

# Aktuell

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **9 (2002)**

Heft 5

PDF erstellt am: **12.07.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



## FOBA® Studiostative

Die Standfesten im Studio!

Das charakteristische Sechskantprofil ist seit Jahren bewährt. Eine präzise Kameraführung wird dadurch selbstverständlich. Beim *DSS-Alpha* kann das 155 kg schwere Stativ sogar bewegt werden, ohne dass sich die Kameraposition in der Höhe verändert. 24 Kugellager sorgen z.B. dafür, dass sich die Horizontalsäule mit dem kleinen Finger bewegen lässt.

Rieterstrasse 80, 8002 Zürich  
Tel: 01/280 27 27 Fax: 01/280 35 35  
e-mail: info@sic-imaging.ch



## Neues Blitzsystem von Novoflex

«Sonnenlicht im Koffer» nennt Novoflex das neue Mitnahmestudio Flash-Art 400 für den «on location» Fotografen. Der Aufbau erfolgt in wenigen Sekunden, der Koffer dient als solide Basis, die grosse Blitzfläche wird an einem integrierten Teleskoprohr in Position gebracht, der eingebaute Akku sorgt für volle Leistung. Die Lichtqualität entspricht dem hochgelobten «Sonnenlichtcharakter» des kleinen Bruders, dem Novoflex AutoFlashArt. Die Lichtleistung ist stark genug, um auch in mittleren Räumen mit Blenden zwischen 11 und 16 bei 100 ISO arbeiten zu können. Besonders eindrucksvoll ist die gegenüber Punktlichtquellen wesentlich bessere Ausleuchtung der Raumtiefe. Die Blitzfolge liegt bei voller



Leistung bei etwa 6 s, ein voller Akku bietet etwa 120 Blitze mit voller Leistung. Die Akkuladeweit beträgt ca. 4 h, Eingangsspannung 90 - 240 V. Die Blitzleistung ist über vier Stufen einstellbar. Selbstverständlich hat der FlashArt 400 auch ein Einstelllicht. Der Koffer entspricht den zulässigen Fluggepäckmassen und wiegt 11 kg.

Besonders für die professionellen Mode- oder Reportage-Fotografen ist dieser Mobilblitz eine wertvolle Hilfe: bequemer Transport der gesamten Lichttechnik in nur einem Koffer und schnellster Aufbau vor Ort. Ein Koffer mit Zubehör – Zweitreflektor, Softbox und 12V-Ladegerät – ergänzen sinnvoll das Flash Art 400 System. Perrot Image AG, 2560 Nidau, Tel.: 032 332 79 79, Fax 032 332 79 50

## BFF Jahrbuch erschienen

Alle Jahre wieder erscheint das Jahrbuch des Bundes Freischaffender Foto-Designer BFF. Das ist auch 2002 nicht anders, bereits zum 33. Mal liegt der Wälzer vor, der auf beinahe 600 Seiten die Mitglieder im Bild und mit Kontaktadressen vorstellt. Die Portfolio mit denen sich die Fotografen potentiellen Kunden vorstellen sind gegliedert in die Themenbereiche Architektur und Industrie, Mode und Beauty, Food, Journalismus und Reportagen, Stilleben, People, Transport, sowie Reisen und Landschaften. Die Fotografen stehen dabei jedesmal vor der schwierigen Entscheidung, mit welchen Arbeiten sie sich präsentieren wollen. Zu denken gibt dabei die Tatsache, so schreibt Vorstandsmitglied Dietmar Henneka, dass oft die profanereren Bilder dem jeweiligen BFF-Mitglied nachweislich zu mehr Aufträgen verhelfen. Doch die werbetreibende Industrie war schon immer eine eigene Welt, oft werden Fotografen zu Ausführenden degradiert, sprechen Werber, Kunden und Kreative eine völlig andere Sprache. Dies kommt auch im Vorwort von Walter Lürzer zum Ausdruck, der diesen Umstand auf witzige Art und Weise schildert. Jedes BFF-Mitglied – und dies gilt wohl auch für alle anderen Berufsfotografen – sind heute mehr denn je auf der Suche nach neuen Bilderwelten, um sich gegen die Bilderfluten zu stemmen und sich am Markt zu behaupten. Dies ist nicht zuletzt auch die Hauptforderung der Auftraggeber. Ob nun die Fotodesigner des BFF den Geschmack ihrer Auftraggeber gefunden haben oder nicht, wird sich wohl erst in einem Jahr zeigen, vielleicht auch später. Das Durchblättern des Jahrbuchs 2002 hingegen – soviel steht jetzt schon fest – ist aufschlussreich und äusserst kurzweilig. BFF Geschäftsstelle, D-70603 Stuttgart, www.BFF.de

