

# Aktuell

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **12 (2005)**

Heft 20

PDF erstellt am: **12.07.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

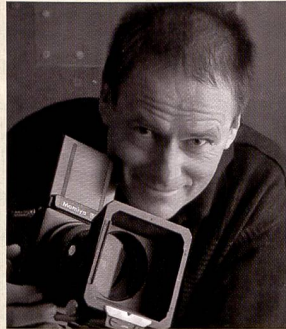
## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



## 3 fragen Hansueli Jutzi

**Hansueli Jutzi hat seine Karriere als Schreiner aufgegeben, um Fotograf zu werden. Dass er als Quereinsteiger erfolgreich ist, belegen seine Ausstellungen und Referenzen in Kunst-, Porträt- und Werbefotografie, die er sich seit 1988 im eigenen Fotoatelier aufgebaut hat. Sein Lieblingsthema sind Impressionen: Farben, Formen und Licht. Ausserdem amtiert er als Präsident der Interphot Genossenschaft für eine gemeinsame Qualitätssteigerung der Fotografie. Durch Erfahrungsaustausch, veranstalten von Seminaren, eigenen Produkten usw., setzt sich diese Vereinigung für ein gemeinsames Weiterkommen ein.**



**«Hansueli Jutzi, was raten Sie jemandem, der Ihren Weg einschlagen will?**  
Die Begeisterung für die Fotografie muss fühlbar sein, dieser Funke muss rüberspringen. Man kann alle technischen Zusammenhänge, Belichtung, Materialkunde, Chemie, erlernen, doch die Freude an der Sache, die muss man selbst mitbringen. Wenn man in einem kreativen Beruf erfolgreich sein will, ist unermüdlicher Spirit, Begeisterungsfähigkeit und Perfektion die Voraussetzung, um einfach anders zu sein.

**Womit beschäftigen Sie sich in Ihrer Freizeit?**  
Ich brauche viel Bewegung. Mich einfach hinzusetzen und ein Buch zu lesen, das ist nicht meine Sache. Daher fahre ich viel mit dem Fahrrad um fit zu bleiben, brauche und liebe die Bergwelt sehr, zum Durchatmen und steter Inspiration zur Umsetzung meiner Visionen.

**Was machen Sie heute in fünf Jahren?**  
Dann werde ich immer noch Bilder machen. Überhaupt werde ich Bilder machen, so lange es meine Gesundheit zulässt. Die Fotografie, Form, Licht und Farbe, sowie die Weiterverarbeitung meiner Werke, wird meine Welt bleiben. »

## Extensis: Portfolio 8 erhältlich



Seit geraumer Zeit gehört Portfolio von Extensis zum Bildverwaltungsprogramm der Wahl vieler Fotografen. Jetzt ist die Version 8 erschienen. Nutzer älterer Versionen können einen Upgrade vom Internet herunterladen. Neuanwender haben die Möglichkeit, eine Trialversion zu testen.

Die neue Funktion «Schnelle Katalogisierung» listet die Dokumente in der Datenbank auf und ermöglicht den sofortigen Zugriff auf die Dateien, während die weiteren Schritte der Katalogisierung im Hintergrund ablaufen. Dazu bietet Version 8 eine verbesserte Unterstützung von MS Office, DNG, RAW, Quark und Pro Video. Die «Individuelle Sortierung» ermöglicht den Anwendern, Elemente in Galerien und Ordern auf der Festplatte zu verschieben, neu zu organisieren und zu sortieren. Diese Information wird in Arbeitsgruppen anwenderspezifisch gespeichert. Die «Scratchpad Galerien»

funktionieren im Grunde wie temporäre Sammelkörbe, die es den Anwendern erlauben, einzelne Dokumente aus mehreren Galerien oder Recherche-Ergebnisse in einer Galerie zusammenzufassen. Die Inhalte können für die Ausgabe in Print oder Web gesammelt werden. Mit der «Auto-Rotation» werden Bilder aus Digitalkameras aufgestellt.

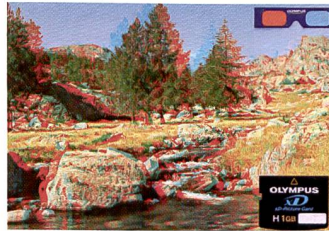
Zudem verfügt Portfolio Version 8 über einen verbesserten Metadaten-Dialog: Die Angaben zur Definition der zusätzlichen Informationen zu einem Bild ist nun in einem Fenster zusammengefasst. Die am häufigsten benötigten Informationen wie Dateityp und -grösse, Auflösung und Farbmodus sind so auf einen Blick erkennbar.

Die Nutzung der von Portfolio auf Wunsch angelegten Previews statt der Originaldaten beschleunigt das Auffinden und Verteilen von Dateien – besonders wenn die Rechnerleistung bzw. der Arbeitsspeicher nicht ganz so üppig ausfällt – sowie auch offline beispielsweise auf CDs gespeicherter Dokumente.

Neu kann Portfolio nun im Videobereich gebräuchliche Metadaten wie die Framerate, Länge und Tonspuren aus Videodateien auslesen, was die Verwaltung der Videodateien wesentlich vereinfacht.

[www.extensis.com](http://www.extensis.com)

## 3D-Effekte dank Highspeed xD-Card



Die neue High Speed xD-Picture Card von Olympus bietet nicht nur eine schnellere Datentransferrate, sondern auch eine eingebettete Software mit verschiedenen Bildeffekten. So lassen sich Aufnahmen in Cartoons, Ölgemälde oder Aquarelle verwandeln oder Bilder mit 3D-Effekten kreieren. 3D-Bilder vermitteln auf verblüffende Art und Weise den Eindruck von räumlicher

Tiefe. Diese lässt sich durch eine 3D-Brille oder einen entsprechenden Rahmen entdecken. Die Bilderergebnisse können nicht nur auf dem Monitor betrachtet, sondern auch ausgedruckt werden.

