

Aktuell

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **13 (2006)**

Heft 6

PDF erstellt am: **12.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

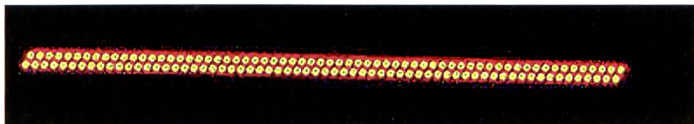
Epson präsentiert OLED-Druckkopf

Neben der Entwicklung von grossflächigen OLED-Anzeigedisplays arbeitet Epson auch an der Erforschung anderer Möglichkeiten von OLED (Organische Licht emittierende Diode) als elektronischem Bauteil. Mit dem unlängst entwickelten Druckkopf auf dieser Basis erschliesst Epson eine neue Drucktechnologie.

Derzeit nutzen Drucker und Kopierer, die auf elektrofotografischen Verfahren basieren, als Lichtquelle entweder Laser oder LED. Epson hat mit Sumitomo Chemical Co., Ltd. ein extrem helles OLED ent-

gleichwertig oder sogar überlegen waren.

Bei OLED handelt es sich um organisches Material, das bei Anlegen einer elektrischen Spannung Licht abgibt. Beim Herstellungsprozess wird das OLED-Material auf einem Glasträger zwischen zwei Elektroden aufgebracht. So bildet es eine räumlich scharf abgegrenzte Lichtquelle, die sehr gleichmässiges und helles Licht abgibt. Damit werden qualitativ hochwertige Drucke möglich, die in Zukunft zudem von noch kleineren und leichte-



wickelt, das den hohen Anforderungen für den Druck gerecht wird. Tests mit einem Prototyp des OLED-basierenden Druckkopfes lieferten bereits Resultate, die denen herkömmlicher Laserdrucker

ren Druckköpfen erzeugt werden können. Epson will die Anstrengungen in der Erforschung der OLED-Technologie noch weiter erhöhen.

www.epson.ch

Final Cut bis 2,5fach schneller

Apple hat begonnen, die erste Universal-Version von Final Cut Studio auszuliefern. Die Programmsuite für die professionelle Videoproduktion läuft auf einem MacBook Pro bis zu zweieinhalbmal so schnell. Zu Final Cut Studio gehören neben Final Cut Pro 5 das Audiotbearbeitungs- und Sounddesign-Programm Soundtrack Pro, die Grafikanimations-Software Motion 2 und die DVD-Authoring-Software DVD Studio 4. www.apple.ch

youngpp: Digitale Hochzeitsfotos

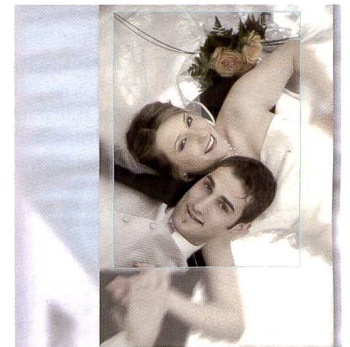


Am 12. März besuchte die Fotografin Katrin Rohde aus Kaufbeuren, Deutschland, mit ihrer Familie und Assistentin die Youngpp-FotografInnen in der Schweiz. Am Sonntag morgen um 09.00 Uhr trafen sich 18 topmotivierte Teilnehmer im Studio von Stefan Marthaler in Worb. Nach einer kurzen Tagesablaufbesprechung stellte sich Katrin vor. Sie hat sich vor fünf Jahren selbständig gemacht und beschäftigt mittlerweile sechs weitere FotografInnen in ihrem Studio. Ihr Arbeitsbereich umfasst hauptsächlich die Hochzeitsfotografie, Porträt und Akt. Voll im Trend sind bei ihr die digitalen Hochzeitssalben! Dies stellte Katrin auch genau vor. Vom Fotografieren, über die Bearbeitung, das Finishing, nichts blieb aus! Danach ging's an die Praxis: Die Teilnehmer fuhren nach Bern, wo bei eisiger Kälte das Hochzeitspaar posierte – und dabei fast erfror. Unter Berns Lauben, vorm Münster, in der Bar ... überall wurde herumgeknipst! Vorab immer Katrin, die sich

trotz ihres Oberschenkelbruchs nicht behindern liess. Das zog natürlich auch die Touristen an: Wer mag das Brautpaar wohl sein, dass sie so viele Fotografen um sich haben und um diese Jahreszeit an einem Sonntag heiraten?

Wieder zurück in Worb zeigte sie uns, wie man die Aufnahmen bearbeitet. Und zum Schluss gab es für jeden einen Fotoausdruck als Erinnerung und Gedankenstütze.

Trotz eiskalten Temperaturen war es ein super Einstieg in die kommende Hochzeitssaison. Im Namen des Vorstandes herzlichen Dank an Katrin, ihre Assistentin, an das Brautpaar und den Mitgliedern; dank denen der Kurs zustande kam! Gut Licht und bis zum nächsten Mal!
Yolanda Bohler, Youngpp- Vizepräsidentin



FUN
PHOTO MÜNSINGEN
25. – 28. MAI 2006



- 15 Ausstellungen
- 8 Audio-Visionen
- 8 Seminare

www.photomuensingen.ch

10.00h – 18.00h, Freitag bis 22.00h
Eintritt frei

achtung!

fischer
print

Kingston
TECHNOLOGY

SLM SPAN-1 ERHEISS
MÜNSINGEN

Berner
Landbote

fotointern
digitalimaging



GEMEINDE
MÜNSINGEN

NEU

hama[®]

Die passende Lösung
www.hamatechnics.ch

PHOTO VIDEO DIGITAL

konica minolta «Partir, c'est toujours un peut mourir»