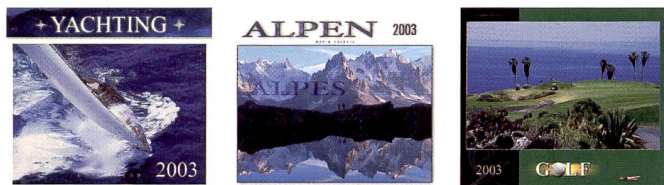
## Objektive für Astronauten

Die amerikanische Raumfahrtbehörde NASA hat mehrere modifizierte Objektive des Typs Tele Tessar T\* 4/350 FE für ihre Hasselblad 203 S Kameras gekauft. Die Kamera ist abgeleitet von der Hasselblad 203 FE, wurde aber mit einem speziellen Winder versehen. Die

Kamera erstellt Bilder auf perforiertem 70 mm-Film der in speziellen Magazinen untergebracht ist. Diese speziellen Kameras funktionieren auch im Vakuum des Weltalls und werden unter anderem zur Dokumentation von Welt-raumspaziergängen eingesetzt.

## Kalender «Made in Switzerland»

Calendaria in Immensee ist ein Begriff für Kalender hoher Ästhetik und Qualität. Seit dem 1. Januar 2002 bietet die Calendaria den kompletten Service eines Wandkalender-Produzenten und Verlages an, der nun auch international ausgerichtet ist. Das breite Kalendersortiment mit über 50 verschiedenen Titeln basiert nebst den bewährten Schweizer Klassikern vorwiegend auf grossformatigen Kalendern in verschiedenen internationalen Themen und Ausführungen.

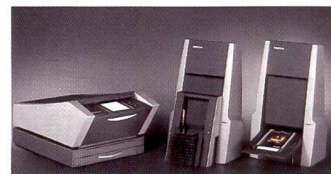


Die Calendaria gehört seit dem 1. Januar 2002 zu 75% der italienischen Lediberg-Gruppe. Biella-Neher AG besitzt 25% der Calendaria und ist Vertriebspartner für den Schweizer Markt. Neben der Produktion von Wandkalendern werden neu auch alle verlegerischen Tätigkeiten in Immensee geleistet sowie konzeptionelle Projekte erarbeitet. Es werden zurzeit 43 MitarbeiterInnen beschäftigt. Calendaria sucht den Kontakt zu Fotografen, die aussergewöhnlich gutes Bildmaterial zu den Themen Natur, Flora, Tierwelt, Städteansichten sowie kulturelle Ereignisse besitzen, welches als Kalendermotive geeignet sind. Calendaria AG, 6405 Immensee, Tel. 041 854 22 11, info@calendaria.ch

## Flextight löst höher auf

Eine optische Auflösung von bis zu 8000 dpi erreicht das jüngste Modell der Firma Imacon, der Flextight 848. Der neue Scanner basiert wie schon seine Vorgänger auf dem Prinzip der virtuellen Trommel: Dias und Negative werden glaslos gescannt. Eine trilineare CCD-Scanzeile aus dem Hause Kodak schafft zudem eine Maximaldichte von 4,8; die Datenübertragung wurde verfünffacht und beträgt neu 50 MB pro Sekunde. Im Flextight 848 können nicht nur Kleinbildnegative- und Dias verarbeitet werden, sondern Durchlichtvorlagen bis zur Grösse 4 x 5 inch. Die Flextight Software bietet neben den üblichen Einstellungen auch eine Reihe von Sets für verschiedene Filmtypen und Grössen. Ausserdem ist eine Unschärfmaskierung integriert. Der Flextight 848 ist ab sofort erhältlich und kostet Fr. 26'500.–.

