

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **13 (2006)**

Heft 1

PDF erstellt am: **12.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

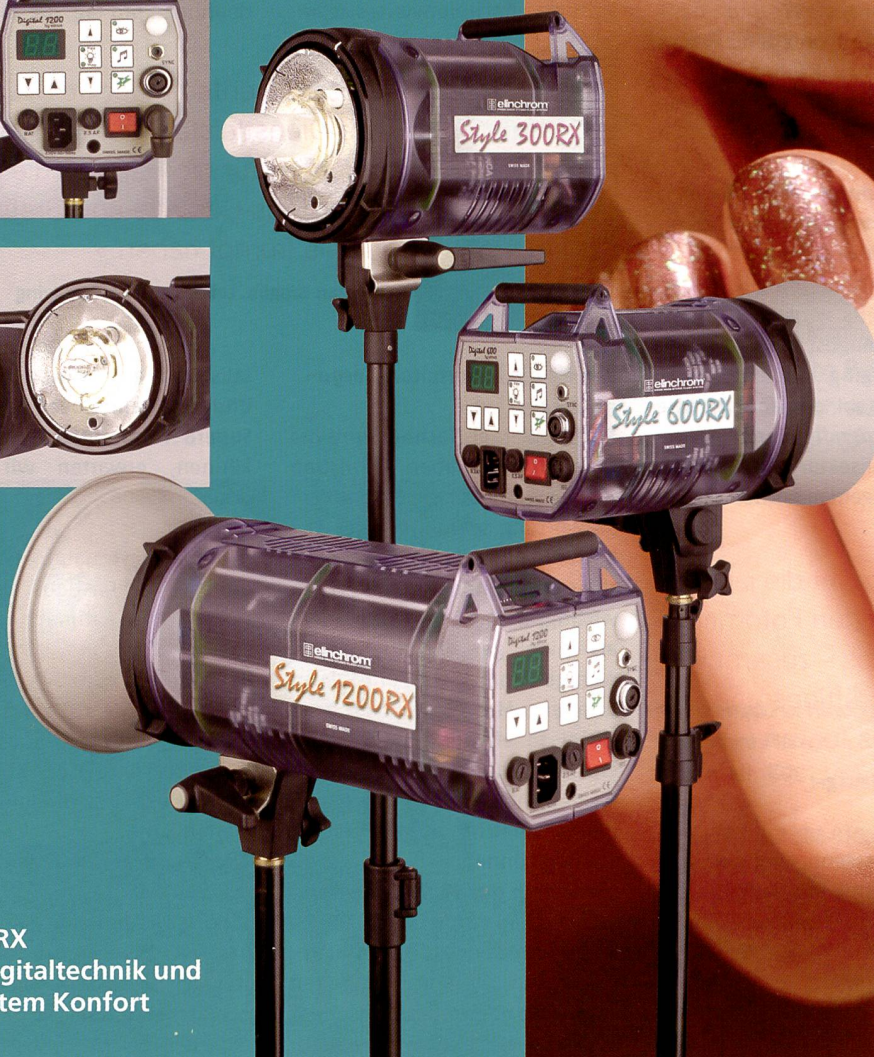
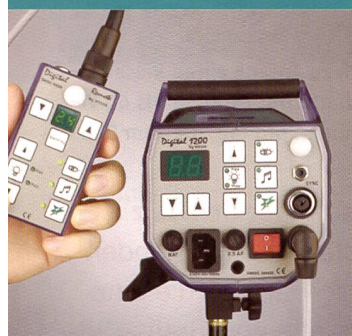
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Elinchrom
Studio Blitz-Systeme:

Für jedes Budget
und jede
Anforderung
die richtige
Lösung.



 **elinchrom** 
SWISS MADE STUDIO FLASH SYSTEM

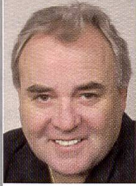


Style RX
mit Digitaltechnik und
höchstem Konfort

Worldwide Marktleader in
Compact Flash Systems

Profot AG
Blegistrasse 17a, 6341 Baar, Tel. 041 769 10 80, Fax 041 769 10 89, www.profot.ch
Filiale Zürich: Hafnerstrasse 24, 8005 Zürich, Tel. 044 440 25 25