Um die neuen Features der xD-Picture Card freizuschalten, brauchen die Anwender lediglich den der Software Olympus Master Version 1.4 beigefügten Aktivierungscode einzugeben. Ist bereits eine ältere Version von Olympus Master auf dem PC installiert, kann von der Olympus Internetseite das Update heruntergeladen werden. Die neuen Effekte ergänzen die Panorama-Funktion der xD-Picture Card Serie, die weiterhin erhältlich ist. Karten mit 512 MB, respektive 1 GB sind ab sofort im Handel erhältlich.

Olympus Schweiz AG, 8604 Volketswil, Tel.: 044 947 66 62, Fax: 044 947 66 55

## Casio: Exilim hat mehr Power

Dank der neuen «Super Life Battery» in den Exilim-Modellen von Casio können je nach Modell bis zu 500 Fotos mit einer Akkuladung gemacht werden (nach CIPA-Standard) oder bis zu 220 Minuten Film aufgenommen werden. Casio präsentiert diese neue Technologie auf [www.exilim.de](http://www.exilim.de) in einem Online-Special: technische Details, Kamera-Infos und ein Gewinnspiel, bei dem ein Apple iPod Foto mit 30 GB Speicher und andere attraktive Preise zu gewinnen sind.

## GPS-Bundle für Fotografen

Die deutsche alta4 Geoinformatik AG hat eine Komplettlösung für alle Dokumentationsprojekte auf der Basis von GPS-Fotos entwickelt. Im Moment der Bildaufnahme werden die Positionsdaten mit dem Bild gespeichert. Mit der Software GPS PhotoMapper aus dem Hause alta4 können die Fotos anschliessend in ein Geo-Informationssystem (GIS) integriert, und dort verwaltet und verarbeitet werden. Mit der neuen Version GPS PhotoMapper 2.0 ist jetzt auch eine Präsentation der GPS-Fotos im Web möglich! Mit der neuen Version GPS PhotoMapper 2.0 hat alta4 ausserdem eine Modularisierung der Software für verschiedene

Anwendergruppen vorgenommen. Die Software GPS PhotoMapper Exif Extractor macht die Hersteller-übergreifende GIS-Integration möglich. Durch 9 mögliche Outputformate können die GPS-Photos in eine Vielzahl von Geoinformationssystemen, Datenbanken und Navigationsprogrammen integriert werden. Für kleinere Anwendungen gibt es jetzt die Komplettlösung GPS PhotoMapper Light mit exzellentem Preis-Leistungsverhältnis.

alta4 bietet jeweils ein Komplettpaket aus GPS-Kamera, Bluetooth-Karte, GPS-Gerät und Software an.

alta4 Geoinformatik AG, Frauenstr. 8-9 D-54290 Trier, Tel: +49 651 966 2613

## Farbkalibration bei Studio13

Bilderergebnisse sehen in Bezug zum Bildschirm anders aus. Woran liegt das, fragen sich die enttäuschten und oft frustrierten Anwender. Im Bereich professioneller Fotografie & Grafik hat man die richtige Rezeptur: Kalibrierung. Photo Studio 13 bietet in Zusammenarbeit mit GretagMacbeth ColorManagement Seminare an für Fotografen, Bildbearbeiter, Werbefachleute, usw. In einem leicht verständlichen Tagesseminar wird allen Teilnehmern klar, dass nur mit kalibrierten Geräten sofortige verwendbare Daten für den Druck oder Ausbelichtungen auf Fotopapier möglich sind. Ob nun auf Zeitungspapier gedruckt werden soll, oder auf Hochglanz-Fotopapier, kann mit dem entsprechendem Wissen und Kalibrierungseinsatz vorher genau bestimmt werden. So erspart sich der Anwender Zeit, Geld und erlebt keine Enttäuschungen in der Endausgabe.

Zum Beispiel gibt es selbst zwischen den Hochglanz-Fotodruckpapieren der unterschiedlichen Hersteller Unterschiede, die vorher bedacht werden sollten, d.h., bei entsprechendem Kalibrierungswissen stimmen dann die Ergebnisse zwischen Bildschirm und Ausgabe.

Photo Studio 13 bietet im Stuttgarter Labor und in Zürich an der Hafnerstrasse 24 auch 2006 wieder ColorManagement Seminare an. Näheres ist zu erfahren unter der Homepage: [www.photostudio13.de](http://www.photostudio13.de) und [www.photostudio13.ch](http://www.photostudio13.ch).



# Das Observatorium im Taschenformat.



LUMIX

Mit der neuen Lumix Digitalkamera DMC-FZ30 wird selbst ein weit entfernter, kleiner Bär zum grossen Bären. Das ermöglicht ihr die einzigartige Konstellation von 8 Megapixeln Auflösung, manuellem 12-fach-Zoom, LEICA DC VARIO-ELMARIT Objektiv und optischem Bildstabilisator, der vor Verwackelung schützt. Doch es gibt noch weitere Gründe, weshalb Ihre Fotos in Zukunft unter einem günstigen Stern stehen. Mit 0,01 Sekunden Auslösezeit sind Sie sofort bereit und mit dem klapp- und schwenkbaren LC-Display fotografieren Sie aus jeder Position. Mehr über die Kamera, mit der sich selbst Profis gerne sonnen, auf [www.panasonic.ch](http://www.panasonic.ch)

**Panasonic**  
ideas for life



## Kata: Sortiment robuster Taschen

Jahrelang haben Nitzan Kimchi und Dror Tishler im Auftrag der israelischen Armee Forschung und Entwicklung betrieben und Transportbehältnisse und Schutzkleidung entwickelt. Mit der Zeit begannen Foto- und Videoreporter die verwendeten Materialien und Designs zu schätzen. Daraus wurde schliesslich die Firma Kata, die sich auf die Herstellung von Schutz- und Transporttaschen, Rucksäcken und Zubehör für Foto- und Videokameras, Studio- und Lichtzubehör und Laptops spezialisiert hat. In der Schweiz werden Kata Bags seit geraumer Zeit von der Firma Profot AG vertreten. Zu den beliebtesten Modellen aus der aktuellen Kollektion gehören Fotorrucksäcke wie der R103, der neben Kamera und Ob-