Ebenfalls neu im Sortiment von Flextight ist das Modell 2848. Hierbei handelt es sich um einen glasfreien Zweiein-eins-Scanner, der Vorlagen bis zur Grösse A3 verarbeiten kann. Die Auflö-



sung bei Durchlichtscans beträgt bis zu 6800 dpi. Der Flextight 2848 kann auch Aufsichtsvorlagen bis zu einer Dicke von 10 mm einlesen. Der Scanner wird aktiv gekühlt und verarbeitet bis zu 100 MB pro Minute. Kodak SA, 1007 Lausanne, Tel. 021 619 72 72, Fax 021 619 72 13



## Minolta: Die Motivklingel kommt

Erinnern Sie sich an den Aprilscherz von der Kamera, die eine Motivklingel eingebaut hat?

Mit der Minolta Dimage F100 kommen wir eben dieser Motivklingel einen Schritt näher. Die F100 ist nämlich mit einem sogenannten Subject Tracking und Area AF, sowie einer automatischen Motivprogrammwahl ausgestattet. Diese beiden Systeme arbeiten dergestalt zusammen, dass die Kamera automatisch erkennen kann, ob sie auf eine Landschaft oder einen Menschen gerichtet wird, ob sich das Objekt bewegt oder ob es stillsteht und ob die Sonne gerade untergeht oder bereits hinter dem Horizont verschwunden ist. Je nach Situation wählt sie automatisch das entsprechende Programm aus – Porträt-, Landschaft-, Sport/Action-, Sonnenuntergang oder Nachtporträtprogramm. Einzig der Makromodus muss manuell angewählt werden. Zur Kontrolle wird das aktive Digital-Motivprogramm als Symbol auf dem LCD-Monitor angezeigt.

Zu den profanereren Ausstattungsmerkmalen der Minolta Dimage F100 gehören ein optisches Dreifachzoom, das der Brennweite 38 bis 114 mm im Kleinbild entspricht. Der CCD-Sensor weist insgesamt 4,13 Millionen Pixel auf. Die effektive Pixelzahl beträgt 3,95 Millionen, was eine Bildauflösung von

2272 x 1704 Pixel ergibt. Die Empfindlichkeit kann auf 100, 200, 400 und 800 ISO eingestellt werden. Die Verschlusszeiten liegen zwischen 1 s und 1/1000 s, sowie der Einstellung B, die Langzeitbelichtungen von bis zu 15 s erlaubt. Als Speichermedium kommt eine SD Memory Card zum Einsatz.

Minoltas Bildbearbeitungstechnologie, CxProcess, soll für naturgetreue Wiedergabe der Aufnahmesituation garantieren. Der CxProcess kontrolliert die Schärfe, optimiert die Farbproduktion, die Tonwertabstufung und minimiert das Bildrauschen. Die



12 Bit A/D-Wandlung erhält die Feinheiten der Situation mit bis zu 4096 Stufen pro RGB-Kanal. Das Minolta Zoomobjektiv 1:2,8-4,7/7,8-23,4 mm besteht aus acht

Elementen, davon drei mit asphärischen Oberflächen, um Schärfe und Kontrast über den gesamten Brennweitenbereich optimal wiederzugeben. Ausserdem ist die Kamera mit ihren Abmessungen von 110 x 52 x 32 mm äusserst kompakt und elegant im Design.

Die Minolta Dimage F100 ist in den aktuellen Farben Classic Silber und Indigo blau ab sofort erhältlich und wird mit SD-Memory-Karte, USB-Kabel und umfangreicher Software ausgeliefert. Sie kostet im Fachhandel Fr. 1298.–. Minolta (Schweiz) AG, 8953 Dietikon, Tel.: 01 740 37 00, Fax: 01 741 33 12

## Contax I im Minox-Format

Der Kleinbildkamera Spezialist Minox hat sein Sortiment um die klassische Contax I erweitert. Die Kamera, die von



1932 bis 1938 bei Zeiss Ikon in Dresden gebaut wurde, ist jetzt als originalgetreuer Nachbau im Massstab 1:2,5 erhältlich. Die Miniaturkamera ist voll funktionstüchtig und verwendet den

Minox 8 x 11 mm Film. Das Minoclar Objektiv 1:5,6/15mm erzielt ausgezeichnete Ergebnisse. Die Verschlusszeit beträgt 1/250 s und der Fokussierbereich erstreckt sich von 1,2 m bis unendlich.

Die Contax wiegt lediglich 99 Gramm und misst 63 x 40 x 45 mm. Die Kamera wird in einer edlen Holzschatulle ausgeliefert und kann jederzeit um ein Blitzgerät erweitert werden. Von der Original Contax I wurden übrigens über 36'000 Exemplare in sieben verschiedenen Varianten gebaut. Es handelte sich um die erste Kamera mit einem Metall-Lamellenverschluss.

