

Aktuell

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **8 (2001)**

Heft 3

PDF erstellt am: **09.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Gratistipps für digitale Fotografie

Welche Filter helfen, die Qualität von Digitalbildern zu verbessern? Wie viele Bilder haben auf meiner Speicherkarte Platz? Wie kann ich meine Fotos von der Digitalkamera in den PC laden? Antworten auf diese und viele weitere Fragen im Zusammenhang mit der Digitalfotografie gibt eine kleine, handliche Broschüre, die von Hama Technics AG herausgegeben wurde.

Die Broschüre ist in drei Teile gegliedert und behandelt die Themenbereiche Aufnahme, Bildübertragung und Bildbearbeitung und Bildpräsentation. Dabei werden dem Einsteiger wertvolle Tipps vermittelt, z.B. nach welchen Ausstattungs-Kriterien er sich «seine» Kamera aussuchen sollte. Im weiteren werden Zweck und Funktionsweise der wichtigsten Filter – UV-Sperrfilter, Skylight, Polarisation, Nahlinsen und Graufilter – erläutert und Entscheidungshilfen für den Kauf einer Kameratasche und weiteren Zubehörs vermittelt.

Gleich mehrere Seiten sind dem Thema Stromversorgung gewidmet, Vor- und Nachteile der verschiedenen Akkutypen werden tabellarisch dargestellt

und auf einfache, verständliche Weise erklärt, wie man die Lebensdauer seiner Energiezellen verlängern kann. Interessant ist auch eine Übersicht über die verschiedenen Dateiformate.

Im Kapitel Bildübertragung erfahren Digital-Anwender alles über den Datentransfer zwischen Kamera und PC: Lesegeräte für die Speicherkarte, Spezialkabel und Infrarotadapter für eine kabellose Datenübertragung von der Kamera zum PC.

Weitere Informationen behandeln die Nachbearbeitung der digitalen Bilder am Computer, der Ausdruck per Inkjet-Drucker und die vorteilhafte Präsentation der Bilder.

Hama Technics AG, 8117 Fällanden, Tel.: 01 825 35 50, Fax: 01 825 39 50



Jean-Pierre Jost

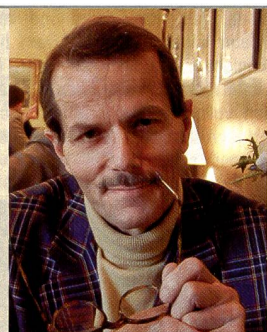


Foto: Marcel Siegenthaler

Die Schweizer Presseszene hat einen guten Freund verloren. Wer immer ein Informationsbedürfnis zum Thema Fotografie und Kodak hatte, fand in Jean-Pierre Jost nicht nur einen kompetenten Fachmann, der sich in fotografischen und journalistischen Fragen gleichermaßen auskannte, sondern ebenso einen hilfsbereiten und absolut zuverlässigen Partner, der seiner Pflicht der Kontaktpflege weit über das Geschäftliche hinaus nachkam.

Jean-Pierre Jost, Verantwortlicher für Öffentlichkeitsarbeit bei Kodak SA Lausanne, ist am 30. Januar 2001 für immer von uns gegangen.

Als früherer Mitarbeiter einer Tageszeitung und späterer Chefredaktor der Schweizerischen Automobilrevue kannte er die Anliegen und Informationsbedürfnisse der Tagespresse und Fachjournalisten aus eigener Erfahrung, bevor er 1973 seine verantwortungsvolle Position bei Kodak SA übernahm.

Gesundheitliche Probleme, die ihn während vielen Jahren körperlich behinderten, hatte er in vorbildlicher Weise mit einem aussergewöhnlichen Lebenswillen und einer bewundernswert positiven Lebenseinstellung getrotzt, bis sie ihn nun doch endgültig einholten.

Jean-Pierre Jost hinterlässt in seiner Familie, bei Kodak SA und in seinem Freundes- und Kollegenkreis aber ebenso in der Schweizer Fotoszene eine schwer zu füllende Lücke.

Urs Tillmanns

Zuwachs bei Kleinbild erwartet

Rechnen japanische Kamerahersteller mit dem Rückgang des APS-Systems? Auffallend ist die Tatsache, dass selbst Fujifilm – einer der Initianten des APS-Systems – für den japanischen Markt eine neue Sucherkamera für konventionellen Kleinbildfilm angekündigt hat, die engagierten Amateuren einiges zu bieten hat. Die neuen preisgünstigen APS-Modelle hingegen sind offenbar eher für gelegentlich fotografierende Kunden gedacht und zielen auf den Zusatzverkauf im Supermarkt und am Kiosk ab. Die Branche rechnet offenbar mit einem Comeback des Kleinbildfilms, schreibt die japanische «Photo Trade Press».

Andere Quellen berichten, dass die japanische Industrie im laufenden Jahr einen Rückgang beim Verkauf von APS- und Kleinbild-Kompaktkameras erwartet. Der Hauptgrund liegt nach Ansicht von Brancheninsidern vor allem in der Tatsache begründet, dass neue, einfach zu bedienende Digitalkameras im selben Preissegment auf den Markt kommen werden. Die Industrie erwartet 7,3% weniger Film-Kompakte, dafür wird mit einer Steigerung von bis zu 43% gegenüber dem Vorjahr beim Verkauf von Digitalkameras gerechnet.



