Engelberger und Perrot übernehmen Sortiment von Image Trade

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **12 (2005)**

Heft 13

PDF erstellt am: **12.07.2024**

Persistenter Link: https://doi.org/10.5169/seals-979347

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

fotomarkt schweiz **Engelberger und Perrot übernehmen Sortiment von Image Trade**

Über das Aus der Firma Image Trade haben wir bereits berichtet. Jetzt gilt es nach vorne zu sehen: Die Firmen Engelberger und Perrot Image haben das Sortiment von Image Trade übernommen. Andreas Hofer betreut seine Kundschaft weiterhin – als Angestellter bei Engelberger AG.

Nach der Geschäftsaufgabe der Firma Schmid AG in Unterentfelden führte Andreas Hofer mit seiner eigenen Firma Image Trade einen Teil des Sortiments weiter. Etwas mehr als fünf Jahre nach der Firmengründung zwangen ihn nun die Veränderungen in der Fotobranche, selbst das Handtuch zu werfen. Kleine Lieferanten haben zunehmend Mühe, im Kampf um Marktanteile zu überleben. Die Firmen Engelberger und Perrot Image AG übernehmen das Sortiment von Image Trade . So ist gewährleistet, dass der Fotohandel weiterhin mit vielen populären Produkten beliefert wird. Für den Kunden, sprich: Fotohändler, ändert sich im Grunde genommen gar nichts, ausser der Telefonnummer seiner Ansprechpartner, wie Andreas Hofer gegenüber Fotointern erklärt. Die Generalvertretungen für die Marken Gepe, Velbon und Rowi werden künftig von der Firma Engelberger übernommen, ausserdem liefert Engelberger das Fotosortiment von Herma.

Roma Fotoalben sind neu bei der Perrot Image SA zu beziehen.

Engelberger vertreibt künftig die Gepe Cardsafe, wasserdichte und stosssichere Transportbehälter für Speicherkarten.

Sortiment bleibt intakt

Geschäftsführer Roger Engelberger zu den Highlights des Sortiments: «Die Gepe Card Safe Speicherkarten-Schutzboxen sind die ideale Ergänzung zu unserem SanDisk Sortiment. Velbon hat ein hervorragendes Stativsortiment mit den professionellen Sherpa Pro aus Carbon, den Sherpa, DV- und kompakten Ultra MAXi/LUXi Stativen für den Fachhandel, sowie den günstigen CX-Stativen. Herma ist Marktleader im Bereich Fotokleber. Bei Rowi sind die Standard-Filter sehr gut gestartet. Die gut eingeführte Marke Rowi bietet uns grosse Flexibilität, da wir je nach Kundenbedürfnis auf ein sehr breites Zubehör-Sortiment zurückgreifen können.» Überschneidungen mit dem bestehenden Angebot gibt es laut Roger Engelberger praktisch keine: «Wegen Überschneidung mit Rowi haben wir die Subdistribution der B+W Filter per Ende Juni eingestellt, diese sind aber weiterhin bei Ott & Wyss erhältlich.» Andreas Hofer wird ab 1. September als Product Manager die vier übernommenen Marken Herma, Gepe, Rowi und Velbon betreuen und zusätzlich die Marken Kodak und HP übernehmen. Was ändert sich für die Kunden von Image Trade? «Unser Ziel war eine möglichst nahtlose Übernahme der vier Marken, deshalb hat sich in einem ersten Schritt wenig geändert. Bei Rowi haben wir unser Lager-Sortiment deutlich gestrafft und konzentrieren uns auf die Schnelldreher-Produkte», sagt Roger Engelberger.

Als Expansion möchte Roger Engelberger die Erweiterung nicht sehen, vielmehr sei man bestrebt, der Kundschaft ein möglichst attraktives Sortiment anzubieten. Dazu gehört, dass fortlaufend neue Marken evaluiert werden. Im Durchschnitt wird eine Marke pro Jahr neu aufgenommen. Einzelne Produkte von Gepe und Herma waren bereits vertreten.

Perrot ergänzt das Angebot

Perrot Image übernimmt die Marken Panodia und Walther. Panodia ist bekannt für Alben, Rahmen, Präsentationsmappen, Pergamintaschen für die Archivierung von Negativen und Abzügen und Tabletop-Rahmen. Die französische Marke ist vor allem in der Westschweiz sehr populär, während die Fotoalben von Walther (Designalben, Hochzeits- und Kinderalben, sowie Rahmen) sich laut Alfted Bickel an eine andere Kundschaft richten und eher in der Deutschschweiz bekannt sind. Ziel sei es nun, einerseits, den beiden Marken in der ganzen Schweiz zum Durchbruch zu verhelfen. Zudem erhofft man sich bei Perrot Image mit dem erweiterten Sortiment, sowie den bereits populären Produkten von Peach (Tinten, binden, laminieren), Energizer (Batterien und Akkus) und Kodak Speicherkarten neue Kundenkreise im Bereich Papeterie und Bürofachhandel zu erschliessen. Alle neu übernommenen Artikel werden seit Mitte August ausgeliefert. Die Sortimentserweiterung hat auch personelle Konsequenzen: Gülten Baumann, den meisten Kunden bereits bestens bekannt als charmante Stimme am Telefon, wird als Product Managerin und Key Account Betreuerin für die neuen Marken Panodia und Walther zuständig sein. Neu stösst im September Sandra Schlüchter zu Perrot Image als Sachbearbeiterin im Innendienst. Sandra Schlüchter hat ihre Berufslehre in der Fotobranche absolviert.

Hélios Bilderrahmen ergänzen ebenfalls das Perrot-Sortiment.

Die Firma Avalon schliesslich nimmt als Ergänzung zu ihren Reflekta Projektionswänden künftig auch Produkte von MW-Medium – hochwertige Projektionswände – ins Programm auf.