ratragriemen angebracht. Damit kann das Gewicht der Kamera vom Genick weg und auf die Schultern verlagert werden. Diese Tragegurte lassen sich aber jederzeit mit wenigen Handgriffen entfernen. Das Tragegeschirr hält den Rucksack in einem Abstand zum Körper des Trägers, so dass die Luft besser zirkulieren kann. Ausserdem ist ein Hüftgurt lieferbar, der das Gewicht zusätzlich verteilen hilft. Das Stativ wird mit einem mitgelieferten Riemen und Lasche wahlweise seitlich oder zentral angebracht. Der Rucksack kann mit dem Hüftpack W-92 kombiniert und erweitert werden. Im Programm von Kata finden sich weitere Rucksäcke, Taschen und Hüftpacks, sowie Rollkoffer für Kameras und Laptops. Das besondere an



jektiven auch Platz für ein Laptop bietet. Im Hauptfach findet eine Kamera mit angesetztem Objektiv Platz, während Objektive, Blitzgeräte, Belichtungsmesser oder etwa eine Computermaus in frei einteilbaren, gepolsterten Abteilen rund um die Kamera untergebracht werden. Die Kamera ist über eine separate Öffnung im Deckel zugänglich und kann so auch entnommen werden, ohne dass der restliche Inhalt den Elementen ausgesetzt ist. Im Deckel finden sich zusätzlich kleine, gepolsterte Taschen für weiteres Zubehör. Zwischen dem Hauptfach für Kamera und Objektive und der Rückenpolsterung wird das Laptop eingeschoben. Sollte der gepolsterte Innenraum (noch) nicht den Bedürfnissen des Besitzers entsprechen, ist ein optional erhältlich Set mit zuschneidbaren Polstern erhältlich. Für Träger, die ihre Ausrüstung über längere Dis-tanzen transportieren und trotzdem jederzeit «schussbereit» sein wollen, hat Kata am Tragegeschirr zusätzliche Kame-

den Kata Taschen ist die Auswahl der Materialien, die in erster Linie sehr robust sind. Kata bezeichnet dies als TST (Thermo Shield Technology), wobei die äusserste Hülle aus einem thermoverformten Nylongewebe besteht. Darunter wirkt eine Schock absorbierende Lage PE-Material gegen Erschütterungen, Schläge, Nässe und Kälte. Die letzte Schicht schliesslich besteht aus einem Material, das Kata als Yelloop bezeichnet. Es ist antistatisch und zerkratzt die wertvolle Ausrüstung nicht beim Be- und Entladen des Behältnisses. Eine Besonderheit im Sortiment von Kata sind die verschiedenen Regenhüllen, die in verschiedenen Grössen und Konfigurationen erhältlich sind. Sie schützen Foto- und Videokameras vor den Einflüssen des Wetters und bieten trotzdem genügend Freiraum, um das Equipment noch bedienen zu können. Informationen bietet die Website [www.kata-bags.com](http://www.kata-bags.com) Profot AG, 6340 Baar, Tel.: 041 769 10 80, Fax: 041 769 10 89

## Fujifilm präsentiert FinePix F460



Ihre Abmessungen (sie ist nur so gross wie eine Zigaretttenpackung, aber deutlich dünner) und ihr ergonomisches Design lassen sie angenehm in der Hand liegen und in jeder Tasche verschwinden. Ihre Programm-automatik - kombiniert mit 10 einfachen Motivprogrammen für die praktische Einstellung der Kamera auf die wichtigsten Aufnahmesituationen - verhilft auch weniger geübten Anwendern zu guten Bildergebnissen. Dank ihren geringen Abmessungen ist sie auch immer dabei.

In der neuen FinePix F460 von Fujifilm verbinden sich Funktionalität, handliches Format und Bedienungskomfort. Die Bildauflösung von 5,1 Megapixeln, das 3-fache optische Fujinon-Zoom und das 2,5"-Display ermöglichen gute Aufnahmequalität und geben dem Anwender die Aufnahmekontrolle in jeder Situation.

Erhältlich ist die FinePix F460 ab sofort für Fr. 498.-. Fujifilm (Switzerland) AG, 8157 Dielsdorf, Tel.: 044 855 50 50, Fax: 044 855 51 55

## Imaging Summit '05 in Nürnberg

Auf dem Imaging Summit 2005 referierten 15 namhafte Marktteilnehmer aus Industrie und Handel und die GfK über den Imaging Markt heute, in der Zukunft und seine Auswirkungen für die Handelslandschaft.



**15 renommierte internationale Referenten informierten über Trends und Zukunftsperspektiven.**

Die Nachfrage im Markt der Fotografie konzentriert sich für die Aufnahmeprodukte heutzutage auf die Digitalkameras. In 2005 werden weltweit voraussichtlich knapp 100 Millionen Digitalkameras vom Konsumenten eingekauft worden sein. Damit erreicht der digitale Markt ein Nachfragevolumen welches der analoge Kameramarkt nie erreicht hat (Spitzenjahr war

