

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **7 (2000)**

Heft 7

PDF erstellt am: **30.06.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

# GC-X1 von JVC – ultra-kompakt und mega-scharf

## Die erste Digitalkamera mit 6-Megapixel-Shift-Technologie

Mit der **GC-X1** setzt JVC einen neuen Meilenstein bei den kompakten Digitalkameras: professionelle Bildqualität dank 3,34-Mio-Pixel-CCD mit **6-Megapixel-Shift-Technologie** und DR/NR-Bildoptimierung. Einzigartige Multimedia-Möglichkeiten dank **USB-Schnittstelle, E-Mail-Videos** oder **Multibild-Collagen**. Perfekte Aufnahmen in jeder Situation dank Computersteuerung für Autofokus, Blende, Blitz, Belichtung und Weissabgleich. **HighSpeed-Interface** für brillante randlose 10x15-cm-Postkarten-Prints mit dem JVC-Digital-Drucker GV-SP2. Ab jetzt ist digital fotografieren genauso einfach wie «klassisch» – nur mega vielseitiger!

### Bildqualitäten

- 3,34-Mio-Pixel-CCD für optimierte Bildqualität in jeder gewünschten Auflösung von 640x480 bis 2032x1536 (UXGA)
- 6-Megapixel-Shift-Technik für professionelle Bildanwendungen
- DR- und NR-ProSharp-Bildoptimierung für Belichtung und Hauschattenreduktion
- 2,3 x Zoom-Objektiv mit asphärischen Linsen
- 6-cm-LCD-Monitor mit 200'000 Pixel
- Optischer Sucher
- Automatikblitz mit Rotaugenkorrektur
- Automatische oder manuelle Schärfe und Blende
- 3 ISO-Sensitivity-Einstellungen

### Multimedia-Möglichkeiten

- Video-Aufnahmen bis 20 Sek. / einfacher E-Mail-Versand
- 3-in-1-Bild-Collagen
- 8MB-SmartMediaCard für 10-87 Bilder
- USB-Interface für Bildtransfer zu PC/Mac
- HighSpeed-Interface für JVC-Digital-Drucker
- Video-Ausgang

### Technische Angaben

- Breiter/Höher/Tiefe: 108x64x57mm
- Gewicht 298 g inkl. Batterie und SmartMediaCard
- 1 Akkulaufzeit reicht für 700 bis 1000 Aufnahmen
- In Schwarz oder Silber lieferbar

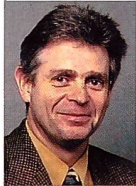
Barpreis Fr. 1999.– inkl. SmartMediaCard, Netz-/Ladegerät, Software-Bundle auf CD-ROM

Detail-Infos auf [www.jvc.ch](http://www.jvc.ch)





Jörg Schwarzenbach  
Leiter des zef und des SVPG-Sekretariats



## Rettung des zef durch neue Dienstleistungen

Die häufig gestellte Frage, wie es nach dem ISFL-Entscheid im zef nun weitergehen, möchte ich gerne als Gastautor in dieser Kolumne beantworten.

Als erstes danke ich der ISFL für die zugesicherte Unterstützung sowie die Bankgarantie von Fr. 25'000.-. Damit können die «mageren» Monate besser überbrückt werden. Das Problem der Finanzierung ist damit jedoch nicht gelöst. Die Aufgabe der grundlegenden Finanzierung ist den Benutzern des zef, dem Fotohandel übertragen worden. Die ISFL hat aber mit ihrem Entscheid, welcher wie ein «Volksentscheid bei einer Abstimmung» ohne wenn und aber zu akzeptieren ist, signalisiert, dass sie am Weiterbestehen des zef als Ausbildungszentrum unserer Branche ein grosses Interesse hat.

Die Struktur des zef muss jetzt überprüft, neue Produkte müssen angeboten und neue Wege müssen beschritten werden, mit folgenden Schwerpunkten:

a) Das SVPG-Sekretariat muss mit einer aussergewöhnlichen Person so ergänzt werden, dass Ressourcen für neue Aufgaben frei werden.

b) Neue Dienstleistungen müssen in jenen Sparten angeboten werden, in denen das zef seine Stärken hat. Diese liegen eindeutig in den neuen Technologien der digitalen Bild- und Videobearbeitung sowie im gesamten EDV-Bereich.

