

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **10 (2003)**

Heft 10

PDF erstellt am: **09.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

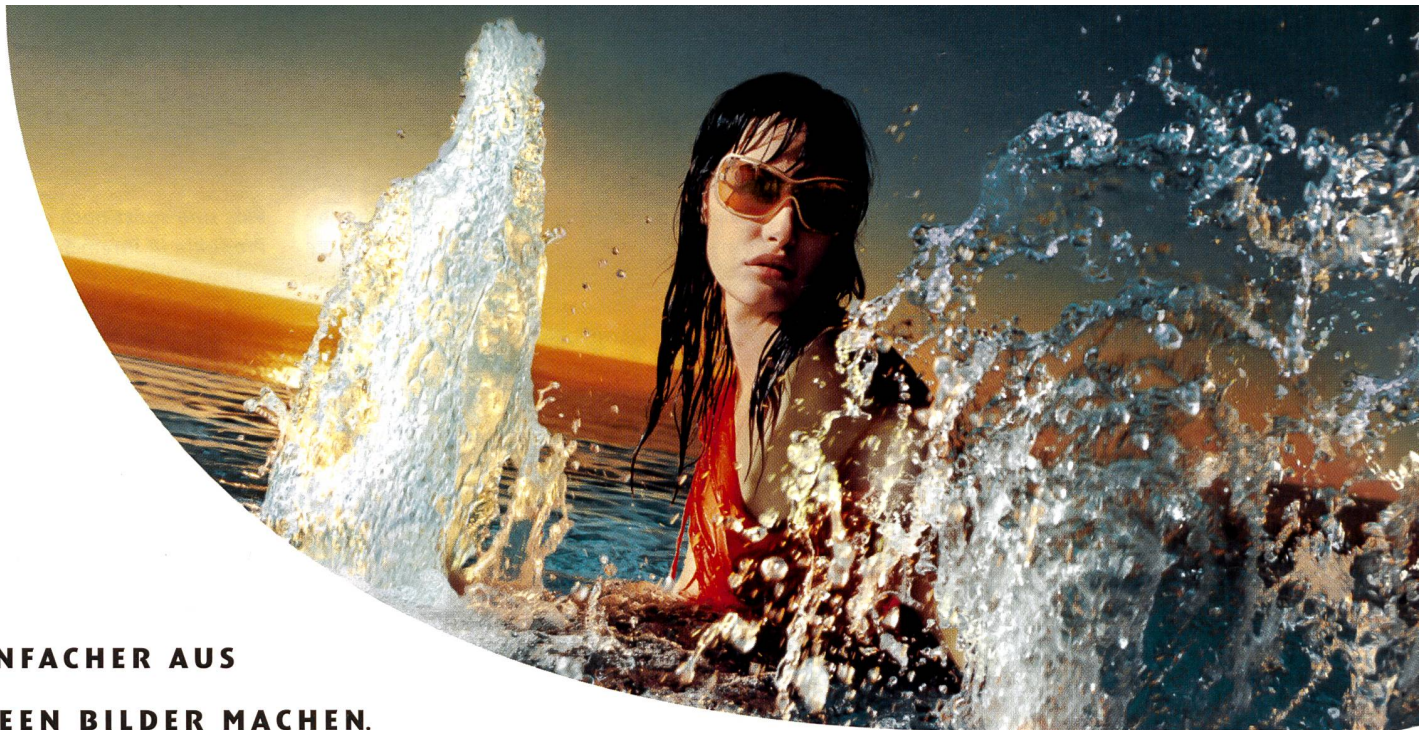
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

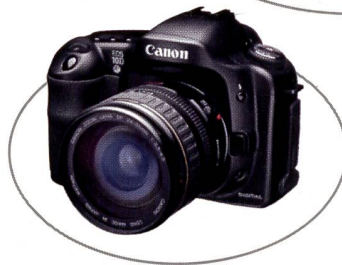
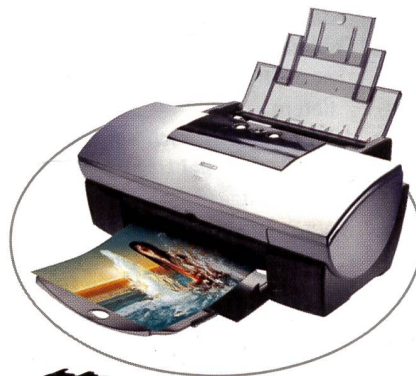
Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>



EINFACHER AUS IDEEN BILDER MACHEN.