Profot AG

Blegistrasse 17a, 6341 Baar
Tel. 041-769 10 80 Fax 041-769 10 89
www.profot.ch info@profot.ch



Solche Resultate müssen Sie sich nicht gefallen lassen...

Verwandelt Kosten und Ärger
des **außer Haus** Scannens
in die Chance, Gewinne
im **eigenen Haus** zu machen

FlexTight™



Mit **Auf- und Durchlicht**
haben Sie einen direkten, zeitgleichen
Farbvergleich zwischen Dia und Proof
in **einem Gerät.**

Besuchen Sie uns an der diesjährigen
vom 14. - 16. März 2001 an unseren
Stand 028 Halle 220 BEAbern expo

PROFESSIONAL
IMAGING
FACHMESSE FÜR FOTOGRAFIE UND DRUCKVORSTUFEN

Gratisseminar zur Digitalfotografie

Apple führt am 23. März 2001 im World Trade Center, Zürich Oerlikon von 9.30 bis 16.30 h zusammen mit Partnern wie Adobe, Agfa, FotoWare, GretagMacbeth, Hewlett-Packard, LaCie, Nikon, Wacom ein kostenloses Seminar und Workshops zum Thema **Going Digital in Professional Photography** durch.

Dabei geht es um die Erstellung hochwertiger digitaler Bilder für Print- und Web-Publishing, die neuesten Tools und Techniken der digitalen Fotografie, der Wechsel vom Stand- zum bewegten Bild, um neue kreative und kommerzielle Möglichkeiten der Digitalfotografie sowie um dynamische Digitalvideos direkt auf dem Computer.

Die Veranstaltung richtet sich an Profifotografen, begeisterte Hobby-Fotokünstler, Medienprofi oder ganz einfach an Benutzer, die mit Bildern arbeiten. Die Teilnehmer werden erfahren, wie sie mit Hilfe digitaler Fotos und Videos ausdrucksstarke, hochwertige Bilder für Print- und Web-Publishing erstellen.

In diesem Seminar lernen Sie die neuen kreativen und kommerziellen Möglichkeiten kennen, die Ihnen die Digitalfotografie bietet. Sie sehen, wie der Wechsel von Standbildern zu bewegten Bildern mit einem Macintosh erfolgt. Dabei werden folgende Lösungen und Produkte präsentiert:

Adobe Photoshop, Nikon prof. Imaging Produkte, Video (Desktop Movies),

Publizieren von Bildern und Filmen im Internet (mit iTools), Power Mac G4, PowerBook G4, 22" Cinema Display, Color Sync, Agfa-Scanner, HP-Drucker, Storage-, Backup-, Archivierungslösungen und mehr ...

Das **Tagungsprogramm** gestaltet sich wie folgt:

09:30 Einlass - Registrierung - Begrüssung mit Tee und Kaffee

10:00 Präsentation:

Digital Photography mit **Oren Ziv**, Marketing Director, **Apple**, **Graham Cooper**, Business Development Manager, Web Publishing & New Media, **Apple**, **Lionel Paillet**, Business Development Manager, Design & Print, **Apple**, **Kevin Miller**, Sales Engineering Manager, **Apple**

12:00 Erfrischungen und Snacks

12:30 Ausstellungseröffnung mit Lösungen der folgenden Unternehmen:

Apple, Adobe, Nikon, Wacom, GretagMacbeth, Hewlett Packard, Agfa, LaCie, FotoWare

12:30 Start der Info-Veranstaltungen (von Apple, Adobe, Nikon, GretagMacbeth, Hewlett Packard)

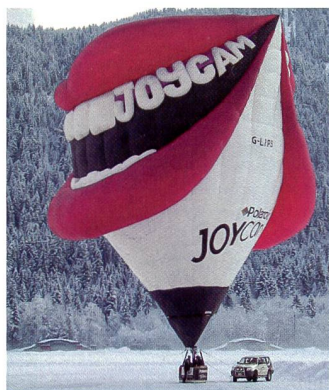
16:30 Veranstaltungsende

Das Seminar wird in Englisch gehalten. Eine Simultan-Übersetzung ins Deutsche wird angeboten.

Infos und Registrierung im Internet unter <http://www.apple.com/chde/series/photography/>

Polaroid Joycam Smile High Tour

Über 20 Meter grosse Lippen füllten am Sonntag, 21. Januar 2001 den Luftraum des Waadtländer Oberlandes mit einem gigantischen Lachen: Fun, Action und Adrenalin pur mit dem Polaroid Joycam «special shape» Ballon waren angesagt.



Im Rahmen der Heissluftballon-Woche in Château-d'Oex vom 20. bis 28. Januar 2001 hat das britische Flying Pictures Ballon-Team für die Polaroid am 21. Januar 2001 einen Weltrekord gebrochen: Aus der Rekordhöhe von 3810 Meter über Château-d'Oex hat der Engländer Ian Ashpole einen Bungee Jump aus dem besagten Joycam Ballon vollbracht. Es war der höchste je dagewesene Bungee Jump aus einem «special shape» Ballon.

