

Aktuell

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **12 (2005)**

Heft 1

PDF erstellt am: **09.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

NEU

hama®

Die passende Lösung
www.hama.de




PHOTO VIDEO DIGITAL

DigiGo

Mit dem DigiGo im Gepäck haben versierte Digitalfotografen nicht nur ein Werkzeug zur Datensicherung dabei, denn damit lassen sich im Hotelzimmer mit TV-Anschluss die Lieblings-DVDs ansehen, Musik-CDs abspielen, abends die aufgenommenen Bilder betrachten und von der Speicherkarte direkt auf DVD brennen. Nur die Karte in das Kartenfach schieben, den Knopf drücken und schon sind ihre Ferienbilder auf einer DVD gespeichert. Das DigiGo hat ein Display, USB 2,0 Schnittstelle, RCA Video, RCA Audio, S-Video-Ausgänge, liest CF I, CF II, Microdrive, SM, SD, MMC, MS, MS PRO, xD-Speicherkarten und brennt CDs und DVDs. Das Gerät kann MP3, JPEG, MPEG-1(VCD), MPEG-2(DVD) und MPEG-4(DivX) Dateien abspielen und die Bilder wie folgt anzeigen: Thumbnail, Rotieren, Zoomen, Diashow. DigiGo läuft unter Win Me/2000/XP; Mac OS 10 und höher; Linux Kernel 2.4.0 und höher, Gewicht: 550g. Light+Byte AG, 8048 Zürich, Tel.: 043 311 20 30, Fax: 043 311 20 35

Sihl: Paperworld

Die Sihl Holding AG ist auf der Paperworld 2005 in Frankfurt vom 26. bis 30. Januar gemeinsam mit der Diotec Group vertreten. Auf einem 150 m² grossen Stand in Halle 1.2, Stand E11 und D08, werden die neuesten Medien auf verschiedenen Grossformatdruckern und einer Desktop Arbeitsinsel präsentiert.

Sihl zeigt u.a. wasserbasierende Inkjet Produkte wie Classic Vinyl ID SA 240 glossy 3634. Neue Solvent Medien wie PhotoSOL Paper PE 235 glossy 3654 u.a.

Ricoh: DVD

Mit der neuen High Speed DVD+R 16x baut Ricoh sein Sortiment an DVD-Speichermitteln aus. Basierend auf Ricoh's hochempfindlicher Beschichtungs-Technologie und dem Einsatz präziser Werkzeuge bietet die neue DVD+R 16x einen sicher ablaufenden Hochgeschwindigkeits-Aufnahmeprozess, enorme Haltbarkeit und hohe Kompatibilität. Im Vergleich zum 8fach Schreibprozess wird eine Zeiterparnis von ca. 30 Prozent erzielt.

GMC Foto Optik AG, 8157 Dielsdorf
Tel. 044 855 40 00, Fax 044 855 40 05

Neu bei Wahl

Ab 3. Januar 2005 wird Diego Meyer als Aussendienstmitarbeiter das Team von Wahl Trading AG verstärken.

Diego Meyer ist gelernter Fotograf. Er war bis Ende 2004 bei Fujifilm (Schweiz) AG tätig, wo er den Profibereich, den Fachhandel und Arbeitsstellen betreute. In seiner neuen Funktion als Aussendienstmitarbeiter bei der Wahl Trading AG wird er mit Schwergewicht den Fotofachhandel betreuen.

CanoScan 9950F ist schneller

Der CanoScan 9950F ist für Profis und Anwender konzipiert, die regelmässig einen Scanner zum Digitalisieren von Durchlichtvorlagen oder KB-Aufnahmen benötigen. Der CanoScan 9950F liest Vorlagen mit bis zu 4800 x 9600 dpi Auflösung ein; 48 Bit Farbtiefe sorgen für eine genaue Farbwiedergabe. Die sphärischen Linsen vieler Scanner können Aberrationen verursachen, die den Kontrast im Bereich der Seitenränder beeinträchtigen. Dieses Problem umgeht der CanoScan 9950F mit Hilfe seines asphärischen Super Toric Objektivs, das die Aberrationen wirksam unterdrückt. Zudem bewirkt dieses Objektiv durch die Übertragung einer grösseren Lichtmenge eine höhere Scangeschwindigkeit.