Leica Camera AG, 2560 Nidau  
Tel.: 032 331 33 33, Fax: 032 331 98 32

## Frühjahrespromo bei Profot AG

Im Hinblick auf das kommende 15-Jahr-Jubiläum von Profot AG werden professionelle Studioblitzes jetzt zu einem Jubiläumspreis angeboten. So ist beispielweise der neue FreeStyle Akkugenerator mit einem Free Lite S Lampenkopf zum Preis von 2990 Fran-

ken erhältlich (exkl. MWSt). Weiter sind die Chic Generatoren und Style Kompaktblitzgeräte, Manfrotto Stativ und Just Leuchtpulte im Sonderangebot erhältlich.

Profot AG, 6340 Baar,  
Tel.: 041 769 10 80, Fax: 041 769 10 89



## Kompromisslos gut.

Womit Sie sich auch immer fotografisch beschäftigen – das Hasselblad System ermöglicht Ihnen überragende Bildergebnisse. Und gerade deshalb arbeiten so viele führende Fotoprofis mit einer Hasselblad – on location und im Studio.

Die mechanischen und äusserst robusten Hasselblad 500er-Kameras sind der ideale Einstieg in die Welt von Hasselblad. Nutzen Sie jetzt die Gelegenheit und profitieren Sie von unseren interessanten Setangeboten.

### WIR OFFERIEREN:

#### 503 CW Profi-Set

inkl. Planar CFE 80 und A 12 Magazin  
anstelle von empf. VP 7'415.–

für nur **sFr. 5'995.–**

#### 501 CM Einsteiger Set

inkl. Planar CFE 80 und A 12 Magazin  
anstelle von empf. VP 5'495.–

für nur **sFr. 4'795.–**



Nähere Informationen bei Ihrem Fachhandel oder unter [www.leica-camera.ch](http://www.leica-camera.ch)  
Dieses Angebot gilt bis 31.5.02

# H A S S E L B L A D

Leica Camera AG, Hauptstrasse 104, 2560 Nidau  
Tel. 032-332 90 90

E-mail: [info@leica-camera.ch](mailto:info@leica-camera.ch), [www.leica-camera.ch](http://www.leica-camera.ch)



**Sie fotografieren**

**wir haben das**

**digital Licht** dazu!



**Halogen- oder HMI-Dauerlicht für höchste professionelle Ansprüche. Mit einem umfassenden System an Lichtwandlern, Reflektoren, Diffusoren und einem kompletten Zubehör-Sortiment.**

**Verlangen Sie unsere Dokumentation**



**Systemlicht**

Generalvertretung:  
Hama Technics AG  
Industriestrasse 1  
8117 Fällanden  
Tel. 01 825 35 50  
Fax 01 825 39 50

## vfg. Wettbewerb ist entschieden

Aus rund 400 eingereichten Arbeiten hat eine fünfköpfige, internationale Jury die 20 besten Werke ausgesucht. The Selection vfg. dokumentiert jährlich die beste Berufsfotografie der Schweiz.

Der Fotopreis nimmt dabei Rücksicht auf die spezifischen Voraussetzungen und Bedingungen der Arbeit der Berufsfotografen und juriert publizierte Arbeiten in den Kategorien Werbefotografie, Redaktionelle Fotografie und Fine Arts. Gleichzeitig können unveröffentlichte Arbeiten in der Kategorie Free eingereicht werden.

Die Preise werden im Rahmen der Magazin-Fotonacht am 3. Mai im ewz, Elektrizitätswerk der Stadt Zürich, übergeben.

Das Magazin vergibt in dieser Nacht der schweizerischen Berufsfotografie den Magazin-Fotopreis in der Höhe von 10'000 Franken und gibt bekannt, welche Arbeiten die Schweizerische Stiftung für Fotografie für 5000 Franken in ihre Sammlung ankauft.

Die Ausstellung im ewz dauert bis am 20. Mai, anschliessend geht sie nach Basel, Chur und schliesslich nach Bellinzona.

