

**Zeitschrift:** Fotointern : digital imaging  
**Band:** 13 (2006)  
**Heft:** 9  
  
**Rubrik:** Aktuell

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

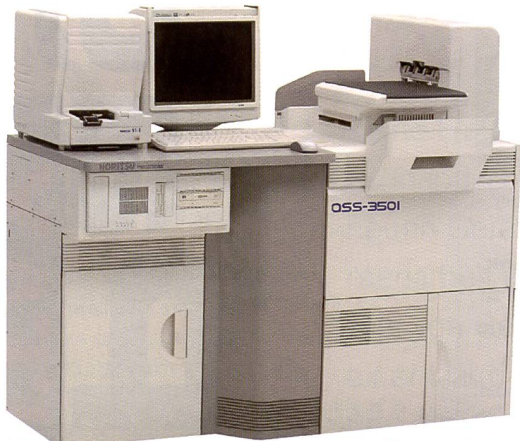
### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 15.10.2024

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## WPMC: Die neuen Noritsu QSS-35 Minilabs sind in der Schweiz



**Noritsu QSS-3501: Besonders flexible Bauweise und hohe Stundenleistung.**

Wie Fotointern in der Ausgabe 5/06 berichtete, hat Noritsu auf der PMA mit dem QSS-3501/02 ein neues Minilab-System der Kompaktklasse vorgestellt, das sich durch eine besonders flexible Bauweise auszeichnet. Es braucht nicht nur wenig Stellfläche, sondern kann je nach den lokalen Gegebenheiten in unterschiedlichen Konfigurationen und Layouts aufgebaut werden. Jetzt sind die beiden Geräte auch in der Schweiz erhältlich. Vertrieben werden die Noritsu Minilabs

wertige Labs ein Minimum an Platz benötigen: Sie lassen sich auf gerade mal einem Quadratmeter Fläche installieren. Beide Minilabs lassen sich auf die vorhandenen Platzverhältnisse konfigurieren. Beide Geräte bieten identische Verarbeitungsgeschwindigkeiten für Print ab Film und digitalen Daten, nämlich maximal 1010 Abzüge im Format 10 x 15 cm pro Stunde. Beide Maschinen sind in der Lage, Panoramaausdrucke bis zu einem Format von 20 x 60 cm auszublenden.

durch die wpmc Särl in Châtel-St-Denis. Kurz entschlossene Fachhändler können jetzt von einem Einführungsrabatt profitieren. Das QSS-3501 Digital und das QSS-3502 Digital sind extrem kompakte Minilabs, die speziell für kleinere Fachgeschäfte konzipiert sind und als voll-

Die QSS-3501/02 bieten neue Optionen für Filmscanner, von denen jeder mit LED-Lichtquellen für konsistente Resultate und ein Minimum an Wartung ausgerüstet sind. Als weitere Option ist eine Maske für 4x5 Zoll Durchlichtvorlagen erhältlich. Für Labore, die eine breite Palette an Filmen verarbeiten, ist der Scanner S-4 erhältlich.

Das Modell S1-11 unterstützt neben Kleinbild auch APS und ist empfohlen für Geschäfte, die mehr digitale als analoge Daten verarbeiten. Der S1-11 kann in die Noritsu QSF-T15 Film Entwicklungseinheit integriert werden und ermöglicht einen effizienten Workflow, indem verarbeitete Filme sofort im sogenannten 135 One-Pass-Verfahren eingescannt werden, sobald sie die Trocknungseinheit verlassen. Das Bedienungspersonal kann die Maschine also allein lassen, sobald der Film in den Prozessor eingelegt ist. Diese Variante ist aber nur für Kleinbildfilme erhältlich.

Beide Minilabs sind für Prints der Grössen 9 x 13 cm bis 21 x 61 cm ausgelegt und mit einem Laserbelichter ausgestattet. Die Auflösung der Bilder liegt bei 300 dpi. Digital ICE korrigiert Staub und Kratzer, während AccuSmart eine automatische Bildkorrektur vornimmt. Mit den Massen von 150 x 76 x 133 cm benötigen die QSS-35 Geräte lediglich 1 m<sup>2</sup> Standfläche.

