

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **8 (2001)**

Heft 16

PDF erstellt am: **09.08.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>





**Eine Digitalkamera so klein wie eine Kreditkarte.  
Für eine Welt unbegrenzter Möglichkeiten.**  
*Finecam S3*

**Die neue Kyocera Finecam S3 mit 3,34 Megapixel und 2-fach Zoom: So klein, so praktisch!**

Entdecken Sie alle Vorteile des perfekten Zusammenspiels von digitaler Fotografie und Internet: Hohe Geschwindigkeit, grenzenlose Mobilität und enormer Komfort. Mit der Finecam S3 entwickelte Kyocera eine Digitalkamera von besonders hoher Qualität.

Daher ist die Finecam S3 eine der ersten Kameras unter dem Namen Kyocera. Für gestochen scharfe Fotos, dank hoher

Auflösung und 2-fach Zoom. Eine kleine Multimedia-Karte speichert und überträgt Ihre Bilder per USB-Verbindung auf den Computer Ihrer Wahl.

Als ein weltweit marktführender Hersteller von Handys, Druckern, Kameras und wichtigen elektronischen Komponenten, versteht es Kyocera genau, das Internet für Sie noch aufregender zu gestalten.

*Kyocera produziert und vertreibt Kameras unter den Markennamen Kyocera, Yashica und Contax.*

Schweiz: YASHICA AG, Zuercherstrasse 73, CH-8800 Thalwil, Tel: +41 - (0)1 - 720 34 34, Fax: +41 - (0)1 720 84 83, [www.yashica.de](http://www.yashica.de)  
 Deutschland: YASHICA Kyocera GmbH, Eiffestrasse 76, D-20537 Hamburg, Tel: +49 - (0)40 - 25 15 07-0, Fax: +49 - (0)40 - 250 32 11, [www.yashica.de](http://www.yashica.de)  
 Österreich: YASHICA Handelsges. mbH, Rustenschacher Allee 38, A-1020 Wien, Tel: +43 - (0)1 - 72 80 92 60, 728 10 35, Fax: +43 - (0)1 728 65 32, [www.yashica.de](http://www.yashica.de)

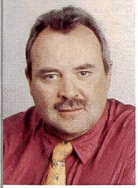
**Kyocera Corporation (Head Office): 6 Takeda Tobadono-cho, Fushimi-ku, Kyoto, 612-8501 JAPAN**

[www.kyocera.com](http://www.kyocera.com)

**KYOCERA**



**SVPG Zürich**



Heiri Mächler  
Präsident der SVPG-Sektion Zürich

**Neues aus der Sektion Zürich**

**Bericht der Grundschulung Verkauf 2001 vom 26. August**

Bei schönstem Sommerwetter trafen sich 18 Jungster der Branche im Novotel. Dieser dritte Verkaufskurs wurde von Beat Stapfer in gewohnter Manier durchgeführt. 18 Jugendliche die statt der Badi den Seminarraum im Novotel in Glattbrugg genossen. Eine Umfrage am Schluss zeigt, dass ein reges Interesse der Jugendlichen für Kurse die Ihr Wissen fördern, vorhanden ist. Fragt sich nur, ob die Lehrmeister auch die nötigen Erkenntnisse und Finanzen zur Verfügung stellen können oder wollen.

**Verbandssonntag 2001 beim Sektionspräsidenten**

Bei schönstem warmen Wetter trafen sich am 2. September rund 20 Verbandsmitglieder mit Kinder und Enkel im Wochenendhäuschen von Heiri Mächler. Schon bald wurde gegrillt, gegessen und gejasst, die neuesten Infos der Branche ausgetauscht aber auch persönliche Kontakte gepflegt. Die Kinder spielten Fussball bis «die Luft draussen war» oder übten sich im Abseilen. Die Stunden verflossen wie im Flug und es wurde wieder still ums Wochenendhäuschen ... Herzlichen Dank allen die zum guten Gelingen beigetragen haben.