**Neu im Internet**  
**www.fotobuch.ch**  
**Fotobücher jetzt online bestellen**

impressum

9. Jahrgang 2002, Nr. 150, 05/02  
Fotointern erscheint alle zwei Wochen, 20 Ausgaben pro Jahr.  
Herausgeber und Chefredaktion:  
Urs Tillmanns  
Verlag, Anzeigen, Redaktion:  
Edition text&bild GmbH,  
Postfach 1083, 8212 Neuhausen  
Tel. 052 675 55 75, Fax 052 675 55 70  
E-Mail: textbild@bluewin.ch  
Gültiger Anzeigentarif: 1/02

Anzeigenverwaltung, Administration:  
Barbara Steiger  
Edition text&bild GmbH  
Tel. 052 675 55 75, Fax 052 675 55 70  
Sekretariat: Gabi Kafka  
Redaktion: Werner Rolli  
Redaktionelle Mitarbeiter:  
Adrian Bircher, Rolf Fricke, Miro Ito,  
Romano Padeste, Gert Koshofer,  
Horst Pfingsttag, Hans-Rudolf  
Rinderknecht, Marcel Siegenthaler

Buchhaltung: Helene Schlagenhaut  
Produktion: Edition text&bild GmbH,  
8212 Neuhausen, Tel. 052 675 55 75  
Druckvorstufe und Technik:  
Andreas Sigg  
E-Mail: grafik@fotointern.ch  
Druck: AVD GOLDACH, 9403 Goldach  
Tel. 071/844 94 44, Fax 071/844 95 55  
Graph. Konzept: BBF Schaffhausen  
Abonnemente: AVD GOLDACH,  
Tel. 071 844 91 52, Fax 071 844 95 11

Jahresabonnement: Fr. 48.–.  
Ermässigungen für Lehrlinge und Mitglieder ISFL, VFS, SBf und NFS.  
Rechte: © 2002. Alle Rechte bei Edition text&bild GmbH, Neuhausen  
Nachdruck oder Veröffentlichung im Internet nur mit ausdrücklicher Bewilligung des Verlages und Quellenangabe gestattet.  
Text- und Bildrechte sind Eigentum der Autoren.

Fotointern ist  
• Mitglied der TIPA (Technical Image Press Association, www.tipa.com)  
• Offizielles Organ des VFS (Verband Fotohandel Schweiz)  
• Sponsorpartner der Schweizer Berufsfotografen SBf, www.sbf.ch / www.photographies-suisse.ch



## Schlicht und chic: Ixus III

Seit Canon im Jahre 1996 die erste Ixus-Kamera im Markt einführt, hat sich die kleine zu einem Kultobjekt entwickelt. Jetzt stellt Canon die dritte Generation vor, die Ixus III. Sie kommt im coolen Aluminiumgehäuse daher, doch die wahren Verbesserungen sind nicht auf den ersten Blick erkennbar. Das Objektiv 1:4,8–7,6/23,5–54mm deckt einen grosseren Zoombereich ab und verschwindet ganz im Gehäuse. Es besteht aus 6 Elementen in 6 Gruppen, wobei ein asphärisches Element zum Einsatz gelangt. Das Objektiv wird durch einen Schieber geschützt, wenn es gerade nicht gebraucht wird. Die Naheinstellgrenze liegt bei 45 cm. Der 7-Punkte Autofokus wurde ebenfalls überarbeitet, es handelt sich um einen passiven AiAF-Fokus. Das eingebaute Blitzgerät – Leitzahl: 9 – zündet



automatisch, hat eine Funktion zur Reduktion roter Augen und kann auch im Slow Sync Modus für ausgewogene Belichtung in der Dämmerung und bei Nachtaufnahmen eingesetzt werden. Die Belichtung wird vollautomatisch geregelt. Alle Bedienungselemente sind ergonomisch auf der Rückseite der Kamera angeordnet, das grosse LCD-Display ist auf Knopfdruck beleuchtbar. Die Ixus III unterstützt auch diverse APS-Funktionen wie beispielsweise den Filmwechsel bei teilbelichteten Filmen (Midroll Change), drei wählbare Bildformate und das Print Quality Improvement PQI. Als Zubehör ist zudem eine Fernbedienung erhältlich. Die Canon Ixus III ist ab sofort im Fachhandel erhältlich und kostet Fr. 378.–. Canon (Schweiz) AG, 8305 Dietlikon, Tel.: 01 835 61 61, Fax: 01 835 65 26

## Journalismus: Nachdiplomstudium

Ab kommenden Oktober beginnt im Medien Ausbildungs Zentrum (MAZ) in Kastanienbaum wiederum ein Nachdiplomstudium in Journalismus.

