

# Toshiba ist jetzt bei Perrot Image SA und wartet mit einer 4 Mpix Kamera auf

Autor(en): **Rolli, Werner**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **8 (2001)**

Heft 12

PDF erstellt am: **09.08.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-979790>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

## toshiba ist jetzt bei Perrot Image SA und wartet mit einer 4 Mpix Kamera auf

Toshiba verfügt in der Schweiz über eine hohe Markenbekanntheit – auch im Bereich der Digitalkameras. Diese werden seit kurzem für den Fotohandel und Grossverleiher durch die Perrot Image SA vertrieben.

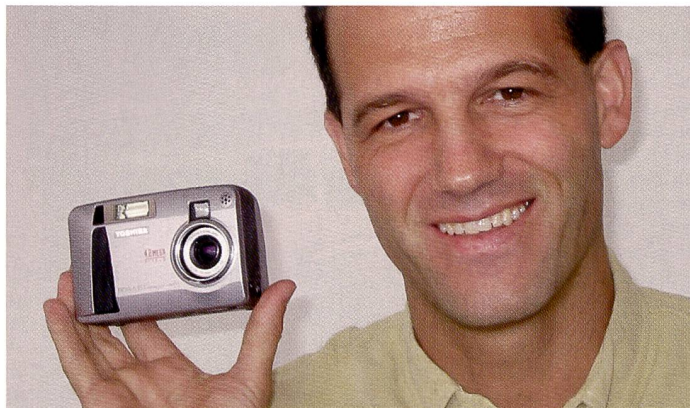
Dass die von der Leica Camera AG übernommene Perrot Image SA ihr Sortiment im digitalen Bereich weiter ausbauen werde, hat Firmeninhaber Gerhard Zapf bereits im letzten Frühjahr bekannt gegeben. Jetzt wird aus der Aussage Wirklichkeit.

«Wir haben eine starke digitale Marke gesucht» erklärte Gerhard Zapf. «Toshiba ist einer der bisher im Fotofachhandel weniger stark vertretenen Marken, aber wir glauben an diese Produkte. Toshiba hat eine sehr starke Homebase und ist einer der grossen Technologie-Leader. Zudem ist das Unternehmen im Bereich der Digitalkameras selbst Produzent und damit qualitätsbestimmend.»

«Wir sind mit Toshiba seit rund einem halben Jahr im Gespräch» informiert Zapf weiter, und wir haben beschlossen diese Produkte ab sofort im Fotohandel und bei den bekannten Grossverteilern zu vertreiben. Der UE-Handel wird weiterhin von Toshiba beliefert.»

### Toshiba in der Schweiz

Toshiba hat in der Schweiz zwei Niederlassungen. Die **Toshiba Medical** in Oetwil am See ist auf Medizin Technologie spezialisiert, während die 1967 gegründete **Toshiba Europe (Schweiz) GmbH** den



Fredrick Bickel, Leiter des Fotobereichs bei Perrot Image SA, sieht besonders für die neue Toshicam M81 in der Schweiz ein grosses Potential.

Vertrieb der Unterhaltungselektronik und der professionellen visuellen Technik gewährleistet. Letztere ist vorwiegend im UE-/AV-Handel tätig, hat 18 Mitarbeiter und erzielte im Jahr 2000 einen Umsatz von 30 Millionen Schweizerfranken.

Toshiba stellt digitale Kameras bereits seit 1995 her. Die Kompetenz von Toshiba im

Matsushita die SD Association (SDA) gegründet. Ziel ist es, die SD Memory Card (Secure Device), nicht nur in digitalen Fotokameras einzusetzen sondern auch in PDAs, Handys, MP3-Player, Notebooks usw. Dies könnte die erste Speicherkarte sein die eine «sichere» digitale Konvergenz (Video, Audio, Daten) ermöglicht.



Bereich der Computertechnologie spiegelt sich in den digitalen Produkten wieder. Toshiba hat sich zum Ziel gesetzt, in der Schweiz zu den «Top 5»-Anbietern zu gehören. Dafür sprechen die technologischen Meilensteine eigener Entwicklungen, zum Beispiel die Smartmedia-Karte im Jahre 1998. Weiter hat Toshiba zusammen mit Sandisk und

Toshiba ist auch Gründungsmitglied des Bluetooth Konsortiums. Dieses entwickelt ein drahtloses Funknetz im Frequenzbereich von 2,4 GHz mit 1Mb/s Übertragungsgeschwindigkeit und ermöglicht in Zukunft unter anderem das kabellose Überspielen von Bildern einer digitalen Kamera direkt auf ein Notebook, PC, PDA und ähnliche Geräte.

### Die Zusammenarbeit mit Perrot Image SA

Toshiba hat einen kompetenten und vom Fotofachhandel akzeptierten Partner gesucht, der die digitalen Fotokameras im Fachhandel vertreibt.

«Mit der Perrot Image SA sind wir überzeugt, dass die digitalen Produkte die Aufmerksamkeit des Fotohandels erhalten, die sie aufgrund ihrer technischen Innovation auch verdienen» sagt Roland Süess, Sales- und Marketingmanager visuelle Produkte der Toshiba Europe (Schweiz) GmbH.

### Leaderprodukte

Die Reihe der Digitalkameras umfasst drei Neuheiten:

Die **Toshicam M81** ist das Topmodell mit 4,2 Millionen Pixel, Zoomobjektiv von Canon (3x optisch und 2x digital), Zeit-, Blenden- und Programmautomatik sowie manuelle Einstellung, vier Motivprogramme, Verschlusszeiten 15 bis 1/1000 s und Bildabspeicherung auf Smartmedia-Karte. Sie kostet Fr. 1'975.–

Die **Toshicam M65** ist mit einem 3,3 Mpix CCD-Sensor ausgestattet, verfügt über ein optisches 3x-Zoom (2x digital), Programmautomatik, Autofokus und eingebautem Blitz. Sie wird im Spätsommer für Fr. 1'198.– eingeführt.

Ebenfalls im Herbst erscheint das besonders preisgünstige Modell **Toshicam M61** mit 2,3 Mpix Auflösung und Dreifachzoom für Fr. 989.–.

«Wir glauben dass diese Marke, gerade mit dem Topmodell M81 an der Spitze der Technologie ist», sagt Gerhard Zapf weiter. «Wir sehen jedoch mit Toshiba einer sehr interessanten Zusammenarbeit entgegen, denn es stehen noch sehr viele spannende Projekte für die Zukunft an, die für den Fotofachhandel wichtige Umsatzträger sein dürften.»