

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **9 (2002)**

Heft 20

PDF erstellt am: **12.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Wer auf brillante Fotodrucke fliegt, landet am besten bei uns.

DORFBERG...PARTNER



NEU!

Drucken Sie Ihre schönsten Bilder mit bis zu 5.760 optimierten dpi*.

Jetzt kommen Ihre schönsten Fotos besonders gut zum Ausdruck. Mit bis zu 5.760 optimierten dpi* und 6 Farben druckt der neue EPSON Stylus Photo 925 perfekt in Fotolaborqualität.

Aber auch ohne PC spielt er seine Stärken aus. Und druckt Ihre Fotos sofort vor Ort. Zu Hause, bei Freunden, auf Partys, bei festlichen Anlässen – wo immer Sie wollen. Direkt von der Speicherkarte**. Als Einzelblatt. Von der Rolle. Mit oder ohne Rand. Automatisch beschnitten vom eingebauten Autocutter. Und die PRINT Image Matching II™-Technologie sorgt dafür, dass die von Ihrer Kamera vorgegebenen Einstellungen originalgetreu übernommen und ausgedruckt werden. Überzeugen Sie sich selbst – bei Ihrem EPSON Händler. Sie werden Ihren Augen nicht trauen.

TYPISCH EPSON.

Die neue Lust am Drucken: EPSON Stylus Photo 925



Monitor im Lieferumfang nicht enthalten.

Optimale Ergebnisse erzielen Sie mit original EPSON Tinten und Fotopapieren.

* Auf geeigneten Medien.
** Ggf. mit passendem Adapter.



EPSON®

COLOUR YOUR LIFE

www.epson.de • www.epson.at • www.epson.ch

schlecht, und drittens ist der Gebrauchsnutzen sehr fragwürdig.

Und wie entwickeln sich die PC-Penetration und der Internet-Anteil pro Haushalt in der Schweiz?

Muheim: Die Computerbranche erfährt zur Zeit eher eine Verlangsamung, weil auch hier die Konsumenten eher zurückhaltend sind. Die PC-Penetration liegt zur Zeit bei rund 68 Prozent ...

Sind wir damit immer noch Europaspitze?

dauert hier auf Grund der grossen Menge analoger Gebrauchskameras sehr lange. Andere Länder sind davon stärker betroffen: Österreich liegt bei minus 15 und Italien gar bei minus 19 Prozent.

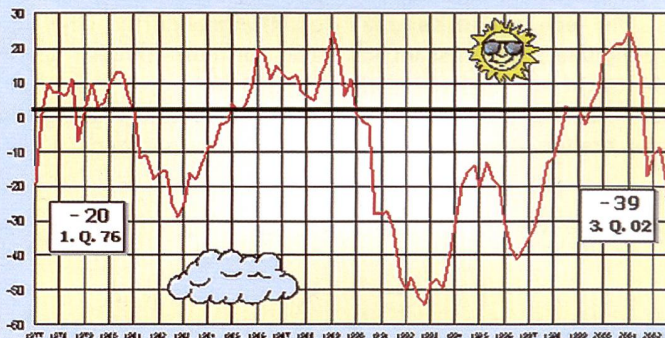
Das könnte dem Fotofachhandel längerfristig an den Lebensnerv gehen ...

Muheim: Die digitale Revolution verändert in vielen Branchen bestehende Strukturen. Ich glaube für den Fachhandel ist es jetzt Zeit, die Weichen zu stellen. Er muss sich

Konsumentenstimmungsindex



In welcher Stimmung sind die Schweizer Konsumenten?



Quelle: Datenbank der Konjunkturhilfe, SBB

© GfK & S&B Marketing Solutions

Den Konsumenten fehlte es in den letzten beiden Jahren an Kauflust.

Muheim: Wir liegen weit vorne, aber andere Länder haben schwer aufgeholt. Der Internetanteil ist jedoch immer noch steigend, obwohl er bereits bei 52 Prozent aller Haushaltungen liegt.