 **PROFOT**®



Heiri Mächler
Präsident des VFS

Ärger zum Jahresende und Wünsche des Präsidenten

Das hat gerade noch gefehlt: Canon verschickt an die Fotohändler einen Brief, in welchem ein Mindestumsatz von 155'000.00 Franken verlangt wird, wenn man weiterhin von Canon direkt beliefert werden will. Wenn nicht, so wird man zur «Persona non Grata» erklärt und soll bitteschön zu einem Distributor wechseln. Selbstverschuldetes Marketing oder Fehlverhalten im Markt wird mit (verschärften Marketingbedingungen) sehr höflich umbenannt. Lieferungen an Krethi und Plethi führen zu einem unübersichtlichen Marktgebahren. Es ist zu befürchten, dass diese Abschiebung der Händler an Distributoren noch vermehrt Schule machen wird. Aber halt, hatten wir das nicht schon einmal? 1963 standen beherzte Händler zusammen und gründeten die Beffa, eine Nonprofit-Organisation des Verbandes. Gedacht zum Einkauf lukrativer Artikel. Der Verband ist ein gebranntes Kind und wird sich nicht auf diese Schiene begeben, zumal wir Distributoren und Einkaufsgruppen haben, die sich bewährt haben. Diese Organisationen bieten auch den Vorteil, dass man auch Artikel von anderen Herstellern kombinieren und somit Mindestmengen und Versandkosten optimieren kann. Es wird bei Sonderbestellungen einfach eine lange manchmal auch zu lange Liefersituation eintreten. Neuheiten sind nicht lieferbar und es ist eine Lotterie von welchem Distributor was wann und in welchen Mengen erhältlich sein wird. Dass es auch anders geht, beweist die Firma Leica: ihre Handelskompetenz ist schlicht weg vorbildlich und führt zum Vertrauen in das Produkt.

Wie bitter war es, das vergangene Jahr der Untergang von Agfaphoto, die Schliessungen von Kamerawerken in Asien, die vergifteten B & H Rahmen und die zahlreichen Kollegen die in unserer Branche keine Zukunft mehr sahen. Alles Schnee von gestern, könnte man sagen.

Was wünscht sich der Präsident für 2006?

Ich glaube unverändert an Fachkompetenz des Fotohandels, und ich bin überzeugt, dass irgeleitete «Geiz-ist-Geil-Kunden» wieder in unsere Geschäfte kommen werden, um von kompetenter Bildberatung zu profitieren.

Der Fotofilm wird immer mehr an Bedeutung verlieren, aber dennoch wird der qualitätsbewusste Amateur neben digitalen auch mit analogen Nischenprodukten dem Fachhandel die Treue halten.

Die Gerätehersteller setzen nicht nur auf Quantität, sondern sie passen ihre Produktion auch den möglichen Absatzkanälen an. Wir stehen am Morgen auf und fragen uns wie wir heute unsere Unkosten decken, und nicht - wie man meinen könnte - «wie kann ich heute einen Mitbewerber aus dem Markt verdrängen?».

Ich hoffe unsere Lieferanten sehen ein, dass ihre teilweise ruinösen Abverkäufe keinen dauerhaften Segen bringen. Dies gilt natürlich auch für Fachhändler, die aus Konkurrenzgründen meinen immer noch billiger sein zu müssen als andere.

Ich hoffe die Post wird sich im kommenden Jahr auf ihre Kernkompetenz konzentrieren und die fremdgefütterten Krämerladen als unrentabel aus ihren Verkaufsräumen entfernen.

Und zum Schluss ist es mein Wunsch, dass das Passbildgeschäft vollumfänglich in unsern Reihen bleibt und der Bund darauf verzichtet, dem Fotohandel Konkurrenz machen zu wollen.

Vor mir liegt das eben begonnene Jahr 2006. Ich will einen Lichtschimmer am Horizont sehen, und ich will an unsere Zukunft glauben und unsere Stärken ausspielen - auch wenn die Zeiten nicht einfacher werden.

Auf eine umsatzgeile Zukunft? Nein! Auf eine margengerechte Zukunft, die wir alle brauchen.

Heiri Mächler, Präsident VFS

Heiri Mächler, 8630 Rütli, Tel. 055 240 13 60, Fax -- 49 94, www.fotohandel.ch

Adobe sucht kreative Menschen

Adobe Systems vergibt zum sechsten Mal die Adobe Design Achievement Awards. Nachwuchs-Kreativprofis aus Grafikdesign, Fotografie, Illustration, Animation, digitaler Videobearbeitung sowie Computerkunst sind aufgerufen, an diesem internationalen Design-Wettbewerb für Studierende teilzunehmen. Die Gewinner werden im Rahmen der Preisverleihung am 20. Juli 2006 in Toronto bekannt gegeben. Alle Sieger erhalten ein Preisgeld in Höhe von 5'000 US-Dollar sowie eine Auswahl an Adobe Produkten. Details zu den Adobe Design Achievement Awards 2006 sind unter www.adobe.de/education/adaa abrufbar.