Die EOS 10D ist anderen digitalen Spiegelreflexkameras einen Schritt voraus: Zum einen erlaubt sie den Einsatz von über 60 EF-Objektiven und des umfangreichen EOS-Systemzubehörs. Zum anderen sorgen der 6,3-Megapixel-CMOS-Sensor und der DIGIC-Prozessor für scharfe Bilder und eine präzise Farbwiedergabe. Mit der digitalen Technologie der EOS 10D geniessen Sie zusätzliche kreative Freiheiten durch die Möglichkeiten, die Ihnen zum Beispiel der grossflächige 7-Punkt-Autofokus bietet. Eine hervorragende Bildqualität erhalten Sie auch beim Ausdruck: Mit dem Bubble Jet Printer i950 bekommen Sie dank 6-Farben-Tintenstrahl Druck, bis zu 4800 x 1200 dpi Auflösung und der Advanced MicroFine Droplet Technology™ mit Mikrodüsen erstklassige Fotoprints. Dabei ist der i950 auch noch besonders schnell: Einen randlosen A4-Farbausdruck schafft er in nur etwa 60 Sekunden. Wenn Sie jedes Detail festhalten möchten - mit Canon haben Sie es in der Hand. **Professionelle Aufnahmen. Professionelle Ausdrücke.** www.canon.ch



ADVANCED
MICROFINE
DROPLET
TECHNOLOGY™

i950
BUBBLE JET
PRINTER

6.3
MEGAPIXELS

EOS 10D
DIGITAL

ULTRASONIC

EOS 10D
SYSTEM



you can
Canon



Paul Schenk
Präsident des VFS

Neue Lehrstellen dank Verbundausbildung

Jede Expertin und jeder Experte kann auch an den diesjährigen Prüfungen der Fotofachangestellten ein Liedchen darüber singen, wo und wie es an der nötigen Ausbildung mangelt. Dies ist vielleicht eine harte Aussage und wird in vielen Fällen sicher auch nicht bewusst praktiziert. Aber da hört man von den Lehrlingen zum Beispiel:

- Eine Spiegelreflexkamera konnte ich während der Lehrzeit nie verkaufen, weil wir praktisch keine an Lager haben oder dies der Chef selbst übernimmt ...
- Digitalkameras verkauft nur der Chef oder die Angestellte ...
- Wir fotografieren nur mit Kleinbild. Ich kenne Mittelformat nur von der Schule ...
- Wir verkaufen keine Spezialfilme, weil wir diese nicht an Lager haben ...
- Bei uns darf der Lehrling nur Schnellpass machen. Porträts macht der Chef ...
- Auf Reportage war ich noch nie ...

Dies sind nur einige Aussagen und diese sind bestimmt nicht alle einfach so aus der Luft herausgegriffen. Es ist doch Tatsache, dass durch Umstrukturierungen im Betrieb gewisse Fachbereiche, welche im Reglement und dem Modelllehrgang für Fotofachangestellte enthalten sind, zum Teil stark reduziert werden und verschiedentlich sogar ganz wegfallen. Dies kann dazu führen, dass solche Betriebe früher oder später keine Lehrlinge mehr ausbilden können oder wollen und somit die Lehrstellenplätze noch mehr abnehmen werden.

Diese Probleme hat man auch bei anderen Berufen erkannt und in Zusammenarbeit mit dem BBT ein System hervorgebracht, mit welchem man sogar noch neue Lehrstellen schaffen kann. Dieses System heisst Verbundausbildung und wird bereits beim KV Baselland angewendet.

Was ist eine Verbundausbildung? In der Verbundausbildung können mehrere Lehrlinge gleichzeitig zentral betreut und begleitet werden. Sie absolvieren dabei ihre praktische Berufsausbildung in mehr als einem Lehrbetrieb und wechseln diesen in einem jährlichen Turnus. So wird sichergestellt, dass das gesamte vorgegebene Ausbildungsprogramm absolviert werden kann.

In unserer Branche machen bereits einige Fotofinisher-Lehrlinge eine ähnliche Zusatzausbildung im Verkauf, weil ihr Lehrbetrieb diese nicht anbieten kann. Dies wird aber ohne Reglement und nur in einem gegenseitigem Abkommen gemacht.

