

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **7 (2000)**

Heft 17

PDF erstellt am: **09.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Drehen Sie mir den Hals um.



NIKON D1



COOLPIX 990



COOLPIX 950



COOLPIX 880



COOLPIX 800



NIKON D1



NIKON D1
COOLPIX 990

Nikon Coolpix 990. Sie wollen die Welt aus der Froschperspektive festhalten? Sie möchten über die Köpfe von Zuschauern hinweg fotografieren? Kein Problem: Als preisgekrönter Wendehals richte ich mich ganz nach Ihnen. Verdrehen Sie mir einfach den Kopf, und ich zeige Ihnen meinen Monitor in jeder Lage von seiner besten Seite. Auch sonst können Sie alles mit mir machen. Zum Beispiel professionelle Bilder, denen dank 3,34 Millionen Pixel Auflösung, 3-fachem Zoom-Nikkor der Spitzenklasse, automatischem Matrix-Weissabgleich und nur 0,1s Auslöseverzögerung niemand anmerkt, dass sie digital entstanden sind. Nikon AG, Kaspar Fenner-Strasse 6, 8700 Küsnacht, Telefon 01 913 61 11, eMail nikon@nikon.ch, www.nikon.ch.

Nikon
BESSER IM BILD.



Paul Schenk
Präsident des SVPG

Wirtschaftsaufschwung – auch für unsere Branche?

Auch wenn die photokina in Köln keine Neuheiten gezeigt hat, welche uns vom «Hocker» reissen könnte, profitiert unsere Branche von der neuen Digitaltechnik und deren Produkte. Wer sich rechtzeitig auf diesen neuen Trend und auf die zum Teil ganz neue Kundschaft einstellen konnte, kann sich zu den Betrieben zählen, welche am Wirtschaftsaufschwung auch teilnehmen. Aber noch selten waren die Detailhandelsumsätze so unterschiedlich branchenabhängig wie in diesem Jahr. Insgesamt war die Entwicklung seit Jahresbeginn positiv, stiegen die wertmässigen Umsätze von Januar bis August insgesamt doch um 2,6 und im August sogar um 4,4 Prozent.

Diese Zahlen müssen aber durch die gestiegenen Preise der flüssigen Brenn- und Treibstoffe auf reale Sätze zurückgestuft werden. Diese teuerungsbereinigte Zunahme schrumpft dann auf 1,6 Prozent im Monat August und seit Jahresbeginn sogar auf minus 0,1 Prozent! Wie sehen diese Zahlen für unsere Branche aus? Nach den Zahlen des Bundesamtes für Statistik können wir uns gesamthaft gesehen zu den Gewinnern zählen, mussten aber im August 2000 eine Abnahme von 6,6 Prozent gegenüber dem August 1999 hinnehmen. War da wohl das schlechte Wetter oder vielleicht die Erwartungen an die photokina-Neuheiten schuld? Meine persönlichen Erfahrungen und Umfragen bei verschiedenen Händlern zeigen, dass dank der Digitalkameras und dessen Zubehör, Umsatzrückgänge vom Film- und Bildermarkt ohne weiteres wettgemacht werden können. Dazu braucht es aber unbedingt den Einsatz von flüssigen Mitteln um ein gutes Angebot zu präsentieren und das nötige Know-how diese Artikel auch verkaufen zu können. Die Auswahl an Digitalkameras und dessen Zubehör ist jetzt riesig und mit der Hoffnung, dass die Nahostkrise uns nicht wieder einen Strich durch die Rechnung macht, sollten wir die Umsätze in den kommenden Monaten bestimmt halten oder sogar steigern können. Dazu wünsche ich allen viel Glück und den Zweiflern ein bisschen Mut zum grosszügigen Einstieg!

Wenn ich schon am Glück wünschen bin, möchte ich bei dieser Gelegenheit Urs Tillmanns für die tolle Auszeichnung, dem Goldenen Obelisken, den er an der photokina in Köln erhalten hat, im Namen des ganzen SVPG herzlich gratulieren. Wir haben zusammen einige unvergessliche, tolle, turbulente und stressige Tage an dieser Ausstellung erlebt. Vielen Dank für Deinen Einsatz, den Du auch bei uns in der Schweiz immer so positiv für unsere Branche leistest!

Euer Präsi Paul Schenk

Paul Schenk, SVPG-Präsident, 3800 Unterseen, Tel. 033 823 20 20, Fax -- 20 21

Projekt «Kamera-Klinik»: diskutieren Sie mit!