Der Joycam Ballon wurde eigens für die Polaroid Corporation hergestellt und reist in ganz Europa umher. Zusammen mit dem professionellen Flying Pictures Team aus England organisiert die Polaroid von Land zu Land lauter verrückte, unglaubliche und aufregende



Events – jedes Mal ist wieder etwas Neues geplant.

In Château-d'Oex hatten ausgesuchte Medien die Möglichkeit, einen Ballonflug oder einen Tandem-Fallschirmsprung zu machen – ein unvergessliches Erlebnis, das so manchem und so mancher den Atem verschlug.

Für diese Woche war noch ein zweiter Weltrekordversuch geplant: Der 1. Skysurf aus einem «special shape» Ballon. Gary Southam wird, soweit das Wetter mitmacht, aus 3000 bis 4000 m Höhe aus dem Ballon springen und mit dem angeschlachten Snowboard Formationen vollbringen. Das ganze wird, wie der Bungee Jump auch, von Bob Spratley im freien Fall gefilmt.

So definiert Polaroid das Wort Action neu. Es heisst, für den Moment leben, dabei sein, anders sein. 50 Sekunden freier Fall.

PRODUKT DES MONATS



Wir offerieren Ihnen das **SIGMA Spitzen-Objektiv 1,8/20 mm EX DG im Monat März zu absoluten Top-Konditionen!**

Kontaktieren Sie uns noch heute.

OTT + WYSS AG, Fototechnik, CH-4800 Zofingen
062 746 01 00, info@owy.ch, www.fototechnik.ch

HASSELBLAD

neu, Aktionspreise, bester Service

FOTO AM MÜNSTER, Wessenbergstr. 41, D-78462 KONSTANZ
Tel. 0049/7531 22188

www.FotoamMuensterKonstanz.de

PixelNet: Bilder für null Franken

1,3 Millionen Fototaschen fanden kürzlich den Weg in die Schweizer Briefkästen und hatten auch prompt der Fotobranche einen Schock versetzt: Nachdem man sich offensichtlich an die 20-Rappen-Kopie der Versandfirmen gewöhnt hat, doppelt PixelNet nun nach: Fotos für null Franken.

Fotointern hat sich mit der am 25. Oktober 2000 offiziell gegründeten PixelNet AG, Regensdorf, in Verbindung gesetzt. «Wir mussten uns etwas einfallen lassen, um in der Schweiz zu starten», meinte Joana Fankhauser, die zusammen mit Maya Hunsperger, beide früher bei Fujifilm (Schweiz) AG, die neue Firma leitet. Natürlich handelt es sich bei der Aktion um eine einmalige Einführungsaktion, danach kostet das Bild 35 Rappen ab Kleinbild und 45 Rappen ab APS-Negativen. Die Bilddaten auf CD-ROM werden für 14 Franken (ohne Bilder Fr. 18.–) angeboten. Die Filme werden in einem Schweizer Labor verarbeitet.



Joana Fankhauser und Maya Hunsperger führen in der Schweiz die PixelNet AG.

Während PixelNet AG zur Zeit erst Prints nach Negativen anbietet, sieht sie vor allem in der Bilderherstellung nach digitalen Aufnahmen (über das Internet) ein grosses Potential. Start für dieses neue Geschäftsfeld soll kommandes Frühjahr sein.

Die in Deutschland über das Internet (www.pixelnet.de) angebotenen Fanartikel – bis hin zur Digitalkamera Epson Photo PC 650 zum Nulltarif – sollen in der Schweiz vorerst nicht eingeführt werden.

PixelNet AG, Tel. 01 843 55 55

Fujifilm und MAN Roland

Fuji Photo Film (Europe) GmbH und MAN Roland haben am 23. Januar in Augsburg ein gemeinsames Technology Center eröffnet. Das Center bietet Kunden und Interessierten Einblick in die Zusammenarbeit von Druckvorstufe und Druck. Das 1987 gegründete MAN Roland Training Center mit einer 16 Seiten Rotoman Druckmaschine wird nun ergänzt durch Druckvorstufensysteme von Fujifilm. Dazu gehören der Hochleistungsscanner C-550 Lanovia mit Colour Kit Software, das digitale Proof-System Pictro Proof, der Belichter Luxel F-9000, der CtP Belichter Luxel T-9000 sowie die Workflow Software Celebrant. So können MAN und Fujifilm über Vertriebspartner in verschiedenen Ländern ihren Kunden Komplettlösungen mit Komponenten beider Marken anbieten.

Neues Bildmanagement für Profis

Die Imagic Bildverarbeitung AG zeigt auf der Professional Imaging in Bern (14. bis 16. März) die neue Version 3.20 des professionellen Bildmanagement-Systems «ImageAccess» für Windows Plattformen mit vielen neuen Eigenschaften.

