

# Aktuell

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **7 (2000)**

Heft 12

PDF erstellt am: **09.08.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

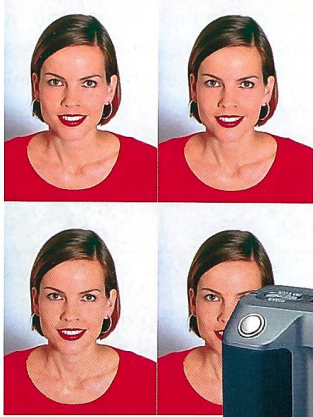
Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

# Passbilder

## «on the fly...»



Elektronisches Passbildsystem von SONY. Einfach, sicher, schnell. Ideal für Ausweisbilder und ID-Patches direkt am Verkaufspunkt. Kein Warten – keine Chemie.



Komplettsystem ohne zusätzlichen Computer. 1, 2, 4, 6, 9 oder 16 Bilder auf einem Ausdruck. Auch selbstklebend.

**LÜBCO**  
Company AG/SA  
Tel. 056 675 70 10, Fax 056 675 70 11  
E-Mail: lueco@bluewin.ch

**SONY**

## 5. vfg. Nachwuchsförderpreis

Zum fünften Mal vergibt die vfg. (Vereinigung fotografischer GestalterInnen) ihren Nachwuchsförderpreis für junge Fotografinnen und Fotografen. Ziel des Preises ist, junge Talente der professionellen Fotografie ideell und finanziell zu fördern und einer breiteren Öffentlichkeit bekanntzumachen. Der Wettbewerb wird von der Nikon AG präsentiert und soll ein Bild der jungen Schweizer Fotografie zeigen. Teilnahmerechtig sind Fotografinnen und Fotografen in Ausbildung und in den ersten drei Jahren der Berufsausübung. Das Thema des Wettbewerbes ist frei. Die Arbeiten können in

Schwarzweiss, Farbe, digital oder analog ausgeführt werden, dürfen aber noch nicht publiziert sein. Einsendeschluss ist der 31. August 2000. Der Hauptpreis, offeriert von der Ikea-Stiftung, beträgt 4'000 Franken in bar. Die Ausstellung der ausgewählten Arbeiten findet im November im Nikon Image House in Küsnacht ZH statt. Reglement und Anmeldeformulare sind im Nikon Image House erhältlich. Nikon Image House, vfg.-Nachwuchsförderpreis, Seestrasse 157, 8700 Küsnacht, Tel 01/913 63 01, Fax 01/913 63 00. Für weitere Infos siehe auch im Internet unter [www.swissartwork.ch/vfg](http://www.swissartwork.ch/vfg)

## stockeregg The Phenomenal World

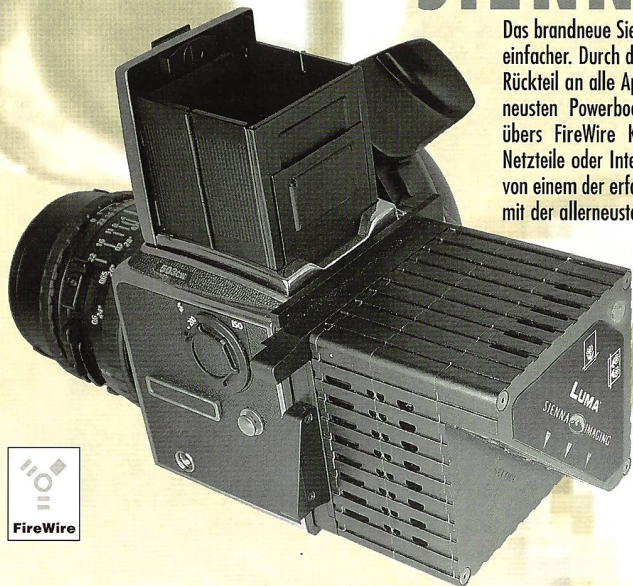


In der Galerie Zur Stockeregg in Zürich werden bis Ende August Landschaftsbilder (172 x 101.5 cm) von David Parker (geb. 1949 in Stafford, England) ausgestellt. Seit 16 Jahren setzt er sich intensiv mit Fotografie auseinander und versteht diese als «Momente mit Dauer». Mit «The Phenomenal World» versucht Parker die Landschaft metaphorisch auszukundschaften und diese als Sinnbilder des eigenen Seins verständlich werden zu lassen. Zur Ausstellung wird das Buch «The Phenomenal World» in limitierter Auflage zum Preis von Fr. 150.– angeboten.

Galerie Zur Stockeregg, Zürich, Tel. 01/202 69 25, Fax 01/202 82 51

# LIFE CAN BE SO EASY!

## SIENNA LUMA ONE-SHOT



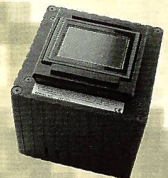
Das brandneue Sienna Luma Digital-Back macht das Leben wirklich einfacher. Durch die «pflegeleichte» FireWire Schnittstelle kann das Rückteil an alle Apple G3 (Blue&White) und G4 Rechner sowie die neusten Powerbooks angeschlossen werden. Der Strom kommt übers FireWire Kabel und somit werden keine Zusatzakkus, Netzteile oder Interface-Karten benötigt. Das Luma Rückteil wurde von einem der erfahrensten Digitalkamera-Teams entwickelt und ist mit der allerneusten Technik ausgestattet:

- CCD Sensor von Philips, 2048x3072px
- 36MB bei 48bit, 18MB bei 24bit
- Dynamikumfang: 12 Blenden
- aktive Kühlung
- Adapter für Hasselblad, Mamiya 67 und 645, Fuji GX680, 4/5" (alle Adapter sind drehbar)
- LiveVideo über Fernsehmonitor
- Ausgereifte Software "TakeShot"
- 1.5 Bilder pro Sekunde

Interessiert? Rufen Sie uns an für einen Test! Wir sind übrigens auch ein autorisiertes Apple Center und können Ihnen Powerbooks und G4 Rechner gleich mitanbieten.



Die wirklich portable Lösung mit einem Apple Powerbook und FireWire Anbindung



High-End CDD mit 2048x3072px

**SIENNA**  
IMAGING, INC.

  
Authorized Reseller

  
**LIGHT+BYTE**

**LIGHT + BYTE AG**  
PROFESSIONAL PHOTO EQUIPMENT  
DIGITAL IMAGING SOLUTIONS  
PHOTO- + DIGITAL-RENTSERVICE  
FLURSTRASSE 89 · 8047 ZÜRICH  
TEL 01-493.44.77 · FAX 01-493.45.80  
INFO@LB-AG.CH · WWW.LB-AG.CH



# Ihre Zukunft beginnt jetzt: Entdecken Sie die digitalen Möglichkeiten!



Data & TERMINAL



Echte Fotos von digitalen Daten – ob Ferienfotos oder selbstgestaltete Einladungskarten: mit dem DataTerminal von Pro Ciné ist das Bestellen von Bildern so einfach geworden wie die Bedienung eines Bancomaten. Und mit den attraktiven Preisen von Pro Ciné für DataPhot-Kopien sind Sie top-aktuell. Der DataTerminal kann von Pro Ciné zu günstigen Konditionen gemietet werden.

## Der Pro Ciné-DataTerminal öffnet eine Welt voller neuer Chancen für Ihr Fotofachgeschäft:

- zeigt Ihre digitale Kompetenz und festigt Ihre Position im digitalen Markt.
- präsentiert Sie neuen Zielgruppen als innovativen Fotofachhändler.
- sichert Ihnen Kundentreue auch bei Käufern von digitalen Kameras.
- bringt zusätzliche Frequenz und dadurch Mehrumsatz auch im traditionellen Fotobereich.

# Data & TERMINAL

Die Digitalstation in Ihrem Geschäft.

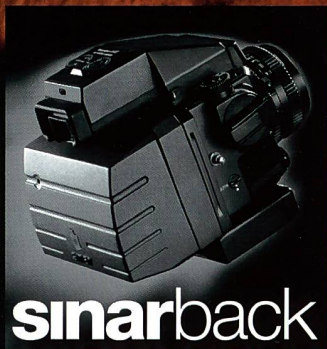
Pro Ciné Colorlabor AG  
Holzmoosrütiweg 48  
8820 Wädenswil  
Telefon (01) 783 71 11  
Telefax (01) 780 69 41



# Liebe auf den ersten Blick

## Augenblicklich beste Resultate dank dem Sinarback mit Sinar ColorCatcher Engine

die ideale Voraussetzung für die Weiterverarbeitung. Zu konstanter Höchstqualität der Bilder mit 11 Blenden Kontrastumfang und 42 Bit Farbtiefe RGB verhilft die aktive thermoelektrische Kühlung. Die preisgekrönte Sinar CaptureShop™ Software verfügt über viele praktische Funktionen wie Merge, Antimoiré, Batch-Verarbeitung und ein übersichtliches Contact Sheet.



### Adaptionen an:

Sinar	Rollei
Hasselblad	Contax
Mamiya	Bronica
Fuji	



**sic** imaging center

Rieterstrasse 80  
8002 Zürich  
Tel 01/280 27 27  
Fax 01/280 35 35

Bild: Schubert Graphic

## aktuell

### Wettbewerb: Folex AG sucht Bilder für Jahreskalender

Die Firma Folex AG, bedeutende Herstellerfirma für Inkjet- und andere Spezialpapiere mit Produktionsstandort in der Schweiz, gibt jedes Jahr einen Kalender heraus, der nicht nur bezüglich Druckqualität – er wird auf Polyester mit Spiegelglanz gedruckt – dem höchsten Qualitätsstand entspricht, sondern sich auch durch aussergewöhnliche Bilder auszeichnet.