Rolf Hämmerli, Basler Fotohändler, beschrieb den Moment als «ein Gefühl wie ein leeres Zimmer in der eigenen Wohnung». Er wollte sie aber nicht einfach so gehen lassen, die liebgewonnenen Menschen der Firma Konica Minolta und zusammen mit Koni Eckert organisierte er diesen Abschiedsabend für die 29 Mitarbeiter. «Es ist der negative Höhepunkt der rastlosen Veränderung

Die Fotohändler hatten alle Mitarbeiter von Konica Minolta Schweiz zu einem Abschiedsessen geladen, ein wohl historisches Ereignis. Ein Abend, an dem aber klar wurde, wie herzlich Geschäftsbeziehungen und wie familiär ein Firmenklima wirklich sein konnte. Leider vorbei.



im Fotogeschäft. Eine jahrzehntelange wichtige Marke, Menschen, die uns begleitet haben auf einer Art virtuellen Schiffsreise. Es war eine Reise zu guten Bedingungen mit spektakulären Momenten und technischen Entwicklungen. Seit 1978 war Franz Rehmann an Bord, der vom Eschenmoser als rechte Hand des damaligen Geschäftsführers Werner Bössinger zu Minolta kam. Wir möchten ihm danken für die Fairness und die Unterstützung, und wir möchten auch dem Team danken.»

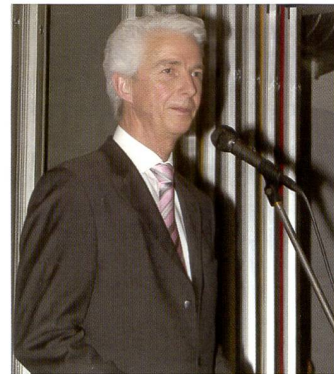
Der Kunde ist König

Franz Rehmann selbst blickte auf eine Zeit zurück, die er immer unter dem einen Motto sah, das ihm Werner Bössinger schon in den ersten Tagen mit auf den Weg gegeben hatte: «Der Kunde ist König!» Aus Rehmanns Sicht kam der grosse Durchbruch für die Marke Minolta im Jahr 1984 mit der Spiegelreflexkamera 7000. Die Schweizer Minolta Ver-

tretung hatte immer sehr erfolgreich operiert im Vergleich mit den europäischen Partnern, bei den Spiegelreflexkameras hatte Minolta in der Schweiz den grössten Marktanteil weltweit. Laut Rehmann etwas, was der guten Zusammenarbeit mit den Fotofachhändlern zu verdanken war, für die er sich nochmals bedankte. 2004 kam mit Konica zwar mehr Geld in die Kasse, aber auch Produkte, mit denen man im digitalen Markt schlechtere Chancen hatte. Seit dem 19. Januar 2006 ist die Nachricht offiziell: Konica Minolta hört mit dem Bau von Kameras auf.

Keine Wut, nur Trauer

Die Stimmen der Angestellten, die sich zu Wort meldeten, zeigten eine beeindruckende Loyalität und die Trauer, die alle über das Ende empfinden, egal ob 30 Jahre oder nur wenige Monate bei Konica Minolta tätig. Es ist mehr als eine Marke, die aus den Regalen verschwindet, es ist eine



Franz Rehmann ist persönlich nicht so unglücklich, er wollte sowieso nochmals etwas Neues machen und nutzt die Gelegenheit.



Max Eppenberger, nur einer der vielen Mitarbeiter, die rund 30 Jahre für Minolta tätig waren, erinnert sich an die Zahlen, 873 Mio. Umsatz und 3 Mio. Kameras.



Mona Fraefel (links), die gute Seele am Empfang: «Seid nicht traurig, dass es vorbei ist, seid froh, dass wir es erleben durften.» Mélanie Fiechter und Nadia Kaufmann (rechts), Reparaturservice: «Partir, c'est toujours un peut mourir.»

Firmenkultur, die untergeht, in der der Mensch und Mitarbeiter im Vordergrund stand.

dpunkt: Fotostudienreise in Island

Auch dieses Jahr wieder veranstaltet der Verlag dpunkt. in Heidelberg eine exklusive Fotostudienreise in Island.

Der Reiseverlauf ist so angelegt, dass die Teilnehmer ausreichend Zeit haben, um intensiv das fotografische Anliegen zu verwirklichen. Die Reiseleitung gibt für analoges oder digitales Fotografieren professionelle Hilfestellungen. Zu Anfang der Reise findet ein Seminar zur gekonnten Bildgestaltung und Bildbearbeitung mit Eib Eibelshäuser, Dozent für Fotografie an der FH Düsseldorf und Buchautor statt. Der Gastdozent an der Kunsthochschule Islands ist auch der fotografische Reiseleiter in Island. Veranstalter ist Isafoldtravel ehf. mit Inhaber Jón Baldur Forbjörnsson, seit über 20 Jahren Reiseleiter für Individualtouren (www.isafoldtravel.is).