Zur Zeit befasst sich die ISFL mit der Idee einer zentralisierten Reparaturwerkstätte in Form einer AG (oder GmbH) mit dem Zweck, Reparaturdienstleistungen der teilnehmenden Firmen zu übernehmen. Die Dienstleistungen sollen allen Marktteilnehmern, eventuell auch der UE-Branche, offenstehen. Die Initianten sehen folgende **Vorteile** eines solchen zentralisierten Reparaturdienstes:

- Die Mitgliedfirmen müssen keine eigenen Reparaturwerkstätten mehr unterhalten.
- Senkung der Kosten durch optimale Synergienutzungen
- Effizientere Nutzung des investierten Kapitals der Mitgliedfirmen
- höhere Flexibilität und höhere Professionalität der Dienstleistung.

Dem gegenüber stehen gewisse **Bedenken**, wie

- Qualitätssicherung. Ist die Reparaturqualität bei allen Produkten gleichermaßen gewährleistet?
- Verlust des markenbezogenen Service der Mitgliedfirmen?
- Knowhow-Verlust beim Importeur?
- Beziehungen zu den unabhängigen Reparateuren?

Noch wird das Thema einer solchen «Kamera-Klinik» erst diskutiert, und es stehen noch eine Reihe weiterer **Fragen** offen, wie

- Kapitalbeschaffung
- Personelles und Ausrüstung
- Management und Standort der neuen Firma.

Ihre Meinung interessiert uns. Sie haben jetzt die Möglichkeit, in die Diskussion einzugreifen. Schreiben Sie Ihre Meinung und Ihre Ideen zu diesem Thema an FOTOintern, «Diskussion», Postfach 1083, 8212 Neuhausen, Fax 052 675 55 70 oder senden Sie ein E-Mail an textbild@bluewin.ch

INFO-ECKE OLYMPUS

Der mobile Thermosublimationsdrucker

P-200



Dank eines optional erhältlichen Akkus lassen sich bis zu 25 fotorealistische Ausdrücke im Format 12,6 x 8 cm von soeben gemachten Digitalaufnahmen anfertigen. Bereits nach 90 Sekunden liegt ein Bild in einer sensationellen 320 dpi Auflösung vor.

In diesem Thermosublimationsdrucker können SmartMedia Karten sowie Compact Flash (TypII) verwendet werden.

Durch sein kompaktes Design eignet sich das Gerät ideal für Outdoor, Fotoshooting, Veranstaltungen oder Messen.

Für weitere Informationen stehen Ihnen unsere Gebietsverkaufsleiter und unser Verkaufsbüro gerne zur Verfügung.

OLYMPUS

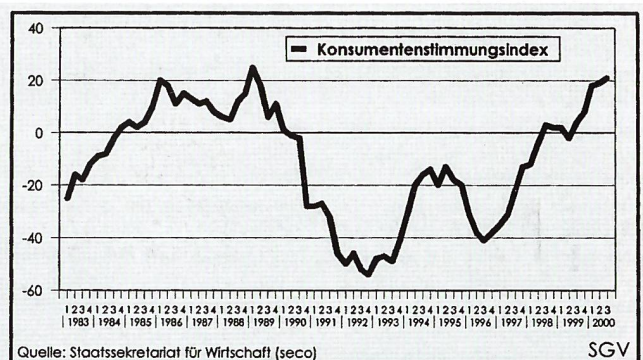
THE VISIBLE DIFFERENCE

Photography - Endoscopy - Microscopy - Diagnostics - Communications

Postfach, 8603 Schwerzenbach, Tel. 01 947 67 67, Fax 01 947 66 55
www.olympus.ch

Konsumenten blicken optimistisch in die Zukunft

Die Mehrheit der Schweizer Konsumentinnen und Konsumenten blickt mit wachsendem Optimismus in die Zukunft. Dies geht zumindest aus der vierteljährlich vom Staatssekretariat für Wirtschaft (seco) bei rund 1'000 Haushalten durchgeführten Umfrage hervor. Der Konsumentenstimmungsindex erreichte im Juli den Stand von 21 Punkten. Einen gleich hohen Stand hatte der Index letztmals im Hochkonjunkturjahr 1989 erzielt.



Die Einschätzung der aktuellen Wirtschaftslage war seit Einführung der Erhebung im Jahre 1972 noch nie derart optimistisch. Sehr zuversichtlich sind die Schweizer Haushalte auch bezüglich der zukünftigen Wirtschaftslage. Die Einschätzung der vergangenen und der zukünftigen finanziellen Lage wird demgegenüber etwas weniger positiv beurteilt als im April.

Eine sprunghafte Besserung konnte bei der Beurteilung der Arbeitsplatzsicherheit registriert werden. Erstmals seit zehn Jahren weist dieser Indikator einen positiven Wert auf. Die stark sinkenden Arbeitslosenzahlen scheinen sich damit erstmals deutlich im subjektiven Empfinden des Einzelnen niederzuschlagen.