Über seine Durchlichteinheit liest der CanoScan 9950F bis zu 30 Kleinbild-Aufnahmen in einem Vorgang ein. Ferner können gerahmte KB-Dias, 120er Rollfilme und Vorlagen im Format 4 x 5 Inch erfasst werden. USB 2.0 Hi-Speed und IEEE1394 (FireWire) sind Schnittstellen für den Datentransfer zum PC oder Mac. Canons FARE Level 3 Technologie setzt Infra-

rotechnik ein und optimiert zerkratzte, beschädigte oder verblichene Durchlichtvorlagen automatisch. Ausserdem korrigiert FARE Level 3 Durchlichtvorlagen mit starkem Gegenlichteffekt. FARE Level 3 wendet das gleiche Verfahren für Aufsichtsvorlagen an. Der CanoScan 9950F verfügt über vier grosse Scan-Buttons, die individuell belegt werden können. Etwa zum Kopieren, Scannen, Able-



gen in Dateien, Anhängen an E-Mails oder Konvertieren ins PDF-Format. Mit der Fast-Multi-Scan-Funktion lässt sich zudem Zeit sparen.
Engelberger, 6362 Stansstad
Tel. 041 619 70 70, Fax -- 70 71

isfl

Zuversicht im (Foto-)Land

Wir haben Jahre der Verunsicherung hinter uns. Das wird keiner bestreiten. Aber was war, bleibt nicht und was sich rührt, kommt auch wieder mal zur Ruhe.

Zuversicht schimmert aus der Erkenntnis durch, dass sich das klassische Fotografieren heute als resistenter erweist, als man es vielleicht noch vor einiger Zeit befürchtet hat. Mit «klassisch» ist hier einmal nicht die Analogfotografie gegenüber der digitalen Fotografie gemeint. Nein, gemeint ist die Fotografie als bewusst gepflegtes kreatives Visualisieren oder bildliches Memorieren gegenüber der brutal banalen Alltagsknipserei ohne Archivierungs- und nur mit minimalem Mitteilungsbedürfnis. Die Verdrängung dieser klassischen Fotografie, so stelle ich heute fest, hat nicht stattgefunden. Die neuen technischen Möglichkeiten schaffen zusätzliche Räume spielerischer Anwendung des Mediums Bild, sie ersetzen die bisherigen aber nicht.

Der Konsument wird nach wie vor überrollt von einem schwer überschaubaren Angebot technischer Produkte, in welchem er sich – mit grosser Anstrengung der Industrie und des Handels – jedoch allmählich zu organisieren und auszukennen beginnt. Es wird der Branche gut tun, wenn die von suboptimaler technischer Kenntnis des Anwenders begleitete Hype um die digitale Fotografie einer souveräneren Verwendung des Mediums allmählich Platz machen wird. Damit geht Verunsicherung aus dem Markt und wird hoffentlich durch wieder zunehmende Wertschätzung ersetzt. Dabei spielen alle Informationsquellen eine grosse Rolle. Die Hersteller befinden sich in einem Dilemma zwischen der Dynamik der Produkt-Innovationen und dem Erkennen der Kundenbedürfnisse. In den letzten Jahren ist – wie häufig bei der Einführung revolutionärer neuer Technologien – eine grosse Diskrepanz zwischen diesen beiden (mit-)bestimmenden Elementen des Markterfolgs eingetreten. Teilweise versuchte man, in einer Art und Weise Neuerungen die Konsumentenhäuse hinunter zu stossen, die einem an die Gänseleberproduktion in Frankreich erinnerte. Konsumenten ihrerseits verhielten sich oft wie Hühner, die gackern über den Hof laufen und sich willkürlich Körner schnappen, wo immer sich Schnäppchen finden liessen.

