

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **8 (2001)**

Heft 4

PDF erstellt am: **30.06.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.





Paul Schenk  
Präsident des SVPG

## Der SVPG an der PROFESSIONAL IMAGING

Unter dem Motto: «Sitzed Si, hocked Si, nämied Si Platz» will der SVPG in Zusammenarbeit mit der Sektion *Bern impuls* auf der Professional Imaging Aufklärungsarbeit leisten. Der gemütliche Bistro Stil, die Berufsbilder im Weltformat und ein Computer für Demos sollen die Besucher zu einem Besuch an unseren Stand Einladen und ein bisschen die Ausstellungshektik unterbrechen.

Aufklären wollen wir, dass unser Fachverband kein «Verein» ist, wie so viele zu sagen pflegen, sondern das Bindeglied zu den Ämtern und Behörden. Die grassierende Vereinsmüdigkeit darf deshalb auf keinen Fall auf einen Berufsverband übergreifen, sonst kann er seine Aufgaben nicht mehr erfüllen.

Für 300 Lehrlinge die Einführungskurse organisieren, Reglemente in drei Sprachen erstellen und die Experten für die Prüfungen vorbereiten sind nur einige Beispiele, welche in verschiedene Kommissionen viel Zeit in Anspruch nehmen. Wir wollen unseren Mitgliedern bei Fragen und Problemen behilflich sein und den Jugendlichen über die verschiedenen Fotoberufe Auskunft geben können.

Dass sich von den rund 1'000 Fotohändler nur gerade 260 verpflichtet fühlen, sich in einem Berufsverband solidarische zu erklären, ist in milder Form ausgedrückt traurig aber wahr. So hoffen wir, dass viele Ausstellungsbesucher einen Halt an unserem Stand einlegen werden. Wir zeigen hier auch unseren neuen Internet Auftritt, bei dem wir unseren Verband, die Sektionen, die Mitglieder und unsere Lieferanten vorstellen. Eine Lieferantenliste mit über 1'500 Artikeln wird in einer umfangreichen Datenbank zu einer nützlichen Hilfe im Alltag auch für alle noch Nichtmitglieder und Mitglieder des SVPG. Aktivitäten des Verbandes und der Sektionen, Einführungskurs Daten usw. können abgerufen werden. Interessierte Jugendliche können sich im Netz die ersten Informationen über unsere Berufe und die Weiterbildungsmöglichkeiten einholen.

Mit dem Auftritt auf der Professional Imaging erhoffen wir uns, dass sich viele Berufskolleginnen und Kollegen dazu entschliessen können, mit einem gegenüber anderen Verbänden bescheidenen Obulus einen Beitrag zur Erhaltung unseres Berufsverbandes und zur Verbesserung der Leistungen beitragen werden.

Auf Wiedersehen vom 14. bis 16. März auf der Professional Imaging in Bern ...  
Paul Schenk, SVPG-Präsident, 3800 Unterseen, Tel. 033 823 20 20, Fax -- 20 21

## Pro Ciné vertreibt Folex-Produkte

Pro Ciné hat für den Schweizer Fotofachhandel die Vertretung der Folex Ink-Jet Medien «Fun Line» übernommen. Folex ist ein weltweit bekanntes Markenprodukt und bietet in Schweizer Topqualität ein vollständiges Foliensortiment. Folex Ink-Jet-Medien sind geräte- und markenunabhängig einsetzbar.

Die originellen Fun Line-Produkte passen ausgezeichnet zum modernen Fotospezialisten, der damit seine digitale Kompetenz dokumentieren kann. Das Sortiment besteht aus folgenden Produkten: Ink-Jet-Transferpapier für T-Shirt-Druck (für weisse T-Shirts, für farbige T-Shirts), Ink-Jet-Leinwand für Kunstreproduktion, Ink-Jet-Folie mit Spiegeleffekt, Ink-Jet-Selbstklebefolie für Stickers, Ink-Jet-Papier für Grusskarten, Ink-Jet-Magnetschilder, Ink-Jet-Mausmatte, Ink-Jet für selbstklebende Grafiken, Ink-Jet-Fensterfolien, Ink-Jet-Magnetic-Papier, Ink-Jet-Puzzle und Ink-Jet-Totoos

Pro Ciné stellt die Folex «Fun Line» erstmals an der Professional-Imaging in Bern vor. Informieren Sie sich am Pro Ciné-Stand über das attraktive Messeangebot, über die interessanten Margen von Folex Ink-Jet-Medien und über die attraktiven Präsentations- und Display-Möglichkeiten.