Ich könnte mir gut vorstellen, dass auch für die neue Berufsbezeichnung Fotofachfrau/mann, mit der entsprechenden Spezialisierung, im Jahr 2005 eine solche Verbundausbildung nützlich sein könnte und wir damit auch wieder neue Lehrstellen schaffen könnten. Trotz den drei Fachrichtungen, welche man im «neuen» Beruf wählen kann, muss eine gute Grundausbildung in allen Bereichen gewährleistet sein. Die Lehrlinge erhielten mit einem solchen Modell bereits in der Lehre einen viel breiteren Erfahrungshorizont in den unterschiedlichen Betrieben, was ihre Selbständigkeit und Sicherheit erhöhen würde. Andererseits könnten die Lehrbetriebe für Spezialgebiete, welche sie nicht anbieten, erheblich entlastet werden, so dass auch die kleinsten und auf ein Gebiet spezialisierten Firmen eine neue Lehrstelle schaffen könnten.

Wie ist Ihre Meinung zu diesem Modell? Senden Sie uns ein E-Mail auf info@fotohandel.ch oder einen Fax auf 043 833 02 06 *Euer Präsi Paul Schenk*

Paul Schenk, 3800 Unterseen, Tel.: 033 823 20 20, Fax -- 21, www.fotohandel.ch

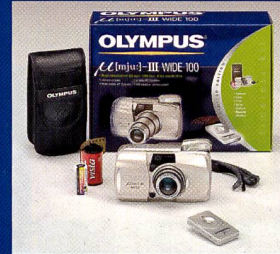
Gretag: Lösungen für beide Bereiche

Nach dem Konkurs der Gretag Imaging AG wurden verschiedene Vorschläge zur Rettung der beiden Bereiche Color Labor Equipment (CLE) und Retail (Minilabore) ausgearbeitet. Jetzt sind folgende Lösungen konkret und bereits realisiert:

- Die luxemburgische Finvalley SA und der italienische Industrielle Amilcare Berti haben den Minilab-Bereich für 1,5 Mio. CHF erworben. Berti hält auch einen Anteil der früheren Gretag-Tochter San Marco Imaging (Italien), die er in reduzierter Form aufrecht erhalten will. Zudem sollen ca. 40 Arbeitsplätze in Regensdorf erhalten bleiben.
- Der CLE-Bereich, mit Schwergewicht auf der Cyra-Produktion, hat sich nach Übernahme durch die britische Photo-Me in der Imaging Solution AG mit Sitz in Regensdorf neu organisiert. Geschäftsführer ist Rainer Bauer, der früher die Gretag Deutschland leitete. Produktmanager ist Peter Germann, während Dirk Hens für den Customer Support und Mathias Wille für Forschung und Entwicklung verantwortlich sind.

INFO ECKE - OLYMPUS

μ [mju:] III Wide 100 KIT



- Hochwertiges 28-100 mm 3,6fach-Zoomobjektiv
- Multi-Wide-Autofokus mit 11 Punkt-Autofokus-Messsystem für exakte Scharfstellung
- Automatisches 3-Zonen-Belichtungssystem für die optimale Ausleuchtung des Motivs
- 6 Blitzmodi für optimale Bilder bei allen Lichtverhältnissen
- Landschaftsprogramm
- Spot-Modus
- Wetterfestes Gehäuse für den Gebrauch bei jedem Wetter

Für weitere Informationen stehen Ihnen unsere Gebietsverkäufer und unser Verkaufsbüro gerne zur Verfügung.

OLYMPUS

THE VISIBLE DIFFERENCE

Chriesbaumstr. 6, 8604 Volketswil, Tel. 01 947 66 62, Fax 01 947 66 55
www.olympus.ch

agenda **Veranstaltungen**

Branchenveranstaltungen

- 23.06. - 25.06., Tokio, Lab Systems Show
- 10.10., Zürich, PMA Europa 2003, Swissôtel
- 17.10. - 19.10., Zürich, Kongresshaus Zürich, «5. Internat. Kunstmesse» Art International

