

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **7 (2000)**

Heft 2

PDF erstellt am: **12.07.2024**

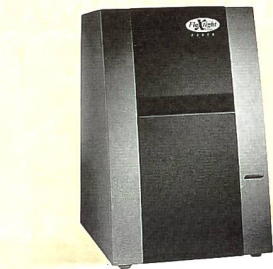
### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# IMACON SCANNER



Die **IMACON FLEXTIGHT SCANNER** sind die idealen High-End Geräte für Fotografen, welche digitale Bilddaten mit der Hybridtechnologie erstellen möchten. Eine geniale Mechanik ermöglicht es, dass die Vorlagen leicht gewölbt in den Scanner gezogen werden. Dadurch entsteht eine absolut gerade Schärfenebene für die Abtastmechanik. Das Einlegen der Vorlagen in einen Magnetrahmen ist kinderleicht und benötigt keinen Gel oder Klebestreifen. Die einfach zu bedienende High-End Software ColorFlex (mit hervorragender Negativumsetzung) ergänzt die Hardware optimal.



<b>Technische Daten:</b>	Flextight II	Flextight Photo
Auflösung max:	5760ppi	3200ppi
Vorlagengrößen max:		
Durchlicht:	13/18cm	6x19cm
Aufsicht:	A4	--
Dichte / Farbtiefe:	3.9/42bit	3.9/42bit
Standfläche:	320x345mm	240x260mm
Preise (exkl. MwSt):	<b>24'998.-</b>	<b>13'998.-</b>

**DAS KOMPETENTE IMACON DEMOCENTER IN ZÜRICH!!**

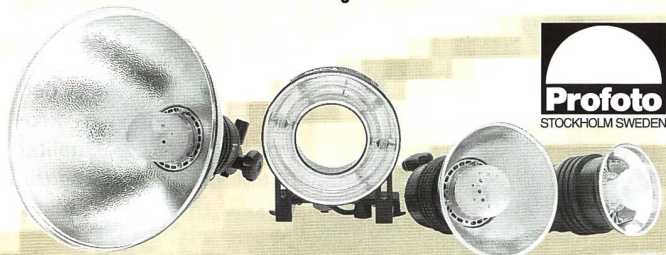
**Authorized Reseller**

# PROFOTO FLASH



## UMTAUSCHOFFERTE ANFORDERN

Warum fotografieren Herb Ritts, Annie Leibowitz, Michel Comte und viele andere Mode- und Peoplefotografen mit Profoto? Weil Profoto Geräte äusserst robust sind. Weil sie über eine extrem kurze Blitzabbrenndauer verfügen und superschnell nachladen. Weil das Zubehörsystem keine Wünsche offen lässt. Weil symmetrische und asymmetrische Generatoren zur Verfügung stehen. Weil die Lichtqualität der Leuchten mit dem Zoom-System überragend ist. Weil..... Lassen auch Sie sich von der Profoto Qualität überzeugen. Die Geräte sind auch über unseren Mietservice verfügbar. **Und wenn Sie noch eine alte Blitzanlage haben, so können wir Ihnen ein interessantes Eintauschangebot machen!**



**LIGHT + BYTE AG**  
 PROFESSIONAL PHOTO EQUIPMENT  
 DIGITAL IMAGING SOLUTIONS  
 PHOTO- + DIGITAL-RENTSERVICE  
 FLURSTRASSE 89 · 8047 ZÜRICH  
 TEL. 01-493.44.77 · FAX 01-493.45.80  
 INFO@LB-AG.CH · WWW.LB-AG.CH

**LIGHT+BYTE**

Frau  Herr    Status:  Profi     Händler     Amateur  
 Vorname: \_\_\_\_\_ Name: \_\_\_\_\_  
 Firma: \_\_\_\_\_  
 Adresse: \_\_\_\_\_  
 PLZ: \_\_\_\_\_ Ort: \_\_\_\_\_  
 Tel: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_  
 Email: \_\_\_\_\_  
 Senden Sie folgende Unterlagen:  IMACON SCANNER     PROFOTO     APPLE/DIGITAL PREISLISTE  
 Andere: \_\_\_\_\_



