 3, CH-4802 Zollikofen
Tel. 062 748 01 00, Fax 062 748 01 46, www.fotosigma.ch

SIGMA APO 300 mm F2.8 EX HDM

Ausgaben 3, 7, 14 und 17/99

8. Polaroid

Stellt die Welt auf den Kopf und ein neues Business auf die Beine:

Polaroid joycam: Sofortbild-Vergnügen für ganze Fr. 39.90 (Kamera) und Fr. 14.90 (Film)

10 Bildern nur genau Fr. 14.90 bezahlen wollen. Und ganz trendy – Sofortbild für Sofortbild hochobwohl aus der Kamera ziehen möchten. Um Mail für Mail mit einer Momentaufnahme belohnt zu werden, die sich sehen und herumzeigen lässt: im Vision-Format und unter dem neuen Namen Polaroid 500. Und darum für Sie dank des von Fr. 24,- auf 14.90 gesenkten Filmpreises nicht nur ein Zusatz-Business mit dem Jungen bedient, sondern auch ein fantastisch realisierbares Geschäft mit den tausenden von Vision-Kamera-Besitzern.

Polaroid **LIVE FOR THE MOMENT**

Ausgaben 5, 7, 9, 10, 14, 15, 16 und 18/99



*Dedicated as
the best
European Compact Camera*



Siegerin der EISA und TIPA Awards 1999-2000

Woran erkennen Sie eine hervorragende Kamera? Zum Beispiel an ihren kompromisslosen technischen Features, am superscharfen Schneider Zoomobjektiv, oder am einzigartigen und benutzerfreundlichen Funktionswahlrad, verbunden mit einem gestylten und kompakten Design.

Samsung Kameras vereinen alle diese Eigenschaften und gehen dabei nur im Preis Kompromisse ein.

Damit hat die Samsung Vega 140s gleich die beiden höchsten europäischen Auszeichnungen erhalten, den EISA und den TIPA Award 1999-2000.

Samsung Kameras eröffnen eine neue Ära in der Geschichte der Kompaktkameras auf höchstem technologischen Niveau.

SAMSUNG CAMERAS

<http://www.samsungcamera.com/>

AUTRONIC AG, Im Schörli 1, 8600 Dübendorf
Tel. 01 802 47 30, Fax 01 802 47 99, E-Mail: marcel.conzelmann@autronic.ch

SAMSUNG
CAMERAS