

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **7 (2000)**

Heft 6

PDF erstellt am: **12.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

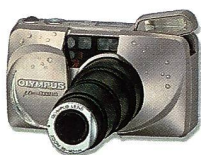
Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

GEWINNEN SIE EINE
HARLEY-DAVIDSON
XL SPORTSTER 883!



TECHNIK: LEGENDÄR! DESIGN: ZEITLOS!



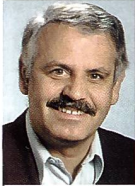
Zeitloses Design und zukunftsweisende Technik machen Kameras, Ferngläser und Diktiergeräte von OLYMPUS so faszinierend. Von der μ [mju:] ZOOM 140, der kleinsten 140 mm Zoomkamera der Welt über die innovative i Zoom 2000 und die digitale All-In-One Spiegelreflexkamera CAMEDIA C-2500 L bis hin zum Digital Voice Recorder DS 150 mit Via-Voice Spracherkennung.

Und weil gutes Design einfach zeitlos schön ist, verlost OLYMPUS jetzt eine original Harley-Davidson XL Sportster 883! Teilnahmekarten gibt's im Fotofachhandel oder direkt bei OLYMPUS OPTICAL (Schweiz) AG, Chriesbaumstrasse 6, Volketswil, Postfach, 8603 Schwerzenbach.



OLYMPUS

THE VISIBLE DIFFERENCE



Paul Schenk
Präsident des SVPG

Digitale Fotografie: Wir müssen dranbleiben

In der Zwischenzeit sind wir mit den meisten «normalen» Digitalkameras bei 3,3 Megapixel angelangt, und dass es im gleichen Megatempo weiter gehen wird, liegt auf der Hand. In der letzten Zeit werde ich immer öfter angefragt, ob es sich für einen Fotohändler überhaupt lohnt, in diese schnellleibigen Geräte zu investieren und sie an Lager zu nehmen.

Erste Voraussetzung, um diese Geräte auch verkaufen zu können, ist es nun wirklich, dass man sich mit dieser Materie gründlich auseinandersetzt und sich die nötigsten Kenntnisse aneignet. Warum nicht einen Kurs im zef buchen, wo die Instruktoren und eine hervorragende Infrastruktur vorhanden ist?! Weiter sollte in jedem Geschäft ein Computer bereitstehen, damit Musteraufnahmen am Bildschirm betrachtet und auch bearbeitet werden können. Für die verschiedenen Speichermedien, wie Smart-Media, Compact-Flash, Memory-Stick usw., sollte unbedingt ein guter Kartenleser, am besten ein PCMCIA-Leser angeschafft werden, denn zu diesem gibt es praktisch für sämtliche Karten entsprechende Adapter. Jetzt sollten wir die Bilder auch noch ausdrucken können. Dazu gibt es auf dem Markt jede erdenkliche Möglichkeit. Je nach Budget genügt da schon ein guter Tintenstrahldrucker, denn mit den neuen Hochglanzpapieren von Canon, Epson, Hama, Ilford usw. sind da schon recht fotorealistische Ausdrücke bis A4 möglich. Noch besser sind Thermosublimations-Drucker oder sogar die digitale Ausbelichtung auf dem eigenen Minilab. Jetzt hätten wir also die wichtigsten Grundlagen geschaffen, das Interesse geweckt und dem Einstieg in die digitale Welt der Bilder die Türen geöffnet. Jeder Fotohändler, der diesen Schritt jetzt nicht mitmacht, verpasst garantiert einen zukunftsfruchtigen und gewinnbringenden Markt. Immerhin konnte der Fachhandel im letzten Jahr bereits 50 Prozent Marktanteil im Verkauf der digitalen Kameras für sich in Anspruch nehmen, (welchen Anteil haben da wohl die kleineren Fotohändler?)

Damit nun dieser schöne Anteil nicht zurückgeht, sondern weiter zunimmt, müssen, wie oben erwähnt, alle am Ball bleiben. Das heisst auch, wenn in der letzten Zeit die Preise der 1- bis 2-Megapixel-Kameras in den Keller fielen und entsprechende Abschreibungen gemacht werden mussten, dürfen wir jetzt nicht das Handtuch werfen und Neueinsteiger entmutigen. Nur zusammen sind wir stark. Wir müssen unseren Kunden zeigen, dass die digitale Fotografie zu unserer Branche gehört und unsere Fachgeschäfte kompetente Auskünfte nicht nur über die Technik der Chips und Pixel geben, sondern auch komplette Lösungen anbieten und Tipps und Tricks zum Fotografieren vermitteln können.