Als Optionen sind die Scanner S1-II und S-4, sowie die Filmentwicklungseinheit QSF T-15 erhältlich. Die Output-Kapazität beträgt 600 Prints pro Stunde im Format 9 x 13 cm, 580 im Format 10 x 15 und 170 bei Grösse 20 x 30 cm (QSS-3501), bzw. 1090 Prints im Format 9 x 13 cm, 1010 bei Grösse 10 x 15 und 360 für 20 x 30 beim QSS-3502.

Die Firma wpmc hat zudem Ulrich Richinger ins Team geholt. Er wird in Zukunft seine bei der Kodak SA erworbene, langjährige Erfahrung in den Dienst der deutschschweizer Kunden stellen.

wpmc särl, 1618 Châtel-St-Denis  
Tel.: 021 948 07 50, [www.wpmc.ch](http://www.wpmc.ch)



**Ulrich Richinger, neu bei WPMC**



# ACTEBIS<sup>®</sup>

- Verschmelzung des IT- und CE-Marktes
- Das Daten-Netzwerk im Haushalt
- Wir zeigen Ihnen wie die Praxis aussieht und wie sie funktioniert
- Fachvorträge und Gesprächsrunden
- ab 16 Uhr: WM CZE-ITA auf Grossleinwand

## CE live

**Come. See. Feel.**

**Anmeldung:**  
[marketing.ch@actebis.com](mailto:marketing.ch@actebis.com)  
oder Tel. 041 259 55 36

**22. Juni 2006 ab 13.30 Uhr**  
**Hotel Mövenpick Egerkingen**



# kölnmesse Die photokina in neuen Hallen vom 26. September bis 1. Oktober 2006

«Das gesamte Messeareal präsentiert sich den Ausstellern und Besuchern zur photokina mit einer spürbar verbesserten Qualität. Die vier neuen, baugleichen Hallen geben dem Gelände eine klare Struktur», sagt Oliver P. Kuhrt, Geschäftsführer der Kölnmesse.

Die neuen Nordhallen ersetzen die früheren Rheinhallen, die an Europas grössten Fernsehsender RTL abgetreten wurden. Neben etwa 75'000 Quadratmetern Freigelände werden die vier neuen Hallen etwa 80'000 Quadratme-

Unter dem Motto «Imaging is more» wird die Weltleitmesse der Bildtechnik und Bildkommunikation die innovativsten Neuheiten des gesamten Imaging-Marktes, der Fotografie, Unterhaltungselektronik, Informationstechnik und Telekommunikation in neuen Hallen präsentieren.



Halle 1: Visual Gallery, Rahmenprogramm; Hallen 2, 3, 4.2, 5, 6: Bildaufnahme/Equipment; Halle 4.1: Bildverarbeitung; Halle 6: Bildspeicherung; Halle 7: Bildzubehör, Verbrauchsmaterial; Halle 9: Bildpräsentation; Halle 4.1, 10: Bildausgabe, Services; Hallen 8, 11: nicht genutzt.  
A: Eingang Süd (hinter Bahnhof Köln-Deutz); B: Eingang West; C: Eingang Ost (bisher Eingang Osthallen); D: Eingang Nord; E: Piazza; F: KölnMesse.



Grosszügige Gestaltung des neuen Eingangs Nord

ter Brutto-Ausstellungsfläche bieten und damit die Rheinhallen in gleicher Grössenordnung ersetzen.

Mit den künftigen Nordhallen gibt es auf dem Gelände eine Nord-Süd-Achse. Die bereits bestehenden Hallen werden zu den Südhallen. Damit entsteht auf dem Areal eine Einheit, die nicht länger durch eine Bahntrasse unterbrochen wird. Ein Lichtdurchfluteter Messeboulevard mit neuem Eingangsbereich sowie Konferenz- und Pressezentrum wird als Herzstück des Neubaus die bestehenden mit den neuen Hallen verbinden. Der ICE-Terminal «Köln Messe/Deutz» bietet künftig den direkten Anschluss an das Hochgeschwindigkeitsnetz der Bahn und somit sehr gute Anbindungen an vier internationale Flughäfen.