Der Preis für die Reise beträgt 4'850.- Euro, der Einzelzimmer-Zuschlag beträgt 480.- Euro. Die exklusive Reise ist auf maximal 6 Teilnehmer beschränkt. Buchung sowie Information über das Leih-Equipment von Canon unter www.dpunkt.de/veranstaltungen_fotoreise.php. Für weitere Fragen: Isafold Travel Informationsbüro c/o Eib Eibelshäuser, Ottweiler Strasse 27, D-40476 Düsseldorf Telefon: +49 211 4209 403

Dust-OFF neu bei Light + Byte



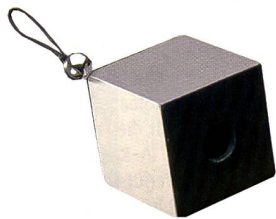
Light + Byte hat ab Mitte März den Vertrieb der kompletten Dust-OFF Produktelinie von Falcon in der Schweiz übernommen. Falcon Dust-OFF ist ein etablierter Name wenn es um Reinigungsprodukte für Computer und Büro geht und auch im Fotobereich haben sich die Dust-OFF Produkte in der Vergangenheit schon weltweit einen Namen gemacht. Die Duster von Falcon verwenden zu 100% ozonfreundliche Gase. Das Angebot umfasst eine breite Auswahl an Antistatik Druckluft-Sprays sowie Reinigungs-Sets für Scanner und Digitalkameras. Die Falcon Dust-OFF Produkte können bei Light + Byte ab sofort direkt ab Lager bezogen werden.

baslCaliCube Kalibrationswürfel

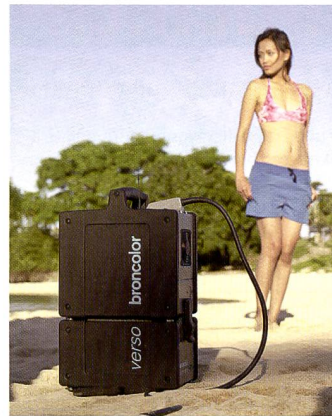
Der baslCaliCube ist ein vielseitig verwendbares Kontrollmittel für die digitale Fotografie und eignet sich besonders im RAW-Daten-Workflow. Neben den Funktionen einer Graukarte und der Kalibration der Kamera bietet der baslCaliCube durch die Integration einer Chromkugel und einer Lichtfalle die Kontrolle und Steuerung des Belichtungsumfangs- vom Spitzlicht bis zum absoluten Schwarz.

Im RAW-Daten-Workflow können alle Kalibrierfunktionen des baslCaliCube über Pipetten bei der Entwicklung der Rohdaten genutzt werden. Bei JPEG-basierten Arbeitsabläufen dient er als Hilfsmittel für die anschließende Bildbearbeitung. Preis: CHF 112.-

Light + Byte AG, 8048 Zürich
Tel: 043 311 20 30, E-Mail: info@lb-ag.ch



Bron Verso A2 für flexiblen Einsatz



Der Verso A2 hat mit insgesamt 1200 J genügend Lichtleistung für praktisch alle fotografischen Anwendungen. Bei den zwei individuell asymmetrisch steuerbaren Kanäle mit 3 Leuchtenanschlüssen erstreckt sich der Leistungsbereich über sieben Blenden.

Wird der Verso A2 ab Netz betrieben, lädt er sich in weniger als 1 Sekunde zur vollen Kapazität auf. Bei «Multi-Shots», vor-

allem in der Modofotografie, spart er somit Zeit bei gleichbleibender Helligkeit jeden Blitzes. Beim Einsatz mit dem Akkuteil Power Dock verlängert sich die Ladezeit auf 1,5 Sekunden, jeweils bei maximaler Blitzleistung.

Die Kürze der Abrennzeit bei voller Leistung dauert nicht länger als 1/1500 Sekunde und bei einer Reduktion um zwei Blenden (Stufe 8 / 300 I) erreicht man eine Blitzdauer von 1/3500 Sekunde. Dank «Multivoltage» kann der Verso A2 mit jeder Netzspannung betrieben werden. Das Akkuteil Power Dock hat ein Einstelllicht von 650 W und ab Netz liefert der Verso A2 3 x 650 W bei 200-240 V, 3 x 300 W bei 100-120 V Einstelllicht. Der Power Dock bietet bei Normalladung und voller Blitzleistung Strom für zirka 450 Blitze und bei minimaler Leistung über 50'000. Ist der Power Dock leer, kann er mit dem eingebauten Ladegerät schnell wieder aufgeladen werden.

Der Verso A2 ist auch in der RFS-Version erhältlich (Radio Frequency System) für funkgesteuerte Bedienung.

www.broncolor.com

Neues Display von Sanyo/ Epson



Mit dem «Photo Fine Chromarich»-LCD hat Sanyo/Epson ein Display entwickelt, das eine deutliche Verbesserung zu bisherigen Displays bieten soll: Farbintensive, gestochen scharfe Bild-darstellung, geringer Energieverbrauch und ein ausserordentlich grosser Betrachtungswinkel von bis zu 180°. Wann die neuen Displays in neuen Produkten integriert sein werden, ist noch offen, doch steht die Technologie den Herstellern ab sofort zur Verfügung. Im Oktober 2004 wurde das Unternehmen Sanyo/Epson von der Seiko Epson Corporation und der Sanyo Electric Co., Ltd. gegründet und hat sich als Anbieter auf dem Gebiet kleiner und mittelgrosser Anzeigen für Mobiltelefone, Digitalkameras und Anwendungen in der Automobilindustrie etabliert.

Oder die Liebe zum Detail.

(54)

Wie praktisch und chic die neuen Slider von Loweepro

Digitalkompakte schützen, erfahren Sie über www.pentax.ch.

Und wie Sie als Fachhändler mit Loweepro von besonders attraktiven Margen profitieren, von Ihrem

Pentax Regionalverkaufsleiter.

IN DAS SLIDER-DESIGN PASST JEDE KOMPACTE REIN

Keine zu klein, von Loweepro mit Stil umhüllt zu sein: Für jedes digitale Schmuckstück gibt es jetzt einen Slider aus hochdichtem Schaumstoff und kratzfreiem Trikotfutter mit wasserabweisendem Mikrofaser-Aussenmaterial, der die Kompaktkamera sicher schützt.