Für den Jahreskalender 2002 sucht Folex hervorragendes Bildmaterial zum Thema «**Volksbräuche in der Schweizer Landschaft**» (Städtebilder nicht ausgeschlossen) die mit Mittelformat, mindestens 4,5 x 6 cm auf Dia- oder Farbnegativmaterial aufgenommen sein müssen. Kleinbildaufnahmen kommen aus qualitativen Gründen nicht in Betracht. Es dürfen auch bereits veröffentlichte Bilder (Archivmaterial) eingereicht werden.

Für die Jurierung sind Papierbilder bis maximal 30 x 40 cm (ungerahmt und unaufgezogen) zulässig. Bitte keine Originale einsenden! Die Originale der ausgewählten Bilder werden zur Digitalisierung rechtzeitig angefordert.

Material wird nach der Jurierung an den Fotografen zurückgeschickt. Das Copyright bleibt Eigentum des Fotografen, die Folex AG erwirbt lediglich ein Nutzungsrecht.

Es sind folgende Hauptpreise in Form von Geldbeträgen zu gewinnen:

1. Preis: Fr. 2'000.–
2. Preis: Fr. 1'000.–
3. Preis: Fr. 500.–

Weiter erhält jeder Gewinner pro veröffentlichtes Bild ein Nutzungshonorar von Fr. 250.–, sowie eine grössere Anzahl Kalender mit dem Eindruck seines Firmenlogos für eigenen Gebrauch.

Idealerweise sollten die Bilder die Jahreszeiten Frühling, Sommer, Herbst und Winter dokumentieren. Wichtig ist, das typische Schweizer Volksbräuche in den Bildern zum Ausdruck kommen. Über den Wettbewerb kann keine Korrespondenz geführt werden. Der Jury-Entscheid ist unanfechtbar.

Die Bilder müssen bis spätestens 31. Mai 2001 per Einschreiben gesandt werden an: Folex AG, Paul Niggli, Bahnhofstrasse 92, 6423 Seewen SZ, Tel. 041 819 74 11, 041 819 74 51

### sab Empfehlung für Bildhonorare

Die Schweizerische Arbeitsgemeinschaft der Bild-Agenturen und -Archiven hat eine neue Broschüre der Richtpreisliste für das Jahr 2000/2001 herausgegeben. Darin sind nicht nur Preisempfehlungen für Bildhonorare, sondern auch erweiterte Geschäfts- und Lieferbedingungen sowie ein Glossar enthalten.

Der Verband der professionellen Bildanbieter zählt gegenwärtig 24 Mitglieder, die das gesamte Spektrum der Branche vertreten: Universalarchive, Spezialarchive, Farb bildagenturen, Presse bildagenturen, Presse bildarchive, Luft bildagenturen, historische Bildarchive und Kalender bildagenturen. Die Preis- und Konditionsempfehlungen der SAB bieten allen am Bildmarkt Beteiligten eine wichtige Informations- und Orientierungshilfe. Sie sorgen für Transparenz und sind allgemein akzeptiert. Zu beziehen ist die Broschüre für Fr. 25.– bei: SAB, Schweizerische Arbeitsgemeinschaft der Bild-Agenturen und -Archiven, 5303 Würenlingen, Postfach 15, Tel. 056/297 31 35, Fax 056/297 31 30

### Minolta Vectis 3000 mit 3x Zoom

Die Minolta Vectis 3000 ist aussergewöhnlich klein, leicht und passt in jede Jackentasche. Sie verfügt über ein ovales Ganzmetallgehäuse und wird durch Auseinanderziehen eingeschaltet, wobei auch der Blitz automatisch aufklappt. Die Vielseitigkeit des 3fach-Zoomobjektivs bietet hohe Flexibilität beim Fotografieren, von Landschaftsbis zu Porträt- oder Gruppenaufnahmen. Der Zoombereich deckt Brennweiten zwischen 22 und 66 mm (KB=27,5-82,5 mm) ab. Das Autofokus-System der Vectis 3000 arbeitet mit drei Infrarot-Sensoren. Es können Objekte in einer Entfernung von nur 40 cm über den gesamten Zoombereich fotografiert werden. Der Blitz wird, falls erforderlich, automatisch zugeschaltet. Weitere Blitzfunktionen sind das manuelle Aufhellblitzen, die Blitzabschaltung und der Vorblitz zur Reduzierung des Rotaugen-Effekts. Der Soft-Blitz steuert die Blitzintensität, so dass Überbelichtungen vermieden



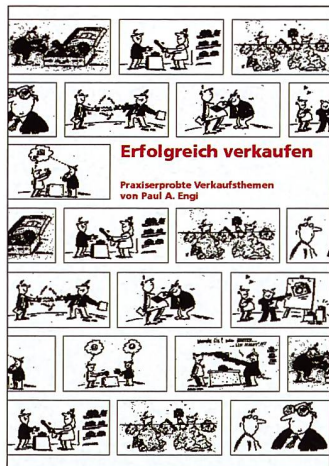
werden und die natürlichen Farben erhalten bleiben. Mit der Vectis 3000 kann schon beim Fotografieren aus drei unterschiedlichen Bildformaten ausgewählt werden: Classic C-Format, HDTV H-Format und Panorama P-Format. Das einmal gewählte Bildformat kann beim Nachbestellen von Abzügen geändert werden. Ein nur teilweise belichteter Film kann vorzeitig zurückgespult und später neu eingelegt werden. Die Kamera spult den Film bis zum ersten nicht belichteten Bildfeld weiter. Die Vectis 3000 kostet Fr. 498.–. Minolta (Schweiz) AG, 8953 Dietikon, Tel.: 01/740 37 00, Fax: 01/741 33 12

## Broschüre «Erfolgreich verkaufen»

Paul A. Engi, Leiter des Instituts ISUT in Schniddellegi, hat schon zahlreiche Publikationen über Verkaufsverhalten, Management, Kundenbetreuung und Persönlichkeitsbildung verfasst. Die Broschüre «Erfolgreich verkaufen» beschreibt auf nur 23 Seiten die wichtigsten Themen. Zum Beispiel die «Vorbereitung erfolgreicher VerkäuferInnen», denn es heisst: «Wer vergisst, sich vorzubereiten, bereitet sich vor, vergessen zu werden».

Das ist aber noch lange nicht alles. Die Förderung von Selbstsuggestionen zum Zwecke des positiven Denkens wird im Kapitel «Die Vorbereitung ist das Wichtigste» erwähnt. Nicht zuletzt auch die Fähigkeit «aktiven Zuhörens», was eine sehr wichtige Eigenschaft eines Verkäufers sein sollte. Denn durch aktives Zuhören wird dem Kunden Zuwendung, Interesse und Anerkennung geschenkt, was sein oder ihr Wohlbefinden erheblich steigert.

Ein weiteres Kapitel befasst sich mit der «Optik des Kunden» und meint damit, dass der Verkäufer sein Einfühlungsvermögen derart auf den Kunden richten muss, dass er nicht mehr durch die eigene Brille schaut, sondern durch die Augen des Kunden (mit oder ohne Brille...). Wer sich im aktiven Zuhören geübt hat, sollte auch bei der Bedarfsabklärung eigentlich keine Fehler mehr machen, aber es werden dennoch weitere zwei Seiten dieser



Thematik gewidmet. Die Präsentationstechnik spielt sowieso eine zentrale Rolle, denn es gilt: «Es ist wichtiger, WIE Sie etwas sagen, als WAS sie sagen».

Einwände wie «Die Konkurrenz ist billiger» sollten immer positiv angegangen werden. Verständnis aufbringen für die Gedanken oder der Versuch des Kunden mit dem Preis zu handeln. Wer würde nicht gerne weniger bezahlen? Die Broschüre ist unterhaltsam zu lesen und mit witzigen Illustrationen versehen. Sie kostet nur Fr. 9.80 bei FOTOintern, 8212 Neuhausen  
Tel. 052 675 55 76, Fax 052 675 55 70

## Sony speichert direkt auf CD ab

Von Sony kommt jetzt mit der Mavica MVC-CD1000 die erste Digitalkamera der Welt, die Bilder auf einer CD-R (CD-Recordable) speichert und gleich archiviert. Aus Platzgründen verwendet Sony nicht 12-cm-CD-Rs, sondern neue Mavica CDs mit einem Durchmesser von 8 cm. Diese bietet Platz für bis zu 160 Aufnahmen mit jeweils 1600x1200 Bildpunkten (2,1 Mpix) oder 85 Minuten Video (MPEG). Die 8-cm CD-Rs können (gemäss Sony Presstext) «in fast jedem CD-ROM-Laufwerk» gelesen werden. Der integrierte CD-Brenner arbeitet mit 4facher Geschwindigkeit. Jede Aufnahme wird sofort auf der CD-R gespeichert, damit im Falle eines Spannungsverlustes kein Bild verloren geht. Die Bilddaten werden auf die Mavica CD im Universal Disc Format (UDF) geschrieben. Für verpackungsfreie Aufnahmen sorgt ein optischer Bildstabilisator. Die Mavica MVC-CD1000 ist mit einem Zoomobjektiv 40 bis 400 mm (entsprechend KB) 1:2,8 bestückt.

Die Kamera arbeitet mit einem 1/2,7-Zoll-CCD-Bildwandler und liefert eine Auflösung von 2,1 Mpix, davon 1,92 Mpix aktiv. Je nach Anwendungsbereich kann der Benutzer zwischen verschiedenen Aufzeichnungsformaten (JPEG, TIFF, GIF und MPEG HQ) und den Auflösungen 1600x120, 1600x1072, 1024x768 und 640x480 wählen. Zur Bildauswahl stehen sowohl ein LCD-



Sucher als auch das integrierte 2,5-Zoll-(6,35 cm)-LCD-Display mit 123'000 Pixeln zur Verfügung. Neben dem integrierten Blitz steht ein externer Blitzgeräte-Anschluss zur Verfügung. Verschiedene Belichtungsprogramme (Belichtungszeit 8 bis 1/500 Sekunde), ein schneller Autofokus, automatischer und manueller Weissabgleich oder der Playback-Zoom zur nachträglichen Ausschnittsvergrößerung sind weitere markante Funktionen.