Pro Ciné Colorlabor AG, 8820 Wädenswil, Tel. 01 783 71 11, Fax 01 783 71 31

## Fotointern auf der Prof-Imaging

Ein Besuch an unserem Stand (Nr. 11) lohnt sich doppelt. Weil Sie jetzt Fotointern und «digit!» im Kombi noch günstiger abonnieren können. Fotointern informiert Sie 14täglich über Neuheiten, Facts und Trends der Foto- und Imagingbranche. «digit!», das unverzichtbare Praxis-Magazin für Digital Imaging, erscheint 6 mal im Jahr. Fotointern-Abonnenten können auf das Kombiabo umsteigen.



## INFO-ECKE OLYMPUS

4-fach Zoompower zu einem attraktiven Preis:  
**SUPERZOOM 160**



Mit 10 Linsenelementen, die in 8 Gruppen angeordnet sind, sorgt das 38-160mm Objektiv für beeindruckende Zoompower und fotografische Vielfalt. Das Zusammenspiel von einer asphärischen Linse, Hybridlinsen-Elementen und einer – normalerweise nur bei professionellen Objektiven verwendeten – ED-Linse garantiert hochauflösende Fotoresultate bei jeder Brennweite.

Diese und viele andere Neuheiten zeigen wir Ihnen gerne an der Professional Imaging Bern (BEA), Halle 220, Stand 052 vom 14. – 16.3.2001

## OLYMPUS

THE VISIBLE DIFFERENCE

Photography · Endoscopy · Microscopy · Diagnostics · Communications

Postfach, 8603 Schwerzenbach, Tel. 01 947 66 62, Fax 01 947 66 55  
www.olympus.ch

## agenda: Veranstaltungen

### Branchenveranstaltungen

- 11. - 15. 03., Utrecht, De Foto5Daagse
- 14. - 16.03., Bern (bea bern expo), Professional Imaging 2001
- 15. - 18. 03., Oslo, *Fotografi 2001*
- 16. - 19. 03., Milano, *Photoshow*
- 18. - 23. 03., Beijing, *China Photo*
- 22. - 28. 03., Hannover, *CeBIT*
- 23. - 25. 03., Tokio, *Photo Expo*
- 23. - 26. 03., New Delhi, *Photo Asia*
- 29.3 - 01.4., Moskau, *Photoforum 2001*
- 06. - 08. 04., Osaka, *Photo Expo*
- 27. - 29. 04., Kairo, *Photo Egypt 2001*
- 27.4. - 01.5., Genève, *Salon Multimedia*
- 30.3. - 2. 04., Brüssel, *Photo & Imaging*
- 14. - 19. 05., Paris, *TPG (Drucktechnik)*
- 24. - 27. 05., Seoul, *Photo & Imaging*
- 29.5 - 1.06., Tokio, *Labshow*

### Galerien und Ausstellungen

- bis 10.03., Zürich, ZWISCHENraum, Weinbergstrasse 22a
- Human Resources*, Roland Iselin bis 24.03., Genf, Centre de la Photographie, rue du Général-Dufour 16
- urbanogène* Patrick Weidmann, Gerard Petremand, Patricia Nydegger bis 25.03., Winterthur, Fotomuseum Winterthur, Grüntenstrasse 44
- Lisette Model, 1934-1960* bis 31.03., Küsnacht, Nikon Image House, Seestrasse 157
- Nomade der Mongolei*, D. Baudraz bis 31.03., Diessenhofen, Bonhü