2000 mit rund 70 Millionen Kameras). Zusätzlich zu den digitalen Kameras werden auch heute noch weltweit knapp 30 Millionen Analogkameras verkauft. Neben den digitalen Kameras und Camcordern stehen auch sehr häufig Mobilphones mit Kamerafunktion im Wettbewerb. Derzeit gehen wir davon aus, dass etwa achtmal soviel Mobilphones verkauft werden wie digitale Kameras. Dennoch erscheint dieses Marktvolumen nur peripher die Nachfrage nach Digitalkameras zu stören, da sich derzeit die marktfähigen Produkte weitgehend in der 2 Megapixel-Klasse aufhalten, während im Bereich der digitalen Fotografie die 5 Megapixel Klasse dominiert. Im Bildergeschäft haben wir drastische Marktveränderungen. Es wird ein Vielfaches mehr heutzutage an Bildern digital aufgenommen, jedoch schlummern diese überwiegend noch in den Kameras auf Speicherkarten, in den Computern oder gar in den Cameraphones. Eine letzte Studie in Deutschland hat gezeigt, dass 50% der digitalen Aufnahmen zu Hause auf dem Homeprinter gedruckt werden, wobei die Durchschnittszahl der gedruckten Bilder bei 32 Prozent pro User liegt. Der Filmkonsum wird in Zukunft weiter zurückgehen. Gemäss Don Franz (Photofinishing New International Media Group USA) wird zwischen 2000 und 2009 die Anzahl der Farbnegativfilme inklusive Einfilmmkameras jährlich weltweit voraussichtlich um 10,2% sinken. War der Höhepunkt des Volumens in 2001 mit 3 Milliarden Stück erreicht, so geht Don Franz davon aus, dass das Volumen im Jahre 2009 weltweit auf 1,1 Milliarden Bilder fallen wird. Im gleichen Zeitraum wird die Anzahl der Abzüge, die von gespeicherten digitalen Bildern gemacht werden, von 3 Millionen im Jahre 2000 auf nahezu 100 Milliarden im Jahre 2009 mit einer jährlichen Wachstumsrate von 47,5 Prozent ansteigen. Dies schliesst sowohl Home Printing als auch Printing im Geschäft oder über Internet ein. Während im Jahre 2000 noch nahezu alle Bilder auf dem Home Printer erstellt wurden, wird der Anteil der Home Printing Bilder bis zum Jahre 2009 auf 53 Prozent fallen. Wichtig ist die Tatsache, dass rund 80 Prozent aller Aufnahmen nicht geprintet werden. Die Branche erachtet es zur Zeit als wichtigste Aufgabe, die Konsumenten zum geprinteten Bild zurückzubringen, weil langfristig nur Papierbilder überleben dürften.



perfekt grenzenlos  
perfekt verewigt

# FinePix



Der empfohlene Verkaufspreis  
inkl. zusätzlicher 128 MB  
xD-Card: Fr. 769.- (inkl. MwSt.)

**FinePix E900** – Die FinePix E900 von Fujifilm sprengt Grenzen: Noch nie hat eine Kamera ihrer Klasse über eine Auflösung von 9,0 Millionen Pixeln (effektiv) verfügt! Dies eröffnet völlig neue Perspektiven: so z.B. den Ausdruck im Posterformat ohne Qualitätsverlust. Oder Ausschnittvergrößerungen ohne Detailverluste. Und mit der revolutionären «Real Photo Technology» von FUJIFILM, die für noch natur- und detailgetreueren Aufnahmen sowie besonders effizientes Strommanagement sorgt, wird die FinePix E900 endgültig zur Kamera, die man einfach haben muss!

<b>FUJINON</b>	<b>9.0 mio</b>	<b>800 ISO</b>	<b>4x</b>	<b>IS-PRO ECCO</b>	<b>xD</b>	<b>PICT BRIDGE</b>
QUALITÄTS-OPTIK	PIXEL EFFEKTIV	BEI VOLLER AUFLÖSUNG	OPTISCHES ZOOM	5. GENERATION	PICTURE CARD	PICT BRIDGE



**FUJIFILM**

Fujifilm. Das perfekte System für Ihre Fotos.  
Digitalkameras, Kameras, Filme, Labor



## Interphot: Flohmarkt + Porträtseminar

Zu den zahlreichen Aktivitäten im Jubiläumsjahr von Interphot zählten auch ein Porträtkurs mit René Kappeler und die aktive Teilnahme am Fotoflohmarkt in



Lichtensteig. Der Fotoflohmarkt in Lichtensteig ist eine feste Institution für Fotoliebhaber. Ein ganzer Dorfkern steht dann im Banne der Fotobranche. An prallgefüllten Marktständen präsentierten auch Interphot Mitglieder ihre «Schnäppchen» um Platz für Neuinvestitionen zu schaffen. Eine rege Geschäftigkeit bestimmte das Tagesgeschehen und manche «Raritäten» fanden neue Besitzer. Dieser gemeinsame Auftritt gehört ebenso zum Jahresprogramm der Interphot und ist nebst «Business» auch Teil der Zusammenarbeit und Kommunikation in dieser Vereinigung. Das härter gewordene Berufsleben um die Existenz bedarf auch ab und zu einer geselligen Entspannung.

### Porträtseminar mit René Kappeler

Gute Porträtaufnahmen bestehen aus ästhetischer Darstellungen, gekonnter Lichtführung und einer vom Fotografen beeinflussten Position und Bildgestaltung. In praxisbezogenen Live – Shootings, unterstützt durch die Demonstration themabezogener Beispielbilder zeigte René Kappeler sein exzellentes Können einer begeisterten Gruppe von Berufskollegen und -kolleginnen. Wie wichtig Körperhaltung, Handstellung und Pose für die Bildsprache vor allem im Businessbereich sind wurde eindrücklich aufgezeigt. Bestimmt hat dieser Tag bei allen Anwesenden ein neues



Überdenken dieses Porträtbereiches ausgelöst, nicht zuletzt durch die motivierende Inspiration von René Kappeler. Das Seminar wurde in der gesamten Fotobranche ausgeschrieben, so konnte an beiden Seminartagen ein grosser Besucheraufmarsch verzeichnet werden. Für die Interphot ist diese Art von Weiterbildung ein wesentlicher Bestandteil des Jahresprogramms.

H. Jutzi, Präsident, [www.interphot.ch](http://www.interphot.ch)

## Tom Kawara und das Meer



rienstrandes. Dass keine Möwen, Liegestühle oder Schiffe vorkommen, macht es zur Naturgewalt mit eigenen Gesetzen und unberechenbar ferner Weite. Präsentiert werden die Arbeiten als grossformatige Kohlepig-

mentdrucke auf Büttenpapier. Verkauft werden sie fertig gerahmt in einer limitierten Auflage von jeweils drei Stück. Warum das Meer? Tom Kawara ist zu einem Viertel Japaner. Als Kind – er wollte Ozeanologe werden – lebte er mit seinen Eltern in Kobe und besuchte eine amerikanische Schule. Er segelt gern, ist fasziniert von Wasser und Meer. Auch in der Pressefotografie versucht er, seine Bilder nicht zu stellen. «Unposed» nannte er eine frühere Ausstellung mit einer Auswahl von Bildern für die Zeitung. Auch das Meer lässt sich in seiner Erscheinung nicht beeinflussen. Tom Kawara: «Das Meer kann man nicht stellen, man muss es nehmen, wie es ist. Es ist immer gleich: Nie gleich.»