Eine 8cm CD-R soll nur Fr. 9.90 kosten, deutlich weniger als andere Speichermedien für Digitalkameras. Zum Lieferumfang gehören ein USB-Kabel, Bildbearbeitungs- und Brennersoftware sowie eine CD-R. Die Kamera ist voraussichtlich ab August für rund 2'798 Franken erhältlich.

Sony (Schweiz) AG, 8952 Schlieren, Tel. 01/733 33 11, Fax 01/733 31 73

## Kreativitéte.

Damit Sie in der Farbwirkung und Schärfe fotografieren, wie Sie es sich in den Kopf gesetzt haben, sollten Sie die erstklassigen Filter von HOYA verwenden. HOYA-Filter sind speziell hergestellt und mehrfach vergütet. Sie sind in drei Qualitäten erhältlich: Standard mit Doppelvergütung, HMC mit Mehrfachvergütung und HMC Super mit 12-facher Vergütung. Füllen Sie den Coupon aus und informieren Sie sich über HOYA-Qualitätsfilter. Dann sind Ihrem Kreativitéte keine Grenzen gesetzt.



HOYA

### Ungefilterte Informationen.

Bitte schicken Sie mir den ausführlichen Produktprospekt des HOYA-Programms.

Name

Vorname

Strasse/Nr.

PLZ/Ort

Gujer, Meuli & Co.  
Niederhaslistr. 12, 8157 Dielsdorf.  
Tel. 01/855 40 00  
Internet: www.gujermeuli.ch



# Mit Agfa zur photokina

20.09.2000

Nutzen Sie unser exklusives Dienstleistungsangebot und fliegen Sie mit uns am **20.09.2000** nach Köln.

- **Flug** Fr. 450.– ab Zürich
- **Bustransfer** Fr. 550.– ab Genf
- **Messeintritt**

Genf – Zürich	06 h 00 – 06 h 40	Swissair 3901
Zürich – Köln	07 h 30 – 08 h 40	Crossair LX 9528
Köln – Zürich	18 h 50 – 19 h 50	Crossair LX 9529
Zürich – Genf	20 h 50 – 21 h 35	Swissair 3944

## Talon

Noch wenige Plätze frei  
Sofort einsenden

Flug ab  Zürich  Genève

Namen \_\_\_\_\_

Vornamen \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_

Einsenden an: Agfa-Gevaert AG, Frau Eva Graf, Stettbachstr. 7, 8600 Dübendorf  
Telefon 01 823 72 24, Fax 01 823 72 55, E-Mail: egraf@agfa.ch



## fujifilm Euro Press Photo Award

Der Fujifilm Euro Press Photo Awards gehört seit 1992 zu den bedeutendsten Wettbewerben für europäische Bildjournalisten. 1999 haben sich mehr als 1'400 Pressefotografen aus 22 Ländern an diesem Wettbewerb beteiligt, darunter erstmals auch die Schweiz. Zum Fujifilm Euro Press Photo Award 2000 sind alle Fotojournalisten Europas eingeladen, sich mit ihren Portfolios aus jeweils drei Bildern um die Press- und Merit-Awards zu bewerben.



Fujifilm Press Awards '99: Mit diesem Foto gewann der dänische Pressefotograf Claus Bjørn Larsen den ersten Preis.

Der Ablauf ist wie folgt geplant: Zunächst werden in den einzelnen Ländern die nationalen Sieger gekürt. Die Schweizer Kategoriensieger erhalten je 3'500 Franken und nehmen dann im Frühjahr 2001 an der europäischen Endauscheidung in Kopenhagen – der Heimat des Siegers 1999 – teil. Eine kompetente, unabhängige Jury wird dort die Preisträger ermitteln. Neben der Ehre und den Titeln winken den besten Vier attraktive Geldpreise in Höhe von 5'000 Euro für jeden Sieger einer der Kategorien «News», «Sport», «Features» sowie der Sonder-Kategorie «Das Jahr 2000». Ausserdem werden in jeder Kategorie drei Merit Awards für die besten Einzelbilder vergeben. Es können Portfolios in Schwarzweiss und Farbe, digital oder analog erstellt, eingesandt werden, die ein Thema der vier Kategorien möglichst eindrucksvoll und ausdrucksstark darstellen. Einsendeschluss für alle Kategorien ist der 31. Januar 2001. Alle weiteren Informationen sowie die offiziellen Teilnahmeunterlagen sind erhältlich bei: Fujifilm (Switzerland) AG, Anne-Marie Allemann, Niederhaslistr. 12, 8157 Dielsdorf, Telefon 01 855 51 01 oder Fax 01 855 51 03

## zef mit neuen Dienstleistungen



Die Neuorientierung des zef mit seiner Ausweitung des Dienstleistungsangebotes hat eine wichtige «Feuertaufe» mit Erfolg bestanden: Die Ansteuerung eines Minilabs «Fuji Frontier» mit einem PC aus der Eigenfertigung des zef konnte dem erfolgreichen Betrieb übergeben werden, nachdem das entsprechende Anforderungsprofil von der Fujifilm AG zur Verfügung gestellt und die Fertigung mit Roland Frei der Chromos AG abgesprochen war. Der Basispreis für die notwendige Konfiguration und Programmierung liegt um Fr. 11'000.–, wobei Sonderwünsche für die Erweiterung der Komponenten Kunden- und aufgabenspezifisch berücksichtigt werden können.

Das zef ist auch auf die Lieferung von Software aus dem Hause Adobe spezialisiert, darunter auch der für die Bildbearbeitung unumgängliche «Photoshop». Der Kauf einer Software von Adobe wird mit einem zef-Gutschein für einen Seminarbesuch belohnt! Das zef konnte zudem mit der Herstellerfirma von BusPro (Schweizer Produkt) einen Agenturvertrag abschliessen. Gerne demonstrieren wir Ihnen die aktuelle, leistungsfähige Software bei Ihnen vor Ort. Für Benutzer des Buchhaltungsprogramms BusPro 6 haben wir ein zeitlich beschränktes, sehr interessantes Angebot. zef, Zentrum für Foto Video EDV, 6260 Reidermoos, Tel.: 062 / 758 19 56

## print&sign 2000: 22. – 24. August

Vom 22. bis 24. August findet in der Messe Zürich die «print&sign 2000» als Fachmesse für Drucktechnik und Gestaltung statt. Sie wird parallel zu den Fachmessen «Swiss Event» und «X'00» durchgeführt, wobei die Eintrittskarten den Zugang zu allen drei Messen ermöglichen. Neben der Produktepräsentation der 24 Aussteller sind verschiedene Fachvorträge zu den Themen Farbpräsentation, Grossformatdruck, Digitaldruck und Fahrzeugwerbung zu hören. Die Messen sind von 10 bis 19 Uhr geöffnet. Der Eintritt kostet Fr. 25.– (15.–). Infos: Messe Zürich, Tel. 01/316 50 00, Fax -- 50 50, www.messe-zuerich.com

## Magnetplatte selbst gemacht

Folex AG verkauft einen Materialkit, um Magnetplatten mit einem PC und einfachen Tintenstrahldrucker selbst herzustellen.



Das Verfahren ist einfach: Das Sujet wird in bestmöglicher Bildqualität seitenverkehrt auf die kratzfeste Dekorfolie gedruckt. Nachdem der Ausdruck vollständig getrocknet ist, wird die Dekorfolie nach genauer Anweisung auf die mitgelieferte Magnetplatte aufgezogen. Mit einer Schere oder einem Messer kann die Magnetplatte in die gewünschte Form geschnitten werden. Et voilà! Die Magnetplatte ist wetterfest und UV geschützt und kann nun an Metallflächen von Autos, Kühlschränken, Lagerregalen, Türrahmen etc. gehaftet werden.

Folex AG, 6423 Seewen SZ  
Tel. 041 819 74 11, Fax 041 819 74 51

## Webside für Models

www.modelworld.ch ist eine Website, die allen, die Fuss fassen möchten im Modebusiness, eine Plattform zur Präsentation von eigenen Arbeiten anbietet. Modelworld will Talente fördern und bietet den Service gratis oder zu sehr geringen Kosten an. Es werden auch Workshops und Wettbewerbe veranstaltet.

## Fotoworkshop in der Toskana

Vom 14. bis 21. Oktober führt FoRe einen Fotografie-Workshop in der Toskana durch. Das günstige Angebot von Fr. 1'350.- pro Person schliesst die Bahnfahrt 1. Klasse Zürich - Florenz - Zürich, den Hotelaufenthalt mit sieben Übernachtungen und Halbpension (mit Schwimmbad), eine Stadtführung durch Florenz sowie den Workshop in landschaftlich reizvollen Gegenden der Toskana ein (Massa Marittima im Nationalpark Maremma, Siena, Popolonia, Castiglione della Pescaia und Punta Ala).

Der Workshop wird fachlich von einem professionellen Fotografen geleitet. Informationen erhältlich bei FoRe Fotoreportagen, 8126 Zumikon, Tel. 01-918 27 21, FoReFoto@cs.com.

# 50 Years photokina

world's fair for imaging

20-25 September 2000  
the future in focus

Produkte, Premieren, Events: Die photokina ist weltweit die Nr. 1 in Sachen Bild. Seit 50 Jahren.

Und in Zukunft. Nur hier erhalten Sie den vollständigen Überblick über die neuesten konventionellen und digitalen Bildtechnologien in den Bereichen

CONSUMER PHOTO · VIDEO · IMAGING, PROFESSIONAL PHOTO & IMAGING, PHOTOFINISHING und PROFESSIONAL MEDIA.