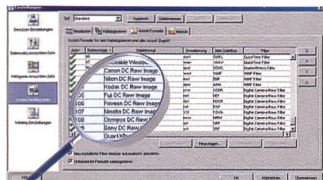
Man darf davon ausgehen, dass der Konsument heute für gute, anwenderfreundliche Lösungen bereiter ist, als auch schon. Nach der «Technoparty» folgt vielleicht das nüchternere Bedürfnis nach Qualität und Substanz, wage ich zu ahnen. Vielleicht liegt man nicht so falsch, wenn man erklärt: Die «New Photo Economy» neigt sich langsam ihrem Ende entgegen und macht herkömmlicheren Werten Platz. Begleiten wir den Anwender bei diesem Erkenntnisprozess und bieten wir ihm – als Hersteller oder als Händler – die diesem soliden Bedürfnis gerecht werdenden Produkte und Dienstleistungen.

In diesem Prozess spielt meines Erachtens auch der Handel wieder eine aktivere Rolle. Der Handel, der in den Augen einiger Betrachter bisweilen schon wie der sichere Verlierer ausgesehen hat. Von allein wird der Erfolg allerdings auch in der Zukunft zu niemanden kommen. Aber er ist zu holen. Dies zu sehen, scheint mir schon eine kleine markante Veränderung gegenüber auch schon zu sein, denn sie stiftet – neue Zuversicht.

Ernst A. Widmer, ISFL

Cumulus Photo Suite liest RAW

Canto kündigte die Verfügbarkeit von Cumulus Photo Suite an. Diese Option ermöglicht die Verwaltung von RAW Bilddateien einer grossen Auswahl digitaler Kameras. Cumulus Photo Suite enthält den Cumulus Digital Camera RAW Filter und das IPTC Informationsfenster. Beim



Katalogisieren von RAW Bilddateien liest und interpretiert der Cumulus Digital Camera RAW Filter Metadaten dieser Bilder. Der RAW Filter erfasst Metadaten unterschiedlicher Bildformate wie sie von Canon, Fuji, Kodak, Minolta, Nikon, Olym-

pus, Sigma, Sinar und Sony definiert werden. Photo Suite unterstützt auch Canon THM Dateien mit dem Canon RAW Metadata Support Modul und je nach Kamera-Modell, auch Sprachanmerkungen und GPS Daten.

Im IPTC-Informationsfenster können Anwender die ausgelesenen Informationen lesen und bearbeiten. Praktisch sind auch die gespeicherten Wertelisten, die mit einem rechten Mausklick angezeigt werden. Photo Suite bietet alle Vorteile des Arbeitens mit RAW-Files und gleichzeitig die Flexibilität, sie bei Bedarf in andere Formate zu konvertieren. RAW Bilder können mit dem Cumulus Pixel-Bild-Konverter im Handumdrehen in JPEG und TIFF Dateien umgewandelt werden. Photo Suite steht für Windows, Mac OS X, Solaris und Linux Plattformen zur Verfügung. Mehr Informationen und Demoversion unter: <http://www.canto.de>

Fotowettbewerb für Lehrlinge

Im Rahmen der Professional Imaging '05, die vom 6. bis 8. April 2005 in der Messe Zürich stattfindet, wird wiederum ein Fotowettbewerb für die Lehrlinge der Fotobranche (Berufsfotografen, Fotofachangestellte, Fotoverkäufer, Fotolaboranten, Fotofinisher) durchgeführt. Das fotografisch zu bearbeitende Thema lautet «Kommunikation» und lässt damit einen sehr breiten interpretativen und kreativen Freiraum offen.

Die besten 15 Wettbewerbsbilder werden anlässlich der Professional Imaging mit Preisen im Gesamtwert von rund Fr. 15'000, gestiftet von den Ausstellern, prämiert und anschliessend ausgestellt. Einsendeschluss ist Montag, der 31. Januar 2005.