Wer an einer Universität, Fachhochschule oder einer vergleichbaren Institution abgeschlossen hat, kann jetzt die Voraussetzungen für einen Berufswechsel schaffen.

Drei Semester lang lernen die Teilnehmer des Studiums mit Profis zu recherchieren, redigieren und schreiben, sie proben den Umgang mit Kamera und Mikrofon und produzieren Radio- und

Fernsehbeiträge, knüpfen Kontakte zu künftigen Berufskollegen. Im dritten Semester setzen die Studierenden um, was sie gelernt haben. Sie werden als Volontärin oder Volontär auf einer Redaktion, in einer Agentur oder bei einem Sender arbeiten.

Das Vollzeitstudium wird mit einer Diplomprüfung abgeschlossen. Die Bewerbungsfrist läuft bis Ende Mai. Auskunft erteilt das Sekretariat des Medienausbildungszentrums MAZ, 6047 Kastanienbaum Tel. 041 340 36 36, www.maz.ch

## Kodak Sommeraktion

Fachhändler aufgepasst: Kodak verlost ab dem 1. August ein Jahr lang monatlich drei APS Kameras, Reise-gutscheine und in der Hauptziehung im Juli 2003 eine Reise nach Mauritius für zwei Personen.

Der Wettbewerb ist in den Kodak Picture CD Werbeflyer integriert und auf die Viererpacks mit Gold Ultra, Gold 400 und Advantix Ultra 200 Filmen geklebt. Die Sommeraktion von Kodak umfasst weiter Sonderrabatte bei den Viererpackungen Kodak Ultra, Kodak Gold 200 und APS Ultra, neun Prozent Zusatzrabatt bei Kodak Royal 200 im Fünferpack, 12 Prozent zusätzlich bei Kodachrome Filmen im

Display, sowie Sonderangebote für die Advantix C470 und die Advantix Preview Kameras, die Einfilmkameras Ultra Superflash und Ultra Sport sowie für sechs Typen von Batterien. Die Kodak Sommeraktion wird zudem begleitet und unterstützt durch eine breite Werbekampagne mit insgesamt 500 TV-Spots für Kodak Ultra Filme und die Kodak Picture CD. Diese ist auch diesen Sommer wieder für fünf Franken erhältlich.

Ausserdem werden in den Regionen Basel, Bern, Biel, Genf, Lausanne, Luzern, St. Gallen, Winterthur und Zürich über tausend Grossplakate platziert.



**90%\*** Ihrer Käufer **kaufen**  
**KODAK PICTURE CD immer wieder.**  
Ein gewinnbringender Grund,  
Ihre Kunden zu informieren.

\*Quelle: Kundenbefragung durch Kodak Schweiz, Frühling 2001

MIT KODAK IN DIE DIGITALE FOTOWELT!

Kodak images

**PROMOTION**  
Vom 2. bis 30. April 2002

FOTOS AUF CD

Aufpreis **NUR**  
**Fr. 5.-**

für PC oder Mac

Ihre Fotos auf  
**KODAK PICTURE CD**

Bei der 135 oder APS Filmentwicklung  
mit Kopien gleich mitbestellen

Share Moments. Share Life.™ 

Deshalb läuft jetzt eine grosse  
TV-Werbekampagne mit Hinweis  
auf die **April-Promotion!**

Informationen und Werbematerial  
erhalten Sie bei:  
KODAK SOCIÉTÉ ANONYME  
Av. de Longemalle 1, 1020 Renens  
Tel. 021 631 01 11, Fax 021 631 01 50

Share Moments.  
Share Life.™





**Das Super-Häppchen!**

**Zu verkaufen in**

grosser Zürichseegemeinde

**Foto-Fachgeschäft**

Top Lage, günstiger Preis,  
Atelier, Minilab, usw.  
Langjähriger Mietvertrag.

Chiffre 020502  
Fotointern, Postfach 1083  
8212 Neuhausen

**OCCASIONEN:**

**4x5"** Sinar, Horseman+Linhof mit viel Zubeh., über 50 Fachobjektive, **digital - back** PhaseOne 4x5"  
**6x12:** Horseman SW 612 - 4,5/45  
**6x9:** Mamiya-Press, **6x7:** Mamiya M7, RB 67, RZ 67 und MA 645.  
**6x6:**Hasselblad:div.Geh,Objektive 50-500,Zoom 140-280,FE 60-120, **digital-back HB** +viel Zub. Rollei, Bronica. Profi-Flash Labor+Atelier.  
**Ausverkauf:**Contax,Leica,Minolta, Nikon, Olympus und Yashica.  
**Welche Liste dürfen wir senden ?**  
WIR - Checks: auf Anfrage.