Von 1.600 Anbietern aus über 40 Ländern.

Willkommen zur photokina 2000 in Köln!

Für Reisearrangements zum Messebesuch wenden Sie sich bitte an den Spezialisten BTI KUONI Event Solutions, Messen, Kuoni Reisen AG, Neue Hard 7, Postfach, 8010 Zürich, Telefon: 01/224 22 41, Telefax: 01/224 22 29, e-mail: messereisen@kuoni.ch oder in allen BTI-Centers und Kuoni-Filialien



BUSINESS TRAVEL INTERNATIONAL



The Kuoni Travel Group

Bestellungen von Eintrittskarten und Katalogen sowie weitere Informationen:

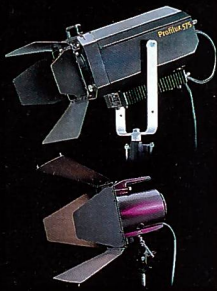
Handelskammer Deutschland-Schweiz, Büro KölnMesse, Tödistrasse 60, 8002 Zürich, Telefon: 01/283 61 11, Telefax: 01/283 61 21, e-mail: info@koelnmesse.ch, www.koelnmesse.ch

**Achtung: Tagesflug mit BTI KUONI am 21. 9. 2000 à Fr. 590.-**

 KölnMesse

Sie fotografieren  
wir haben das **digital Licht** dazu!

Halogen- oder HMI-Dauerlicht für höchste professionelle Ansprüche. Mit einem umfassenden System an Lichtwandlern, Reflektoren, Diffusoren und einem kompletten Zubehör-Sortiment.



Verlangen Sie unsere Dokumentation



Generalvertretung:  
Hama Technics AG  
Industriestrasse 1  
8117 Fällanden  
Tel. 01 825 35 50  
Fax 01 835 39 50

## Olympus Camedia mit 10x Zoom

Die neue Olympus Camedia C-2100 Ultra Zoom Zwei-Mpix Digitalkamera bietet ein lichtstarkes 10-fach Zoom 1:2,8-3,7/7-70 mm (KB=38-380 mm) mit optischem Bildstabilisator. Die Kamera speichert in vier Auflösungen zwischen 640 x 40 bis 1600 x 1200 Bildpunkten. Eine Besonderheit ist der elektronische Sucher, der dafür sorgt,



dass der sichtbare Bildausschnitt exakt mit dem fotografischen Ergebnis überein stimmt. Hierfür werden die vom CCD-Chip aufgenommenen Bildinformationen direkt zum Sucher übertragen und auf einem kleinen LC-Display sichtbar gemacht.

Durch den kombinierten Einsatz von optischem 10-fach optischen und einem 2,7-fach digitalen Zoom lassen sich Motive 27-fach vergrössern. Je nach Einstellung und Zoomposition liegt die Nahgrenze zwischen 10 cm

und 1 m. Die Belichtung erfolgt über die Programmautomatik, mit Blenden- oder Zeitvorwahl. Es sind Verschlusszeiten von 1/2 bis 1/800 s möglich, im QuickTime MPEG 1/30 bis 1/10'000 s. Zur Ermittlung der richtigen Belichtungswerte offeriert die Kamera drei Messmethoden (ESP-Messsystem, Integralmessung und Spottmessung) sowie die Möglichkeit einer manuellen Belichtungskorrektur. Weiter sind dank der Auto-Bracketing-Funktion Belichtungsvarianten möglich. Der Weissabgleich und die Einstellung der ISO-Empfindlichkeit (100, 200 und 400) lassen sich auf Wunsch auch manuell vornehmen. Für exakte Schärfereinstellungen sorgen u.a. die iESP-Autofokus-Funktion und das bei schwach ausgeleuchteten Motiven von der Kamera ausgesendete Messlicht.

Der 1,8" LCD-Monitor dient nicht nur zur sofortigen Qualitätskontrolle, sondern kann aufgrund eines grossen Betrachtungswinkels auch in extremen Aufnahmesituationen als Sucher verwendet werden.

Das fotografische Einsatzspektrum wird durch eine Reihe interessanter Bildeffekte sowie Video- und Soundaufzeichnungsfunktionen abgerundet. Die Markteinführung ist für Herbst 2000 geplant, die Kamera wird Fr. 2'700.- kosten.

Olympus AG, 8604 Volketswil  
Tel.: 01/947 66 62, Fax: 01/946 02 20

# SONY



go create

## Sony Camcorder DCR-PC5E

Ultra kompakte DV  
mit Carl Zeiss Optik und Memory Stick

Karl Engelberger Foto en gros & Verlag  
Inh. Roger Engelberger  
6362 Stansstad  
Tel. 041 619 70 70 Fax 041 619 70 71  
eMail: roger@engelberger.ch

## Neuer A4 Thermodrucker

Der neue Thermosublimationsdrucker P-400 von Olympus druckt hochauflöste Farbbilder in fotorealistischer Qualität bis zu einer Grösse von DIN A4 direkt ab Speicherkarte – ohne PC. Er lässt sich auch über USB an jeden Computer anschliessen.



Nicht nur die Druckgeschwindigkeit, die Auflösung von 314 dpi und die 16,7 Millionen Farben überzeugen, sondern auch die Tatsache, dass jeder Print automatisch laminiert wird und damit gegen Wasser und UV geschützt ist. Der P-400 wird im Herbst lieferbar und kostet ca. Fr. 3000.-.  
Olympus AG, 8604 Volketswil  
Tel.: 01/947 66 62, Fax: 01/946 02 20

## Photo Accu Lader Ideal für digitale Kameras

Bestückt mit 4 Photo Accu-Zellen.  
Geeignet für Ni-MH- und Ni-Cd-Zellen in den Grössen: Micro, Mignon und 9V-Block

**NEU!**



Einführungsaktion  
bis zum 31.10.2000  
bei Telion AG

**VARTA**  
THE BATTERY EXPERTS



## Contax N1 mit neuem AF-System



Mit der Contax N1 präsentiert die Kyocera Corporation eine Autofokus-Spiegelreflexkamera mit einigen Eigenschaften, die erstmals bei einer Kleinbild-Reflexkamera zu finden sind. Dazu gehören das Dual AF/MF Fokus System, welches durch Drehen des Objektiv-Fokussierendes ein sofortiges Wechseln zur manuellen Fokussierung ermöglicht, das 5 Punkt AF-System mit individueller Ansteuerung sowie Fine Focus ABC (Auto Bracketing Control) für Bildserien mit automatisch variiertem Fokussierung.

Zur Einführung der Contax N1 stehen vier völlig neu entwickelte Carl Zeiss Objektiv zur Verfügung: Vario-Sonnar T\* 1:3,5-4,5/24-85 mm, Vario-Sonnar T\* 1:4,0-5,6/70-300 mm, Planar T\* 1:1,4/50 mm und Makro-Planar T\* 1:2,8/100 mm. Weitere Objektiv sind in Vorbereitung. Die üblichen Contax-Kleinbildobjektiv können an der N1 nicht verwendet werden, hingegen gibt es den Objektivadapter NAM-1, mit dem alle Objektiv

der Contax 645 unter Verzicht auf die Funktion «Fine Focus ABC» benutzt werden können.

Der optionale LCD Sucher FE-1 wird am Blitzschuh befestigt und zeigt das Sucherbild auf einem LCD-Monitor. Er wird mit der Belichtungskorrektur synchronisiert und zeigt die Art Helligkeitsveränderungen bei Korrekturen. Der Monitor kann auch als Fernbedienung eingesetzt werden.

Der High Speed Verschluss deckt einen Bereich von 32 bis 1/8000 s

ab, bei einer kürzestmöglichen X-Synchrozeit von 1/250 s. Weiter stehen an der Contax N1 drei Belichtungsmessarten zur Auswahl: Mehrfeldmessung mit fünf Messzonen, mitenbetonte Integral- sowie Spotmessung.

Zur Belichtungskontrolle sind folgende Einstellungen möglich: Zeitautomatik mit Blendenvorwahl (Av), Blendenaomatik mit Zeitvorwahl (Tv), Programmsteuerung von Zeit und Blende (P) und manuelles Nachführsystem (M) über Analogskala. Eine Belichtungskorrektur kann entweder manuell (1/2 oder 1/3 EV-Stufen) oder in drei Werten (0,3 / 0,5 / 1 EV) automatisch als dreistufige Belichtungsreihe erfolgen. Ein Messwertspeicher ist ebenfalls vorhanden.

Die Contax N1 wird frühestens nach photokina lieferbar sein. Der Preis steht noch nicht fest.

Yashica AG, 8800 Thalwil, Tel.: 01/720 34 34, Fax: 01/720 84 83

## Epson PC 3000Z: bis 4,8 Megapixel

Mit der PhotoPC 3000Z bringt Epson eine neue Digitalkamera für den ambitionierten Anwender auf den Markt. Mit einer Auflösung von 4,8 Megapixel im HyPict Mode und 3,3 Megapixel optisch, genügt sie auch den Ansprüchen beruflicher Anwender, insbesondere im Bereich der Zustands- und Schadensdokumentation.