Für die digitale Bilderfassung, die Bildverwaltung, die Bearbeitung, den Ausdruck und die Bildpräsentation im professionellen Einsatz und in jahrelangem Kundenkontakt dauernd verbessert, bietet die neue Version der Software «ImageAccess» eine grösstmögliche Ergonomie, einfache Menüführung und praktische Funktionalität.

Die bedarfsorientierte Ausbaufähigkeit von der einfachen Bildverwaltung bis zum firmenweiten Bildmanagement System macht Image Access für Industrie, Fotografie, Forschung und Handel gleichermaßen interessant.

Mit der Imagic Internet-Anwendung ermöglichen Sie auch ihren Geschäftspartnern den weltweiten Zugang auf das Bild- und Datenmaterial via Internet oder Intranet. Die Plattform unabhängige Benutzeroberfläche wird von Standard-Browsern unterstützt und durch Passwortzugang geschützt. Imagic Bildverarbeitung AG, 8152 Glattbrugg, Tel. 01 809 40 60, Fax -- 40 61

Naturfotografen: ehrgeizige Pläne

Vom 2. bis 4. Juni geht in Mörel im Wallis die Gründungsversammlung des Vereins Naturfotografen Schweiz (NFS) über die Bühne. Der Verein steht allen Interessierten offen und will fotografisches Wissen fördern und vermitteln. Daneben haben sich aber die Naturfotografen auch dem aktiven Beitrag zum Umwelt, Landschafts- und Naturschutz auf ihre Fahnen geschrieben. Der Verein hat sich zum Ziel gesetzt, durch gezielte Information, Weiterbildungsangebote und Exkursionen, Respekt und Achtung des einzelnen (Fotografen) gegenüber Flora und Fauna zu fördern.

Das lokale Organisationsteam gestaltet die Gründungsversammlung zu einem tollen Event, welches unvergessliche Erlebnisse im Oberwallis bescheren wird. Unter kundiger Leitung von Berufsfotografen und Spezialisten fin-

det eine Fotoexkursion in die Masaschlucht statt. Ortskundige führen zu den Steinböcken im Saastal. Weitere Exkursionen führen auf die Riederalp und in den Pfynwald.

Der NFS mit Sitz in Rheinfelden will Kontakte mit gleichgesinnten Vereinen, Natur- und Umweltorganisationen und Behörden unterhalten und alle zwei Jahre ein internationales Fotoopening durchführen. Ein eigenes Qualitätssiegel, soll zudem künftig ausserordentliche Fotografien auszeichnen. Mitglieder können u.a. auch vom Internet-Auftritt des NFS profitieren, indem sie ihre Bilder in einer virtuellen Galerie in der Domain «naturfotografen.ch» präsentieren können.

Die Statuten können bei Ralph von Allmen, Gartenweg 46, 4310 Rheinfelden angefordert werden.

E-Mail: naturfoto@gmx.ch

PROFESSIONAL IMAGING '01

FACHMESSE FÜR FOTOGRAFIE UND DRUCKVORSTUFE

PROFESSIONAL IMAGING 2001

die grösste Fachmesse für Fotografie und Druckvorstufe

14. bis 16. März 2001 in den neuen Hallen der BEA bern expo (www.messebern.ch).

Ein Muss für alle Fotografen, Designer, DTP-Spezialisten, Werbefachleute, Grafiker und verwandte Berufe aus den Gestaltungs- und Druckbranchen.

Namhafteste Anbieter der Fotobranche, der grafischen Industrie und des entsprechenden Informatikbereichs präsentieren neue Produkte und demonstrieren modernste Arbeitstechniken des fotografischen Bildschaffens und der drucktechnischen Bildwiedergabe. Es werden zudem Fachvorträge und Workshops zu brennenden Themen geboten. Prämierte Bilder des Swiss Press Photo Events gibt es ebenso dazu wie jeden Abend einen Apéro sowie eine Tombola mit attraktiven Preisen (www.professional-imaging.ch).

Öffnungszeiten täglich 9 bis 18 Uhr, Eintritt Fr. 20.-, Lehrlinge gratis.

Veranstalter: ISFL, Interessengemeinschaft Schweizerischer Foto-Lieferanten
Postfach 6025, 8023 Zürich
Tel. 01 224 66 77, Fax 01 224 66 25
Gratishotline 0800 85 10 12
(www.isfl.ch)

BEA
bern
expo

**14. - 16. MÄRZ 2001
MESSE BERN**

Ich abonniere Fotointern am Stand der PROFESSIONAL IMAGING für 15 Monate und bezahle ein Jahresabo für Fr. 48.-

Name: _____

Adresse: _____

PLZ/Ort: _____

Datum: _____

Unterschrift: _____

Einsenden an: fotointern, Postfach 1083, 8212 Neuhausen 1

12. BERNER FOTOBÖRSE

SONNTAG, 4. MÄRZ 2001

KURSAAL BERN

09.00 – 16.00 Uhr

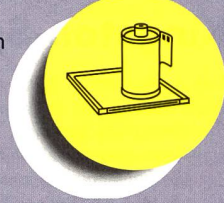
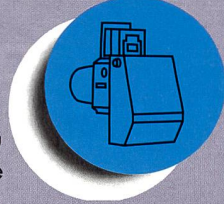
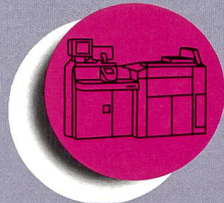
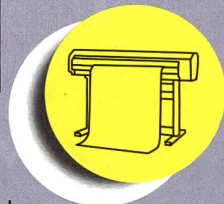
Eintritt frei