Die Teilnahmebedingungen können bei der ISFL, Interessengemeinschaft Schweizerischer Foto-Lieferanten, 8023 Zürich, Tel. 044 215 99 77, E-Mail: info@isfl.ch angefordert werden. Weitere Informationen sind zu finden unter www.professional-imaging.ch.

Casio mit 6 Mpix und «BestShot»

Casio hat mit der QV-R62 eine Kamera vorgestellt mit 6,0 Megapixel und 3fach optischem Zoom. Dank Direct On-Funktion ist die Digitalkamera schnell einsatzbereit (ca. 1 s) und weist eine Auslöseverzögerung von ca. 0,01 Sekunde auf.

Neben dem Autofokus gehört die Auto Makro-Funktion zur Ausstattung: In dieser stellt sich die Kamera automatisch auf Aufnahmen im Nahbereich ein. Das beste Aufnahmeszenario für die jeweilige Situation bietet die Bestshot-Funktion mit 23 Motivprogrammen. Sollte ein Bild zu dunkel geraten sein, hellt es die Flash Assist-Funktion gegebenenfalls im Nachhinein auf. Die praktische Icon Help-Funktion rundet die Bedienerfreundlichkeit ab, indem sie die einzelnen Einstellungen der Kamera erklärt. Movie (ohne Ton), Selbstauslöser, Makro, Alarm-Funktion und au-

tomatischer Kalender mit Weltzeit machen die Funktionsvielfalt komplett.

Die QV-R62 wird mit handelsüblichen AA-Batterien betrieben, hat die Masse 88,3 x 60,4 x 33,4 mm und verfügt über einen



integrierten ca. 9,7 MB grossen Speicher, der durch SD-/MMC-Karten beliebig erweiterbar ist.

Hotline SA, 6828 Balerna TI
Tel. 091 683 20 91, Fax 091 683 34 44

Deutscher Fotobuchpreis 2004

Neben vielen anderen Büchern wurden im vergangenen Jahr auch der Bildband «René Burri Fotografien», sowie «Shooting Stalin» von James Abbe mit dem Deutschen Fotobuchpreis 2004 ausgezeichnet. Im Bereich Fotolehrbücher wurden die Titel «Die digitale Dunkelkammer - Vom Kamera-File zum perfekten Print: Arbeitsschritte, Techniken, Werkzeuge» der Autoren Bettina und Uwe Steinmüller (Verlag: Dpunkt), sowie «Adobe Photoshop CS. Pixelperfektion von Retusche bis Montage» von Heico Neumeyer (Markt + Technik) ausgezeichnet. Beide Bücher sind bei www.fotobuch.ch im Sortiment und können bequem über das Internet bestellt werden.

Ab sofort erscheinen wir so:

Wir machen einiges mehr, denn

KMU sind für uns Chefsache

Warum?

Das sage ich Ihnen gerne. Wählen Sie die Gratisnummer 0800 00 12 11 und hören Sie unser Credo ab Band.



Credo 1 KMU sind bei uns keine Nummern – sie sind ernstgenommene, persönlich betreute VIP-Kunden!



Aargauische
Kantonalbank

Image Trade Safenwil

Bahnhofstrasse 14, 5745 Safenwil, Tel. 062 797 95 90 Fax 062 797 95 91
Mail info@imagetrade.ch www.imagetrade.ch

Jetzt aktuell

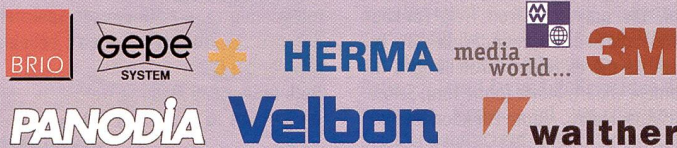
MPEG 4 Digital Videokamera

Kleine, handliche Videokamera im MPEG 4 Format. Der interne Speicher von 16 MB reicht für ca. 20 Min. Film. Die Kapazität kann mit SD Speicherkarten erweitert werden. 4-fach Digitalzoom. Aufnahmeformate: Foto JPEG, Video MPEG4.