Bildkontrolle



Packstation



Auftragsversand



Fachabteilung



Kundendienst

nach Dielsdorf hat exakt nach Plan funktioniert, und unsere Leute haben super mitgespielt. Gerade diese Stresssituationen haben uns einmal mehr gezeigt, was für ein hervorragendes Team hier zusammenspielt und wie dieses Team nicht nur in der Lage ist, eine ausgezeichnete Produktionsqualität zu liefern, sondern wie sie es auch Situationen vorbildlich bewältigt, die aus dem Alltäglichen ausbrechen. **Vor einem Jahr hatten Sie sich zum Ziel gesetzt, in der Schweizer Laborszene die**

**Nummer drei zu werden. Sind Sie es?**

Das Produktionsjahr 1999 darf wohl auf Grund der Neuorganisation als zu aussergewöhnlich gelten. Wir betrachten es als Neuanfang. Wichtig wird für uns das Jahr 2000. Wir sind mit modernsten Anlagen voll produktionsfähig, wir verfolgen eine Vorwärtsstrategie und wir glauben daran, dass wir nächstes Jahr deutlich über zwei Millionen Filme verarbeiten werden. **Meine Herren, besten Dank für dieses Gespräch.**

INFOfax: 01-493.45.80



Paul Schenk  
Präsident des SVPG

## Rund ums Heiraten

Die Wintermonate sind die ideale Zeit für Ferienmessen und Hochzeitsausstellungen; einfach alles, was für Frühling bis Herbst so richtig «gluschtig» machen soll. Ja, die Leute «gluschtig machen» können auch wir auf einer gut vorbereiteten Hochzeitsausstellung. Weshalb haben Ferienmessen einen immer grösseren Zulauf, obschon tonnenweise Hochglanzprospekte in die Haushalte versandt werden? An einer Ausstellung fühlen sich die Interessenten trotz individueller Beratung freier und weniger verpflichtet, gleich einen Vertrag unterschreiben zu müssen, als wenn sie gezielt in ein Geschäft gehen. Es empfiehlt sich, eine solche Ausstellung zusammen mit anderen interessierten Kreisen und Kleinbetrieben zu planen und durchzuführen.

Als erstes ist die Atmosphäre der Ausstellungsräume von grosser Bedeutung. Ein Hotel oder Restaurant welches auch Hochzeitsfeiern durchführen kann, ist sicher ein besser geeigneter Ort als irgend eine Ausstellungshalle. Dann darf ein Braut- und Herrenmode Geschäft nicht fehlen. Zusammen mit einem Blumen- und Dekorationsbetrieb bringen wir bereits eine optisch wohlthuende und gemütliche Stimmung in den Raum. Für unseren Platz brauchen wir einen grossen Tisch für Musterbücher, Dankeskärtli usw. und natürlich einen grosszügigen Platz an der Wand für unsere gerahmten «Kunstwerke». (Bitte vergesst nicht die Leute, die Ihr ausstellt, um Erlaubnis zu fragen!) Neben uns plaziert sich noch ein Drucker mit Hochzeitsanzeigen und – oh weia – auch mit Dankeskarten; das gehört halt zu einer gesunden Konkurrenz. Eine junge Coiffeuse beeindruckt mit Vorführungen von einfachen bis zu den verrücktesten Frisuren. Die Drogistin bringt jungen Damen mit gekonntem Probeschminken in gute Laune, während der zukünftige Bräutigam beim Goldschmied die schönsten Trauringe bestaunt. Der Dorfbäcker beeindruckt mit einem Riesenherz aus Brot und Attrappen von Hochzeitstorten, während der Pfarrer gemütlich Auskunft gibt, wie eine kirchlich Trauung abläuft. Die Schifffahrtsgesellschaft zeigt neben wunderschönen Plakaten gleich ein riesiges Modell eines Motorschiffes. Zu bestimmten Zeiten ist sogar der Zivilstandsbeamte anwesend um amtliche Auskünfte zu geben. Der Wirt selber schaut uneigennützig dazu, dass die Stimmung erhalten bleibt, indem er jeden Besucher gleich mit einem Cüpli oder einem Jus empfängt. In diesem lockeren Ambiente ist es auch für uns ein Genuss und kein Müssen, eine solche Ausstellung während dreier Tage durchzustehen, und nicht selten können wir die Agenda zur Hand nehmen, um schon wieder einen Termin für eine Hochzeitsreportage einzuschreiben.