Noch bis zum 28. Januar 2006 sind in der Image House Galerie die Bilder von Tom Kawara zu sehen. Er ist bekannt für seine spektakulären Presse- und Sportaufnahmen. Mit der Ausstellung «MEER» zeigt er sich nach langer Krankheit von einer anderen Seite. In den Ferien und auf Reisen entstand eine Flut von Meeresaufnahmen, deren Merkmal die auffallende Abwesenheit des Unwichtigen ist. Mehr als das salzige Wasser, die Luft darüber und manchmal etwas Sand ist darauf nicht zu sehen. Diese Konzentration aufs Wesentliche ist es, was seine Bilder so eindrücklich macht. Durch die Farblosigkeit erfährt der Betrachter das Meer als Element und nicht als netten Hintergrund eines Fe-

# Optimal informiert!

**fotointern**  
digital imaging  
**Geschenkabo**  
für nur  
**Fr. 50.-**  
im Jahr!



**digit!**

**IHR GESCHENK!**  
Als Prämie erhalten Sie dieses praktische LED-Lämpchen inklusive Batterien **gratis!**  
solange Vorrat

Ich möchte Fotointern folgender Person schenken (Lieferadresse):

Name \_\_\_\_\_ Vorname \_\_\_\_\_  
Firma \_\_\_\_\_ Abteilung \_\_\_\_\_  
Strasse / Nr. \_\_\_\_\_ Postfach \_\_\_\_\_  
PLZ / Ort \_\_\_\_\_ E-Mail \_\_\_\_\_  
Telefon \_\_\_\_\_

1 Jahresabo nur Fotointern à Fr. 48.-  
 1 Kombijahresabo mit digit! à Fr. 50.-\*

\*gilt nur für 2006

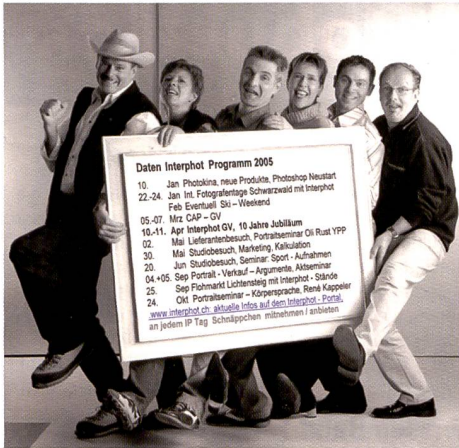
Bitte senden Sie die Rechnung an mich (Rechnungsadresse):

Name \_\_\_\_\_ Vorname \_\_\_\_\_  
Firma \_\_\_\_\_ Abteilung \_\_\_\_\_  
Strasse / Nr. \_\_\_\_\_ Postfach \_\_\_\_\_  
PLZ / Ort \_\_\_\_\_ E-Mail \_\_\_\_\_  
Telefon \_\_\_\_\_ Unterschrift \_\_\_\_\_  
Datum \_\_\_\_\_

**Fotointern, die einzige Schweizer Zeitschrift ausschliesslich für die Foto- und Imagingbranche – alle zwei Wochen! [www.fotointern.ch](http://www.fotointern.ch)**

**Ein senden an: Fotointern, Postfach 1083, 8212 Neuhausen, Fax 052 675 55 70**





## Interphot



10 Jahre  
von der Idee zum Bild  
einfach anders  
mit zuverlässigen  
Partnern

**OTT+WYSS AG**  
FOTOTECHNIK

**Daten Interphot Programm 2005**  
10. Jan. Photokina, neue Produkte, Photoshops Neustart  
22.-24. Jan. Int. Fotografentage Schwarzwald mit Interphot  
Feb. Eventuell Ski - Weisend  
05.-07. März CAP - GV  
10.-11. April Interphot GV, 10 Jahre Jubiläum  
02. Mai Lieferantenbesuch, Postabnehmer Oil Rust YPP  
03. Mai Studiosbesuch, Marketing, Kalkulation  
20. Juni Studiosbesuch, Seminar: Sport - Aufnahmen  
04.+05. Sep. Portrait - Verkauf - Argentinien, Aussenmar  
25. Sep. Flohmärkte Lichterberg mit Interphot - Stände  
24. Okt. Portraitbesuch - Körpersprache, René Kappeler  
www.interphot.ch, aktuelle Infos auf dem Interphot-Portal  
an jedem IP Tag Schulapochen mitbringen anbieten

## Fujifilm kauft Halbleiterfirma

Fuji Photo Film Co., Ltd., Tokio, hat mit Arch Chemicals, Inc. vereinbart, über die Tochtergesellschaft Fujifilm Electronic Materials U.S.A., Inc., einen 50prozentigen Anteil an Planar Solutions, LLC zu erwerben. Die Anteile wurden bisher von Arch Chemical gehalten. Der Wert der Transaktion beläuft sich auf rund 17 Millionen US Dollar.

Planar beschäftigt sich mit der Entwicklung und Herstellung von Halbleiter CMP Schleifschlamm Materialien zur chemisch-mechanischen Planarisierung von Wafern, die in Produktionsprozessen für Halbleiter eingesetzt werden. Auf dem Weltmarkt für Halbleiter erwartet man eine jährliche Wachstumsrate von 7 bis 8 Prozent, bei Halbleitermaterialien wird sogar ein noch grösserer Zuwachs erwartet. Fujifilm hat im November 2004 den Bereich Mikroelektronik-Material von Arch Chemical erworben, in dem spezielle Produkte für die Halbleiterindustrie entwickelt und produziert werden. Fujifilm vertreibt bereits ähnliche Produkte, wie beispielsweise Photoresiste (lichtempfindliche Lacke für die Halbleiterproduktion), und hat auf diesem Gebiet steigende Einnahmen erzielt.

## Wi-Pics™



Anstatt digitale Daten lokal auf der Kamera zu speichern, können diese auch gleich nach der Aufnahme übermittelt werden.