Ausgerüstet ist die Epson PhotoPC 3000Z mit einem eingebauten Blitz, einem Standardblitzschuh und einem stufenlosen Zoom, das einer Brennweite von 35 bis 105 mm entspricht. Der im Lieferumfang enthaltene Adapter ermöglicht den Aufsatz von handelsüblichen Filtern und Zubehör, mit denen gewünschte Effekte, wie z.B. Weichzeichnen, erreicht werden können. Blende und Verschlusszeit lassen sich wahlweise mit drei Programmen automatisch oder auch manuell einstellen. Neben digitalen Fotos können auch Videosequenzen mit Ton bis zu 25 Sekunden aufgenommen und wiedergegeben werden. Eine 16MB Compact-Flash Karte und eine ausgefeilte Software gewährleisten die Erstellung und



Speicherung von bis zu 155 Bildern im Standardmodus. Darüber hinaus können Bilder in unterschiedlicher Komprimierung aufgenommen werden - bis hin zur Erstellung eines hochauflösenden unkomprimierten Tiffs. Das neuentwickelte Epson HyPict Zoom gewährleistet zudem sechsfache Vergrößerungen ohne Qualitätsverlust und ermöglicht eine maximale Auflösung von bis zu 4,8 Megapixel. Der Preis für den Epson PhotoPC 3000Z beträgt Fr. 1'885.-.

Excom AG, 8820 Wädenswil Tel. 01/721 21 11, Fax 01/782 23 49



KODAK PROFESSIONAL DIGITAL CAMERAS

## DER CLEVERE SERVICE

Wenn es drauf ankommt, müssen Sie voll da sein. Und jederzeit einsatzbereit, um immer und überall digital fotografieren zu können. **Stop and Go** können Sie sich da nicht leisten.

Deshalb gibt es unseren KODAK Gold-Service-Vertrag: eine Menge Service-Leistungen und – im Reparaturfall Anspruch auf ein kostenloses Leihgerät während der Vertragslaufzeit.

Aber es kommt noch besser: Wenn Sie bis zum 31. Juli 2000 eine DCS 520c, 620c, 560c oder 660c bestellen, gibt's für Sie den Gold-Service-Vertrag zwei Jahre lang **kostenlos**. Und bei einer Bestellung bis zum 31. August immerhin noch ein Jahr lang.



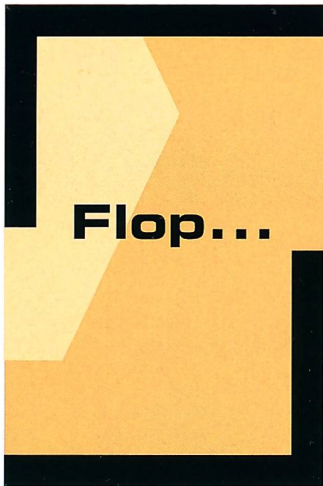
Sie sparen also bis zu 4'000 Franken. Und können fotografieren ohne Limit.

Sie erfahren weitere Details, wenn Sie uns Ihre Visitenkarte faxen:

021-619 72 88

<http://www.kodak.com>

Kodak Professional



## Rowi: Rückruf

Die Spiralkabel zum Digital-Kamera Akku-Set 6615 von Rowi können unter gewissen Voraussetzungen durchbrennen. Deshalb bittet die Firma Image Trade solche noch an Lager befindliche oder bereits ausgelieferte Spiralkabel zurückzusenden. Sie werden umgehend durch neue ersetzt, bei denen dieser Fehler nicht mehr auftreten kann.

Image Trade, Postfach, 5745 Safenwil, Tel. 062/797 95 90, Fax -- 95 91

## Ektachrome Sommeraktion

Kodak Professional bietet in einer Sommeraktion vier verschiedene Ektachrome Filme jeweils im 20er Pack, mit 20 Prozent Rabatt auf ihren Grundpreis an.

Zur Aktion gehören der Ektachrome E100 VS 135-36 mit höchster Farbsättigung, der Ektachrome E100 S 135-36 bekannt als der «Natürliche», der Ektachrome E100 SW 135-36 mit einer eher «warmen» Farbwiedergabe sowie der pushbare Ektachrome E200 135-36. Die Aktion ist gültig bis zum 30. August 2000. Kodak SA, 1001 Lausanne Tel. 021/619 71 71, Fax 021/619 72 13

## ISI präsentiert Neuheiten

IS Intersystem Imaging veranstaltet vom 29. - 31. August in der Digital Factory Wollerau, Etzelstrasse 17, eine Open House Veranstaltung, um einige Photokina-Neuheiten vorzustellen.

Vormittags finden Einführungskurse zu den Themen Kalibration, Separation, Proofing oder Workflow statt, während nachmittags neben Produktvorstellungen auch Kurzreferate zu Aufnahmetechnik, Workflow, Datenausgabe, Reproduktion und Bilddatenbank auf dem Programm stehen.

IS intersystem imaging, 6995 Monteggio, Tel. 091/600 00 11, Fax 091/600 00 12

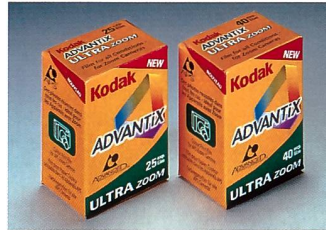
## Kodak Ultra Zoom Farbnegativfilme

Der neue Kodak Ultra Zoom Kleinbildfilm empfiehlt sich mit seiner hohen Empfindlichkeit von ISO 800/30° insbesondere für Aufnahmen mit Zoomkameras und solche, bei denen es auf kürzeste Belichtungszeiten ankommt. Zoomobjektive sind nicht besonders

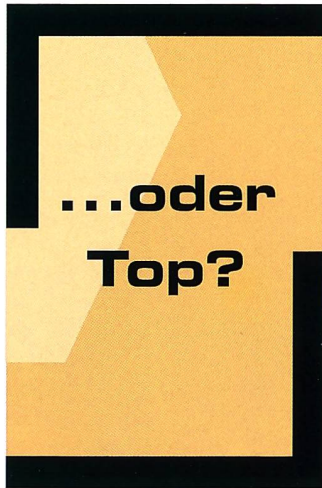


lichtstark, vor allem wenn sie in der Teleposition ihres grossen Brennweitenbereichs benutzt werden. Hier bringt der neue Kodak Ultra Zoom Film dank seiner sehr hohen Empfindlichkeit und dem grossen Belichtungsspielraum mehr Leistungsreserve: Die Ver-

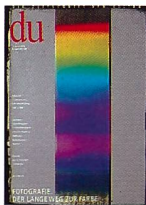
schlusszeiten werden kürzer, die Verwacklungsgefahr kleiner und die Blitzreichweite wird ausgedehnt. Zudem zeichnet sich der Film durch eine sehr gute Schärfe- und Farbwiedergabe bei sehr guter Feinkörnigkeit aus. Er ist auch mit Spiegelreflexkameras der



ideale Film für schwierige Lichtverhältnisse und hohe Motivkontraste. Der Kodak Advantix Ultra Zoom Film ist das technische Pendant in APS-Konfektionierung; allerdings weist der APS-Film eine geringere Empfindlichkeit von ISO 400/27° auf.



## du Doppelheft



Im du-Doppelheft 7/8 zur Geschichte der Farbfotografie werden die legendären Methoden von Louis Ducon du Hauron, Niépce de St-Victor, Poitevin und Gabriel Lippmann vorgestellt. Ausgewählte Beispiele aus der Sammlung Herzog dokumentieren die Zeit von 1850 bis 1930. Arbeiten von Mapplethorpe, Leibovitz, Hinz und vielen anderen sind zu finden. Aber auch dem privaten und populären Umgang mit der Farbfotografie von 1950 bis heute erweist du die Referenz. Und du spricht mit der Kunsthistorikerin Marion Landolt, dem Sammler Peter Herzog und dem Fotografen und Publizisten Allan Porter über die Hypothese der Farbe in der Fotografie. du 7/8 2000 ist am Kiosk, in jeder Buchhandlung für Fr. 30.- oder über Telefon 01 404 62 47, www.dumag.ch erhältlich.

## Nikon 14 mm

Nikon hat ein neues Super Weitwinkelobjektiv mit 14 mm Brennweite angekündigt, eine Brennweite, die in Zusammenhang mit den Digitalkameras und dem kleineren Aufnahmeformat an Bedeutung gewinnt. Mit der digitalen Spiegelreflexkamera Nikon D1 entspricht die Wirkung der Brennweite einem vielseitig einsetzbaren 21 mm Kleinbildobjektiv.

Das neue Super Weitwinkelobjektiv 1.2,8/14mm D Ai AF Nikkor ED vereinigt ED-Technologie (Extralow-Dispersion) mit zwei asphärischen Linsen in einer Konstruktion von 14 Linsen in 12 Gruppen. Die mehrschichtige Vergütung vermindert Nebenbildeffekte. Das Gewicht beträgt 670 g und es hat einen Fassungsdurchmesser von 87 mm sowie eine Baulänge von 86,5 mm (ausgefahren 97 mm).

Das Objektiv ist ab sofort erhältlich und kostet Fr. 3'498.-.