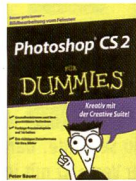
Die unverwechselbaren Slider 10, 20 und 30 in Schwarz, Grau oder Rot mit Magnetverschluss passen in jede Handtasche und können mit der Sicherheitschlaufe auch am Handgelenk oder mit dem Gürtel-Clip aus Metall an der Hüfte getragen werden.

PENTAX

Pentax (Schweiz) AG
Widenholzstrasse 1 Postfach
8305 Dietlikon Telefon 044 832 82 82
www.pentax.ch info@pentax.ch

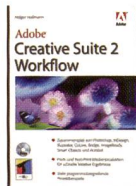
Alle Bücher bestellen unter:
www.fotobuch.ch

Photoshop CS2 für Dummies



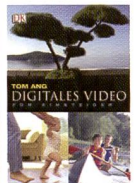
Vom Download, Scannen und Freistellen von Bildern und Grafiken über die Farbkorrektur bis hin zur Wahl des richtigen Dateiformats lässt dieses Buch keine Fragen offen. Der Autor gibt Tipps, wie Sie mit den unterschiedlichen Ebenen arbeiten und wie Sie trotz Masken den Durchblick behalten. Ausserdem verrät er, was es mit Pixeln, Paletten und Pfaden auf sich hat. Für Power-User hat er ganz besondere Tricks zusammengestellt. Kurzum: Für Einsteiger und Fortgeschrittene genau das richtige Buch. www.fotobuch.ch 1891892 Fr. 40.–

Adobe Creative Suite 2 Workflow



Dank der integrativen Funktionen der Adobe Creative Suite 2 können Grafiker die Entwurfs- und Produktionsarbeit erheblich vereinfachen. Dieses Buch vermittelt dem Medien-Enthusiasten, wie sich der Workflow in der Creative Suite 2 gestaltet. Es wird erklärt, welche Funktionen die Arbeit in Photoshop, InDesign, Illustrator, Acrobat und GoLive vereinfachen und beschleunigen. Anhand eines real existierenden Cross-Media-Projekts erfährt der Leser, wie die Komponenten am besten zusammenarbeiten. www.fotobuch.ch 2262325 Fr. 60.40

Digitales Video für Einsteiger



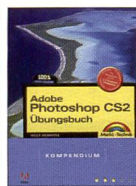
Tom Ang, Fotograf und Fachmann für digitale Videotechnik, vermittelt in diesem Buch die Grundlagen des Filmens mit der digitalen Videokamera – praxisnah und leicht verständlich. Von der Wahl der richtigen Ausrüstung bis zur Realisierung eines eigenen Filmprojekts erfährt der Leser hier alles, was man wissen muss. Dabei kommt selbstverständlich auch die digitale Nachbearbeitung nicht zu kurz. www.fotobuch.ch 1880935 Fr. 26.80

Digitale Spiegelreflex-Fotografie



An über 600 digitalen Bildbeispielen zeigt der Autor, wie man mit neuen digitalen Spiegelreflexkameras wirklich brillante Fotos macht. Hier wird nicht einfach geknippt. Noch nie hat es so viel Spass gemacht, die eigenen Fotos zu gestalten, zu bearbeiten und zu optimieren. Die Fülle der besprochenen Aufnahmesituationen lässt keinen Wunsch offen und sollten die Ergebnisse nicht ganz gelungen sein, zeigt der Autor mögliche Korrekturen. www.fotobuch.ch 1825915 Fr. 61.50

Adobe Photoshop CS2 Übungsbuch



Dieses Buch bietet 55 Übungen mit über 500 Schritten und 2000 Abbildungen führen quer durch Photoshop: Von der Kontrastkorrektur zur Pixelretusche, vom «Bildgrösse»-Befehl zur Titelmontage. Jeder einzelne Schritt wird genau erklärt. Zu jedem Schritt liegt die passende Originaldatei auf der beiliegenden CD. Da viele der hier gezeigten Techniken auch mit älteren Photoshop-Versionen funktionieren, ist eine Tabelle beigefügt, die verrät, was mit welcher Version geht. www.fotobuch.ch 1129106 Fr. 67.00

Mac: Wahlweise Windows oder OS X

Apple hat mit Boot Camp die Public Beta-Version einer Software vorgestellt, die es ermöglicht, Windows XP auf Intel-basierten Macs einzusetzen. Boot Camp steht ab sofort zum Download zur Verfügung. Anwender mit einer Microsoft Windows XP Installations-CD können mit Boot Camp Windows XP auf einem Intel-basierten Mac installieren und nach Abschluss der Installation entscheiden, ob sie nach einem Neustart ihres Computers Mac OS X oder Windows XP verwenden wollen. Boot Camp ist ein Feature von «Leopard», der nächsten grossen Version von Mac OS X, die auf der Worldwide Developer Conference im August erstmals gezeigt werden wird.