Wireless Übertragung von Bilddateien, sofort oder später per 11b/g oder LAN. System unabhängig. Presse, Sport, Foto-Studio, Anlass, u.v.m. Optionen: 20 GB Festplatte, Bar Code Leser.

Exklusiv bei:  
**www.ch-foto.com**

## Jobo Giga Vu Pro Evolution



Jobo stellt mit Giga Vu Pro Evolution einen neuen Fotospeicher und Multimediaplayer mit hochauflösendem VGA Display (640 x 480 Pixel) vor. Über den digitalen Ausgang können an einem Projektor (VGA-Auflösung) Bilder mit Musikuntermalung präsentiert werden. Mittels PictBridge kann das Gerät drucken. Kompatible Videoformate werden ohne Transcoding abgespielt und der integrierte MP3-Player verfügt über eine Shuffler-Funktion. Giga Vu Pro Evolution dekodiert die RAW Formate von fast allen gängigen Digitalkameras. Mittels USB Anschluss kann man Daten auch direkt von anderen USB-Geräten übertragen oder zusätzlich auf einer weiteren Festplatte sichern. Als Plus kann der Staubdetektor bei Bildern von DSLR-Kameras erkennen, wo sich Staub auf dem Chip befindet. Das Gerät kann auch als FTP Server eingesetzt werden und ist mittels eines CF-Adapters sogar WiFi/WLAN fähig. Giga Vu Pro Evolution wird ab Januar 2006 mit 40, 80 oder 120 GB erhältlich sein. Ott+Wyss AG, 4800 Zofingen, Tel.: 062 746 01 00, Fax: 062 746 01 46

## Sie suchen? – Wir liefern

### Digital Imaging

Apple Reseller (Imacon, Quato)  
Digital Cameras, uvm.: Light+Byte AG,  
8048 Zürich, Tel. 043 311 20 30  
E-Mail: info@lb-ag.ch  
Profot AG, Blegistr. 17a, 6340 Baar  
Tel. 041 769 10 80, Fax 041 769 10 89  
Schmith Digital, Altendorferstrasse 9  
CH-9470 Buchs SG  
Tel. 081 756 53 13, Fax 081 756 53 13

### Studio und Labor

BRONCOLOR, VISATEC Blitzgeräte  
Bron Elektronik AG, 4123 Allschwil  
Tel.: 061 485 85 85, info@bron.ch  
BOSSCREEN korrekte Mattscheiben für  
Kameras 6x6 cm bis 8x10"  
A. Wirth Cintec Trading, 8041 Zürich,  
Tel./Fax 01 481 97 61  
FOBA Studiogeräte AG, Wettswil,  
Tel. 01 700 34 77, Fax 01 700 32 50

HAMA und HEDLER  
Hama Technics AG, Industriestr. 1,  
8117 Fällanden, Tel. 043 355 34 40  
Profot AG, Blegistr. 17a, 6340 Baar  
Tel. 041 769 10 80, Fax 041 769 10 89  
**Reparaturen**  
K.A. Jäger AG, Kamera-/Videoep.  
Oberebenestr. 67, 5620 Bremgarten AG  
Tel. 056 641 21 44  
K. ZIEGLER AG Fototechnik,  
Burgstrasse 28, 8604 Volketswil  
Tel. 01 945 14 14, Fax 01 945 14 15

### Rent-Service

HAMA und HEDLER  
Hama Technics AG, Industriestr. 1,  
8117 Fällanden, Tel. 043 355 34 40  
Hasselblad, Balcar, Akkublitz, Pano-  
kameras, Wind, Hintergründe, Eiswür-  
fel, Digital-Kameras, Scanner, Digital-  
Arbeitsplatz etc., Light+Byte AG, 8048  
Zürich, Tel. 043 311 20 30

A Rent/Sale: Roundshot, Grigull-  
Leuchten, VR-Tools, DigiCams, etc.  
SHOT media, Tel. 071 250 06 36  
info@shotmedia.ch  
Profot AG, Blegistr. 17a, 6340 Baar  
Tel. 041 769 10 80, Fax 041 769 10 89

### Verschiedenes

ARS-IMAGO – www.ars-imago.ch  
Online-Shop für die Fotografie  
Tel. 041 710 45 03 – 6300 Zug  
SEITZ PANORAMAKAMERAS  
Seitz Phototechnik AG, 8512 Lustdorf  
Tel. 052 376 33 53, Fax 052 376 33 05  
LAMPEN für Aufnahme, Projektion,  
Labor: Osrarn, Philips, Riluma, Sylvania:  
A. Wirth Cintec Trading, 8041 Zürich,  
Tel./Fax 01 481 97 61  
FOTOBUCHER zu allen Themen im  
Internet direkt bestellen:  
www.fotobuch.ch

Günstige und permanente Werbung in Fotointern:  
10x pro Jahr, in den Ausgaben 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 18 u. 20.  
2 Zeilen = Fr. 450.–, weitere je 100.–, Internet-Eintrag Fr. 250.–.

### Ausbildung / Weiterbildung

Fotoschule Kunz,  
Grundlagen, Workshops, Reisen,  
8152 Glattbrugg, Tel. 01 880 36 36  
MAZ, Medienausbildungszentrum  
6003 Luzern, Tel. 041 226 33 33

### Bildagenturen

IMAGEPOINT – Die Online-Bild-  
agentur. <http://fotograf.imagepoint.biz>

### Internet-Homepages

ARS-IMAGO: [www.ars-imago.ch](http://www.ars-imago.ch)  
BRON: [www.broncolor.com](http://www.broncolor.com)  
FOBA: [www.foba.ch](http://www.foba.ch)  
GRAPHICART: [www.graphicart.ch](http://www.graphicart.ch)  
KUNZ: [www.fotoschule.ch](http://www.fotoschule.ch)  
LEICA: [www.leica-camera.ch](http://www.leica-camera.ch)  
LIGHT+BYTE: [www.lb-ag.ch](http://www.lb-ag.ch)  
PROFOT AG: [www.profot.ch](http://www.profot.ch)  
SEITZ: [www.roundshot.ch](http://www.roundshot.ch)  
VISATEC: [www.visatec.com](http://www.visatec.com)