OLYMPUS

Your Vision, Our Future

SP-700 Brillantes, grosszügiges LCD



Mit seinem extragroßen 7,6cm LCD ist die SP-700 perfekt für Fotografen, die ihre Fotos gern gleich mit der Kamera zeigen. Als Vollbild, Bild für Bild oder als Dia-Show. Die neue Compare & Shoot Funktion erlaubt es, ein Foto zu machen, während das vorige Bild zum Vergleich wiedergegeben wird. Die SP-700 verfügt über zahlreiche Leistungsmerkmale wie 6 Millionen Pixel und optischen 3fach Zoom für hervorragende Aufnahmen.

Für weitere Informationen stehen Ihnen unsere Gebietsverkaufsleiter und unser Verkaufsbüro gerne zur Verfügung.

Olympus Schweiz AG, Chriesbaumstr. 6, 8604 Volketswil,
Tel. 044 947 66 62, Fax 044 947 66 55 / www.olympus.ch

agenda: Veranstaltungen

Branchenveranstaltungen

- 05.01. – 08.01. Las Vegas, Internat. CES
- 07.01. – 10.01. Mumbai, India, Photofair
- 15.01. – 18.01. Zürich, Ornaris, Messe Zürich
- 22.01. – 24.01. Austin, TX, Imaging USA
- 26.02. – 01.03. Birmingham, England
Focus On Imaging
- 26.02. – 01.03. Orlando, PMA, Florida, USA
- 18.03. – 20.03. Rom, Photo & Digital Expo
- 23.03. – 26.03. Tokyo, Photo Imaging Expo
- 16.05. – 19.05. Zürich, Orbit-iEX
- 04.07. – 08.07. Arles, F, 11ème édition Ren
contres Internationales de la
Photographie
- 26.09. – 01.10. Köln, Photokina

Galerien und Ausstellungen

Bereits eröffnet:

- bis 07.01., Zürich, Scalo Galerie, Schiffplände
32, «Night» Peter Hujar
- bis 07.01., Zürich, ArteF Galerie, Splügenstrasse
11, «Vintage and Contemporary Photography»,
Edward S. Curtis, David LaChapelle
- bis 07.01., Genève, Galerie Edward Mitterrand,
52, rue des Bains, «sculptures / photographies»,
Vincent Kohler / Geert Goiris
- bis 08.01., Zürich, Völkerkundemuseum,
Pelikanstrasse 40, «Der 14. Dalai Lama –
Unterwegs für den Frieden» Fotoausstellung
von Manuel Bauer
- bis 09.01., Bern, Tapis Rouge, Gurten-Park,
Gurtenkulm, «Pledswortemotsparole» Foto-
ausstellung m-art
- bis 14.01., Zürich, Galerie art one, Heinrich-
strasse 235, «Somewhere Between»

- bis 15.01., Bern, Schweizerisches Alpines
Museum, Helvetiaplatz 4, «Der ewige
Augenblick» Berg- und Reisefotografie
- bis 20.01., Basel, Jazztoons, Bäumleingasse
22, «Fotografien, Photographs, 1985, 2005»
Röné Bringold
- bis 26.01., Zürich, ETH Hönggerberg, HIL C 75,
«Hallenstadion Zürich» Die Erneuerung eines
Zweckbaus
- bis 28.01., Genève, Centre de la Photographie,
16 rue du Général Dufour, «David Gagnebin –
De Bons D'Autres Histoires – Images Deta-
chees»
- bis 28.01., Zürich, Image House Galerie, Haf-
nerstr. 24, «Meer» Tom Kawara
- bis 28.01., Zürich, Galerie Pendo, Wolfbach-
strasse 9, «Kleinformaten von Format, Bilder,
Plastiken, Fotos, Zeichnungen»
- bis 02.02., Zürich, Mediacampus, Baslerstrasse
30, «Marcus Locher» Fotografien
- bis 02.02., Zürich, Galerie semina rerum,
Cäcilienstrasse 3, «Wechselspiel – Schwarz
weiss dichter farben» Simone Kappeler,
Annelies Strba
- bis 05.02., Lausanne, Musée de l'Élysée, 17,
avenue de l'Élysée, «Landschaften A,
Geschwindigkeitsgärten», Nicolas Faure
- bis 10.02., Zürich, aki, Foyer für Studierende,
Hirschengraben 86, «Klosterleben in Hauterive –
eine Bildreportage von Paul Joos»
- bis 12.02., Winterthur, Fotomuseum, Grünen-
strasse 44+45, «Linea Di Confine» Fotografi-
sche Auftragsprojekte von Emilia Romagna

Weitere Daten im Internet:
www.fotoline.ch/info-foto