HP Photosmart R927 mit 8,1 MPix



Mit der HP Photosmart R927 stellt HP eine kompakte Digitalkamera mit einer Auflösung von 8,1 Megapixeln und einem 3fachen optischen Zoom vor. Betrachten lassen sich die Bilder auf einem 7,6 Zentimeter grossen Farb-LCD. Neben einem internen Speicher von 32 MByte verfügt die HP Photosmart R927 über einen Steckplatz für Secure Digital Cards (SD-Cards). Mit den manuellen Aufnahmeprogrammen, verschiedenen Bildmodi und den HP Real Life Technologies der HP Photosmart R927 unterstützt die R927 sowohl ambitionierte wie auch ungeübte Fotografen. Bei Unsicherheit bei den manuellen Einstellungen hilft der HP Instant Advice. Das System registriert beispielsweise Überbelichtungen und gibt auf einer eigenen Bildschirmmaske Hinweise für die richtigen Einstellungen. Zu den erweiterten Funktionen der Real Life Technologies gehört auch eine automatische Korrektur von roten Augen. Für die Panoramaaufnahmen steht die In-Kamera-Panoramafunktion zur Verfügung. Das Programm verbindet bis zu fünf Einzelaufnahmen zu einem grossen Bild. Fünfzehn verschiedene Bildmodi helfen in verschiedenen Situationen. Mit dem Theatermodus kann durch die automatische Blendenzeit-Optimierung ohne Blitz bei

schwierigen Lichtverhältnissen – etwa bei Konzerten – fotografiert werden. Mit der HP Photosmart R927 ist auch die Aufnahme von vertonten VGA-Videos mit 24 Aufnahmen pro Sekunde möglich. Einzelne Szenen können anschliessend ausgewählt und als Einzelbild gespeichert werden. Mittels HP Photosmart Share lassen sich die Aufnahmen per E-Mail versenden oder direkt von der Kamera aus drucken.

Mehr Möglichkeiten zur Gestaltung der Fotos bietet die HP Design Gallery. Dazu zählen zehn verschiedene Bildrahmen, zwölf Filter sowie vier Farbeffekte. Die Bilder lassen sich beispielsweise mit weichen oder wie abgerissen wirkenden Rändern versehen, im Retro-Stil oder in Kaleidoskop-Optik drucken und abspeichern. Die Design Gallery steht den Anwendern ebenso wie die HP Real Life Technologies zur Verfügung, ohne dass sie zusätzliche Software herunterladen oder die Kamera mit einem PC verbinden müssen. Darüber hinaus bietet die integrierte HP Photosmart Premier Software eine Vielzahl an Druckoptionen und erlaubt es, Bilder zu archivieren, an andere weiterzuleiten oder auf einer Website abzuspeichern. Die kabellose HP Photosmart-Premium-Dockingstation ermöglicht den einfachen Bildtransfer, zum Beispiel für eine Diashow via TV-Gerät. Dabei wird automatisch der Lithium-Ionen-Akku aufgeladen. Die HP Photosmart R927 ist ab sofort für CHF 499.– im Fachhandel erhältlich. Im Paket mit der Photosmart-Dockingstation, einem Schnelllade-Kit, Ersatzakkus und einem AC-Netzteil kostet sie CHF 579.–. www.hp.com/ch

hähnel
Power Solutions



Akkus für Digital- und Videokameras von hähnel jetzt auch in der Schweiz

Die leistungsstarken und kostengünstigen Akkus von hähnel bieten mehr Power für weniger Geld . . .

- ✓ Breitestes Sortiment an Ladegeräten und Akkus für ganz neue bis sehr alte Geräte
- ✓ Erstklassige Verarbeitung für mehr Sicherheit und längere Lebensdauer
- ✓ Zwei Jahre Garantie auf allen Akkus

Weitere Infos: **Pro Ciné Colorlabor AG, Holzmoosrütistrasse 48**
8820 Wädenswil, Tel. 044 783 71 11, info@procine.ch

Velbon TRIPOD

Photocolor übernimmt Fotolaboclub

Photocolor Kreuzlingen hat eine Übernahmevereinbarung mit dem Unternehmen Valora für dessen Fotolabo Club SA in Montpreveyres im Kanton Waadt und IFI Oy in Kerava, Finnland, unterzeichnet. Das Labor im elsässischen Algosheim von Fotolabo ist von dieser Übernahme nicht betroffen.

Die Übernahme ist Teil der Strategie des Kreuzlinger Familienbetriebes, der so seine Führungsposition auf dem Schweizer Markt der Fotoentwicklung und seine Unabhängigkeit sichern möchte. Gleichzeitig kann Photocolor seine technologischen Kompetenzen insbesondere im digitalen Bereich ausbauen und sich auf dem europäischen Markt weiterentwickeln. Diese Strategie erlaubt Photocolor Kreuzlingen, die kritische Grösse zu erreichen und angesichts der Vormarsches der Digitalfotografie wettbewerbsfähig zu bleiben. Dies auch vor dem Hintergrund des drastisch veränderten Konsumverhaltens.

Gemäss Photocolor Kreuzlingen ist der Schweizer Markt der Fotoentwicklung zu klein, um den Bestand von mehr als einer bedeutenden Produktionsstätte zu garantieren. Aus dieser Überlegung wurde die Produktionsstätte des Fotolabo Club in Montpreveyres aufgehoben, bzw. nach Kreuzlingen verlegt. Dem Personal wurden in Kreuzlingen neue Arbeitsplätze angeboten oder unter Einhaltung eines Sozialplanes gekündigt. Daneben besteht die Möglichkeit, zumindest einige Stellen im Marketing und in der Verwaltung in Montpreveyres zu bewahren. «Sobald diese Frage geklärt ist, werden wir alles in unserer Macht stehende tun, um den eventuell betroffenen Personen zu helfen und ihnen in aller Offenheit schnelle und individuelle Antworten zu geben», erklärte Romeo Cramer, Vize-Präsident des Verwaltungsrates von Photocolor Kreuzlingen.

Die Marke Fotolabo Club, die auf dem Westschweizer Markt einen hohen Bekanntheitsgrad besitzt, wird beibehalten und dem neuen Marktverhalten entsprechend weiterentwickelt. Bis zur Nominierung einer neuen Geschäftsführung übernimmt Romeo Cramer die Leitung der Firma im Waadtland. Das Labor im finnischen Kerava wird bis auf einige Veränderungen beibehalten werden.