Galerien und Ausstellungen Bereits eröffnet

- bis 20.06., Zürich, Fotogalerie Klubschule, Limmatstrasse 152, «Fotografie, Video, Computerkunst» André Lehner
- bis 21.06., Genève, Art & Public - Gallery, 35, rue des Bains, «Sam Samore»
- bis 22.06., Genève, Centre pour l'Image contemporaine, «Valérie Mréjen»
- bis 26.06., Basel, 7ty-One, Piano Bar, Galerie, Riehenring 71, «Frühe Aviatik in Basel 1911-1938» Felix Hoffmann
- bis 28.06., Zürich, Image House Galerie, Hafnerstrasse 24, «Reality...Show» Fotografien von Robert Huber und Stefan Walter
- bis 29.06., Horgen, Ortsmuseum Sust, «Photographie im 20. Jahrhundert - Von der Fünfzifferbox bis zum digitalen Bild»
- bis 29.06., Genève, Centre d'Art Contemporain, Vieux-Grenadiers, «On Kawara»
- bis 29.06., Hedingen, Forum für Fotografie, «Cuba vive: Das Leben ist wie eine Kerze»
- bis 29.06., Ennetbaden, Photogalerie 94, Limmatauweg 9, «Fotografien: 1940-1970» Arthur Lavine
- bis 29.06., Bern, Museum für Kommunikation, Helvetiastrasse 16, «Jugendfotopreis»
- bis 29.06., Zürich, Foyer Theatersaal Rigiblick, Germainstrasse 99, «Marie-Magdalena Maggi»

- bis 30.06., Zürich, FirstARTrade, Stauffacherstr. 153, «Schwarzweiss» Wilfried H.G. Neuse
- bis Ende Juni, Zürich, Foxx Galerie, Rindermarkt 13, «Neueröffnung des Zen-Gartens, Fotografien» Marilyn Forever
- bis 04.07., Thun, Klubschule Migros, Bernstrasse 1a, «Auf Reisen» Walter Winkler
- bis 05.07., Genève, Centre de la Photographie, «Les Fleurs de la Route»
- bis 07.07., Zürich, Hochschule für Soziale Arbeit, Birchstr. 95, «Fundacion Laudes Infantis»
- bis 10.07., Zürich, Quartierzentrum Tezetz, Gubelstrasse 10, «Architekturlandschaften aus Barcelona und La Palma» Lienhard Hofmann
- bis 12.07., Zürich, Ars Futura, Bleicherweg 45, «Erwin Wurm» Fotografien
- bis 12.07., Zürich, Galerie Alex Schlesinger, Gladbachstrasse 41, «Fotomontagen aus Nizza» Märta Wydler
- bis 13.07., Zürich, Schweizerisches Landesmuseum, Museumstrasse 2, «Waffen werfen Schatten»
- bis 17.07., Zürich, ETH Hönggerberg, Architekturfoyer, Gebäude HIL, «Slopes & Houses» Georg Aerni
- bis 23.07., Zürich, arte fino, Rämistrasse 33, «Exhibition» Alvin Booth
- bis 26.07., Zürich, Zingg-Lamprecht, Stampfenbachplatz, Lieblingräume» Lou Dick

Fotoflohmärkte

- 15.06., Weinfelden, 18. Internationaler Foto-Flohmarkt
- 03.08., Biel, Open Air-Fotomarkt

Weitere Daten im Internet:
www.fotoline.ch/info-foto

THE TROPHY IS BRONZE.



THE VALUE IS GOLD !



www.tipa.com



Wenn Sie wissen wollen, welches Foto-, Video- oder Imaging-Produkt das beste auf dem Markt ist, und Sie fachmännischen Rat suchen, dann halten Sie Ausschau nach Produkten mit dem TIPA Logo. Jedes Jahr wählen die Redakteure von 33 führenden europäischen Fotofachzeitschriften das beste neue Produkt seiner Klasse. Die TIPA Awards werden nach Qualität, Leistung und Wertigkeit beurteilt und bieten Sicherheit bei der Kaufentscheidung.

BELGIUM Photo Video Audio News FRANCE Chasseur D'Image • Responses Photo GERMANY Digit! • Inpho • Photographie • PhotoPresse • PixelGuide • ProfiFoto GREECE Photographos • Photo Business ITALY Fotogra-
fia Reflex • Foto-Graphia NETHERLANDS Digitaal Beeld • Foto • Fotografie • Fotovisie • P/F POLAND Foto PORTUGAL Foto/Vendas Digital RUSSIA Photomagazin SPAIN Arte Fotografico • Diorama • Foto/Ventus •
FV/Foto Video Actualidad • La Fotografia Actual SWEDEN Photodo SWITZERLAND Fotointern UNITED KINGDOM Digital Photo • Practical Photography • Professional Photographer • Which Camera?