Die Architektur der Nordhallen folgt konsequent den Ansprüchen im Hinblick auf Flexibilität und Effizienz: grosse Tore und Logistikflächen zwischen den Hallen bieten Raum für Investitionsgüter und Grossexponate, die stützenfreie Bauweise und die Höhe von 11 bzw. 15 Metern ermöglichen eine durchgängige Befahrbarkeit zum Standauf- und Standabbau. Die photokina wird 2006 nahezu das komplette Kölner Messegelände belegen und die sanierten Südhallen sowie die neu errichteten Nordhallen nutzen.

### Höchste Beteiligung

Auch dieses Jahr wird die photokina wieder eine Rekordbeteiligung verzeichnen können. Rund 1'600 Anbieter aus 50 Ländern werden an der «World of Imaging» ihre Produkte und Neuheiten präsentieren, davon mehr als 60 Prozent aus dem Ausland. Rund 160'000 Besucher aus 140 Ländern – grösstenteils professionelle Anwender und Händler – werden in Köln erwartet.

Die international besetzte Diskussion «Digital Printing – Innovative Produkte und Systeme für den Imaging Markt» widmet sich am zweiten Messtag den aktuellen Fragen rund um den modernen Digitaldruck.

Das Internationale Fachhandels-Centrum in der Passage 2/4 hat Service, Information und Convenience zum Thema und richtet sich exklusiv an die internationalen Fachhändler.

Information pur mit Basis- und Hintergrunddaten, detaillierten Markt- und Produktgruppenstu-



Kurze Verbindungen über den zentralen Messeboulevard

ding» ihre Produkte und Neuheiten präsentieren, davon mehr als 60 Prozent aus dem Ausland. Rund 160'000 Besucher aus 140 Ländern – grösstenteils professionelle Anwender und Händler – werden in Köln erwartet.

### Vorverkauf in der Schweiz

Tageskarte*:	CHF 30.-
3-Tageskarte*:	CHF 66.-
Dauerkarte*:	CHF 89.-
Tageskarte Wochenende:	CHF 19.-
Katalog inkl. Porto:	CHF 44.-

\* mit Benutzung der öffentlichen Verkehrsmittel KVB und SR.

Weitere Infos und Bestellung bei:

Büro Kölnmesse, Handelskammer Deutschland-Schweiz, Tödiinstrasse 60, 8002 Zürich  
Tel. 044 283 61 11, Fax 044 283 61 21  
E-mail: info@koelnmesse.ch  
Homepage: [www.photokina.de](http://www.photokina.de)

dien über verschiedene Wirtschaftsräume bieten traditionell die GfK Market Briefings (27., 28. und 29. September, CC Nord).

Einen innovativen Treffpunkt für Profi-Fotografen und Imaging-Profis bietet die photokina in der Halle 1. Hier finden die «Visual Gallery» und der Bereich «Meet the Professionals» ebenso ihren Platz wie die Hochschulplattform «Academy meets photokina».

«Meet the Professionals» führt auch 2006 die kreative Szene aus Fotografie, Werbung, Presse, Content-Dienstleistung und elektronischen Medien zu einem Kontaktforum zusammen, auf dem sich Anwenderverbände und -organisationen sowie Fachverlage mit Informationsveranstaltungen und Workshops zu aktuellen Branchenthemen präsentieren.



## Pentax DSLR mit Bildstabilisator



**Pentax K100D mit Bildstabilisator**

Pentax hat unlängst zwei neue digitale Spiegelreflexkameras vorgestellt, die K100D und die K110D. Mit diesen Modellen will man nicht zuletzt jene Kundenschaft ansprechen, die seit Jahren auf das Pentax K-System setzt.