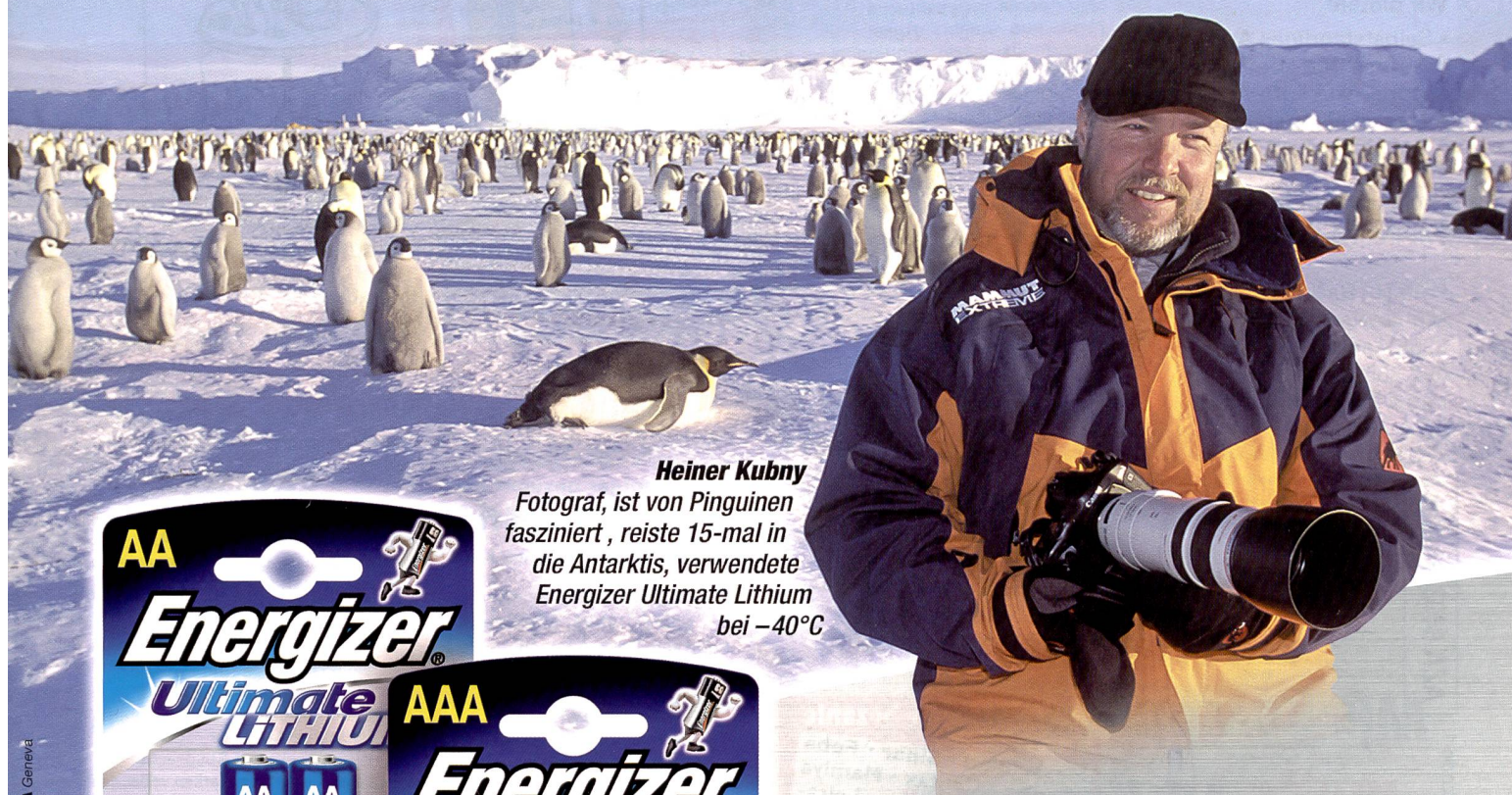




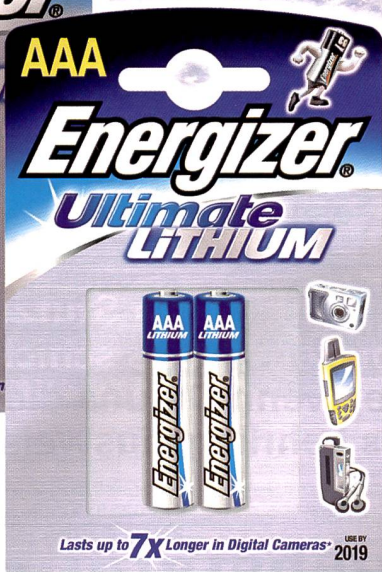
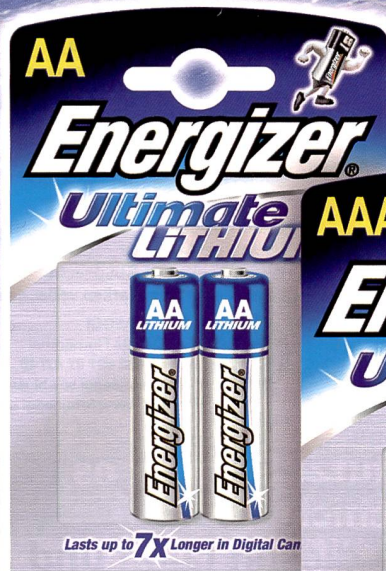
# Energizer®

## Ultimate LITHIUM

*Für aussergewöhnliche  
Leistungen*



**Heiner Kubny**  
Fotograf, ist von Pinguinen  
fasziniert, reiste 15-mal in  
die Antarktis, verwendete  
Energizer Ultimate Lithium  
bei  $-40^{\circ}\text{C}$



**NEU:**  
Jetzt auch in  
der Grösse AAA  
erhältlich

**Die langlebigsten AA und AAA Batterien  
der Welt in High-Tech Geräten**

- **Leistungsstark:** halten bis zu 7-mal länger in Digitalkameras\*
- **Extrem:** hervorragende Leistung auch bei Temperaturen von  $-40^{\circ}\text{C}$  bis  $+60^{\circ}\text{C}$
- **Leicht:** 33% leichter als eine Alkali-Batterie der gleichen Grösse
- **Haltbar:** 15 Jahre lagerfähig

## Experience the Energy



## Fotografin/ Fotofachangestellte

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir eine junge, dynamische und motivierte Kindergarten- und Schul-Fotografin/ Fotofachangestellte.