Heiri Mächler, Präsident SVPG-Zürch, svpgsektionzuerich@freesurf.ch

*Fortsetzung von Seite 3*

Werte erreicht und wir uns – wie Eingangs bereits erwähnt – auf unsere Stärken konzentrieren wollen, sind allfällige Ausstiegsszenarien aus diesem Geschäft durchaus legitim. Ich möchte betonen, dass es sich nur um den relativ kleinen Teil «Consumer Digital Imaging» mit Scannern und Digitalkameras und nicht um den kompletten Geschäftsbereich «Consumer Imaging» handelt. Dieser steht mit den Geschäftsfeldern Film, Finishing und Laborgeräten nach wie vor im Mittelpunkt unserer Strategie der Investitionen in unsere Stärken und umfasst Geräte und Systemlösungen für Grosslabors sowie Minilabs mit den Verbrauchsmaterialien wie Filme, Papiere und Chemikalien.

**Wäre die grafische Branche betroffen?**

**Weber:** Wenn, dann höchstens insofern, als dass unsere DuoScan-Modelle auch von Firmen aus dieser Branche

gekauft werden und dann inskünftig allenfalls nicht mehr verfügbar wären. Unser Geschäftsbereich Grafische Systeme bietet aber ebenfalls Hochleistungsscanner für die grafische Industrie an, die von einem Ausstiegsentscheid tatsächlich nicht betroffen wären.

**Und wie läuft zur Zeit das Geschäft generell?**

**Leifermann:** Im Laborbereich jetzt wieder gut. Die Filmeingänge der Labore waren in den ersten Monaten dieses Jahres nicht optimal, wurden aber durch eine hervorragende Sommersaison ausgeglichen.

**Und das Filmgeschäft?**

**Weber:** Wir sind zufrieden. Nur die eigene Entwicklung betrachtet, können wir von einem geringen Wachstum sprechen. Wenn wir aber uns vorliegende Gesamt-Marktzahlen konsultieren schätzen wir, das ein jährlicher Rückgang von drei bis fünf Prozent wahrscheinlich ist.

**Meine Herren, wir danken Ihnen für dieses Gespräch.**

**INFO-ECKE OLYMPUS**

**Camedia C-3020ZOOM**

3,2 Millionen Pixel Kamera zum TOP Preis



Zu dieser Kamera braucht es eigentlich keine Worte mehr! Mit der Camedia C-3020 präsentiert Olympus elegantes Design mit Aluminiumfront und modernste Elektronik zu einem Preis, der den langen Überlegungen über einen möglichen Kauf ein schnelles Ende setzt.

Ausgestattet mit einem lichtstarken 3-fach Zoomobjektiv und vielen zusätzlichen Optionen wird diese Kamera schnell ein beliebtes Familienmitglied werden.

Für weitere Informationen stehen Ihnen unsere Gebietsverkaufsleiter und unser Verkaufsbüro gerne zur Verfügung.

**OLYMPUS**

THE VISIBLE DIFFERENCE

Photography · Endoscopy · Microscopy · Diagnostics · Communications

Postfach, 8603 Schwerzenbach, Tel. 01 947 66 62, Fax 01 947 66 55  
www.olympus.ch

agenda: **Veranstaltungen**

**Branchenveranstaltungen**

- 03.10. - 07.10., Barcelona, SonIMAGFOTO
- 01.11. - 03.11., New York, Photo East Plus
- 04.11. - 05.11., Lisabon, Ink Jet Academy
- 05.11. - 07.11., Lisabon, 9th Annual European Ink Jet
- 08.11. - 10.11., Lozd, Polen, 4. FilmVideoFoto
- 11.02. - 14.02., Orlando, PMA 2002