Grösse: 90 x 66 x 38mm, Gewicht: 130g.
Auflösung 1600x1200 Pixel effektiv, 2048x1536 Pixel interpoliert
1280x1024, 1024x800

DV-200 Fr. 198.-



3 fragen Arlette Vuagniaux

Seit dreissig Jahren arbeitet Arlette Vuagniaux bei Kodak SA. Sie ist die allseits geschätzte Schnittstelle zwischen Kunden und Aussendienstmitarbeitern und kennt die Firma in- und auswendig.



« Wer bei Kodak anruft, wird freundlich begrüsst von Arlette Vuagniaux. Seit 1974 arbeitet sie – von einem kleinen Unterbruch nach der Geburt ihres Sohnes abgesehen – für den Weltkonzern. Mehrere Jahre war sie als Kopistin angestellt. In dieser Funktion stellte sie Vergrößerungen auf verschiedenen Maschinen her. Später bildete sie sich weiter und arbeitete unter anderem im Büro, in der Zentrale und im Kundendienst. Auch heute ist sie als Telefonistin und Receptionistin eine Art Schnittstelle zwischen Kunden, Aussendienstmitarbeitern und den verschiedenen Abteilungen von Kodak SA. Arlette Vuagniaux fotografiert auch privat gerne, allerdings findet sie nicht immer die Zeit dazu.

Welches ist Ihr Lieblingsobjekt?

Am liebsten fotografiere ich Statuen und Denkmäler. Es interessiert mich vor allem, wie ein Künstler, also beispielsweise ein Bildhauer oder Plastiker, eine lebende Person sieht und auf welche Art und Weise er seine Persönlichkeit verewigt. Es geht also immer um die Kunst und um das Handwerk.

Welchen Bezug haben Sie persönlich zur Fotografie?

Ich liebe die Überraschung. Da ich immer noch analog fotografiere, sehe ich die Bilder nicht sofort. Auf dem fertigen Bild sieht man aber manchmal Dinge, die einem von blosssem Auge oder beim Blick durch den Sucher nicht aufgefallen sind.

Was machen Sie genau heute in fünf Jahren?

Ich hoffe, dass ich dann immer noch bei Kodak arbeite und auch mit der Fotografie zu tun habe. Kodak ist wie eine grosse Familie, am liebsten würde ich immer hier bleiben. »



Oder die Liebe zum Detail.

(47)

Wie leicht, robust und praktisch der neue

Road Runner Mini AW ist, erfahren Sie über www.pentax.ch.

Und wie Sie als Fachhändler mit Lowepro von besonders attraktiven Margen profitieren, von Ihrem Pentax Regionalverkaufsleiter.



GENIALES LEICHTGEWICHT – DER ROAD RUNNER MINI AW

Dieses komplett überarbeitete «Backpack» ist viel leichter als der Road Runner AW und glänzt u.a. mit dem herausnehmbaren Innenfach, das für viele Systeme inklusive Camcorder eingerichtet werden kann. Der Tragkomfort ist unübertroffen, der Innenrahmen und das exklusive Lowepro-Rollsystem sind unvergleichlich robust. Die Stativehalterung mit Schnellverschluss ermöglicht auch den vertikalen Transport, und die Allwetterschutzhülle kann beim Tragen wie beim Rollen benutzt werden.