Nachdem die «Stossrichtung» festgelegt ist, lassen auch die neuen Dienstleistungen nicht mehr auf sich warten. Ab Mai 2000 bietet das zef folgende an:

- Zusammenbau, Installation, Konfiguration und Inbetriebnahme von PCs und EDV-Anlagen für den Fotofachhandel. Dies bedeutet: Spezielle Konfigurationen, damit die Anlagen den zukünftigen Anforderungen an die Branche standhalten.
- Konfiguration und Inbetriebnahme von speziellen EDV-Anlagen für digitale Minilabors wie z.B. Fuji Frontier. Positive Kontakte mit Fujifilm (Switzerland) AG und Chromos AG sehen eine enge Zusammenarbeit in dieser Hinsicht vor.

• Telefonsupport für EDV-Probleme, z.B. zu einem Anwendungsproblem in Word, Excel, BusPro oder Bildbearbeitungsprogrammen. Die Hotline-Nummer wird in einer der nächsten Ausgaben von FOTOintern bekanntgeben.

• Gruppenkurse für Firmen in den Bereichen «Digitale Bildbearbeitung» und «Digitale Videonachbearbeitung».

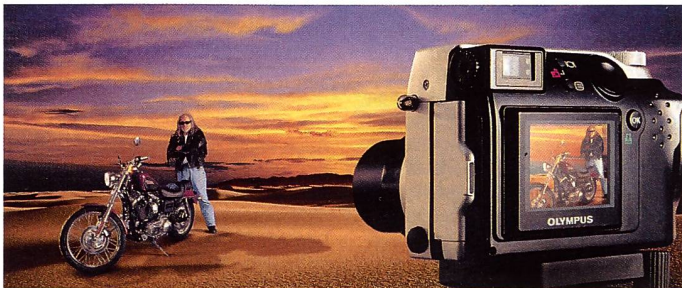
Dies ist ein kleiner Auszug aus den vielfältigen Neuerungen welche per sofort eingeführt werden. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den nächsten Ausgaben von FOTOintern.

Wir vom zef sind voll motiviert und zählen auf die Mitarbeit des Fotofachhandels. Verlangen Sie vor dem Kauf eines neuen PCs oder bei der Einrichtung Ihrer neuen digitalen Verkaufsstation eine Offerte vom Ausbildungszentrum Ihrer Branche. Wir stellen uns der Herausforderung.

Jörg Schwarzenbach

Ausbildungszentrum zef, 6260 Reidermoos, Tel. 062/758 19 56, Fax 062/758 13 50

## Harley-Davidson zu gewinnen



Unter dem Motto «Technik legendär! Design zeitlos!» verlost Olympus zwei Harley-Davidson Motorräder: eine XL 1200C Sportster und zwei Motorrad-Touren in den USA unter den Händlern sowie eine XL Sportster 883 mit vielen attraktiven Accessoires unter ihren Kunden. Zusätzlich verlost Olympus zur Motivation der Fotoverkäufer zehn Wochenenden beim Harley-Davidson Biker-Treffen in Davos. Weiter wird ein Fotowettbewerb für das Verkaufspersonal durchgeführt, bei dem die drei besten Einsendungen attraktive Geldpreise gewinnen. Tipp: Wenn Sie gerne Harley-Motorräder sehen und fotografieren möchten, am 7. Mai findet im Fliegermuseum Dübendorf das 8. Love Ride Treffen statt ([www.loveride.ch](http://www.loveride.ch)). Die Aktion wird durch eine breite Anzeigenkampagne in verschiedenen Medien unterstützt.