Hinzu kommt die private Internetnutzung am Arbeitsplatz – wahrscheinlich eine Dunkelziffer ...

Muheim: Richtig, diesbezüglich gibt es keine verlässlichen Zahlen.

Der Zuwachs im Digitalbereich wird ja längerfristig einen Rückgang der Filmabsatzzahlen zur Folge haben. Schlägt sich dieser schon in den aktuellen Marktzahlen nieder?

Muheim: Ja, er liegt in der Grössenordnung von sieben bis zehn Prozent. Das ist meines Erachtens noch nicht alarmierend, denn eine Ablösung

überlegen, wer in Zukunft sein Kunde sein wird, und wie er sich im Markt positioniert. Individualität und Spezialisierung auf ein besseres Dienstleistungsangebot sind die Lösungsworte der Zukunft. Damit wachsen die Marktchancen für den Fachhandel, denn der Preiskampf im Kamerageschäft wird durch aggressive Grosshändler immer heftiger und unstabiler. Das Kamerageschäft dürfte ein wichtiges Standbein für den Fotofachhandel bleiben, aber nicht mehr das wichtigste. Hinzu kommt der Internethandel, der noch nicht sehr populär zu sein scheint. Er dürfte aber schon bald marktrelevant werden und vor allem die Preisbalance arg aus dem Gleichgewicht bringen. **Herr Muheim, wir danken Ihnen für dieses Gespräch.**



Paul Schenk
Präsident des VFS

Zwei weitere Ausgleichskassen stossen zur Promea

Um den Versicherten und den angeschlossenen Unternehmen auch in Zukunft optimale und fachmännische Beratung und Unterstützung bei den Sozialversicherungen wie AHV/IV/EO/ALV/FAK und BVG zu bieten, haben sich die beiden Ausgleichskassen PhotoOptik und Edelmetalle zu einer Fusion mit der Ausgleichskasse Promea entschlossen.

Nachdem bereits seit einiger Zeit eine weitgehende Zusammenarbeit bestand, erfolgt nun der Zusammenschluss mit der Ausgleichskasse Promea per 1. Januar 2003. Die Promea ist die Ausgleichskasse der Metall- und Landmaschinenbranche, des Heizungs-, Lüftungs- und Klimagewerbes, der Erdölindustrie, des Sanitär-grosshandels, der Zementindustrie, der Engros-Möbel, des Baumaterialhandels, der Werbegesellschaften, der Lack- und Farbenfabrikanten und der Filialunternehmen. Die Ausgleichskasse Promea gehört zu den grossen Verbandsausgleichskassen der Schweiz und wird nun für siebzehn Arbeitgeberverbände tätig sein.

Das neue Kompetenzzentrum «Sozialversicherungen Promea» bietet umfassende Dienstleistungen in Sozialversicherungsbereichen, namentlich auch im Bereich der 2. Säule, der Krankentaggeldversicherung und der Familienausgleichskasse (FAK). Dies erleichtert den angeschlossenen Unternehmungen die Personaladministration erheblich, können doch die meisten Sozialversicherungen über eine einzige Stelle abgerechnet werden. Der durch die Fusion der drei Ausgleichskassen vorgesehene Stellenabbau kann weitgehend mit natürlichen Abgängen kompensiert werden. Weitere Kosteneinsparungen können bei der EDV-Infrastruktur sowie bei den Räumlichkeiten erzielt werden. Dadurch wird es der Ausgleichskasse Promea möglich sein, kostengünstige und konkurrenzfähige Dienstleistungen anbieten zu können.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an die Geschäftsleitung (Herren Theo Koch oder Urs Schneider), Tel. 01 738 53 53, E-Mail: promea@igakis.ch oder über das Internet: www.promea.ch