STUDIO RACK



swingbox
www.swingbox.ch

Bei: Sinar Imaging Center
Telefon: 01 / 280 27 27



INFO-ECKE OLYMPUS

Attraktives Retro-Design
VIEW ZOOM 80

Die vielseitig einsetzbare VIEW ZOOM 80 bietet ein 2,1-fach 38-80mm Zoomobjektiv sowie ein vielseitiges Blitzsystem. Der bemerkenswert grosse Realbildsucher erleichtert nicht nur die einfache und präzise Bestimmung des optimalen Bildausschnitts, sondern liefert beim Blick durch den Sucher auch Informationen über die Kameraeinstellungen.

Diese und viele andere Neuheiten zeigen wir Ihnen gerne an der Professional Imaging Bern (BEA), Halle 220, Stand 052 vom 14. - 16.3.2001

OLYMPUS

THE VISIBLE DIFFERENCE

Photography · Endoscopy · Microscopy · Diagnostics · Communications

Postfach, 8603 Schwerzenbach, Tel. 01 947 66 62, Fax 01 947 66 55
www.olympus.ch

Kingston-Speicherkarten bei Wahl

Seit 1. November 2000 vertreibt die Wahl Trading AG in Mauren FL das Speicherkarten-Sortiment von Kingston-Technology im Schweizer Fotohandel. Mit einem Jahresumsatz von mehr als 1,4 Mrd. US-Dollar im Jahr 1999 gehört Kingston Technology zu den weltweit grössten unabhängigen Herstellern von Memory-Produkten für Server, Workstations, Desktops und Notebooks. Neben Memory-Modulen bietet Kingston Technology darüber hinaus eine komplette Reihe von Storage- und Netzwerkprodukten an. Kingston Technology produziert in ISO-zertifizierten Werken in den Vereinigten Staaten (ISO 9001), Irland (ISO 9002), Taiwan (ISO 9002) sowie Malaysia (ISO 9002) und vertreibt seine Produkte über ein weltweites Netzwerk von Distributoren, grossen Handelsketten und unabhängigen Fachhändlern. Der Schwerpunkt in dem neuen von Wahl Trading AG vertriebenen Sortiment sind Speicherkarten vom Typ CompactFlash (CF, 5 Jahre Garantie),



SmartMedia (SSFDC, 2 Jahre Garantie), ATA Flash-Karten sowie Lesegeräte und Festplatten. Wahl bietet für Kingston ein spezielles Partnerprogramm mit interessanten Marketingmassnahmen. Informationen über Kingston gibt es auch im Internet (www.kingston.com), wobei in einem passwortgeschützten Bereich Zusatzinformationen im Rahmen des Partnerprogramms abgerufen werden können. Wahl Trading AG, FL-9493 Mauren Tel. 00423 377 17 27, Fax 00423 377 17 37

für sie gelesen

Kodak entwickelt unsichtbares Wasserzeichen

Eine neue Technologie erlaubt es Fotografen ihre Digitalbilder mit einem unsichtbaren Wasserzeichen zu versehen. Mit Scanner, Kopierer und Faxgeräten kann somit künftig das Urheberrecht erkannt und die Verletzung desselben verhindert werden. Mit dem gleichen Verfahren kann auch die Fälschung von ID-Karten praktisch ausgeschlossen werden.

Inkjets gegen Postkarte

Die Verbreitung von neuen, qualitativ hochstehenden Inkjet-Druckgeräten, sorgt in Japan für einen markanten Rückgang beim Verkauf von Bildpostkarten. Viele Kunden kreieren ihre eigenen Ansichts- und Grusskarten zu Hause am PC und drucken sie auch gleich selbst aus. Angestellte in Tokyos Fotofachgeschäften hatten aber zum Jahresende alle Hände voll zu tun, um für Kunden, die mit ihren neuen Inkjets nicht klar kamen, Grusskarten auszuprinten.

Japan exportierte mehr Filme

Der Export von Farbnegativfilmen aus Japan ist in den ersten 11 Monaten des vergangenen Jahres um 9% gegenüber 1999 angestiegen. Der grösste Abnehmer japanischer Produkte waren die USA, gefolgt von Hong Kong.

Mamiya: Konzentration auf Fotoprodukte

Mamiya OP Co hat beschlossen, die Produktion von Fischereizubehör einzustellen und sich ganz auf die Herstellung von optischen Produkten und elektronischem Zubehör zu widmen. Bis in die 90er Jahre hatte der Anteil von Fischereiausrüstungen noch rund 30% des Umsatzes ausgemacht. Danach schrumpften Umsatz und Gewinn. Mamiya stellt u.a. professionelle Mittelformatkameras wie die RB/RZ und die Mamiya 7 II, eine klassische Messsucherkamera, her.