Die Pentax K100D ist das erste Modell einer neuen Digitalkamera-Serie dieses Herstellers. Sie basiert dabei zu grossen Teilen auf der Technik der Pentax \*ist-Baureihe, aber die «Shake-Reduction» Funktion bedeutet für Pentax ein Novum. Das Shake Reduction System wurde von Pentax selbst entwickelt und jetzt in neuen Modellen angewendet.

Egal welches Pentax Objektiv mit K-Bajonett benutzt wird, ob aus der M-Serie oder das aktuelle DA-Objektiv – der in das Kameragehäuse integrierte und magnetisch gesteuerte Sensor gleicht Bewegungen der Kamera zuverlässig aus.

Dabei erkennt der in die Kamera integrierte Rechner, welches Objektiv mit welcher Brennweite benutzt wird, und nimmt die dafür notwendigen Einstellungen für das Shake Reduction System vor. Bei den älteren Objektiven, die noch nicht durch die Kamera erkannt werden, kann diese Einstellung manuell vorgenommen werden.

Die Digitalkamera mit dem Stahlchassis und dem verstärktem Kunststoffmantel zeichnet sich noch durch viele weitere Details aus, die dem Benutzer einer Pentax K100D mehr bietet, als man in dieser Preisklasse erwarten könnte. So kann der Benutzer selber entscheiden, ob er das Mehrfeldmess-System, die mittenbetonte oder die Spotmessung benutzt. Er kann entscheiden ob die Entfernung mittels 11 Messensoren, davon 9 Kreuzsensoren, automatisch ermittelt wird, oder ob er ein Messfeld selber bestimmen möchte. Bei-

de Details sind wichtig für scharfe und brillante Bilder, die gleich nach der Aufnahme auf dem grossen 2,5" Monitor mit einer Auflösung von 210'000 Pixeln kontrolliert werden können. Dies geschieht auf dem neuen Weitwinkel Monitor jetzt noch komfortabler, denn ein Betrachtungswinkel von 140° ermöglicht auch von der Seite ein gutes Monitorbild.

Neben vielen professionellen Features, ist die Kamera aber auch mit vielen Funktionen für die einfache und problemlose Handhabung ausgestattet. Neben der normalen Belichtungsautomatik steht die Motivprogramm-Automatik zur Verfügung. Hierbei ermittelt die Kamera die bestmögliche Einstellung zum Motiv und belichtet entsprechend. Neben diesen fünf Motivprogrammen stehen acht Aufnahmeprogramme zur Verfügung, bei denen nicht nur die Belichtungszeit und die Blende automatisch eingestellt werden, sondern auch entsprechend andere Faktoren, wie Filter oder Rauschunterdrückung aktiviert werden.



### Übersichtlich und funktional

Optisch unterscheiden sich K100D und K110D lediglich durch das fehlende Logo SR und am silbernen Oberteil des Programmwahlrades bei der K110D. Bis auf den fehlenden Sensor zur Shake Reduction bei der Pentax K110D sind die Modelle K100D und K110D identisch.

Das «K» steht für die mehr als 30jährige Tradition bei Pentax, die mit den Fotoapparaten der «K-Serie» begann und den Objektiv mit dem schon legendären K-Bajonett.

Die «100» zeigt die Stellung der Kamera im Pentax-Sortiment und das «D» weist darauf hin, dass es sich um eine Spiegelreflexkamera mit digitalem Sensor handelt.

Pentax (Schweiz) AG, 8304 Wallisellen, Tel.: 044 832 82 82, Fax: 044 832 82 99

## Pentax Optio A10 stabilisiert



Die neue Pentax Optio A10 tritt mit einer Reihe von Neuerungen die Nachfolge der Optio S-Serie an, darunter namentlich ein mechanischer Bildstabilisator für verwecklungsfreie Fotos und Videos. Ebenfalls neu bei der Optio A10 ist der grössere 1/1,8 Zoll CCD mit einer Auflösung von 8 Megapixel. Die Bildverarbeitung ASIC (Application Specific

Integrated Circuit) sorgt für eine schnelle Prozesse wie Bildspeicherung, -bearbeitung und -aufbereitung. Durch das Sliding-Lens-System der 2. Generation passt die Optio A10 mit ihren 88 x 54,5 x 23 mm in jede Tasche, dank 2,5 Zoll Monitor mit 232'000 Pixel und Edelstahlgehäuse bietet die Optio A10 mehr als die Modelle der Optio S-Serie.