**Galerien und Ausstellungen**

- bis 18.10., Zürich, Kunsthau Zürich, «Durchs Bild zur Welt gekommen», Hugo Loetscher und die Fotografie
- bis 19.10., Zürich, Galerie zur Stockerregg, Zürich Stockerstrasse 33 «Patricia Haemmerle»
- bis 18.01.02, Winterthur, «Coal mine» Fotogalerie, Volkarthaus Winterthur «Maison Motorisée»
- bis 21.10., Ennetbaden, Photo Galerie 94, Limmatauweg 9, «Des Notes», Fotografien von Muriel Comby aus Basel
- bis 21.10., Herten(D), Das Bildforum, «6. Internationale Fototage»
- bis 28.10., Winterthur, Fotomuseum Winterthur, Grützenstrasse 44 «Luigi Ghirri», Retrospektive
- bis 26.10., Nidau, Leica Camera AG, Hauptstrasse 104, «Alpentraum» Schwarzweissbilder von Beat Presser

- bis 10.11., Zürich, Scalo Books & Looks, Weinbergstrasse 22a, «Bill Henson»
- bis 10.11. Küssnacht Nikon image House, Seestr. 157, «Die unendliche Reise», von Anna Halm Schudel
- bis 11.11., Lausanne, Musée de l'Elysée, 18, avenue de l'Elysée, «Samuel Bourne, Kathy Grove»
- bis 17.11., Lugano, Galleria Gottardo, Viale Stefano Francini 12, «Kurzgeschichte in Bildern der Peggy Guggenheim Collection»
- bis 24.11., Zürich, semina rerum Irène Preiswer, Cäcilienstrasse 3
- «Andrea Good», Lochkamera-Bilder
- bis 02.12., Zürich, Hotel Seehof, Seehofstrasse 11, «Julieta Schildknecht»
- bis 13.01.02, Vevey, Musée Suisse de l'appareil, Grande Place
- «Durante, Marco D'Anna», Photographie de la Suisse
- bis 25.01.02, Nidau, Leica Camera AG, Hauptstrasse 104, «Aktion im Panoramaformat» von Thomas Ulrich
- bis Febr. 2002, Zürich, Kaspar Escher Haus, Neumühlequai 10
- «Fotografien und Installationen»
- bis 06.02.02, Zürich, Kunsthau Zürich Bilderschatz – The Best of Kunsthau
- «150 Meisterwerke von Rembrandt bis Warhol»

Weitere Daten im Internet:  
[www.fotoline.ch/info-foto](http://www.fotoline.ch/info-foto)

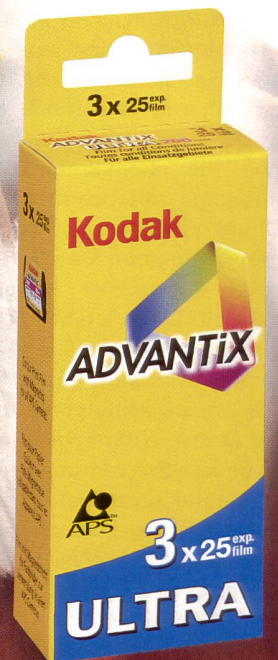
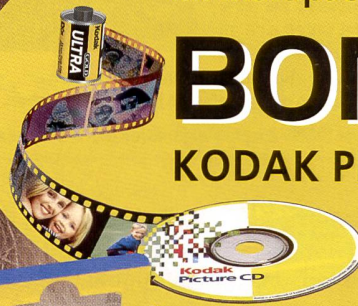


Kodak Filme WEIHNACHTS-PROMOTION

# Festliche Farben die bleiben!

In den KODAK Filmen  
im Multipack:

**BONS** für  
KODAK PICTURE CD  
à **5.-**



Bestellungen, Informationen  
und Werbematerial bei:  
KODAK SOCIÉTÉ ANONYME  
Longemalle 1, 1020 Renens  
Tel. 021-631 01 11, Fax 021-631 01 50