PENTAX

Pentax (Schweiz) AG
Widenholzstrasse 1 Postfach
8305 Dietlikon Telefon 01 832 82 82
E-Mail: info@pentax.ch

12. Jahrgang 2005, Nr. 206, 1/05
Fotointern erscheint alle zwei Wochen, 20 Ausgaben pro Jahr.
Herausgeber: Urs Tillmanns
Chefredaktion: Anselm Schwyn
Verlag, Anzeigen, Redaktion:
Edition text&bild GmbH,
Postfach 1083, 8212 Neuhausen
Tel. 052 675 55 75, Fax 052 675 55 70
E-Mail: mail@fotointern.ch
Gültiger Anzeigentarif: 1.1.2005

Anzeigenverwaltung:
Edition text&bild GmbH, Sabine Mende
E-Mail: anzeigen@fotointern.ch
Tel. 052 675 55 75, Fax 052 675 55 70
Sekretariat: Gabi Kafka
Redaktion: Werner Rolli
Redaktionelle Mitarbeiter:
Adrian Bircher, Hanspeter Frei, Rolf Fricke,
Miro Ito, Gert Koshof, Bernd Mellmann,
Dietrich F. Schultze, Gerit Schulze, Eric A.
Soder, Marcel Siegenthaler

Buchhaltung: Helene Schlagenhaut
Produktion: Edition text&bild GmbH,
8212 Neuhausen, Tel. 052 675 55 75
Druckvorstufe und Technik:
Andreas Sigg
E-Mail: grafik@fotointern.ch
Druck: AVD GOLDACH, 9403 Goldach
Tel. 071 844 94 44, Fax 071 844 95 55
Graph. Konzept: BFB Schaffhausen
Abonnemente: AVD GOLDACH,
Tel. 071 844 91 52, Fax 071 844 95 11

Jahresabonnement: Fr. 48.-.
Ermässigungen für Lehrlinge und Mitglieder ISFL, VFS, SBF und NFS.
Rechte: © 2005. Alle Rechte bei Edition text&bild GmbH, Neuhausen
Nachdruck oder Veröffentlichung, auch im Internet, nur mit ausdrücklicher, schriftlicher Bewilligung des Verlages und mit Quellenangabe gestattet.
Text- und Bildrechte sind Eigentum der Autoren.

Fotointern ist
• Mitglied der TIPA (Technical Image Press Association, www.tipa.com)
• Offizielles Organ des VFS (Verband Fotohandel Schweiz), www.fotohandel.ch
• Sponsorpartner der Schweizer Berufs-fotografen SBF, www.sbf.ch
• www.photographes-suisse.ch
• Sponsorpartner von www.vfgonline.ch



Studienreise Colour Art Schweiz



Vom 5. bis 8. September 2004 veranstalteten Colour Art Photo-Schweiz und der deutsche Profi Portrait Club eine gemeinsame Studienreise ins Südtirol. 30 Fotografen aus der Schweiz und zehn Fotografen aus Deutschland nahmen an diesem Event teil. Das Domizil war in einem malerischen Hotel in der Altstadt von Bozen gebucht und in drei Tages-Exkursionen wurde ein umfangreiches Programm angeboten. Im Castel Turmhof in Kurtatsch konnte im wunderschön angelegten Zaubergarten fotografiert werden, bevor es am Nachmittag von Jenesiën aus mit sieben Haflinger-Pferde-Kutschen auf das Salten-Hochplateau ging. In 1560 m Höhe fand dort ein aussergewöhnliches Aktseminar

mit Loredana Gioia aus Muri/AG vor der grandiosen Kulisse einer Haflinger-Herde und der Dolomiten statt.

Am nächsten Tag wurde für die Gruppe in den Kellern des vielfach ausgezeichneten Weingutes von Elena Walch in Tramin ein kleines Weinseminar durchgeführt. Nachmittags stand der Besuch des naturkundlichen Museums in Bozen – besser bekannt als Ötzi-Museum – auf dem Programm. Am folgenden Tag wurde das sehenswerte Museum von Onkel Taa besucht, das der Reisegruppe für eigene Fotografien zur Verfügung stand. Dass neben der beruflichen Fortbildung und den kulturellen Höhepunkten ausreichend Zeit für interessante Gespräche zur Verfügung stand und das leibliche Wohl ebenfalls nicht zu kurz kam, war auch bei der zweiten Studienreise von Colour Art Photo und PPC selbstverständlich. Von vielen Teilnehmern wurde der Wunsch geäussert, 2005 eine weitere gemeinsame Studienreise durchzuführen.

