

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **12 (2005)**

Heft 12

PDF erstellt am: **12.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



At the heart of the image

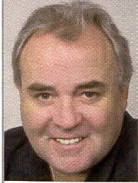
Der einzige Gepard auf der ganzen Safari.
Hätten Sie nur die **Nikon D50** mit ihrer ultrakurzen Einschaltzeit dabei gehabt.



D50

NEVER MISS A MOMENT.

Wenn's schnell gehen muss, braucht man eine superschnelle Kamera. Wie die neue digitale Spiegelreflexkamera D50 von Nikon. Mit der verpassen Sie nichts. Denn in 0,2 Sekunden ist sie aufnahmebereit und bis zum ersten Foto dauert es nur einen Wimpernschlag. Dabei ist sie einfach zu bedienen, hat 6,1 Megapixel, einen kraftvollen Akku, besonders schnelle und leise AF-S Nikkor Objektive und ist in Schwarz oder Silber erhältlich*. Fangen Sie die D50 auf www.nikon.ch. Aber seien Sie schnell.



Heiri Mächler
Präsident VFS

Fotohandelsglauben an die Zukunft

Es gibt sie noch, diejenigen, die an eine Zukunft des Fotohandels glauben und auch daran arbeiten, jene die investieren und darauf bauen, dass mit Beratung ein sicheres Dasein zu haben ist. Neulich durfte ich bei Foto Basler in Aarau einen umstrukturierten modernen Fach- und Lehrbetrieb besuchen. Kein Preisdumping und reisserische Slogans waren angesagt, sondern persönliches Engagement. «Die Homogenität der drei Fachrichtungen wie Fotografie, Finishing und Beratung / Verkauf sind unsere Chance und Stärke in der heutigen schwierigen Fotobranche», so Beni Basler. «Durch unseren Umbau mit einer zusätzlichen Bar, sind wir in der glücklichen Lage auch noch einen Kaffee beim Verkaufsgespräch anzubieten. Im erweiterten Betrieb werden unsere Stärken aufgezeigt und dem Kunden näher gebracht.» Der persönliche Einsatz des Foto Basler Teams zeigt die Stärken in unserer Branche auf. Ein Beispiel für einen jeden von uns. Es zeigt, dass unser Fachwissen und unsere Präsenz am Platz Vertrauen und auch Umsatz bringt. Den Wert des Fachhandels kann nicht an Produkten aufgezeigt werden, das wir als 0815 Produkt überall beziehen können, sondern das Gespür für die Umsetzung und Verträglichkeit am Markt. Ein gekauftes Produkt braucht kaum mehr grosse Erklärungen zu Beginn der Inbetriebnahme, aber die persönlichen folgenden Fragen dürfen nicht unbeantwortet bleiben. Der Verdrängungskampf ist in vollem Gange, verkaufen um jeden Preis hat sich schon in der Vergangenheit nicht ausgezahlt und wird sich auch in der Zukunft nicht auszahlen. Eine Investition in die Zukunft wird auch unserer Branche gut tun und ist auch angesagt. Einen Überblick erhält man unweigerlich an den Lehrabschlussprüfungen, wenn die jungen BerufskollegInnen Ihre 2- oder 3-jährige Ausbildung abschliessen. In unseren Betrieben tut sich was. Kaum mehr ein aktives Geschäft, das nicht in der digitalen Bilderwelt zu Hause ist und dem Bild einen gerechten Stellenwert einräumt. An einer Bewertung von K-Tip diesen Sommer war eindeutig die Qualitätsverbesserung ersichtlich, aber es braucht auch das Personal, die mit den teuren Geräten fachgerecht umgehen können und deren Eigenschaften richtig einsetzen. Ich glaube, dass das Foto Basler Team auf dem richtigen, fruchtbringenden Acker arbeitet.



Heiri Mächler, Präsident

Heiri Mächler, 8630 Rüti, Tel.: 055 240 13 60, Fa x -- 49 94, www.fotohandel.ch

ISFL, Vemanag und SWICO laden ein:

Wann? Montag, 29. August 2005 im Swissôtel Zürich Oerlikon (www.swissotel-zurich.com), 13.30 Uhr - 17.30 Uhr

Was? Referate und Podiums- und Publikumsdiskussion mit anschliessendem Apéro, zum Thema:

Was kann der Handel unternehmen, um erodierende Margen zu kompensieren?