Pentax (Schweiz) AG, 8304 Wallisellen, Tel.: 044 832 82 82, Fax: 044 832 82 99

## Ricoh Caplio R40



Ricoh kündigt die neue Digital-Kompaktkamera Caplio R40 an, die eine preisgünstigere Variante der Caplio R4 darstellt. Von diesem Modell hat die R40 unter anderem das Double Retracting Lens System übernommen. Hierdurch passt bei der Caplio R40 ein leistungsstarkes 5,7faches Weitwinkel-Zoomobjektiv mit einem Brennweitenbereich von 28 bis 160 mm in das 26 mm flache Kameragehäuse.

Mit der Makro-Funktion (eine Ricoh Spezialität) und der superkurzen Auslöseraktion wird die R40 jeder Aufnahmesit-

uation gerecht. Für ausgedehnte Landschaften und die Arbeit in engen Räumen ist die Weitwinkel-Einstellung 28 mm ideal, während für die grosse und detailreiche Abbildung von Objekten die Tele-Einstellung 160 mm zur Verfügung steht. Mit ihrer Makrofunktion ermöglicht die Caplio R40 Objektstände herunter bis auf einen Zentimeter. Die Zoom-Makro-Funktion wählt automatisch die Brennweite, mit der ein Objekt so gross und nah wie möglich aufgenommen wird. Mit dem wählbaren Autofokus-Zielpunkt kann auf eine beliebige Objektpartie scharfgestellt werden, ohne die Kamera bewegen zu müssen. Die Auslöseverzögerung, also die Zeit vom Durchdrücken des Auslösers bis zur Belichtung, beträgt nur etwa 0,09 Sekunden (knapp 1/10 s) – und dies ohne Vorfokussierung. Die R40 wird in Kürze im Fachhandel erhältlich sein.

GMC Trading AG, 8304 Wallisellen, Tel. 044 855 40 00, Fax 044 855 40 05

## Jobo: Neues Minilab



Jobo AG wird zur diesjährigen Photokina mit Partner DigePrint eine eigene digitale Minilab Entwicklung – Lumejet 1500 mit 400 dpi Auflösung – präsentieren. Jobo nimmt ausserdem Abschied von den

Dunkelkammergeräten. Eingestellt werden die Produktion der Geräteserien Autolab, Printlab, ProDry, Papiertrockner und sämtliche Colorprozessoren, weil die Produktion der traditionellen analogen Maschinen für den Betrieb nicht mehr profitabel ist. Jobo passt sich zwar damit den Rückgängen im Filmgeschäft an, freut sich aber, die bewährte Jobo Prozessor-Technik in die digitale Bilderwelt zu retten. Zubehör wie die traditionellen Jobo-Tanks, Spiralen, Schalen, etc. werden weiter im Lieferprogramm zu finden sein. Auch werden weiterhin Ersatzteile für die seit Jahrzehnten im Markt befindlichen Geräte erhältlich sein. [www.jobo.com](http://www.jobo.com)

## Leica Digilux C1: Sternengucker



Seit Ende Mai ist die Leica C-LUX 1 auch in der Schweiz lieferbar. Es handelt sich bei dieser Kamera um das Pendant zur Lumix DMC-FX01 des Partners Panasonic. Allerdings sieht die kleine Weitwinkelzoom-Kamera mit dem Leica-Emblem etwas eleganter aus. Die Leica C-LUX 1 ist eine hemdtaschentaugliche Kamera mit stabilisiertem Weitwinkel-Zoom (1:2,8-5,6/28-102 mm entspr. KB).