**BRUNO JAEGGI**  
Pf. 145, 4534 Flumenthal  
Tel./Fax 032 637 07 47/48  
fotojaeggi.so@bluewin.ch

**PP/Journal**  
CH-9403 Goldach

**AZA**  
9403 Goldach

**REGENT** Lighting

Regent Beleuchtungskörper AG, eine der führenden Unternehmungen der Beleuchtungsbranche, sucht für ihre Kommunikationsabteilung per sofort oder nach Vereinbarung eine(n)

**FotografIn**

■ Sie übernehmen die Nachfolge unseres in Pension gehenden Fotografen und sind für alle Katalog- und Sachaufnahmen (inklusive Bildarchiv) verantwortlich. Gestalterisches Flair für Scenerien und technische Begabung bei deren Ausführung sind wichtige Voraussetzungen. Ebenfalls zu Ihrem Aufgabengebiet gehört das Fotografieren von architektonischen Objekten und deren Innenarchitektur mit Schwergewicht auf die «künstliche Beleuchtung».

■ Sie benötigen für diese abwechslungsreiche Aufgabe eine abgeschlossene Ausbildung als FotografIn mit einigen Jahren Berufserfahrung. Spass, in einem motivierten Team mitzuwirken, Flexibilität, Belastbarkeit sowie MAC- und PC-Kenntnisse runden Ihr Profil ab.

■ Ihre Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte an René Plüss, Leiter Personal, Regent Beleuchtungskörper AG, Dornacherstrasse 390, 4018 Basel (Tel. 061 335 52 33 / E-mail r.pluess@regent.ch). Wir freuen uns auf ein persönliches Gespräch mit Ihnen.

**A remettre:**  
**MAGASIN DE PHOTO**  
entre Genève et Lausanne, dans région en pleine expansion, entièrement rénové avec minilab numérique et grand studio.  
Ecrire sous chiffre 010502  
Fotointern Postfach 1083  
8212 Neuhausen

**Kaufe** schnell · diskret · sofort Bargeld  
Leica, Hasselblad, Nikon, Sinar, Alpa, Contax, Rollei, Angénieux, Studioblitzz, ganze Studios + Restposten. Tel. 061 9013100 Fax...05  
**Verkaufe**  
Occasionsliste im Internet:  
[www.zimmer.ch/seiten/boe.html](http://www.zimmer.ch/seiten/boe.html)

**In Zürich an guter Lage zu verkaufen.**  
**Fotofachgeschäft mit Studio, gute Existenz.**  
Chiffre 030502, Fotointern, Postfach 1083, 8212 Neuhausen

**A vendre:**  
**KODAK PICTURE MAKER**  
avec meuble. Très bon état  
Frs. 5000.-  
**FUJI PICTROSTAT 200**  
nombreux accessoires. Très bon état. Frs. 5000.-  
Tél. 022 361 57 55 le soir

**Gesucht:**  
Schneider Super Angulon 8/120mm, DB oder Copal.  
  
Tel. 041 761 57 37

**Ich bin Stüt und habe keinen Stutz! Stimmt es, dass Sie mir Fotointern gratis schicken?**  
**Das tun wir gerne, wenn Du uns diesen Talon und eine Kopie Deines Lehrlingsausweises schickst.**

**Kaufe gebrauchte Minilabs**  
Tel. 0048/604 283 868,  
Fax 0048/957 651 825.

**Zu verkaufen:**  
**Frontier 350**  
Digital Minilab inkl. kompl. PC Station, Alter ca. 2,5 Jahre  
Preis nach Absprache.  
Tel. 079 293 01 08

Name: \_\_\_\_\_  
Adresse: \_\_\_\_\_  
PLZ/Ort: \_\_\_\_\_  
Meine Lehre dauert bis: \_\_\_\_\_  
Gewerbeschule: \_\_\_\_\_  
Unterschrift: \_\_\_\_\_

Einsenden an: Fotointern,  
Postfach 1083, 8212 Neuhausen