Floppy Disc vor dem Aus?

Im laufenden Jahr werden mehr digitale Daten auf optische Disks gespeichert werden als auf magnetischen Datenträgern. Der Handel in Japan erwartet bei CD-Roms eine Zunahme von 38%, bei Floppy Discs eine Abnahme der Verkaufszahlen von 9%. Damit ist der Niedergang der Floppy Disc wohl besiegelt. Für Videofilme wird aber nach wie vor der Kassette gegenüber der DVD den Vorzug gegeben, weil für letztere noch allgemeingültige Standards fehlen.

Multimedia-Terminals bei 7-Eleven

König Kunde: Die Convenience-Store Kette 7-Eleven installiert in 1200 Filialen in Japan Multimedia Terminals, die es dem Kunden erlauben, schnell Abzüge von digitalen Fotos auszudrucken. Die Terminals sollen vorläufig für CompactFlash und SmartMedia Karten ausgerüstet sein und später auch Daten ab Memory Stick und SD Karten lesen können. Ausserdem können Kunden an den Terminals einkaufen, Reisen buchen und Musik von CD/DVD herunterladen.

Weniger Computer verkauft als erwartet

Laut der Weiss-Studie wurden letztes Jahr in der Schweiz 1'107'000 PC verkauft. Das ist gegenüber dem Vorjahr eine Steigerung, die mit 7,2 Prozent nur noch halb so hoch ist, wie 1999. Es scheint sich eine gewisse Marktsättigung abzuzeichnen, obwohl die Tischgeräte um 16,9 % und die Heimcomputer 5,2 % billiger wurden. Einen deutlichen Zuwachs mit 21,4 % können die mobilen Computer verzeichnen, die im letzten Jahr von 700'000 auf 850'000 Einheiten anstiegen. 4,7 Millionen PCs waren im letzten Jahr im Einsatz, 2,1 Millionen davon an Arbeitsplätzen. Für dieses Jahr sieht die Robert Weiss Consulting einen Gesamtzuwachs von 12,1 % voraus, was 1,25 Millionen Geräten entspricht.

Zusammenarbeit Kodak und Olympus

Kodak und Olympus haben eine technologische Zusammenarbeit für die Entwicklung neuer Digitalkameras beschlossen. Dabei soll auch die Bildausgabe mit einfacheren Geräten sowie die Bildübermittlung via Internet eingebunden werden. Beobachter vermuten, dass Olympus künftig auch CCD- (und CMOS)-Sensoren von Kodak beziehen wird.

8. Jahrgang 2001, Nr. 128, 03/01
Fotointern erscheint alle zwei Wochen, 20 Ausgaben pro Jahr.
Herausgeber und Chefredaktion:
Urs Tillmanns
Verlag, Anzeigen, Redaktion:
Edition text&bild GmbH,
Postfach 1083, 8212 Neuhausen
Tel. 052 675 55 75, Fax 052 675 55 70
E-Mail: textbild@bluewin.ch
Gültiger Anzeigentarif: 1/01

Anzeigenverwaltung, Administration:
Bettina Domeniconi
Edition text&bild GmbH
Tel. 052 675 55 75, Fax 052 675 55 70
Redaktion: Werner Rolli
Assistenz: Bettina Domeniconi
Redaktionelle Mitarbeiter:
Adrian Bircher, Rolf Fricke, Miro Ito,
Romano Padeste, Gert Koshofer,
Horst Pfingsttag, Hans-Rudolf
Rinderknecht, Marcel Siegenthaler

Buchhaltung: Helene Schlagenhaut
Produktion: text&bild, Postfach 1083,
8212 Neuhausen, Tel. 052 675 55 75
Druckvorstufe und Technik:
Andreas Sigg
E-Mail: grafik@fotointern.ch
Druck: AVD GOLDACH, 9403 Goldach
Tel. 071/844 94 44, Fax 071/844 95 55
Graph. Konzept: BBF Schaffhausen
Abonnemente: AVD GOLDACH,
Tel. 071 844 91 52, Fax 071 844 95 11

Jahresabonnement: Fr. 48.–
Ermässigungen für Lehrlinge und
Mitglieder ISFL, SVPG und SBf.
Rechte: © 2001. Alle Rechte bei
Edition text&bild GmbH, Neuhausen
Nachdruck oder Veröffentlichung im
Internet nur mit ausdrücklicher
Bewilligung des Verlages und
Quellenangabe gestattet.
Text- und Bildrechte sind Eigentum
der Autoren.

Fotointern ist
• Mitglied der TIPA
(Technical Image
Press Association,
www.tipa.com)
• Offizielles Organ des SVPG
(Schweizerischer Verband des
Photo-Handels und -Gewerbe)



Als führendes Detailhandelsunternehmen im Bereich Foto, Video und Digital suchen wir für unsere Geschäfte in der City der Stadt Luzern auf Frühjahr 2001:

Fotofachangestellte/r

für Verkauf, Minilab und Fotostudio

Mitarbeiter/in im Verkauf

für Foto, Video- und Digitalprodukte

Sie betreuen unsere anspruchsvolle Kundschaft fachkompetent und freundlich, haben idealerweise eine fotografische Grundausbildung, Verkaufserfahrung und Englischkenntnisse.