Der 1/2,5"-CCD bietet eine Auflösung von 6,37 Megapixeln und erzeugt JPEG-Aufnahmen mit einer Bildgrösse von 2816 x 2112 Pixel. Es ist aber auch möglich, das Seitenverhältnis der Bilder zu verändern (4:3, 3:2 oder 16:9), auch beim Filmen

kann man sich für das Breitbildformat entscheiden. Der 2,5" grosse LC-Farbschirm hat 207'000 Bildpunkten. Die Helligkeit kann verstellt werden, heller oder dunkler (um Energie zu sparen) und bietet auch aus flachem Betrachtungswinkel noch eine angenehme Bildbetrachtung. Dank eines leistungsstarken Signalprozessors kann die Leica C-LUX 1 schnell auslösen, schnell und präzise fokussieren. Neben weiteren Einstellungen gibt es bei der Leica C-LUX 1 noch zwei optimale Bildeinstellungen für Baby-Fotos, ein Sternenhimmel-Programms (für Langzeitbelichtungen) und ein Programm für besonders angenehme Hauttöne.

Leica bietet auch für die C-LUX 1 zudem eine passende Adapterlösung für das die Verbindung mit einem Fernrohr oder Spektiv als Sonderzubehör an. Mit dem Leica Digitaladapter kann die Kamera an das Okular eines Leica-Televid-Spektivs angeschlossen werden, was vor allem für ambitionierte «Birdwatcher» und Naturbeobachter von Interesse sein dürfte.

Leica Camera AG, 2560 Nidau, Tel.: 032 332 90 90, Fax: 032 332 90 99



## youngpp: Beautyfotografie



Die Porträtfotografin Loredana Gioia leitete am 7. Mai 2006 in ihrem Studio in Dottikon einen Workshop zum Thema Beautyfotografie. Über 30 youngpp-Mitglieder interessierten sich für das Moderne und Schöne. Die fünf Models, vier Frauen und ein Mann, wurden professionell geschminkt und gestylt. Bevor es für uns ans Werk ging, erklärte Loredana Gioia bei jedem Set die Aufgabenstellung. An einem Model demonstrierte sie, wie wir die Aufnahmen machen sollten. Drei Stationen befanden sich outdoor auf dem fotogenen Industrieareal. Farbige bemalte Türen, rostige Röhren, Fassaden und Treppen boten interessante Kulissen. Durchs Fenster einfallendes Licht gab im Studio ein spannendes Lichtspiel, an genau der Stelle wurde ein grünes Ledersofa als Requisit platziert. Der zweite Studioaufbau bestand aus einem Bett und einer grossen quadratischen Softbox. Hier stand uns ein Model für erotische Aufnahmen zur Verfügung. Mit einem direk-

ten Spotlight mit Farbfiltern wurde bei der dritten indoor-Location gearbeitet. Als besondere Herausforderung galt es hier, dem Model eine zur Filterfarbe passende Emotion hervorzurufen. Das Model entpuppte sich als schauspielerisch talentiert.

Nach dem Mittagessen durfte jede Gruppe jeweils eine Stunde pro Aufnahmeort fotografieren. Pro Gruppe wurden sechs Bilder ausgesucht und als Abschluss am Beamer gezeigt. Gioia gab wertvolle Tipps dazu. Der Kurs war somit offiziell beendet, es folgte allerdings noch ein spontanes Shooting der fünf Models zusammen. Gioia führte Regie und verlangte (fast) alles von den vier Frauen und dem Mann. Einmal mehr war es ein lehrreicher, spannender und witziger Workshop. Herzlichen Dank an Loredana Gioia, an alle Models, Visagisten und natürlich auch an alle Teilnehmer!

Giulia Marthaler



## Fujifilm Euro Press Awards 2006

In Bratislava wurden die besten Pressefotografen Europas mit den Fujifilm Euro Press Professional Awards ausgezeichnet.