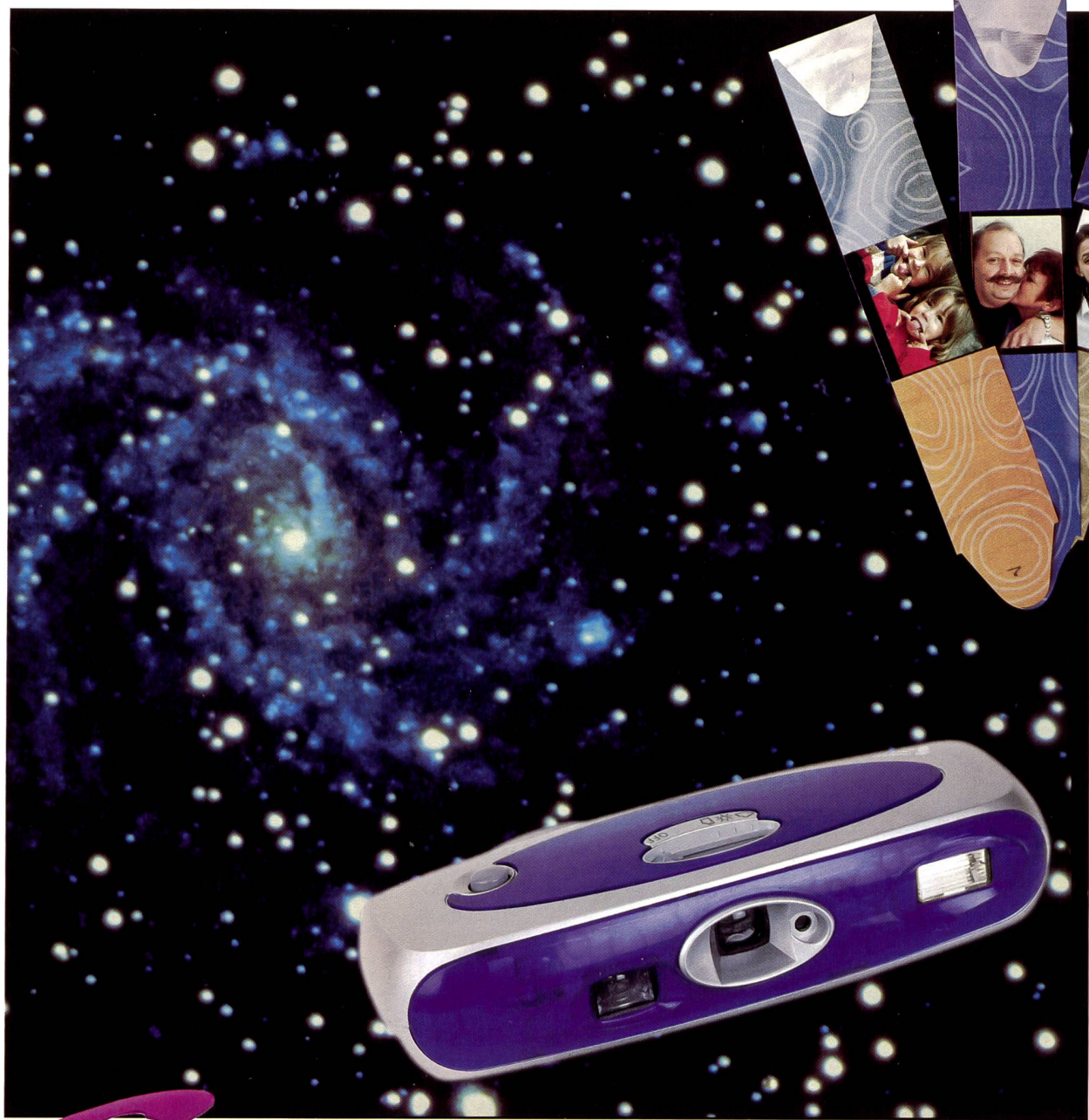
- La Calabria*, Geronimo Cofone bis Ende März, Zürich, Digidcomp AG, Limmattstrasse 50
- 4 Etagen - 4 Themen*, René Maier bis 16.04., Lausanne, Musée de l'Elysée, Avenue de l'Elysée 18
- Robert Capa*, Retrospektive bis 27.04., Nidau, Leica Galerie, *Bewegungsschärfe*, Marcel Grubenmann, Herrliberg bis 29.04., Basel, Volksdruckerei Basel, St. Johannis-Vorstadt 19
- Artificial Paraduses*, Gruppenausst. bis April 01, Fribourg, Hotel Golden Tulip, *Exposition Ilford*

- 14.03. - Ende Mai, Zürich, Galerie zur Stockeregg, Stockerstrasse 33
- CLICK ... and what it really means* 31.03. - 29.04., Ennetbaden, Photo Galerie 94, Limmatauweg 9
- Bildmaterial* von Thomas Gerber 07.04. - 04.06., Winterthur, Fotomuseum Winterthur, Grüntenstrasse 44
- Die Lager*, Bildgedächtnis der Nazi-Konzentrationslager 1933-1999 26.05. - 24.06., Ennetbaden, Photo Galerie 94, Limmatauweg 9, *Cristina Piza* 16.06. - 19.08., Winterthur, Fotomuseum Winterthur, Grüntenstrasse 44
- Trade*, Welthandel heute

Weitere Daten im Internet:  
[www.fotoline.ch/info-foto](http://www.fotoline.ch/info-foto)



# Identified Highflying Object. Die neue Polaroid i-zone convertible.



Mit der neuen i-zone convertible eröffnet Polaroid ein weiteres Kapitel in der unglaublichen Erfolgsstory der Pocket-Sofortbildkameras. Ein Space-Design, das rundum überzeugt. Ein Look, der dank Wechselcovers farblich jederzeit verändert werden kann. Die i-zone convertible kommt in Silber und Leuchtblau in einem Set mit Leuchtlila-Wechselpanels, einem 12er-Stickerfilm

und zwei Batterien. Der empfohlene Verkaufspreis beträgt Fr. 69.-. Die empfohlene Einstellung für den Fotofachhandel lautet: Jetzt vom i-zone-Fieber profitieren, das gemäss Marktforschung nicht nur die unter 20-Jährigen erfasst hat. Und damit das Kundensegment von 14 bis 30 für sich gewinnen. Plus ein zusätzliches Kamera- und Filmgeschäft im Frühjahr 2001 und weit darüber hinaus. Denn so viel steht fest:

Fortsetzung folgt!

 **Polaroid**  **LIVE FOR THE MOMENT**