Nikon AG, 8700 Küsnacht Tel.: 01/913 61 11, Fax: 01/910 61 38

**Keine Frage bei  
KODAK Q-LAB.  
Ihr Partner  
für professionelle  
Filmentwicklung.**

**Adressen  
unter der Fax-Nummer  
021-619 72 88**

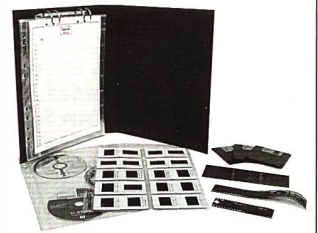
Kodak Professional



## Diarahmen



## Archivierung



## Montage



## Image Trade

Bahnhofstrasse 14  
5745 Safenwil  
Tel. 062 797 95 90  
Fax 062 797 95 91  
www.imagetrade.ch  
info@imagetrade.ch

pro ciné **Fachhandels-Offensive 2001**

Pro Ciné Colorlabor hat in Zusammenarbeit mit Helmut Macherer International eine Wachstumsinitiative lanciert. Pro Ciné Colorlabor AG ist in der Schweiz bekannt als high-quality Labor, das schwerpunktmässig den Fotofachhandel beliefert und einen innovativen Bilderservice, Top Qualität, einen schnellen Service sowie Weiterbildung für Händler und deren Mitarbeiter anbietet. In den letzten Jahren erlebte der Fotofachhandel drastische Veränderungen. Die Preise bei Farbbildern sind unter Druck geraten und sinken tendenziell, der Direktversand gewinnt immer mehr Marktanteile, und Migros und Coop halten bereits 25 Prozent des Bildermarktes. Neue Anbieter (Fachmärkte, Discounter, Warenhäuser) brechen in wesentliche Bereiche des traditionellen Fotohandels ein und binden zunehmend Kunden an sich. Die Konsumenten sind preis-, qualitäts-, service-bewusster geworden, bei gleichzeitig sinkender Markentreue. Darüber hinaus sprechen sie zunehmend weniger auf Werbe- und Verkaufsförderungsmassnahmen an. Diese Entwicklung verlangt beim Partner Labor und beim Fotofachhandel neue Denkweisen und Methoden in der Marktbearbeitung. Ziel ist es Strategien zu entwickeln, die am Standort des jeweiligen Fotofachgeschäftes den Marktanteil steigern und zu effektiverer Geschäftsführung führen. Von zentraler Bedeutung wird dabei eine stärkere Orientierung an den Bedürfnissen der Kunden, als an der eigenen Produktpalette sein. Die 1986 gegründete Firma Helmut Macherer International bietet dieses Jahr Seminare an, welche im Rahmen der «Fotofachhandels-Offensive» durchgeführt werden. Für Kaderangestellte finden vom 11. bis 13.9 und vom 14. bis 16. 9. 2000 das Seminar «Marketing + Merchandising» statt und vom 9. bis 11./30. 10. sowie 12. bis 14./31. 10. 2000 das Seminar «Power Selling Film + Bild + Verkaufshandbuch» (jeweils 3 Tage + je 1 Tag). Die Seminarkosten betragen Fr. 2'450.-. Für Mitarbeiter werden die beiden Seminare in verkürzter Form am 27., 28. oder 29. 9. 2000 und am 23./24. oder 25./26. oder 27./28. 10. 2000 angeboten. Die Kosten belaufen sich auf Fr. 525.- bis 875.- je nach Anzahl Mitarbeiter, die die Seminare besuchen. Anmeldeschluss ist der 18. August. Pro Ciné Colorlabor AG, 8820 Wädenswil, Fax 01/783 71 31

**Täglich (Mo. – Fr.)**  
**Schnäppchenmarkt**  
**Hama Technics AG**  
 Industriestrasse 1, 8117 Fällanden  
 Tel. 01 825 35 50, Fax 01 835 39 50

**Aktion Makro-Objektive bis 31. 8.**

Noch bis zum 31. August gilt die «Aktion Makro-Objektive» von Sigma. Wer bis zu diesem Datum eines der drei Makro-Objektive Sigma EX 50-, 105- oder 180 mm für einen beliebigen Kameraanschluss kauft, erhält kostenlos dazu das Knowhow-Buch «Nah- und Makrofotografie» von Paul Harcourt Davies im Wert von Fr. 54.-, das in lockerer und leicht verständlicher Form Technik und Bildgestaltung der faszinierenden Fotografie im Nahbereich erklärt. Das Buch gehört zu den besten und umfassendsten Werken des gegenwärtigen Fachbuchmarktes und ist sowohl für den Einsteiger als auch für den Profi eine wertvolle Hilfe für das Gelingen von ausdrucksstarken Nahaufnahmen.

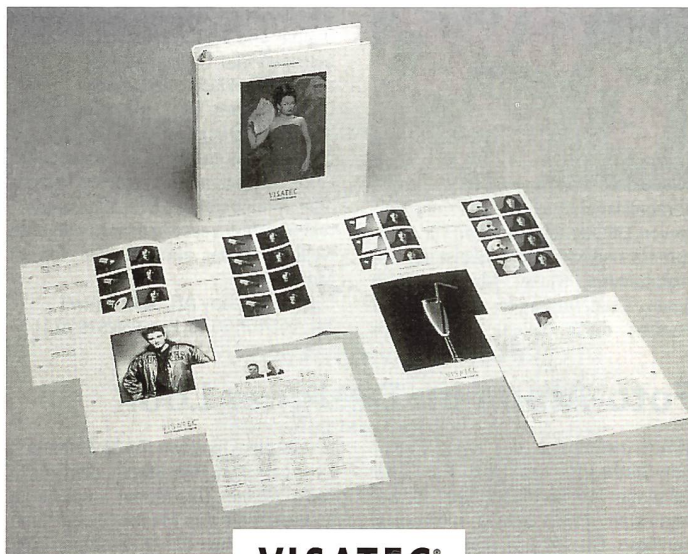
ders hohe optische Leistung auszeichnen. Alle drei Objektive erhielten von der Fachzeitschrift «FotoMagazin» in einem unabhängigen Test die höchste Auszeichnung und das Prädikat «Super».



Sigma bietet für diesen Aufnahmebereich drei Spezialobjektive an, die nicht nur für den Nahbereich bis zum Abbildungsmaßstab 1:1 optimal korrigiert sind, sondern sich durch eine beson-

Informationen über die drei Sigma EX-Makro-Objektive und über die Aktion sind erhältlich bei Ott+Wyss AG, 4800 Zofingen Tel.: 062/746 01 00, Fax: 062/746 01 46

**VISATEC Portfolio**  
**Das Handbuch zum System.**



**VISATEC®**  
 For Creative Imaging.

Im Portfolio zeigen Fotografen aus unterschiedlichen Bereichen, mit Schwerpunkt «People-Fotografie», Aufnahmebeispiele mit VISATEC. Jedes Bild ist mit technischen Daten, schematischen Angaben des Aufbaus, der Information über verwendete Lichtformer und Zubehör ergänzt. Dazu werden die Beleuchtungseffekte der einzelnen Lichtformer und des Zubehörs anhand vergleichbarer Aufnahmesituationen gezeigt. Das VISATEC Portfolio erhalten Sie bei Ihrem Fachhändler oder bei VISATEC, 4123 Allschwil, Tel. 061 481 82 85

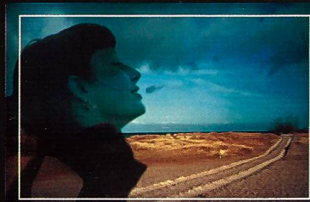
**zef info**  
 Zentrum für Foto Video EDV

**INTERNETPLATTFORM FOTOWELTSCHWEIZ**

Realisieren Sie Ihren kostengünstigen Internetauftritt. Durch den Aufbau einer Internetplattform bietet Ihnen das zef die Möglichkeit sich optimal im Web zu präsentieren. Profitieren Sie von der grossen Platzmenge welche Ihnen und Ihrer Phantasie fast keine Grenzen setzt.

**WEB PRIVATE**

- Leistungen
- www. Ihr\_name.ch (com/net/org etc.)
- 5 E-Mail Adressen
- 50 MB Speicherplatz
- 1 FTP Account
- Preis/Monat Fr. 25.00
- Preis/Jahr Fr. 200.00



einmalige Installationskosten Fr. 250.00

**Rufen Sie uns an, wir beraten Sie gerne!**

**zef Zentrum für Foto Video EDV**

Spitzhubelstrasse 5, Postfach 648, 6260 Reidermoos  
 Tel. 062 / 758 19 56 Fax 062 / 758 13 50 E-Mail: zef@reiden.ch  
[www.zef-reiden.ch](http://www.zef-reiden.ch)

## Neue Batterien für Camcorders



Duracell lanciert eine neue Produktreihe von Lithium Ion Batterien für Camcorders und steigert die Leistung der bestehenden Nickel Metall Hybrid Typen. Laut Aussagen von Duracell machen diese beiden chemischen

Systeme über 50 Prozent aller Verkäufe von Camcorder Akkus in Europa aus. Bis zum Jahre 2003 wird der Anteil von Digital- und 8mm-Modellen 85 Prozent betragen und Li-Ion Batterien 42 Prozent der Verkäufe ausmachen.

Die vier neuen Lithium Ion Batterietypen von Duracell, DR2, DR3, DR4 und DR5, sind mit mehr als 70 Prozent aller Li-Ion betriebenen Camcorder kompatibel. Alleine der Typ DR5 mit integriertem Microprozessor passt in mehr als 50 Prozent der europäischen Top 10 Modelle.

Lübco Company AG, 5632 Buttwil  
Tel.: 056/675 70 10, Fax: 056/675 70 11

## Foto-Alben im Designer Look

SMLXL nennt sich das neue Ringalbum-Sortiment, das von Pro Ciné Colorlabor AG vertrieben wird. S wie Small steht für ein kleines, schwarzes, trendiges Foto-Album zum Einkleben von Archiv- und Blattkopie-Bildern sowie Passfotos. Es besteht aus chlorfreiem schwarzem Fotokarton und Pergamin-Schwarzen Blättern und hat Platz für 20 Fotos. Die Grösse ist 84 x 80 mm. Das Modell Medium ist ein modernes, schwarzes Einsteck-Album im Designer-Look mit schwarzen Blättern und

säurefreien Taschen für 36 Fotos und Memostreifen. Hier beträgt die Grösse 143 x 175 mm. Das Modell L wie Large ist gleich wie das Modell Medium, hat jedoch Taschen für 72 Fotos und eine Grösse von 218 x 210 mm. Dann gibt es da noch das XL Album, das für Extra Large steht. Es handelt sich hier um ein Klebe-Album gleich wie das Modell Small ist jedoch um einiges grösser. Die Masse betragen 292 x 285 mm. Pro Ciné Colorlabor AG, 8820 Wädenswil, Tel. 01/783 71 11, Fax 01/780 69 41

## Polaroid 1200: 100% beweiskräftig

Polaroid Sofortbilder als Referenzaufnahmen sind in vielen Berufen nicht mehr wegzudenken. Das Bild ist nicht nur sofort verfügbar und sofort überprüfbar, sondern es ist – im Gegensatz

als 10% preiswerter, und die Filmkassetten müssen weniger oft ausgewechselt werden. Der formatgrösste Integralfilm (74 x 91 mm) bietet eine gute Bildqualität, die sich auch zum



Einscannen und Weiterbearbeiten am Bildschirm eignet. Der Film wird im Doppelpack mit 2 x 12 Bildern angeboten.

