

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **12 (2005)**

Heft 10

PDF erstellt am: **09.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

SAMSUNG

Schmuckstück

Die neue Samsung Digimax i5



Digimax *i5*

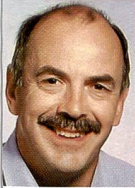
Das neue Schmuckstück von Samsung ist mit seinem 3fach optischen Zoom, dem brillanten 6,35cm-Display und der innovativen SafetyFlash™-Funktion auf dem neuesten Stand der Technik.

Verpackt in einem kompakten und eleganten Edelstahlgehäuse macht die i5 in jeder Situation eine gute Figur.



www.samsungcameras.ch





Martin Leuzinger
Präsident Bern impuls

Schnäppchenjagd-Kultur

Internet, Mediamarkt, ID, Migros, Fust, PC Handel, Heiniger, Aldi, Lidl, und, und – Sie alle, und letztendlich auch wir, wollen Waren verkaufen. Dummerweise dasselbe Angebot. Digitalkameras jeder Preisklasse. Drucker, DVDs usw. Unsere Konkurrenten können sich nicht gross mit guter Beratung, mit aussergewöhnlichen Serviceleistungen, hervortun. Dazu fehlt ihnen in der Regel das gut ausgebildete Fachpersonal. Sie müssen mit anderen Mitteln an die Kundschaft kommen. Mittel, die weniger Aufwand erfordern. Ihre vergünstigten Lockvogelangebote wirken ähnlich wie das «Licht auf die Motten». Sie werden weiter durch die sportlichen Aufrufe diverser Medien zur Schnäppchenjagd, gewollt oder ungewollt, unterstützt. Diese Lockvogelpolitik, Schnäppchenjagd oder «Geiz ist geil»-Kultur, durch ganze Fernsehsendungen über erfolgreiche «Jäger» beworben und zum Wettbewerb erhoben, macht uns das geschäftliche Leben ganz schön schwer.

Was können wir eigentlich alles dagegen bieten? Im ersten Moment nichts. Alles übermächtige Konkurrenten. Oder doch nicht? Wie wäre es z. B. mit Kundenpflege, mit freundlichem, zuvorkommendem Personal, vom Lehrling über den Angestellten bis zum Patron? Nicht die übertriebene, oder durchtriebene, berechnende Freundlichkeit, die schon wieder abstösst, sondern die herzliche, offene, echte Freundschaftlichkeit ist gefragt. Lassen wir doch unsere Kunden spüren, dass wir sie schätzen, für sie da sind. Das ist ganz schön viel Arbeit. Arbeit an uns, am Personal. Vielleicht aber können wir auf diese Weise unsere angestammte Kundschaft stärker an uns binden.

Wir alle geben unser gutes Geld ja auch lieber in einem Geschäft aus, wo wir wohl sind, gut, freundlich und zuvorkommend behandelt werden, wo ehrliche Beratung, echte Hilfe zum Kaufentscheid geboten wird. Zufriedene, glückliche Kunden erzählen ihr Einkaufserlebnis weiter und generieren so auch neue Kundschaft. *Schlau gekauft! Mit Beratung und Service im Fachgeschäft.*

Martin Leuzinger, Präsident Bern Impuls

Martin Leuzinger, Tel.: 034 422 22 93, www.foto.leuzinger.burgdorf@bluewin.ch

Gütesiegel für den Kauf im Fachgeschäft

Eigentlich sollte man den Produkten ansehen, dass sie im Fachgeschäft mit kompetenter Beratung und optimalem Service gekauft wurden.

packungen, Blisterpackungen von Speicherkarten, auf Duo-Filmpackungen, auf den Bildertaschen ... ja sogar auf der Brief- und Paketpost übernehmen.

Der Kleber kann zu folgenden Preisen bei der Edition text&bild GmbH gegen Rechnung bestellt werden:

	VFS-Mitgl.	Nicht-Mitgl.
500 Ex	57.-	98.-
1'000 Ex	84.-	125.-
5'000 Ex	360.-	475.-
10'000 Ex	640.-	820.-

zuzüglich MwSt. und Versandkosten
Machen Sie mit, damit die Aktion zu Gunsten das Fachhandels möglichst bald eine starke Verbreitung findet.

Edition text&bild GmbH, Postfach 1083, 8212 Neuhausen, Tel. 052 675 55 75

Schlau gekauft!
Mit Beratung und Service im
Fachgeschäft

Der leuchtrote Kleber «Schlau gekauft», der den Mitgliedern des VFS und anderen anerkannten Fachhändlern angeboten wird, soll diese Funktion auf Kameraver-

Image Trade liquidiert im Juli

Wie Andreas Hofer, Inhaber und Geschäftsführer der Image Trade in Safenwil mitteilte, beabsichtigt er per Ende Juni die regulären Aktivitäten der Firma einzustellen. Im Juli werden verschiedene Liquiditätsverkäufe für den Fotohandel (exklusiv erste Juliwoche) und Endabnehmer (zweite Juliwoche bis Ende Juli) stattfinden, bevor die Vertretungen der Marken Gepe, Rowi, Velbon und Herma an die Firma Engelberger übergehen werden. Für Panodia- und Walther-Produkte wurde zum Zeitpunkt des Redaktionsschlusses noch nach einer Lösung gesucht.

