

# Wettbewerb : das beste Schaufenster

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **7 (2000)**

Heft 12

PDF erstellt am: **12.07.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



Fotoalben / Albums photos

NEU bei Henzo:



Royal-Class by Sergio Perego



**PHOTO-CLIC und fertig!**  
Das neue,  
intelligente Albumsystem

Henzo AG,  
Birkenstrasse 49  
CH-6343 Rotkreuz  
Tel.-d: 041 790 39 39  
Tél.-f: 041 790 39 40  
Fax: 041 790 39 59  
email: info@henzo.ch

## kodak-partner **Wettbewerb:** **Das beste Schaufenster**

Kodak SA lädt dieses Jahr alle Fotohändler – welche als Partner für das Kodak Partner Programm 2000 gewählt wurden – ein, ihre Kreativität zu nutzen und an einem Wettbewerb teilzunehmen.

Schaufenster und schicken Sie die Fotos mit Adresse auf der Rückseite an Kodak. Den Wettbewerb zum Thema Frühling, dessen Einsendeschluss bereits der 15. Juni war, haben Foto A. Scheidegger aus Basel und Photo du



Die prämierten Schaufenster zum Thema «Frühling» von Photo du Temple, J.-C. Matthey aus Le Locle (links) und Foto A. Scheidegger aus Basel (rechts).



Es geht darum jeweils ein Schaufenster zu den folgenden Themen:

Frühling – Die Natur erwacht,  
Sommer – Fotozeit und/oder  
Herbst – Leuchtende Farben  
zu dekorieren und dieses für  
mindestens vier Wochen stehen  
zu lassen.

Diese Idee kommt nicht von  
ungefähr, ist doch das Schau-  
fenster eine wichtige Ver-  
kaufsplattform um Kunden zu  
gewinnen und eine persönli-  
che Visitenkarte.

Um die Arbeit zu erleichtern  
wird diverses Dekormaterial

von Kodak gratis zur Verfü-  
gung gestellt, z.B. Blumen,  
bunte Blätter sowie Foto-Ver-  
grösserungen, leere Gross-  
packungen von Kodak-Filmen  
oder anderes Kodak Ausstel-  
lungsmaterial.

Es werden von einer Jury  
jeweils zwei Schaufenster pro  
Thema prämiert.

Als einzige Bedingung für die  
Teilnahme gilt, dass das  
gesamte Dekormaterial, das  
von Kodak zur Verfügung  
gestellt wird, nebst eigenem  
Material im Schaufenster inti-  
griert ist. Fotografieren Sie Ihr

Temple, J.-C. Matthey aus Le  
Locle gewonnen. Beide wer-  
den mit einer Reise zur photo-  
kina belohnt (Gesamtwert Fr.  
2'600.– inkl. Flug und Hotel).  
Einsendetermin für das Som-  
merthema ist der 15. Septem-  
ber und für den Herbst der 15.  
November 2000.

Das Dekormaterial wurde für  
den Sommer ab Anfang Juni  
und für den Herbst ab Anfang  
September 2000 versandt.

Detailinformationen bei:  
Kodak SA, 1020 Renens  
Tel.: 021/631 01 11, Fax: -- 01 50

### «Smile 2000»: Kodak-Kunden helfen UNICEF

Kodak ruft europaweit alle Fotostudios  
auf, sich an der Aktion « Smile 2000 »  
zu beteiligen. Sie soll einerseits die  
Verbraucher zu Beginn eines Jahrtau-  
sends dazu anregen, sich porträtieren  
zu lassen, andererseits soll mit der Akti-  
on eines von drei UNICEF-Projekten in  
Marokko, Tansania oder Zimbabwe  
unterstützt werden.

Mit jedem Kinder-Porträt haben  
Kodak-Kunden die Chance einem von  
drei ausgewählten Projekten jeweils

drei Euro zukommen zu lassen. Alles,  
was sie dazu tun müssen, ist, einen  
vorgefertigten Coupon auszufüllen,  
den der «Smile 2000»-Fotograf bereit-  
hält. Dieser sammelt die Coupons ein  
und schickt sie bis zum Ende der Akti-  
on an Kodak Professional. Kodak über-  
weist für jeden ausgefüllten Coupon,  
der bis zum 31. Oktober in Lausanne  
eingeht, drei Euro an UNICEF.  
Wer sich dazu entschliesst, sich als  
«Smile 2000»-Fotograf an der Aktion zu

beteiligen, wird von Kodak mit einem  
kostenlosen Startpaket ausgerüstet,  
das einen Poster für das Schaufenster,  
einen Thekendispenser mit 100 Bro-  
schüren über die Aktion «Smile 2000»,  
«Smile 2000»-Stickers und ein Zertifi-  
kat, das dem Porträtstudio die Teilnah-  
me an der Kodak/UNICEF-Aktion  
bescheinigt. Unterlagen bei:  
Kodak SA, Professional Abteilung,  
1007 Lausanne  
Tel. 021/619 72 72, Fax 021/619 72 13





# OUR WORLD

*Höhepunkte eines Segeltörns. Das Meer kann Schule für den menschlichen Geist sein – ganz besonders für den Teamgeist, wenn sich die Mannschaft bewähren muss. Gesehen und festgehalten von Andy Belcher.*

*Aufnahmedaten: SIGMA AF 17-35 mm F2,8-4 EX ASPHERICAL HSM; Belichtungszeit 1/250s, Blende F5,6.*

## ANDY BELCHER FOTOGRAFIERT DIE WELT MIT SIGMA-OBJEKTIVEN

Andy Belcher wurde 1948 geboren und wanderte nach Neuseeland aus, um dort seinen Interessen an Sport, Natur und Fotografie nachzugehen. Er gehört international zu den bekanntesten Unterwasserfotografen und erhielt 1997 die englische Auszeichnung "Wild Life Photographer of the Year". Bewegende Momente hält er mit SIGMA-Objektiven fest.

Das SIGMA 17-35 mm F 2,8-4,0 EX ASPHERICAL HSM eröffnet verschiedenste Perspektiven. Dieses aussergewöhnliche Weitwinkelzoom bietet einen extrem grossen Bildwinkel von 104 Grad. Darüber hinaus ermöglicht die Innenfokussierung den Einsatz einer Streulichtblende und somit eine hervorragende Bildqualität bei Aussenaufnahmen. Ein Superweitwinkelzoom mit hoher Abbildungsleistung in einem leichten kompakten Gehäuse. Für Canon AF und SIGMA AF erhältlich mit Hyper Sonic Motor (HSM) für ultraschnelle und ultraleise Scharfstellung.



SIGMA 17-35 mm F2,8-4,0  
EX ASPHERICAL HSM

# SIGMA

OTT + WYSS AG, Fototechnik, Napfweg 3, CH-4800 Zofingen  
Tel. 062 746 01 00, Fax 062 746 01 46, [www.fototechnik.ch](http://www.fototechnik.ch)