Um in den Genuss dieser Leistungen und Vergünstigungen zu kommen ist eine Mitgliedschaft in einem der oben erwähnten Verbände, das heisst für den Fotohandel im Verband Fotohandel Schweiz (VFS), zwingend erforderlich. Wer jetzt noch nicht dabei ist, kann die Unterlagen für einen Mitgliedschaftsantrag beim Sekretariat VFS, Zugerstrasse 25, 8820 Wädenswil anfordern. Tel: 043 833 02 05 oder über E-Mail sekretariat@fotofachhandel.ch. Euer Präsi Paul Schenk

Paul Schenk, 3800 Unterseen, Tel.: 033 823 20 20, Fax -- 20 21, www.fotofachhandel.ch

Gretag gibt Minilabs ab

Im Rahmen der jüngsten Sanierungs- und Restrukturierungsmaßnahmen der Gretag Imaging Holding AG wurde unter anderem beschlossen, dass sich das Unternehmen künftig auf das Geschäftsfeld Bildverarbeitungsanlagen für Grosslabors und die Produktlinie Cyra konzentrieren wird und das Geschäftsfeld der Minilabs an die italienische Tochtergesellschaft San Marco Imaging S.R.L. abgibt. Das Geschäftsfeld der Fotokioske wird nicht weitergeführt.

für sie gelesen

Fujifilm Niederlassung in China

Fujifilm (China) Investment Co. hat in Shanghai ein regionales Hauptquartier für China eingerichtet. China hat acht multinationalen Firmen per Zertifikat diesen Schritt ermöglicht. Fujifilm will in China Distributionszentren errichten.

Japanische Zubehörhersteller legen zu

Japanische Zubehörhersteller können sich freuen: Der Export von Stativen (+ 13%), Blitzgeräten (+ 781,6%), Filter (60,8%) und Papieren (+ 33,9%) hat im laufenden Jahr markant zugenommen, zumindest in Stückzahlen ausgedrückt. Ausser bei den Filtern sank allerdings der Wert der exportierten Ware.

Kodak installiert 500 Fotokioske

Kodak installiert als Pilotprojekt 500 Fotokioske (Order Station, Picture Maker oder Print Station) in Atlanta (US-Bundesstaat Georgia) in Fotogeschäften, Kaufhäusern, Supermärkten und Hotels, um die Reaktionen der Kundschaft zu testen.

INFO ECKE - OLYMPUS

DANKE

Wir bedanken uns bei Ihnen für die Zusammenarbeit von Herzen, wünschen eine schöne Weihnachtszeit und alles Gute für das kommende Jahr 2003

Alles Gute wünschen:

Vita Aurora, Hansjörg Bachofner, José Marques, Patrice Jüni, Marcel Weber, Liliane Feusi, Antonella Somma, Natalia Maag, Ruth Bosshard, Emanuela Furrer, Christine Fries, Gabriela Rickli, Monika Lüdi, René Heller, Peter Hartmann, Felix Ilg, Mehmet Yszici, Marietta Humbel, Patrick Geissmann, Gabriele Schäfer und Eric Perucco

OLYMPUS

THE VISIBLE DIFFERENCE

Postfach, 8603 Schwerzenbach, Tel. 01 947 66 62, Fax 01 947 66 55
www.olympus.ch

agenda: Veranstaltungen

Branchenveranstaltungen

09.01. - 12.01.03, New Delhi, photofair 03
23.02. - 26.02.03, Birmingham, Focus on Imaging
02.03. - 05.03.03, Las Vegas, PMA 2003
12.03. - 14.03.03, Zürich, Professional Imaging 2003
13.03. - 17.03.03, Athen, PhotoVision 2003