Photocolor Kreuzlingen ist ein Familienunternehmen, das 1961 gegründet und heute von Philipp Schwarz, Familienmitglied der zweiten Generation, geführt wird. Das Unternehmen beschäftigt etwa 110 Personen in Kreuzlingen. Sein Verwaltungsrat setzt sich aus Spezialisten für internationalen Handel, neue Technologien und Produktion zusammen. Bereits mehr als 50% des Umsatzes von Photocolor Kreuzlingen soll bereits aus dem digitalen Geschäft stammen.

Workshop für Fine Art Printing



Perfekte Umsetzung von digitalen Daten in einen feinen Schwarzweissprint, zu erlernen bei einem Workshop für Fine Art Printing. (Foto: M. Zuber)

Im August bietet sich Interessierten die Gelegenheit, alles über den perfekten Workflow für digitale Fine Art Prints zu erfahren. In einem Intensiv-Workshop bieten die Firmen Profot und FineArtPix den Teilnehmenden Gelegenheit einerseits ohne Zeitdruck Fachwissen aufzunehmen und andererseits das Gelernte unter Anleitung umzusetzen.

Die Workshops werden vom 11. bis 14. und vom 18. bis 21. August im Tessin durchgeführt. Je nach Niveau der Teilnehmenden, wird ein Einsteiger- und ein Fortgeschrittenen-Workshop durchgeführt. Letzterer baut auf dem Stand der Zweitagesworkshops auf und vertieft weiter. Nebst der Computer-/Druckerinfrastruktur

(6 Arbeitsplätze mit je 1 Drucker) gibt es die Gelegenheit, auch verschiedene digitale Aufnahmesysteme vor Ort zu testen. Als Kursleiter stehen Roberto Casavecchia, Ferit Kuyas und Markus Zuber zur Seite. Vermittelt und geübt werden neben dem Fotografieren, der Bildgestaltung und dem RAW-Workflow auch die perfekte Schwarzweiss-Konvertierung

digitaler Farbbilder und die Bildpräsentation. Die Kursteilnehmer beschliessen den Workshop mit einer kleinen Vernissage, an der die gelungenen Aufnahmen präsentiert werden.

Die Workshopkosten betragen CHF 1980.-/1800.- und umfassen sowohl Verbrauchsmaterialien wie auch Unterkunft im Einzel-/Doppelzimmer mit Vollpension. Nicht inbegriffen sind die Getränke. Kursort ist die Casa Santo Stefano in Miglieglia. Anmeldung und weitere Auskünfte erteilen:

FineArtPix GmbH, 5024 Küttigen, Tel 062 827 12 45, www.fineartpix.ch
Profot AG, 6340 Baar, Tel.: 041 769 10 80, Fax: 041 769 10 89



SHERPA PRO SERIE

Stabile, Professionelle Carbonfaserstative mit Magnesiumkörper. 3- / 4-teilige Stativbeine mit verschiedenen Winkeleinstellungen und Auszugsmarkierungen. Teilbare Mittelsäule für den Makrobereich. Lieferung mit Stone-Bag.

SHERPA CF MIT BEIFIXIERUNG DURCH DREHEN

MODELL	GRÖSSE	GEWICHT
CF-530	56cm/158cm	1.4kg
CF-540	44cm/142cm	1.4kg
CF-630	60cm/168cm	1.7kg
CF-640	45cm/152cm	1.4kg
CF-730	70cm/190cm	2.4kg
CF-740	58cm/173cm	2.3kg
CF-830	81cm/200cm	3.1kg
CF-840	68cm/200cm	3.1kg

SHERPA CF-EL MIT CLIP-VERSTELLUNG

CF-531 EL	55cm/156cm	1.3kg
CF-541 EL	44cm/139cm	1.2kg
CF-631 EL	58cm/162cm	1.5kg
CF-641 EL	46cm/152cm	1.5kg



5 Jahre Herstellergarantie auf Sherpa Pro Modelle

 engelberger

Karl Engelberger - Inh. Roger Engelberger · Achereggstrasse 11 · 6362 Stansstad
Tel. 041 619 70 70 · Fax 041 619 70 71 · www.engelberger.ch · info@engelberger.ch

Ott + Wyss AG
Fototechnik
4800 Zofingen
Telefon 062 746 01 00
info@owy.ch

www.fototechnik.ch



Business-Projektor von Sharp



Sharp bietet mit dem neuen Daten- und Video-Projektor XG-MB65X einen Business-Projektor mit einem 0,55 Zoll grossen DMD-Chip von Texas Instruments. Dabei sorgen vor allem die hohen Kontrastverhältnisse von 2'000:1 und der gesteigerte Lichtstrom von 3'000 ANSI Lumen (2'400 ANSI Lumen im Eco-Betrieb) für klare Bilder speziell bei professionellen Präsentationen, das heisst bei schwierigen Lichtverhältnissen in hellen Räumen.

Die DLP-Technik sowie ein gekapseltes optisches System, um Staub absolut auszuschliessen, sind für einen langlebigen möglichst wartungsfreien Betrieb ausgelegt. Langlebig sind auch die Projektionslampen: die Betriebszeit beträgt 3'000 Stunden im Eco-Modus.