Euer Präsi Paul Schenk

Paul Schenk, SVPG-Präsident, Bahnhofstr. 23, 3800 Unterseen, Fax 033 823 20 21

aktuell: Fotolabo kauft Stutz

Fotolabo, eines der wichtigsten Schweizer Versandlabors, das zur Valora-Gruppe gehört, hat Ende März das Fachlabor Stutz Foto Color Technik AG übernommen und will damit seine Position in der professionellen Bildverarbeitung ausbauen. Fotolabo ist bisher im professionellen Bereich in Milano, Bladel (NL) und Helsinki tätig und erwartet nun mit dem Einstieg in den Schweizer Markt eine Verdoppelung des bisherigen Umsatzes auf 40 Millionen Franken.

Die Firma Stutz Foto Color Technik AG wurde 1961 von Alois Stutz gegründet, der sich nun aus dem Tagesgeschäft zurückzieht, um sich vermehrt der Panoramafotografie zu widmen. Die Geschäftsleitung liegt neu bei André Stutz, Beat Wicki und Helmut Bourquin. Das Unternehmen beschäftigt heute in Bremgarten, Zürich, Basel und Genf 150 Mitarbeiter und erzielte 1999 einen Umsatz von 20 Millionen Franken.

Fotolabo hat ihre Tätigkeit neben dem Versandgeschäft und dem professionellen Segment auch als Dienstleister digitaler Bildverarbeitung erweitert. Seit Februar baut Fotolabo einen Film- und Bildservice über die 1'300 Verkaufspunkte der Kiosk AG auf, die ebenfalls zur Valora Holding AG gehört.

INFO-ECKE OLYMPUS

Einfache Bedienbarkeit und überzeugende Fotoergebnisse:

OLYMPUS CAMELIA C-860ZOOM



Das neueste Modell der Olympus Kompakt-Digitalkamera-Serie belegt, dass beeindruckende Digitalfotos auch mit kleinem Budget sehr einfach möglich sind. Die ergonomisch gestaltete CAMELIA C-860L bietet eine in vielen Punkten verbesserte Ausstattung und ist zudem äusserst vielseitig einsetzbar. Dank eines Digital-Teles bietet die C-860L sogar eine Zoom-Funktion und speichert zudem Digitalaufnahmen auf bis zu 64MB grossen SmartMedia-Karten.

Für weitere Informationen stehen Ihnen unsere Gebietsverkaufsleiter und unser Verkaufsbüro gerne zur Verfügung.

OLYMPUS

THE VISIBLE DIFFERENCE

Photography · Endoscopy · Microscopy · Diagnostics · Communications

Postfach, 8603 Schwerzenbach, Tel. 01 947 67 67, Fax 01 947 66 55

für sie gelesen

Japan: Einige Hundert Minilabs schliessen

Während grosse Minilab-Ketten weiter neue Verkaufspunkte eröffnen, ist für viele kleinere Geschäfte das Minilab unrentabel geworden. Vielen fehlen die Mittel, um in ein modernes digitales oder hybrides Minilab zu investieren. 1999 wurden in Japan 3'000 neue Minilabs installiert, total sollen rund 27'000 Geräte im Einsatz sein.

1999: Analog-Rückgang und Digitalboom

Klarer Fingerzeig zum neuen Jahrhundert: 1999 wurden 5,9% weniger Kameras japanischer Marken für Filme exportiert (Total 33,88 Millionen) als im Vorjahr. Der Zuwachs digitaler Kameras liegt (je nach Chipgrösse) zwischen 27% (1MP) und 33% (2MP), was total 5,08 Millionen Stück ergibt.

Epson PhotoPC 900Z vorerst nur in Japan

Wahrscheinlich wird die Epson PhotoPC 900Z in Europa eine photokina-Neuheit. In Japan ist sie schon erhältlich: Sie hat ein Dreifachzoom (1:2,0/34-102 mm) und ein 3,34 MP-Chip, der effektiv Dateien mit 4,48 MP ergeben soll.

Neue Voigtländer Bessa-R von Cosina

Nachdem Cosina (über die deutsche Ringfoto) im letzten Jahr die Voigtländer Bessa-L eingeführt hat, wird nun ein neues Modell angeboten. Die Bessa-R ist mit einem Messsucher für 35, 50, 75 und 90 mm Objektive ausgestattet. Der neue Sucher korrigiert die Parallaxe und hat einen weiten Okularabstand.



Image Trade

Taschen, Stative und weiteres
Zubehör für Foto, Labor,
Video und Digitalkameras

ROWI

Bahnhofstrasse 14, 5745 Safenwil, Tel. 062 7979590. Fax 062 7979591, E-Mail: info@imagetrade.ch