### Unsere Anforderungen:

- Im Besitz eines gültigen Führerausweis (Auto wird zur Verfügung gestellt)
- Positive Kommunikation im Umgang mit Kindern und Erwachsenen
- Gute Kenntnisse im Umgang mit der Digitalkamera
- Flexibilität und Zuverlässigkeit
- Pünktlichkeit

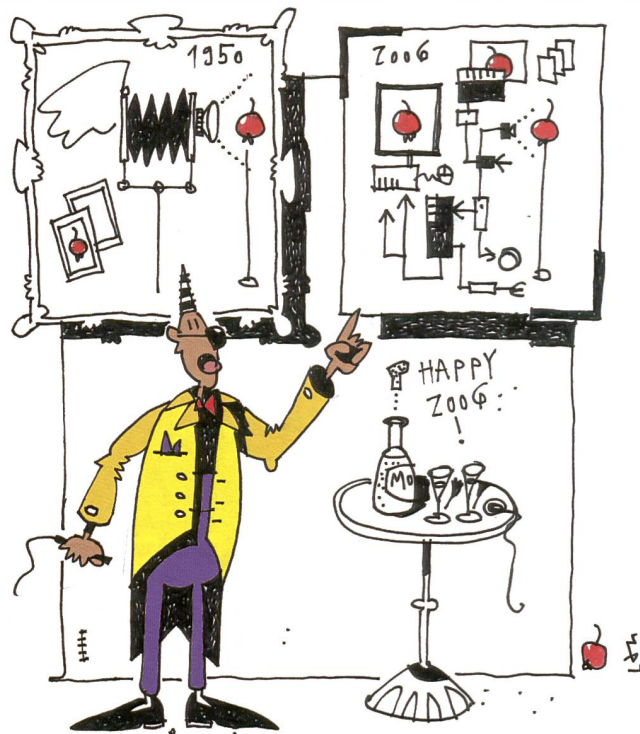
### Wir bieten:

- Selbstständiges Arbeiten
- Seriöse und kompetente Einarbeitung
- Modernste Foto-Ausrüstung
- Abwechslungsreiche Arbeitseinsätze
- Einsätze nach Absprache an Events, Hochzeiten usw.

### Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Wir freuen uns auf Ihren Anruf oder Ihre Bewerbung.

Foto Th. Bachmann  
Mühlewiesestr. 30  
8355 Aadorf  
052 365 18 11  
Info@fotobachmann.ch



**Fotointern wünscht  
allen Leserinnen und Lesern  
schöne Festtage sowie ein glückliches  
und erfolgreiches neues Jahr!**

AZA 9403 Goldlach

Postcode 1

### Kaufe gebrauchte Minilabs

Tel. 0048/604 283 868,  
Fax 0048/957 651 825  
E-Mail:lowim@wp.pl

**Kaufe sofort + bezahle  
BAR für:**  
Hasselblad · Sinar · Foba  
Bronica · Contax · Mamiya  
Nikon · Rollei · Alpa · Leica  
Arca · Linhof · Pentax usw...  
Fotostudios · Blitzanlagen  
© 9-17 Uhr 061 901 31 00

### Nachfolger gesucht für Fotogeschäft

an bester Lage in Zürich Kreis 1

mit Inventarübernahme  
Chiffre 012005, Fotointern,  
Postfach 1083, 8212 Neuhausen

Fotografieren am  
**Carneval  
Venedig**  
19.bis 24. Februar 2006  
[www.fotokurse.ch](http://www.fotokurse.ch)  
Tel. 044 945 32 77

### OCCASIONEN :

Seit 1990: Spezialist für  
**HASSELBLAD und SINAR.**  
Zus.Listen: Linhof, Cambo-wide,  
Horseman und viel Zubehör.  
App. 6x9, 6x7, 6x6+4,5x6 cm,  
Mamiya RB, RZ, M7, M645,  
Pentax, Rollei, Kiev, Bronica,  
viele Objektive und Zubehör.  
**Kleinbild: AUSVERKAUF!**  
Belichtungsmesser, Studioblitz  
Labor- und Atelier - Artikel.  
WIR-Checks auf Absprache.  
Listen der entspr. Marken verlangen!

**foto  
ton  
shop**  
BRUNO JAEGGI  
Pf. 145, 4534 Flumenthal  
Tel./Fax 032 637 07 47/48  
E-Mail: fotojaeggi.so@bluewin.ch  
Internet: [www.fotojaeggi.ch](http://www.fotojaeggi.ch)

**«Ich bin Stift und habe keinen Stutz! Stimmt es,  
dass Sie mir Fotointern gratis schicken?»  
Das tun wir gerne, wenn Du uns diesen Talon und  
eine Kopie Deines Lehrlingsausweises schickst.**

Fotointern möchte alle in der Schweizer  
Fotobranche Beschäftigten erreichen.  
Weil wir meinen, dass unsere Branche  
besser informiert sein und einen intensi-  
vereren Dialog führen sollte. Lehrlinge tra-  
gen unser Berufsgut weiter. Deshalb soll-  
ten auch sie über alles informiert sein,  
was sich in unserer Branche tut!  
Wir schenken allen Lehrlingen Fotointern  
bis zu ihrem Lehrabschluss.

Name: \_\_\_\_\_  
Adresse: \_\_\_\_\_  
PLZ/Ort: \_\_\_\_\_  
Meine Lehrzeit dauert noch bis: \_\_\_\_\_  
Ich besuche folgende Berufs-/Gewerbeschule: \_\_\_\_\_  
Datum: \_\_\_\_\_ Unterschrift: \_\_\_\_\_  
Einsenden an: Fotointern, Postfach 1083, 8212 Neuhausen