Die Polaroid Kameras der 1200er-Serie sind mit einem Quintic-Objektiv mit vergüteter Glaslinse, mit Ultraschall-Autofokus und Automatikblitz (bis 4,5m) ausgerüstet. Das Modell 1200si besitzt Zusatzfunktionen wie den integrierten Selbstauslöser und die wahlweise Abschaltung von Autofokus und Blitz. Für beide Kameras gibt es Sonderzubehör für Nahaufnahmen, und beide Modelle können auch den bestehenden Image-Film pack aufnehmen.

Das neue Polaroid System 1200 ist unkompliziert in der Handhabung und ökonomisch im Einsatz.

Polaroid AG, 8037 Zürich

Tel.: 01/277 72 72, Fax: 01/ 271 38 84

zum digitalen Bild – ein nicht manipulierbares Unikat und damit hundertprozentig beweiskräftig.

Als Weiterentwicklung des Image-Systems lanciert Polaroid in der Schweiz jetzt das System 1200 – die Kameramodelle 1200i und 1200si sowie den 1200er-Film, der 12 statt wie bisher 10 Einzelaufnahmen enthält. Das neue Konzept überzeugt mit einer Reihe von Vorteilen: Der Kunde erhält 20% mehr Filmmaterial, das einzelne Bild ist mehr

## Sie suchen? – Wir liefern

### Digital Imaging

- Farbfotolabor GUBLER, 8560 Märstetten, Tel. 071/657 10 10
- Apple Point (Imacon, Quato) Digital Cameras, uvm.: Light+Byte AG, 8047 Zürich, Tel. 01/493 44 77  
E-Mail: info@lb-ag.ch
- Sinar Imaging Center, Rietterstrasse 80, 8002 Zürich  
Tel. 01/280 27 27, Fax 01/280 35 35

### Studio und Labor

- BRONCOLOR, VISATEC Blitzgeräte Bron Elektronik AG, 4123 Allschwil  
Tel.: 061/481 80 80, info@bron.ch
- BOSSCREEN korntfreie Mattscheiben für Kameras 6x6 cm bis 8x10": A. Wirth Cintec Trading, 8041 Zürich, Tel./Fax 01/481 97 61
- ebz eichenberger electric ag Kunst- und Tageslichtleuchten 8008 Zürich, Tel. 01/422 11 88
- FOBA Studiogeräte AG, Wettswil, Tel. 01/700 34 77, Fax 01/700 32 50
- HAMA und HEDLER Hama Technics AG, Industriestr. 1, 8117 Fällanden, Tel. 01/825 35 50

- IDEEREAL GmbH, Dachslerenstr. 11, 8702 Zollikon, Tel. 01/390 19 93
- Profot AG, Blegistr. 17a, 6340 Baar  
Tel. 041/769 10 80, Fax 041/769 10 89
- Sinar Imaging Center, Rietterstrasse 80, 8002 Zürich  
Tel. 01/280 27 27, Fax 01/280 35 35

### Rent-Service

- HAMA und HEDLER Hama Technics AG, Industriestr. 1, 8117 Fällanden, Tel. 01/825 35 50
- Hasselblad, Profoto, Akkublit, Panokameras, Wind, Hintergründe, Eiswürfel, Digital-Kameras, Scanner, Digital-Arbeitsplatz etc., Light+Byte, 8047 Zürich, Tel. 01/493 44 77
- Sinar, broncolor, FOBA Sinar Imaging Center, Rietterstrasse 80, 8002 Zürich  
Tel. 01/280 27 27, Fax 01/280 35 35

### Laborarbeiten

- AVDia-Productions, Fotolabor, 8408 Winterthur, Tel. 052/202 07 82
- BLACK-BLANC, Weinbergstr. 135, 8006 Zürich, Tel. 01/361 80 52

- PRO CINE Colorlabor AG, 8820 Wädenswil, Tel. 01/783 71 11
- ColorPhot Rolf Waelchli AG Zikadenweg 39, 3000 Bern 22  
Tel. 031/331 01 33, Fax 031/331 17 70
- BARYT-VERARBEITUNG Schalch+Küttel, Grüneckstrasse 54, 8554 Müllheim, Tel. 052/763 10 72

### Reparaturen

- ROLLEI-SERVICE (altes Programm) Otto Baumgartner, Pf 35, 8820 Wädenswil, Tel. + Fax 01/780 55 15
- K. ZIEGLER AG Fototechnik, Burgstrasse 28, 8604 Volketswil  
Tel. 01/945 14 14, Fax 01/945 14 15

### Ausbildung / Weiterbildung

- zef Zentrum für FotoVideo EDV Spitzhubelstrasse 5, 6260 Reidermoos  
Tel. 062/758 19 56, Fax 062/758 13 50

### Verschiedenes

- ALPA Mittelformatkameras Capaul & Weber, Postfach 1858, Neptunstrasse 96, 8032 Zürich,  
Tel. 01/383 92 22, Fax 01/382 01 80  
E-mail: alpa@alpa.ch

Günstige und permanente Werbung in FOTOintern:  
10x pro Jahr, in den Ausgaben 2, 4, 6, 8, 10, 11, 13, 15, 17 u. 19.  
2 Zeilen = Fr. 450.-, weitere je 100.-, Internet-Eintrag Fr. 250.-.

- SEITZ PANORAMAKAMERAS Seitz Phototechnik AG, 8513 Lustdorf  
Tel. 052/376 33 53, Fax 052/376 33 05
- LAMPEN für Aufnahme, Projektion, Labor: Osram, Philips, Riluma, Sylvania: A. Wirth Cintec Trading, 8041 Zürich,  
Tel./Fax 01/481 97 61

### Internet-Homepages

- ALPA: www.alpa.ch
- BRON: www.bron.ch
- CANON: www.canon.ch
- EBZ: www.ebzlighting.ch
- FUJII: www.fujifilm.ch
- FOBA: www.foba.ch
- FOMAK: www.fomak.ch
- FOTOintern: www.fotoline.ch
- LEICA: www.leica-camera.ch
- LIGHT+BYTE: www.lb-ag.ch
- NIKON: www.nikon.ch
- MINOLTA: www.minolta.ch
- OLYMPUS: www.olympus.ch
- PROFOT AG: www.profot.ch
- SINAR: www.sinar.ch
- Berufsfotografen: www.sbf.ch
- Fotofachhändler: www.svpg.ch



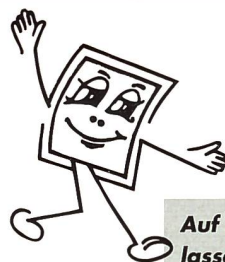
Die 3D-VIZ.com AG ist ein Internet-Start-up, das sich auf die 3-dimensionale Visualisierung von Produkten im Web spezialisiert hat. Sie ist eine Tochter der Gemex Trading AG, Mitglied der Metro Gruppe, einem der führenden europäischen Handelsunternehmen im Bereich Konsumgüter und der echtzeit AG, einem Pionier der 3D-Internet-Anbieter. Wir wollen der Anbieter im Bereich der 3D-Visualisierung sein und suchen dafür per sofort zur Ergänzung unseres jungen Teams eine/n

### Fotograf/in

- ⇒ Ausbildung als Fotograf/in
- ⇒ Berufserfahrung 3-5 Jahre, idealerweise in digitaler Fotografie
- ⇒ verantwortungsbewusst, belastbar, zuverlässig, kommunikationsstark, durchsetzungsstark

Wenn Sie «das etwas andere» Berufsumfeld im dotcom-Bereich suchen und bereit sind für eine neue Herausforderung, dann senden Sie Ihre Bewerbung an nachstehende Adresse. Für weitere Auskünfte steht Ihnen Herr Markus Trinkler, Personalleiter, Tel. 041 768 75 83 gerne zur Verfügung.

3D-VIZ.com AG, Personalabteilung, Neuhofstrasse 4, 6340 Baar  
e-mail: markus.trinkler@misag.ch



**Auf Sie wollen wir uns ganz verlassen können.** Wir suchen eine(n) Mitarbeiter(in) in die Verkaufs-/Vertriebsabteilung. Die Stelle eignet sich besonders für Bewerber(innen) mit einer abgeschlossenen Berufsausbildung als

### Fotofachangestellte(r) oder Fotoverkäufer(in)

Sie sind als Mitarbeiter(in) sehr willkommen, wenn Ihnen **Teamgeist** und **Zuverlässigkeit** etwas bedeuten und Sie **aktiv** mitarbeiten.

Die Fotospezialisten von Wädenswil freuen sich Sie kennen zu lernen.