Der XG-MB65X kann in verschiedenen Projektionskonfigurationen betrieben werden: Aufprojektion, Rückprojektion, Decken- oder Tischmontage. Ausserdem ist der Projektor von seiner Grösse her gut geeignet zum Mitnehmen. Er verfügt über eine automatische vertikale Geometrie-einstellung, die die genaue Justierung des Bildes erleichtert. Die mitgelieferte Infrarot-Fernbedienung funktioniert auch aus grosserer Entfernung. Es besteht die Möglichkeit der Zuspiegelung hochauflösender Bilder bis hin zum HDTV-Standard.

Der Sharp XG-MB65X ist ab Juli 2006 im Handel erhältlich. www.sharp.ch

Kamera findet Halt auf der Flasche



Je später der Abend auf einer Party, desto verwackelter werden jedoch oft die Schnappschüsse und das ist auch im Digitalzeitalter nicht wieder auszumeren.

Klein, leicht, schnell einsatzbereit und damit eine pfiffige Lösung ist das fünf Zentimeter grosse und 46 Gramm leichte Flaschenkopf-Stativ von Hama. Wie ein Verschluss wird der Gummiaufsatz einfach über den Kopf einer beliebigen Flasche (bis 30 mm) gezogen, die Kamera mittels Schnellkupplung (mit A-1/4-Zoll-Gewindepapfen) am kleinen Kugelgelenk befestigt, und schon hat die Zitterpartie ein Ende. Natürlich bietet sich der praktische Helfer auch für Selbstausslöser-Aufnahmen bestens an. Die Flasche sollte dann jedoch möglichst schwer und damit standfest sein.

Das Ministativ, das sogar eine Öse zum Befestigen an der Trageschlaufe der Kamera hat, ist ab sofort im Handel erhältlich. www.hamatechnics.ch

40 Jahre Foto Hädener Rorschach

Bruno Hädener kann auf 40 Jahre seines erfolgreichen Fotofachgeschäftes in Rorschach zurückblicken. Im Frühjahr 1966 eröffnete er gegenüber des damaligen Kaufhauses Oskar Weber sein Fotogeschäft und zog sechs Jahre später an die Hauptstrasse 55, wo er im Parterre sein Verkaufslokal und im oberen Stockwerk das Labor mit weiteren Räumen einrichtete. Neben dem Verkauf von Foto geräten spezialisierte er sich auf Industriereportagen und Porträts. Die Ausbildung von jungen Berufsleuten lag ihm besonders am Herzen. Neben seiner Expertentätigkeit bildete er insgesamt 26 Lehtöchter und Lehrlinge aus. Eine/r davon wird das Geschäft weiterführen, wenn sich Bruno Hädener im Frühling des kommenden Jahres zur Ruhe setzen wird.

Sie suchen? – Wir liefern

Digital Imaging

Apple Reseller (Iacon, Quato)
Digital Cameras, uvm.: Light+Byte AG,
8048 Zürich, Tel. 043 311 20 30
E-Mail: info@lb-ag.ch

Profot AG, Blegistr. 17a, 6340 Baar
Tel. 041 769 10 80, Fax 041 769 10 89
Schmith Digital, Altendorferstrasse 9
9470 Buchs SG
Tel. 081 756 53 13, Fax 081 756 53 13

Studio und Labor

BRONCOLOR, VISATEC Blitzgeräte
Bron Elektronik AG, 4123 Allschwil
Tel.: 061 485 85 85, info@bron.ch
BOSSCREEN korngfreie Mattscheiben für
Kameras 6x6 cm bis 8x10"
A. Wirth Cintec Trading, 8041 Zürich,
Tel./Fax 044 481 97 61
FOBA Studiogeräte AG, Wettswil,
Tel. 044 701 90 00, Fax 044 701 90 01

HAMA und HEDLER
Hama Technics AG, Industriest. 1,
8117 Fällanden, Tel. 043 355 34 40
Profot AG, Blegistr. 17a, 6340 Baar
Tel. 041 769 10 80, Fax 041 769 10 89

Reparaturen

K.A. Jäger AG, Kamera-/Videorep.
Oberebenstr. 67, 5620 Bremgarten AG
Tel. 056 641 21 44
K. ZIEGLER AG Fototechnik,
Burgstrasse 28, 8604 Volketswil
Tel. 044 945 14 14, Fax 044 945 14 15

Rent-Service

HAMA und HEDLER
Hama Technics AG, Industriest. 1,
8117 Fällanden, Tel. 043 355 34 40
Hasselblad, Balcar, Akkublitz, Pano-
kameras, Wind, Hintergründe, Eiswür-
fel, Digital-Kameras, Scanner, Digital-
Arbeitsplatz etc., Light+Byte AG, 8048
Zürich, Tel. 043 311 20 30

A Rent/Sale: Roundshot, Grigull-
Leuchten, VR-Tools, DigiCams, etc.
SHOT media, Tel. 071 250 06 36
info@shotmedia.ch
Profot AG, Blegistr. 17a, 6340 Baar
Tel. 041 769 10 80, Fax 041 769 10 89

Verschiedenes

ARS-IMAGO – www.ars-imago.ch
Online-Shop für die Fotografie
Tel. 041 710 45 03 – 6300 Zug
SEITZ PANORAMAKAMERAS
Seitz Phototechnik AG, 8512 Lustdorf
Tel. 052 376 33 53, Fax 052 376 33 05
LAMPEN für Aufnahme, Projektion,
Labor: Osram, Philips, Riluma, Sylvania:
A. Wirth Cintec Trading, 8041 Zürich,
Tel./Fax 044 481 97 61
FOTOBÜCHER zu allen Themen im
Internet direkt bestellen:
www.fotobuch.ch

Günstige und permanente Werbung in Fotointern:
10x pro Jahr, in den Ausgaben 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 18 u. 20.
2 Zeilen = Fr. 450.–, weitere je 100.–, Internet-Eintrag Fr. 250.–.