Olympus (Schweiz) AG, 8604 Volketswil, Tel.: 01/947 66 62, Fax: 01/946 02 20

## INFO-ECKE OLYMPUS

Brillante Bilder, nah' am Foto:

### OLYMPUS CAMEDIA P-330NE



Der neue Thermosublimationsdrucker CAMEDIA P-330NE liefert fotorealistische Farbbilder in Top-Qualität. Angesichts immer höher aufgelöster Digitalfotos, ist der neue digitale Farbdrucker P-330NE in der Lage, bis zu 10 MB grosse JPEG- und 20 MB grosse TIFF-Dateien zu verarbeiten. Ohne Probleme können jetzt auch von unkomprimierten Aufnahmen der C-2500L und der C-3030ZOOM exzellente Farbprints angefertigt werden. Der P-330NE erzielt eine Auflösung von 306 dpi und kann 16,7 Mio Farben wiedergeben.

Für weitere Informationen stehen Ihnen unsere Gebietsverkaufsleiter und unser Verkaufsbüro gerne zur Verfügung.

## OLYMPUS

THE VISIBLE DIFFERENCE

Photography · Endoscopy · Microscopy · Diagnostics · Communications

Postfach, 8603 Schwerzenbach, Tel. 01 947 67 67, Fax 01 947 66 55

## agenda: Veranstaltungen

### Branchenveranstaltungen

02. - 05. 05. Lausanne, *COMPUTER-expo 2000*

03. - 07. 05. Lausanne, *Salon Multimedia*

07. - 09. 05. Sydney, *Photo Imaging*

14. - 17. 05. Seoul, *Seoul Optics 2000*

18. - 31. 05. Düsseldorf, *Drupa 2000*

### Galerien und Ausstellungen

bis 14. 05., Zürich, Kunsthau, Heimplatz 1, *Graphisches Kabinett*

*Carte-de-visite 2: Geschichtsbewusstsein und Gegenwartsbezug*

bis 20. 05., Zürich, ZWISCHENraum der Stiftung für Photographie, Weinbergstrasse 22a, *Barbara Brändli: La brega - Alltag in den Anden*

bis 20. 05., Bern, Kunstmuseum, Hodlergasse 8-12, *Fotografie im Emmental (34 Fotografen), Idyll und Realität*

bis 20. 05., Zürich, Scalo Galerie, Weinbergstrasse 22a, *Michael Ackermann: End Time City*

bis 21. 05., Zürich, Kunsthau, Heimplatz 1, Erdgeschoss I-III *Carte-de-visite 3: Dada-Revival(s)*

bis 26. 05., Zürich, Galerie zur Stockereg, Stockerstr. 33: *Michel Comte «People and places with no name»*

bis 27. 05., Küsnacht, Nikon Image House: *Architektur im Kontext, Europ. Architekturphotografie-Preis*

bis 28. 05., Vevey, Musée suisse de l'appareil photographique, ruelle des Anciens-Fossés 6, *Georg Aerni, Xamfrans, Barcelone 1996-1998*

bis 31. 05., Reiden, zef: Eisenbahner Foto Film und Videoamateure der Schweiz: *Sagra dell'Uva Mendrisio, Sequenzen Portfolio-Wettbewerb*

bis Ende Mai, Fribourg, Hotel Golden Tulip, Grand-Places 14, *La terre vue de l'espace. Traitement d'images satellitaires.*

bis 04. 06., Winterthur, Fotomuseum Winterthur, Grünenstrasse 44: *Wendy Ewald - Geheime Spiele, Gemeinschaftsprojekte mit Kindern 1969 - 1999*

bis 04. 06., Solothurn, Kunstmuseum Solothurn, Werkhofstrasse 30: *Martino Coppes, Fotografien*

bis 04. 06., Zürich, Migros Museum für Gegenwartskunst, Limmatstr. 270: *Mike Kelley, Sublevel, Framed and Frame, Test Room, eine Zusammenarbeit mit MAGASIN - Centre National d'Art Contemporain de Grenoble*

*Video- und Filmwettbewerb 1999: zwei Gewinner-Projekte Emmanuelle Antille, Hanspeter Giuliani und Hildgard Spielhofer*

**Weitere Daten im Internet:**

[www.fotoline.ch/info-foto](http://www.fotoline.ch/info-foto)