Ihre Bewerbung richten Sie bitte an:

### Pro Ciné Colorlabor AG

Personaldirektion  
Holzmoosrütistr. 48-50  
8820 Wädenswil  
Tel. direkt 01 783 73 06



## Media Markt Starker Arbeitsplatz!

Wir verkaufen mit grossem Erfolg europaweit Video, TV, HiFi, Elektro, Foto und Comptuer. Zur Verstärkung unseres Teams in Dietlikon suchen wir eine/n

### Fachberater/in Foto (Voll- oder Teilzeit)

Voraussetzungen sind:

- Sie lieben den Kontakt zu Kunden
- Sie sind kommunikativ, flexibel und teamfähig
- Sie haben Freude an digitaler und analoger Fotografie, und sind bereit Neues zu lernen

Wir bieten Ihnen ein dynamisches Umfeld mit kurzen Entscheidungswegen. Es erwartet Sie eine abwechslungsreiche Tätigkeit in einem jungen und kollegialen Team.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann schicken Sie Ihre Bewerbung an:

Media Markt AG, z. Hd. Frau D. Pavlidis,  
Industriestrasse 25, 8305 Dietlikon  
Tel.: 01/805 95 95, oder E-Mail: pavlidis@media-saturn.com

# Media Markt

VIDEO • TV • HiFi • COMPUTER • PHOTO • CD • TELEKOMMUNIKATION • ELEKTRO

## HIER SIND IHRE IDEEN GEFRAGT.

Wir suchen:

### Filialleiter oder Filialleiterin

### Stellvertreter/-in der Filialleitung

### Verkäufer und Verkäuferinnen

### Fotolaborant/-in

Wir gehören zu den führenden Anbietern im Verkauf von Unterhaltungselektronik, Telekommunikation, Foto und Computer. Bei den Produkten sowie bei der Kundenberatung haben wir die Nase ganz vorne. Und das soll auch in Zukunft so bleiben.

**Ihr vielversprechender Arbeitsort** befindet sich im Zentrum von Zürich oder, ab Dezember 2000, unmittelbar beim Bahnhof Winterthur.

**Die neuen Mitarbeiter/-innen** können sich auf einen attraktiven Arbeitsplatz gefasst machen, wo Ideen gefragt sind und interne Ausbildung alle auf dem neuesten Stand hält. Wo Initiative und Leistung zählen, das Lächeln aber nicht für die Kunden jenseits des Ladentisches reserviert ist. Sie sind eine Persönlichkeit mit Branchenerfahrung und Pioniergeist. Ihr volles Engagement können Sie aber unter Umständen auch in einer Teilzeitstelle ausleben.

### Interessiert?

Senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen mit Foto an:

Fotohobby AG Postfach 8048 Zürich

**foto hobby**  
telecommunications • electronics

Als Grossist importieren und vertreiben wir Spielwaren, Sport-, Fasnachts- und Weihnachtsartikel, die wir in jährlich erscheinenden Katalogen und Prospekten präsentieren.

Für unsere Werbeabteilung suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine/n

## Fotograf/in

Anforderungen: Kenntnisse der Druckvorstufen, PC, allenfalls Erfahrung mit digitaler Aufnahmetechnik (die teilweise Umstellung auf «digital» ist vorgesehen), organisatorische Stärke, speditive und gleichwohl kreative Arbeitsweise.

Unser Herr Ch. Wüst, Abt. Marketing, freut sich auf Ihre kurze, schriftliche Bewerbung mit Foto.

MAX BERSINGER AG, Zürcherstrasse 505, 9015 St. Gallen  
Tel. 071 313 58 58, Fax 071 313 58 91

## TRICOLOR FACHLABOR FÜR ANALOGE UND DIGITALE FOTOGRAFIE

sucht

### FACHLABORANT(IN)

WENN Ihnen das Wort «FACH» etwas bedeutet

WENN Ihnen Fachvergrößerungen farbig + S/W und eventuell die digitale Bildverarbeitung nicht unbekannt sind!

WENN Sie in einem kleinen Team mitarbeiten möchten

freut sich TRICOLOR auf Ihre schriftliche Bewerbung mit Foto an:

TRICOLOR  
Ronny Ochsner & Partner  
Allmendstrasse 7  
8002 Zürich

Wir suchen per sofort oder nach Vereinbarung nach Meilen und Uznach je

### Fotofach-Angestellte(r) evtl. Fotofinisher

Haben Sie Lust in einem abwechslungsreichen und lebhaften Betrieb mitzuwirken, so rufen Sie uns an.

Foto E. Hüß

Bahnhofstr. 8, 8730 Uznach  
Tel. 055 280 21 65  
(Frau Hüß verlangen)

### Welche/r Fotofachverkäufer/in

deutschsprachig mit Französisch-Kenntnissen, hätte Lust in der

### EXPO-Stadt Biel einen Neuanfang zu starten?

Rufen Sie uns doch einfach an.

**FOTO  
KÜHNI**

## Horw LU

zu vermieten oder zu verkaufen  
Fotoatelier

Tel. 041 340 39 61

### Zu verkaufen: Pictrostat 200

in sehr gutem Zustand mit Service-Abon. Gewartet, inkl. Dia-Aufsatz + Diamasken 24x36, 4,5x6, 6x6, 6x7. Komplett Fr. 5'000.-  
Studio MK F. Böniger, Tramstr. 57, 5034 Suhr, Tel. + Fax 062 / 842 53

## ZERMATT

Sprachenkundige Fotofachangestellte findet abwechslungsreiche Tätigkeit ab 1.12.00 (Jahresstelle)

Perren-Barberini, Photo-Optik  
3920 Zermatt, Tel. 027 967 38 02

### Kaufe gebrauchte Minilabs

Tel. 0048/604 283 868,  
Fax 0048/957 651 825.

## PHOTO BASILISK AG

### Wir suchen dringend für unser dynamisches Team Fotofachangestellte/r

Als führendes Fachgeschäft bieten wir eine vielseitige Tätigkeit mit unserem Minilab, Schwarzweisslabor, Porträtstudio und Verkauf mit Spezialisierung auf Nikon-Produkte. Wir erwarten eine/n erfahrene/n Fachfrau/Fachmann, die/der gerne in unserem aufgestellten Team arbeitet. Interessiert? Senden Sie uns Ihre Bewerbung.

Clarastrasse 36 • CH-4058 Basel  
Tel. 061 / 681 99 00 • Fax 061 / 691 64 74

Zu verkaufen an bevorzugter, sonniger Lage in Boningen/SO freistehendes, gepflegtes

### Foto-Atelier mit Wohn-/ Bürotrakt

- Atelier 5.50m hoch, 140 m<sup>2</sup>, mit Lieferwagen befahrbar
- Büroräume 61 m<sup>2</sup>
- Lager, Kellerräume und Dunkelkammern 100 m<sup>2</sup>
- Wohnung 50 m<sup>2</sup>
- Garage und viele Parkplätze
- Umschwung 15ar 39 m<sup>2</sup>

Die Liegenschaft weist Ausbaupotenzial auf und kann für weitere Branchen genutzt werden. KP Fr. 700'000.-

**w. bussmann**  
Mühletalweg 5, Olten, Telefon 062 / 296 66 33

Zu verkaufen:

### Fuji-Minilab mit Kontrollmonitor

6x10, 9x13, 13x18, 15x21, Passfotos. Vollautomatische KB-Negativbühne, 4,5x6 cm Bühne. 4 Papiermagazine, KB-Zoomobjektiv für stufenlose Ausschnitte etc.

Auskunft:

Walter Egon AG Foto Radio TV  
3925 Grächen  
Tel. 027 956 11 56  
Fax 027 956 25 54  
E-Mail: fotowalter@rhone.ch

zu verkaufen neuwertiges  
Polaroid Passfotosystem SP 350  
inkl. Monitor, Software, alle  
Kabel. NP Fr. 5200.-, VP 3800.-

Tel. 079 300 30 93  
Fax 031 312 70 37

### Kaufe schnell · diskret · sofort Bargeld

Leica, Hasselblad, Nikon, Sinar, Alpa, Contax, Rollei, Angénieux, Studioblitzz, ganze Studios + Restposten. Tel. 061 90131 00 Fax...05

**Verkaufe**  
Occasionsliste im Internet:  
[www.zimmer.ch/seiten/boe.html](http://www.zimmer.ch/seiten/boe.html)

## OCCASIONEN

8x10" Toyo, 13x18 + 4x5" Sinar + viel Zubehör. 6x9: Ebony, Linhof-Technica, Mamiya Press. 6x7 Mamiya M7, RB, RZ 67 6x6 cm: HASSELBLAD: Obj. 30-500, PCP-Proj. + viel Zubehör, Rollei SLX, SL66, Bronica S2, SQ-A. Labor, Atelier, Profi-Flash.

Ausverkauf KB 35 mm: CANON, LEICA, CONTAX-YASHICA, MINOLTA, NIKON, OLYMPUS, PENTAX. Ciné Super-8 + 16.

Welche Liste dürfen wir senden?

Suchen: Sinar-Kameras. WIR-Check.

**BRUNO JAEGGI**  
Pf. 145, 4534 Flumenthal  
Tel./Fax 032 637 07 47/48  
[fotojaeggi.so@bluewin.ch](mailto:fotojaeggi.so@bluewin.ch)

## !ENGPÄSSE!

### Fotograf/in

drückt gerne für Sie auf den Auslöser.  
Ursula De Bastiani-Fröhlicher

Tel. 01 780 25 81

## HASSELBLAD

neu, Aktionspreise, bester Service  
FOTO AM MÜNSTER, Wessenbergstr. 41, D-78462 KONSTANZ  
Tel. 0049 / 7531 22188

[www.FotoamMuensterKonstanz.de](http://www.FotoamMuensterKonstanz.de)

Ich bin Stift und habe keinen Stutz!  
Stimmt es, dass Sie mir FOTOintern gratis schicken?

Das tun wir gerne, wenn Du uns diesen Talon und eine Kopie Deines Lehrlingsausweises schickst.

Name: \_\_\_\_\_  
Adresse: \_\_\_\_\_  
PLZ/Ort: \_\_\_\_\_  
Meine Lehre dauert bis: \_\_\_\_\_  
Gewerbeschule: \_\_\_\_\_  
Unterschrift: \_\_\_\_\_

Einsenden an: FOTOintern,  
Postfach 1083, 8212 Neuhausen