Fotointern jetzt «en français»

Ab dieser Ausgabe gibt es Fotointern auch in französischer Sprache. Fotointern erscheint in der Westschweiz monatlich und kann zum Preis von Fr. 36.– pro Jahr abonniert werden. Abonnenten, die sowohl die deutsche, als auch die französische Ausgabe wünschen, können ein Kombiabo zum Spezialpreis von Fr. 68.– bestellen. Ein Probeabo für drei Monate gibt es gratis! Tel. 052 675 55 75, abo@fotointern.ch.

Ott + Wyss AG
Fototechnik
4800 Zofingen
Tel. 062 746 01 00
info@owy.ch

www.fototechnik.ch

SIGMA

AKB: Äxgüsi

Nein, das wollte die Aargauer Kantonalbank wirklich nicht: Mit dem Slogan «Schöne Bildli machen kann jeder» provozierte sie harsche Reaktionen der ortsansässigen Fotografengemeinschaft. In einem Inserat, das u.a. auch in der aktuellen Ausgabe von Fotointern zu finden ist, entschuldigt sich die AKB bei den Fotografen, das umstrittene Sujet wurde gestoppt. Dass sich die AKB jetzt entschuldigt finden wir eine tolle Sache. Und wir glauben ihr auch, dass sie mit dem Slogan niemanden beleidigen wollte. Herzlichen Dank.

Korrigendum

YPP-Beiträge

Die Mitgliederbeiträge in unserem Bericht über die «Young Portrait Professionals» YPP in der Ausgabe 20/04 sind nicht korrekt aufgeführt.

Die richtigen Beiträge lauten wie folgt:

- Lehrlinge: Fr. 75.–
- Angestellte: Fr. 150.–
- Selbständige: Fr. 250.–

Young Portrait Professionals
c/o Stefan Marthaler
Postfach 752
3076 Worb

Fotointern auf CD

Alle Ausgaben des Jahrgangs 2004 von

- **Fotointern** und
- **Fomak-Reflexe**

als pdf-Dateien auf CD. Ideal zum Archivieren mit Inhaltsverzeichnis und Suchfunktion



Limitierte Auflage! Jetzt gleich bestellen!

Bestellung

Alle Ausgaben des Jahres 2004 von Fotointern und Fomak-Reflexe auf CD zum Archivieren und Nachschlagen.

Preis: Fr. 20.– (zzgl. Versand Fr. 2.–)

Vorauszahlung total Fr. 22.– auf

Postkonto 82-9013-4

Edition text&bild GmbH, 8212 Neuhausen
Vermerk «Fotointern-CD»

Ich bestelle

Jahres-CD 2004

Name

Adresse

PLZ / Ort

Datum

Unterschrift

Die Fotointern-CD wird umgehend nach Zahlungseingang an Sie ausgeliefert.

Einsenden an:
Fotointern, Postfach 1083, 8212 Neuhausen
Tel. 052 675 55 75, Fax 052 675 55 70

Il n'y a pas de raison que les Romands soient moins bien informés sur les nouveautés dans le domaine de la photographie. C'est pourquoi, vous pourrez désormais, chaque mois, lire Fotointern en français.



Coupon réponse

- Je souhaite recevoir l'édition romande chaque mois (12 numéros pour 36 CHF par an).
- Je souhaite recevoir les éditions allemande et française (32 numéros pour 68 CHF par an).
- Avant de me décider, je voudrais recevoir gratuitement un numéro.