Ausbildung / Weiterbildung

Fotoschule Kunz,
Grundlagen, Workshops, Reisen,
8152 Glattpfegg, Tel. 044 880 36 36
MAZ, Medienausbildungszentrum
6003 Luzern, Tel. 041 226 33 33

Bildagenturen

IMAGEPOINT – Die Online-Bild-
agentur. <http://fotograf.imagepoint.biz>

Internet-Homepages

ARS-IMAGO: www.ars-imago.ch
BRON: www.broncolor.com
FOBA: www.foba.ch
GRAPHICART: www.graphicart.ch
KUNZ: www.fotoschule.ch
LEICA: www.leica-camera.ch
LIGHT+BYTE: www.lb-ag.ch
PROFOT AG: www.profot.ch
SEITZ: www.roundshot.ch
VISATEC: www.visatec.com

Was zählt, ist Qualität!



Die wahre Geschichte der besten Foto- und Imaging-Produkte
und der wichtigsten technologischen Errungenschaften

TIPA AWARDS:
Die «Oskars» der Foto-
und Imaging-Industrie



Wer wissen will, welche die besten Foto-, Video- und Imaging-Produkte sind, sollte auf die Empfehlungen der Experten hören und nach Produkten mit dem TIPA Award-Logo Ausschau halten. Jedes Jahr versammeln sich die Chefredakteure von 31 führenden europäischen Foto- und Imaging-Zeitschriften, um darüber abzustimmen, welche neuen Produkte die besten in ihrer jeweiligen Kategorie sind. Die TIPA Awards werden nach Kriterien wie Qualität, Leistungsfähigkeit und Preis-Leistungs-Verhältnis vergeben. Dies macht sie zu den unabhängigen Foto- und Imaging-Awards, denen Sie vertrauen können.

www.tipa.com

Warum lesen Ihre Mitarbeiter Fotointern noch nicht? Sie sollten doch Ihren Kunden eine Wissenslänge voraus sein! Wir gewähren Ihnen einen super Mitarbeiterrabatt. Fragen Sie uns
0 5 2 6 7 5 5 5 7 5

Zu verkaufen:
Mamiya RZ 67
 mit Lichtschacht und 2 Einstellscheiben, 6x6-Maske, Traggurt, Zustand A, Fr. 850.-; 120er Magazin OVP, Top Zustand Fr. 550.-; Objektiv Mamiya M 1:4/180mm D/L Softfokus, OVP, Top Zustand Fr. 1200.-. Alles sehr gepflegt und kaum gebraucht (10 Filme) Im Set: nur Fr. 2400.-
 Tel. 079 774 45 80, fotorolli@gmx.net

OCCASIONEN:
 Seit 1990: Spezialist für **HASSELBLAD** und **SINAR**. Weitere Listen: Linhof, Cambo-wide, Horseman + viel Zubehör. Mittelformat: Mamiya, Pentax, Rollei und Kiev, viele Objektive und Zubehör. **Kleinbild: AUSVERKAUF!** Belichtungsmesser, Studioblitz Labor- und Atelier - Artikel. WIR-Checks auf Absprache. **Listen der entspr. Marken verlangen!**
 Jubiläum: 50 Jahre Fotograf
BRUNO JAEGGI
 Pf. 145, 4534 Flumenthal
 Tel./Fax 032 637 07 47/48
 E-Mail: fotojaeggi.so@bluewin.ch
 Internet: www.fotojaeggi.ch

Kaufe gebrauchte Minilabs
 Tel. 0048/604 283 868, Fax 0048/957 651 825
 E-Mail: lowim@wp.pl

Kaufe sofort + bezahle BAR für:
 Hasselblad · Sinar · Foba
 Bronica · Contax · Mamiya
 Nikon · Rollei · Alpa · Leica
 Arca · Linhof · Pentax usw...
Fotostudios · Blitzanlagen
 © 9-17 Uhr 061 901 31 00

Wir haben für Sie auf unserer neuen Internetseite die besten Fotobücher ausgesucht:
www.fotobuch.ch

Abonnez-vous à Fotointern, actualités photo et numérique, spécialement rédigées pour la Suisse romande.



AZA 9403 Goldach

Postcode 1

Zu verkaufen:
 Diverse komplette Jahrgänge von
 • PHOTOGRAPHIE und
 • PHOTO DEAL
 Tel.: 079 675 55 75

Zu verkaufen
Deardorf Holzkamera
 mit Objektiv Zeiss Tessar 1:4,5/ 250
 Preis: CHF 800.-
 Tel.: 078 708 06 07



«Ich bin Stift und habe keinen Stutz! Stimmt es, dass Sie mir Fotointern gratis schicken?» Das tun wir gerne, wenn Du uns diesen Talon und eine Kopie Deines Lehrlingsausweises schickst.

Fotointern möchte alle in der Schweizer Fotobranche Beschäftigten erreichen. Weil wir meinen, dass unsere Branche besser informiert sein und einen intensiveren Dialog führen sollte. Lehrlinge tragen unser Berufsgut weiter. Deshalb sollten auch sie über alles informiert sein, was sich in unserer Branche tut!
 Wir schenken allen Lehrlingen Fotointern bis zu ihrem Lehrabschluss.

Name: _____
 Adresse: _____
 PLZ/Ort: _____
 Meine Lehrzeit dauert noch bis: _____
 Ich besuche folgende Berufs-/Gewerbeschule: _____
 Datum: _____ Unterschrift: _____
 Einsenden an: Fotointern, Postfach 1083, 8212 Neuhausen