Galerien und Ausstellungen

Bereits eröffnet:

bis 17.12., Zürich, Krankenhaus Entlisberg, Paradisstrasse 45, «Porträts von Menschen im Gesundheitswesen»
bis 19.12., Zürich, ETH, Hönggerberg, Architekturfoyer, Gebäude HIL, «Landschaft Architektur Video I»
bis 20.12., Genève, Galerie Charlotte Moser, 16, rue de l'hôtel-de-Ville, «Chasseurs d'Ours» Harald Fernagu
bis 20.12., Zürich, Auktionshaus Germann, Zeitweg 67, «Lucana Lichtskulpturen»
bis 21.12., Zürich, Galerie Peter Kilchmann, Limmatstrasse 270, «Violence the true way»
bis 21.12., Küsnacht, Nikon Image House, «7. vfg.Nachwuchsförderpreis»
bis 22.12., Zürich, Zentrum Karl der Grosse, Kirchgasse 14, «Music House» Bettina Scherz
bis 31.12., Zürich, Ziegel oh Lac, Seestr. 395, «Marco Ubierto»
bis 04.01.03, Lugano, Galleria Gottardo, Viale Stefano Francini 12, «Jean Odermatt» Sentiero di sogno

bis 04.01.03, Zürich, Daros Exhibitions, Löwenbräu-Areal, Limmatstr. 268, «La Mirada». Fotokunst aus Lateinamerika
bis 05.01.03, Bern, Kunstmuseum Bern, Hodlerstr. 8-12, «Kopfreisen» Jules Verne, Adolf Wölflin und andere Grenzgänger
bis 05.01.03, Winterthur, Fotomuseum, Grünenstr. 44, «Areal» Joachim Brohm, «Résonances» Valérie Jouve
bis 05.01.03, Winterthur, Fotomuseum, Grünenstr. 44, «Joachim Brohm - Areal», «Valérie Jouve - Résonances»
bis 12.01.03, Vevey, Musée suisse de l'Appareil photographique, «Laurent Cochet Papiers»
bis 10.01.03, Glattbrugg, Galerie im Stadthaus Opfikon, Oberhauserstr. 25, «Foto-Vernissage» Ulrich Tanner «presents the best pictures of sport»
bis 26.01.03, Lausanne, Musée de l'Elysée, 18, avenue de l'Elysée, «Verfinsternung» Zalmäi, «Mineros» Jean-Claude Wicky, «Rom» Yves Leresche
bis 31.01.03, Zürich, Rehpal, Forchstr. 395, «Hors cadre» Rüdiger F. Findeisen
bis 8.02.03, Aarau, Stadtbibliothek, Graben 15, «Vukovar», Werner Rolli
bis 08.02.03, Zürich, Galerie Wolfbach, Berufsschule, Kantonsschulstr. 3, Makro-fotografie, Marcel Chassot
bis 28.02.03, Winterthur, Volkarthaus Winterthur, Turnerstr. 1, «Zwischen Räumen» Andrea Gohl

Weitere Daten im Internet:
www.fotoline.ch/info-foto

Wussten Sie,

...dass schon mit jedem 5. Entwicklungsauftrag im KODAK Labor auch eine **KODAK PICTURE CD** bestellt wird?

Kodak images Mit KODAK in die digitale Fotowelt!

PROMOTION

Fr. 5.-
Ihre Fotos auf CD für nur

Kodak Picture CD
Professional System
Guard™
KODAK and PICTUREGUARD are trademarks of Eastman Kodak Company © Eastman Kodak Company 2003.

Kodak Picture CD

Sonderpreis gültig im Dezember 2002 und Januar 2003.
Bestellen Sie Ihre Kodak Picture CD
bei Entwicklung Ihres Films 135 oder APS mit Fotos!

Share Moments. Share Life.™

Glückwünsche
mit Fotos ab CD
und per Mail verschickt,
sagen mehr als
1000 Worte!

Fröhliche Weihnachten
und ein gutes
Neues Jahr!



Mehr Informationen und das Werbematerial erhalten Sie
bei KODAK SOCIÉTÉ ANONYME, Av. de Longemalle 1,
1020 Renens, Tel. 021 631 01 11, Fax 021 631 01 50