Fotografen aus verschiedenen europäischen Ländern nahmen an der Endauscheidung teil. Die Jury, welche sich aus international renommierten Bildredaktoren und Fotografen zusammensetzte, beurteilte die Aufnahmen nach ihrer



Jvan Baranowski, Zürich, Wildlife



Evaldas Ivanauskas, Litauen, Digital Composing



Gerald Forster, Deutschland, Night Life



Niels Hougaard, Dänemark, Sport



Andris Egilits, Lettland, Wildlife

ihre Komposition sowie ihrer technischen Qualität.

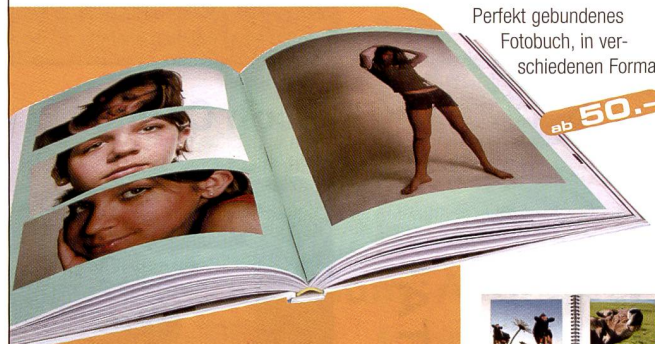
Die folgenden Fotografen erhielten neben der Auszeichnung und der Ausstellung in Bratislava eine gravierte Trophäe aus Jade und einen Scheck über 10'000 Euro:

**Digital Photo Composing:** Evaldas Ivanauskas, Litauen, **Night Life:** Gerald Förster, Deutschland, **Sport:** Niels Hougaard, Dänemark, **Wildlife:** Andris Egilits, Lettland. Das Pressebild des Schweizers Jvan Baranowski aus Zürich erhielt in der Kategorie Wildlife eine Spezial-Auszeichnung. [www.fujifilm.ch](http://www.fujifilm.ch)

## Gestern

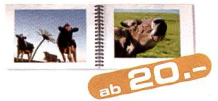


## Heute



Perfekt gebundenes Fotobuch, in verschiedenen Formaten

ab 50.-



Trendiges Fotoringbuch in diversen Formaten

ab 20.-



Geburts-, Tisch- und personalisierte Jahreskalender

ab 25.-



Individuelle Postkarten ab 20 Stück

ab 15.-

Gestern oder heute – Nostalgie hat ihren Platz – die Präsentation ist neu. Klicken Sie sich ein in die digitale Fotowelt von [www.fo-smartprint.ch](http://www.fo-smartprint.ch). Hier gestalten Sie mit modernsten Internet-Tools Ihr ganz persönliches Fotobuch, einen originellen Kalender, fröhliche Postkarten und vieles mehr. Erinnerungen zum Behalten oder Verschenken – Freude garantiert.

[fo-smartprint.ch](http://fo-smartprint.ch)

Eine Dienstleistung der Fotorotar AG, 8132 Egg

Die angegebenen Preise gelten als Richtpreise.



**NEU**

**hama**<sup>®</sup>

Die passende Lösung  
www.hamatechnics.ch

**PHOTO VIDEO DIGITAL**

## Eschenmoser an Fust verkauft

Was 1953 mit einem kleinen Versandhandel aus der Privatwohnung von Alfons Eschenmoser begonnen hatte, war schon bald eines der wichtigsten Discount-Häuser der Schweiz. Allerdings war der Erfolgsweg auch steinig genug, denn über 100 Gerichtsverfahren musste der Eigentümer bis zu seinem Tod im Jahre 1979 über sich ergehen lassen.