Nom _____
 Adresse _____
 NPA / Lieu _____
 Signature _____

A renvoyer à: Fotointern, case postale 1083, 8212 Neuhausen, fax 052 675 55 70

Reparatur-Service

Servicepartner für Vertretungen + Handel
 • Kameras • Objektive • Projektoren
 • AV-Geräte • Ferngläser • Telescope
 Offizielle Servicestelle für Agfa • Bauer
 • Braun • Canon • Hasselblad • Kodak • Leica
 Spezial-Abteilung für • AV- und Filmgeräte
 • Fachkameras • Verschlüsse
 Erfahrene Oldtimer-Spezialisten
 Grosses Ersatzteillager



K. Ziegler AG Fototechnik
 Burgstrasse 28, 8604 Volketswil,
 Tel. 01 945 14 14, Fax 01 945 14 15
 www.ziegler-ag-fototechnik.ch

Renommiertes Foto-
 geschäft in der Kern-
 zone von Zürich sucht
 altershalber

Nachfolger/in

Interessenten melden
 sich bitte unter

Chiffre 010105
 Fotointern, Postfach
 1083, 8212 Neuhausen

OCCASIONEN :

Seit 1990: Spezialist für
HASSELBLAD und **SINAR**.
 weitere Listen: Linhof, Wista,
 Horseman und viel Zubehör.
 App. 6x9, 6x7, 6x6 + 4,5x6cm,
 Mamiya RB, RZ, M7, M645,
 Pentax, Rollei, Kiev, Bronica,
 viele Objektive und Zubehör.
Kleinbild: AUSVERKAUF!
 Belichtungsmesser, Studioblitz
 Labor- und Atelier - Artikel.
 WIR-Checks auf Absprache.
Listen der entspr. Marken verlangen!



BRUNO JAEGGI
 Pf. 145, 4534 Flumenthal
 Tel./Fax 032 637 07 47/48
 fotojaeggi.so@bluemail.ch
 Internet: www.fotojaeggi.ch

PP/Journal
 CH-9403 Goldach

AZA
 9403 Goldach

Am 29./30. Jan. 05:



LAP-Vorbereitungs- weekend im Forum Sumiswald

Für das dritte Lehrjahr von
 Fotofachangestellten. Für
 Auskunft wenden Sie sich an:

P. Christen, Langenthal
 Tel. 062 922 21 19 oder
 M. Leuzinger, Burgdorf
 Tel. 034 422 22 93

Sektion Bern Impuls

Kaufe gebrauchte Minilabs

Tel. 0048/604 283 868,
 Fax 0048/957 651 825.

Kaufe gebrauchte Minilabs

Telefon 01 845 31 00
 Fax 01 845 31 01
 E-Mail: bsw.91@bluemail.ch

Neues im Internet

www.fotobuch.ch

**Fotobücher jetzt
 online bestellen.**

Kaufe sofort + bezahle BAR für:

Hasselblad • Sinar • Foba
 Bronica • Contax • Mamiya
 Nikon • Rollei • Alpa • Leica
 Arca • Linhof • Pentax usw...
 Fotostudios • Blitzanlagen
 © 9-17 Uhr 061 901 31 00

**Ich bin Stift und habe keinen Stutz! Stimmt es,
 dass Sie mir Fotointern gratis schicken?**

**Das tun wir gerne, wenn Du uns diesen Talon und
 eine Kopie Deines Lehrlingsausweises schickst.**

Fotointern möchte alle in der Schweizer
 Fotobranche Beschäftigten erreichen.
 Weil wir meinen, dass unsere Branche
 besser informiert sein und einen intensi-
 veren Dialog führen sollte. Lehrlinge tra-
 gen unser Berufsgut weiter. Deshalb soll-
 ten auch sie über alles informiert sein,
 was sich in unserer Branche tut!
 Wir schenken allen Lehrlingen Fotointern
 bis zu ihrem Lehrabschluss.

Name: _____

Adresse: _____

PLZ/Ort: _____

Meine Lehrzeit dauert noch bis: _____

Ich besuche folgende Berufs-/Gewerbeschule: _____

Datum: _____ Unterschrift: _____

Einsenden an: Fotointern, Postfach 1083, 8212 Neuhausen

Adressberichtigung melden