Wir bieten eine selbständige und interessante Tätigkeit innerhalb eines jungen und motivierten Teams.

Printer/in für Minilab

Ihr Aufgabenbereich umfasst das Operating der Minilabmaschinen sowie den aktiven Film- und Bilderverkauf im Laden. Nebst Erfahrung im Arbeiten an Minilabmaschinen verfügen Sie idealerweise über Verkaufspraxis im Fotobereich oder ähnlichem.

Interessiert? Dann erwarten wir gerne Ihre Bewerbungsunterlagen oder Sie nehmen für nähere Informationen direkt Kontakt auf mit Herr H.J. Stoeckli, Tel. 041 210 02 10.



Pilatusstrasse 5, 6003 Luzern
Pilatusstrasse 14, 6003 Luzern
Hertensteinstr. 17, 6004 Luzern
Tel. 041 / 210 02 10

Wir suchen für die bestehenden Läden, Büro und Verwaltung sowie für neue Geschäfte

fachlich versierte Mitarbeiter/in

- im • Verkauf Foto-Digital und Video
- Minilab Produktion und Beratung
- Einkauf und Logistik

Sie bringen gute Fachkenntnis und Branchenerfahrung mit. Wir bieten moderne Arbeitszeitmodelle, gute Weiterbildung und immer wieder Aufstiegsmöglichkeiten.

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

Tel. 01 211 77 20, Herr Erhardt



Media Markt schafft Arbeitsplätze!

Wir verkaufen europaweit Video, TV, HiFi, Elektro, Foto und Computer mit grossem Erfolg. Wir erweitern unser Team und suchen für unseren Standort in Dietlikon:

Fachberater/in Fotoabteilung Vollzeit oder Teilzeit

Die Voraussetzungen sind:

- Freude am Verkauf und an einer hochwertigen Kundenberatung
- Sie sind gewohnt selbständig zu arbeiten, sind ehrgeizig und überzeugen durch Ihr Verkaufstalent und technisches Wissen.
- Kommunikation, Flexibilität sowie Teamfähigkeit sind Ihre Stärken.
- Sie besitzen Know-how in digitaler und analoger Fotografie und setzen Ihre Fachkenntnisse gerne ein.

Wenn Sie Spass daran, haben in einem jungen und dynamischen Team zu arbeiten, Sie eine vielseitige und anspruchsvolle Tätigkeit mit viel Gestaltungsfreiraum suchen, müssen wir uns kennenlernen. Bei uns können Sie Ihre Fähigkeiten und Ihr Wissen voll einsetzen.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann schicken Sie uns Ihre schriftlichen Bewerbungsunterlagen zu.

Media Markt, z. Hd. Frau D. Pavlidis,
Industriestrasse 25, 8305 Dietlikon
Tel.: 01/805 95 95 Fax: 01/805 95 90
E-Mail: pavlidis@media-saturn.com

Media Markt

Das muss ich gleich dem Urs erzählen.

Fotoverkäufer/in Fotofachangestellte/r

Wir verkaufen Foto-, Video- und Digitalkameras. Wir sind das führende Foto-Unternehmen im Kanton Zug. Wir sind bekannt für einen vorbildlichen Kundenservice... und wir möchten Sie gerne in unserem motivierten Team beschäftigen. Wir bieten Ihnen eine abwechslungsreiche Tätigkeit und grosszügige Freizeitregelung.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann telefonieren oder schreiben Sie uns. Diskretion ist für uns eine Selbstverständlichkeit.



Foto-Optik GRAU
Bundesplatz 2
6301 Zug
Tel. 041 710 15 15
(bitte H.J. Grau verlangen)

ZentrumsleiterIn
Zef (Zentrum für Foto, Video, EDV) in Reiden

- Aufgaben**
- Administrative Leitung des Schulungszentrums (Sekretariat, Buchhaltung, Hausdienst)
 - Organisation Schulbetrieb
 - Erteilen von Einführungskursen für alle Berufe der Fotobranche
 - Organisation von Weiterbildungskursen in den Sparten Fotografie, Video und Desktop Publishing
 - Akquisition von Firmen, Vereinen und Organisationen zur Auslastung des Zentrums
- Anforderungen**
- höhere kaufmännische Ausbildung
 - Erfahrung im Rechnungswesen und im Marketing
 - fundierte Kenntnisse der Fotografie
 - einige Jahre Berufserfahrung in leitender Position
- Wir bieten**
- Eine verantwortungsvolle und interessante Position in der Sie kreativ sein können
 - Spielraum um eigene Ideen zu verwirklichen
 - der Position entsprechendes Salär
- Arbeitsbeginn** nach Vereinbarung

Bitte richten Sie Ihre schriftliche Bewerbung an:
 Hans-Rudolf Morgenegg zefSupport
 Zelglistrasse 38 8602 Wangen

PP/Journal
 CH-9403 Goldach

AZA
 9403 Goldach

MATERIEL PHOTOGRAPHIQUE COULEUR à vendre

Un Agrd. DURST 805 ELITE couleur + 3 objectifs 2'500.- un Labometre DURST pro. 580.- un dispenser automatic ROLMA 750.- une cassette d'expos. DURST papermot 3045 800.- une cassette 120 HORSEMAN 8 x 9 cm 250.- un chassis POLAROID 4 x 5 in. 180.- un rollcut electrique (305 mm) 750.- un XENAR copal 210 mm (neuf) 600.- un RODAGON agd. 240 mm 300.- un El Nikor agd. 210 mm 250.-.