OLYMPUS

Your Vision, Our Future

C-180

Einfach fantastische Aufnahmen



Mit der extrem kompakten 5,1 Millionen-Pixel-Kamera C-180 gelingen dank ihrer Bedienerfreundlichkeit spielend hervorragende Aufnahmen. Die wichtigsten Leistungsmerkmale: 7 Aufnahmeprogramme, hochwertiges Autofokus-Objektiv, innovativer TruePic TURBO Bildprozessor und Movieaufnahme. EVP CHF 268.-

Für weitere Informationen stehen Ihnen unsere Gebietsverkaufsleiter und unser Verkaufsbüro gerne zur Verfügung.

Olympus Schweiz AG, Chriesbaumstr. 6, 8604 Volketswil, Tel. 044 947 66 62, Fax 044 947 66 55 / www.olympus.ch

agenda: Veranstaltungen

Branchenveranstaltungen

- 14.07. – 17.07., Shanghai Imaging Expo
- 09.08. – 12.08., Sao Paulo Photo Image
- 23.08. – 25.08., Zürich X' Event
- 02.09. – 07.09., Berlin IFA 05

Galerien und Ausstellungen Bereits eröffnet:

- bis 18.06., Genève, Art & Public, 37 Rue des Bains, «Esko Männikkö» Finnland
- bis 19.06., Zürich, ewz-Unterwerk Selnau, Selnaustrasse 25, «The Selection vfg.»
- bis 25.06., Genève, Evergreene, 27/29 rue de la Coulouvrenière, «Laurence Huber» Photographies et vidéo
- bis 30.06., Bern, Kornhausforum, Kornhausplatz 18, «Take away» Berufsmittelschule Bern zeigt gestalterische Projektarbeiten
- bis 02.07., Genève, Galerie Edward Mitterrand, Galerie d'art contemporain, 52, rue des Bains, «Hiroshi Sugimoto»
- bis 02.07., Zürich, Galerie Commercio, Mühlebachstrasse 2, «Neue Landschaft – erosion provocadora» Andreas Straub
- bis 15.07., Zürich, Coal Mine Fotogalerie, Volkart Haus, Turnerstrasse 1, «Alanis – eine Jugend in Lima» Andreas Schaiger; «Things Behind the sun» Melanie Hofmann
- bis 16.07., Zürich, Image House Galerie, Hafnerstrasse 24, «9. vfg Nachwuchsförderpreis»
- bis 17.07., Bern, Kornhausforum, Kornhausplatz 18, «Cerdà – Pionier der Stadtplanung» Visionen aus Barcelona – Ideen für Bern; «100 Jahre Heimatschutz» Dokumentation
- bis 30.07., Zürich, Galerie Peter Kilchmann, Limmatstrasse 270, «Teresa Margolles»

- bis 31.07., Lausanne, Musée historique de Lausanne, pl. de la Cathédrale 4, «Germaine Martin» Photographies
- bis 31.07., Biel, Photoforum PasquArt, Seedorfstrasse 71-75, «Marilyn and friends»
- bis 07.08., Zürich, Kunsthaus Zürich, Heimplatz 1, «Die Entscheidung des Auges» Henri Cartier-Bresson und Alberto Giacometti
- bis 13.08., Zürich, ArteF Galerie, Splügenstrasse 11, «Sight and Insight the quest for hidden truth» Philippe Halsman – A Retrospective

Ausstellungen neu:

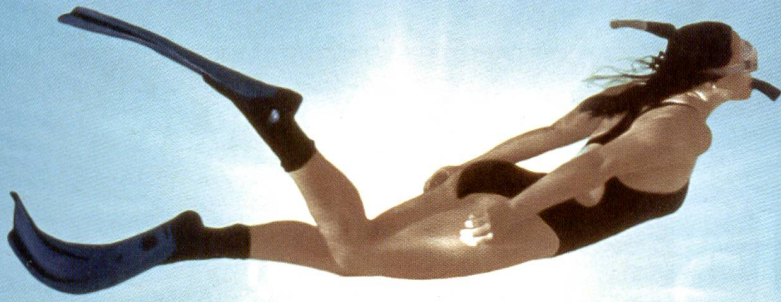
- 03.06. – 21.08., Winterthur, Fotomuseum, Grünenstrasse 44+45, «Leben und Tod in Bénin» «Alex Morel», In der Stille des Nachmittags, «Monique Jacot» Retrospektive
- 04.06. – 19.06., Zürich, ewz-Unterwerk Selnau, Selnaustrasse 25, «The Selection vfg, Opening Night»
- 10.06. – 18.09., Bern, Schweizerisches Landesbibliothek, Hallwylstrasse 15, «Vom General zum Glamour Girl – Ein Porträt der Schweiz»
- 14.06. – 30.06., Bern, Kornhausforum, Kornhausplatz 18, «Take away» Berufsmittelschule Bern zeigt gestalterische Projektarbeiten
- 15.06. – 16.09., Thun, Galerie EDU, Frutigenstrasse 8, «Oscar Schmid» Fotografien

Foto-Flohmärkte:

- 19.06. Wiefelden, 20. Internationaler Foto-Flohmarkt

Weitere Daten im Internet:
www.fotoline.ch/info-foto

Grosser Sommer-Wettbewerb



Online auf
www.kodak.ch
1 Traumreise auf die
Bahamas und viele weitere
Preise zu gewinnen

Sommerzeit – Fotozeit

Mit Kodak sind Fotofans allemal Gewinner!

Sommerferien bleiben in schönster Erinnerung.

Und bis Ende September werden 2050 Sofortpreise verlost.



Sonnige Sommer-Rabatte

Bis
30. Juni 2005



KODAK SOCIÉTÉ ANONYME
Av. de Longemalle 1, 1020 Renens
Tel. 021 631 02 40, Fax 0800 55 34 33
www.kodak.ch

Kodak
Anytime. Anywhere.