Um das Ganze für die wirklich interessierten Brautpaare noch attraktiver zu gestalten, wird an einem dieser Tage ein «Probhochzeitsabend» durchgeführt. Nach einem Empfangsaperitif im Hotel, werden die Leute auf ein festlich hergerichtetes Hochzeitsschiff geführt und nach einer ruhigen Fahrt auf dem Thunersee mit Show-Einlagen von einem Carunternehmer mit einem blumengeschmückten Bus in Empfang genommen. Nach einer zwanzigminütigen Carfahrt trifft man sich wieder im Hotel zu einem fünfzügigen Hochzeitsessen mit dazupassenden Weinen, dazwischen Hochzeitsmode-Präsentationen, Musik und Tanz bis in den Morgen. Dafür muss pro Person nur gerade Fr. 70.– bezahlt werden. Alles unter dem Slogan «Kommen, Sehen und Geniessen».

Paul Schenk, SVPG-Präsident, 3800 Unterseen, Tel. 033/823 20 20, Fax -- 20 21

INFO-ECKE OLYMPUS

nnnnnnnnnn

Olympus mit 3,34 Mio.-Pixel-Kamera

CAMEDIA C-3030ZOOM



Besucher der diesjährigen CeBIT haben Gelegenheit, die beeindruckende CAMEDIA C-3030ZOOM am Olympus-Messestand in **Halle 1, Stand 4d2**, zu begutachten und auszuprobieren. Es ist jedoch nicht nur die sensationelle Auflösung von 3,34 Mio. Pixel, die Beachtung verdient, sondern auch die Vielzahl der Zusatzoptionen. Die in edlem Schwarz gehaltene C-3030ZOOM ist voraussichtlich ab Ende April 2000 erhältlich.

Unsere Gebietsverkaufsleiter freuen sich auf Ihren Besuch in Hannover.

**OLYMPUS**

THE VISIBLE DIFFERENCE

Photography · Endoscopy · Microscopy · Diagnostics · Communications

Postfach, 8603 Schwerzenbach, Tel. 01 947 67 67, Fax 01 947 66 55

in letzter minute

## Spannende GV des SVPG

Am 30. und 31. Januar fand auf dem Beatenberg die 91. Generalversammlung des SVPG statt, an der mögliche **Sanierungsmassnahmen des zef** aus einem noch zu schaffenden Aus- und Weiterbildungsfonds das Hauptthema waren. Weitere Highlights: Der **Zentralvorstand** wurde durch Martin Leuzinger erweitert, der zugleich Präsident der neu gegründeten **Sektion Bern** «impuls» ist. Es wurde ferner beschlossen, dass der SVPG dem zef eine **Bankgarantie** gewährt, damit die gegenwärtige Liquiditätssituation verbessert werden kann. Die **Mitgliederbeiträge** werden neu abgestuft. Auf die Vergabe der «**SVPG Trophy**» wurde verzichtet, da zu wenig Arbeiten eingereicht wurden.

An der Generalversammlung des **zef Support** wurde als Folge der Demissionen von Dieter Erhardt, Franz Rehmann und Paul Schenk der Vorstand neu gewählt: Hansruedi Morgengegg (Präsident, neu), Piet Bächler (bisher), Ralph Eichenberger (neu), Hansjörg Grau (bisher), Martin Leuzinger (neu), Michel Ungricht (bisher) und René F. Meier (neu).

# KREATIVITÄT IM LADENBAU

FRUITCAKE

Hoogstraal Ladeneinrichtungs-Konzepte sind Ihrem Geschäftserfolg verpflichtet und überzeugen durch Kreativität und Qualität. Rufen Sie uns an, am besten noch heute.

**Tel. 055 254 40 40**



Die Spezialisten für Laden-Einrichtungen

**HOOGSTRAALAG**

8634 Hombrechtikon

Tel. 055 254 40 40, Fax 055 254 40 50

E-Mail: hoogstraal@active.ch