Phogracolor 1029 Villars-ste-Croix
 021 701 26 12 fax 021 701 41 76
 E-mail gilfankhauser@bluewin.ch

Junge dynamische Fotofachangestellte sucht neue Herausforderung ab 1. April 2001 oder nach Vereinbarung.
 Interessiert? Ihr Anruf würde mich freuen. Natel 078 611 64 75
 Tel. G. 081 384 11 52

Zu verkaufen:
 Hasselblad Distagon 60/5.6 Leica Summicron - M 35 / 2.0 Mittelformatzubehör zu Minilab Gretag 741 150 mm + 180 mm inkl. Bühne 4,5/6 + 6/7 Nikon FA mit 35-105 mm Preise nach Absprache
 Für Sammler: Fotohefte Leica Fotografie 1956-1984, International Photo Technik 1961-1983. **Foto Wagner GmbH**
 Tel. 041 660 46 44 Fax 041 660 96 44

KOMMEN SIE DOCH JEDEN TAG ZU ESCHENMOSER. ALS FOTOARTIKEL-VERKÄUFER(IN) VOLLZEIT ODER 80% TEILZEIT

Haben Sie einen Lehraabschluss für Fotoartikel, oder vertiefte praktische Kenntnisse, dann freuen wir uns auf Ihre schriftliche Bewerbung mit Foto. Discounthaus Eschenmoser AG, Herr Christoph Rohland, Birmensdorferstr. 20, 8036 Zürich, Tel. 01/296 66 66.

Eschenmoser
 Immer die neusten Markengeräte. Seit 1953.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir nach Vereinbarung eine

Fotofachangestellte

Haben Sie Freude an einem vielseitigen Aufgabenbereich, Verkauf, Atelier und Minilab, schätzen Sie Selbständigkeit und Verantwortung, dann senden Sie uns Ihre schriftliche Bewerbung.

Foto Studio 26

Frau E. Matter Vord. Hauptgasse 26
 4800 Zofingen

OCCASIONEN:

Sinar+Linhof 8x10". SINAR f2, f1, norma 13x18 und 4x5", viel Zubeh., Cambo, Linhof+Horseman 6x9+4x5" 6x7: Mamiya M 7 und RB + RZ 67 6x6: Hasselblad: 4 versch. Sets, Obj. 40-500+ viel Zub. Rollei SLX, SL66, Rolleiflex + Zenza-Bronica 4x6: Mamiya 645. Labor + Atelier. **Ausverkauf:** CX, KON, LE, MI, NI, OM, PX, M42. **Ciné Super-8** +16 mm. **Welche Liste dürfen wir senden?** Wir suchen: SINAR - p-Kameras. WIR - Checks: auf Anfrage.

BRUNO JAEGGI
 Pf. 145, 4534 Flumenthal
 Tel./Fax 032 637 07 47/48
 fotojaeggi.so@bluewin.ch

Foto/Radio-Geschäft in Zürich

zu verkaufen
 Total ca. 80qm,
 4 Schaufenster, Tramhaltestelle direkt vor dem Geschäft. Grosser Kundenstamm.

Chiffre 010301,
 fotointern, Postf. 1083,
 8212 Neuhausen

Wir suchen per sofort oder nach Absprache junge/n dynamische/n

Fotofachangestellte/n

für unser Minilab (auch Teilzeit möglich). Sind Sie ausserdem interessiert, gelegentlich im Atelier und Verkauf mitzuhelfen, dann freuen wir uns auf Ihre schriftliche Bewerbung.

Foto Meyer AG Diego Meyer
 Hauptplatz 5 6403 Küssnacht
 am Rigi Tel. 041 850 15 43

Kaufe gebrauchte Minilabs

Tel. 0048/604 283 868,
 Fax 0048/957 651 825.

Kaufe schnell · diskret · sofort Bargeld

Leica, Hasselblad, Nikon, Sinar, Alpa, Contax, Rollei, Angénieux, Studioblit, ganze Studios + Restposten. Tel. 061 9013100 Fax....05

Verkaufe
 Occasionsliste im Internet:
www.zimmer.ch/seiten/boe.html

Ich bin Stift und habe keinen Stutz! Stimmt es, dass Sie mir FOTOintern gratis schicken?

Das tun wir gerne, wenn Du uns diesen Talon und eine Kopie Deines Lehrlingsausweises schickst.

Name: _____
 Adresse: _____
 PLZ/Ort: _____
 Meine Lehre dauert bis: _____
 Gewerbeschule: _____
 Unterschrift: _____

Einsenden an: FOTOintern,
 Postfach 1083, 8212 Neuhausen