Referenten und Podiumsdiskussionsteilnehmer:

- Wer?**
- Marion Knoche, GfK Marketing Services, Deutschland
 - Ruedi Baer, Teilhaber und CEO Mobilezone AG
 - Ruedi Haeny Geschäftsführer Philips Consumer Electronics
 - Pascal Niquille, UBS AG, Leiter Firmenkundengeschäft Zürich
 - Eric Perucco, Geschäftsführer Olympus Schweiz AG
 - Dieter Erhardt, VR-Präsident und CEO FotoPro Gruppe

Gesprächsleitung: - Anselm Schwyn, Chefredaktor Fotointern
- Albert Schellenberg, Chefredaktor CE Markt

Teilnahmebeitrag: Fr. 60.-

Anmeldung/ Organisation: ISFL, Bahnhofstrasse 48, 8023 Zürich, Tel. 044 215 99 66 Fax 044 215 99 77, info@isfl.ch, www.isfl.ch

marketing forum
IMAGING • CE • IT
29. AUGUST 2005

EINLADUNG

OLYMPUS

Your Vision, Our Future

Ferrari Speed View 8x21 von Ferrari offiziell lizenziertes Produkt



- Weltweit erstes von Ferrari zertifiziertes Design
- Ultra-kompakt und zusammenklappbar
- 8x Vergrösserung
- hochwertige BaK4-Prismen sowie mehrfach vergütete Linsen für hohen Kontrast und klare Sicht
- UV-Schutz für reduzierte Augenbelastungen
- Integrierte Dioprien-Korrektur von +/- 2
- Nach oben und unten verstellbare Okulare
- EVP CHF 228.-

Für weitere Informationen stehen Ihnen unsere Gebietsverkaufsleiter und unser Verkaufsbüro gerne zur Verfügung.

Olympus Schweiz AG, Chriesbaumstr. 6, 8604 Volketswil, Tel.044 947 66 62, Fax 044 947 66 55 / www.olympus.ch

agenda: Veranstaltungen

Branchenveranstaltungen

- 09.08. - 12.08., Sao Paulo Photo Image
- 23.08. - 25.08., Zürich X' Event
- 02.09. - 07.09. Berlin IFA 05
- 03.09. - 26.09. Vevey Images 05
- 12.09. - 14.09. Luzern retail swiss
- 05.10. - 09.10. Barcelona Sonimagfoto

Galerien und Ausstellungen Bereits eröffnet:

- bis 07.08., Zürich, Kunsthaus Zürich. Heimplatz 1, «Die Entscheidung des Auges» Henri Cartier-Bresson und Alberto Giacometti
- bis 13.08., Zürich, ArteF Galerie, Splügenstr. 11, «Sight and Insight the quest for hidden truth» Philippe Halsman - A Retrospektive
- bis 14.08., Zürich, Kunsthalle Zürich, Limmatstrasse 270, «Keren Cytter und Scott Myles»
- bis 14.08., Genève, Centre d' Art Contemporain, 10, rue des Vieux-Grenadiers, «Mai-thur perret» Valentin Carron
- bis 21.08., Winterthur, Fotomuseum, Grüzenstrasse 44+45, «Leben und Tod in Bénin», «Alex Morel» In der Stille des Nachmittags, «Monique Jacot» Retrospektive
- bis 27.08., Winterthur, CoalMine Fotogalerie im Volkart Haus, Turnerstrasse 1, «Tibet - a compassionate eye» Matthieu Ricard Spezialausstellung
- bis 31.08., Zürich, Nonam - Nordamerika Native Museum, Seefeldstrasse 317, «Cherokee People Today» Fotografien von David G. Fitzgerald.

- bis 31.08., Nidau, Leica Galerie, Leica Camera AG, Hauptstrasse 104, «Au dem Weg nach Mandalay» Willy Spiller
- bis 31.08., Morges, Galerie Rouge, pl. du Casino 1, «Photographies de Horst Tappe»
- bis 04.09., Zürich, Kunsthaus Zürich, Heimplatz 1, «Eine Expedition von der Natur zur Tischkultur» Sommerwerkstatt
- bis 10.09., Genève, Galerie Guy Bärtschi, 3a, rue du Vieux-Billard, «Marina Abramovic» Collection Pierre Huber

Ausstellungen neu:

- 08.08. - 27.08., Winterthur, CoalMine Fotogalerie im Volkart Haus, Turnerstrasse 1, «Tibet - a compassionate eye» Matthieu Ricard Spezialausstellung
- 13.08. - 08.10., Lichtensteig, Art Gallery Ryf, Hauptstrasse 11, «Wasser, Stein & Licht» Erich Dal Canton
- 20.08. - 13.11., Kriens, Museum im Bellpark, Luzernerstrasse 21, «Arnold Odermatt»
- 03.09. - 20.11., Winterthur, Fotomuseum, Grüzenstrasse 44+45, «Storylines» Robert Frank
- 08.09. - 24.09., Bern, Kornhausforum, Kornhausplatz 18, «Portraits en Palestine»

Foto-Flohmärkte:

- 07.08., Biel-Bienne, 7. Fotomarkt
- 02.09. - 25.09., Biel, Bieler Fototage
- 25.09., Lichtensteig, 30. Schweiz. Photo-Flohmarkt
- 20.11., Bern, 21. Fotobörse

Weitere Daten im Internet:
www.fotoline.ch/info-foto