Heute ist Eschenmoser durch die Konkurrenz der Grossmärkte in eine neue Position geraten, so dass das Familienunternehmen mit 60 Millionen Franken Jahresumsatz, vier Geschäftsadressen, rund 100 Angestellten und Immobilien rückwirkend per 1. Januar 2006 an Jelmoli verkauft, die damit ihre Ladenkette Fust stärken will. Fust steht heute mit 780 Mio. Franken Jahresumsatz auf Platz drei hinter MediaMarkt (910 Mio. CHF) und der Coop-Tochter Interdiscount. Laut Jelmoli soll der grösste Teil der Arbeitsplätze bei Eschenmoser erhalten bleiben.

## Ricoh Caplio



Die Kamera für jede Baustelle. Sie ist robust wasserabweisend. Erschütterungen und Kälte können ihr nichts anhaben. Die Caplio 500Gwide ist mit einem optischen Dreifachzoom (28-85mm) und 8,1 Mpix Bildsensor ausgerüstet. Die Bedienung ist einfach und intuitiv, sämtliche Bedienelemente gut sichtbar angeordnet.

Viele digitale Kompaktkameras bieten Objektivs ab 35 mm Brennweite. Der Zoombereich bei der Ricoh Caplio GWide hingegen beginnt bereits bei 28mm, was einem echten Weitwinkel entspricht. Das Gehäuse ist speziell abgedichtet und an empfindlichen Stellen mit einem Gummischutz versehen, so dass auch ein Sturz aus bis zu einem Meter der Kamera keinen Schaden zufügen kann.

Neben dem internen Speicher von 26 MB kann die Kamera mit SD-Karten mit bis zu 2 GB bestückt werden. Der besonders grosse Monitor (2,5-Zoll) erlaubt das unkomplizierte, angenehme Betrachten der Bilder.

GMC Trading AG, 8304 Wallisellen,  
Tel. 044 855 40 00, Fax 044 855 40 05

**Die besten Fotobücher:**  
[www.fotobuch.ch](http://www.fotobuch.ch)

## Filmförderung: Bern bündelt Kräfte

Die Filmförderstellen der Berner Städte und des Kantons Bern schliessen sich zur Berner Filmförderung zusammen. Die neu geschaffene Berner Filmförderung bündelt alle Kräfte und Mittel zur Förderung des Berner Filmschaffens und betreut sämtliche Förderangebote der öffentlichen Hand in den Bereichen Film und Video - von der Produktion bis zur Promotion und vom Werkbeitrag bis zum Filmpreis. Alle Beitragsgesuche werden künftig zentral von einer Fachjury evaluiert, in der alle beteiligten kommunalen und kantonalen Förderstellen vertreten sind. Damit können Gesuche schnell und koordiniert behandelt werden. Die Finanzierungsbeiträge für Filmprojekte werden zudem substantiell erhöht, nämlich auf neu maximal 200'000 Franken oder 25 Prozent des gesamten Herstellungsbudgets. Zudem geht man von der Rest- zur Startfinanzierung über. Besondere Akzente setzt die Berner Filmförderung in den Bereichen Stages, die in allen künstlerischen und technischen Bereichen unterstützt werden, und der Filmmusik. Hier bietet der Kanton seit 2005 zusätzliche Projektbeiträge, die auch weiterhin vergeben werden. Alle aktuellen Förderangebote sind auf der Website [www.bernerfilmfoerderung.ch](http://www.bernerfilmfoerderung.ch) ersichtlich.

Der Zusammenschluss zur neuen Berner Filmförderung und die zusätzlichen Angebote in den Bereichen Produktions- und Nachwuchsförderung sind ein erster Schritt zur Verbesserung der Rahmenbedingungen für das Berner Filmschaffen. Eine Projektgruppe der Berner Filmförderung mit städtischen und kantonalen Filmexperten prüft weitere mögliche Schritte zur verbesserten Unterstützung der Berner Filmproduktion und weitere mögliche Partnerschaften. Die Erarbeitung attraktiver neuer Rahmenbedingungen für das Berner Filmschaffen ist eine wichtige Zielsetzung des neuen Kulturkonzeptes für den Kanton Bern.

## Erster Epson Premium Fokus Partner

Anlässlich der Orbit-iEX 06 hat Epson den ersten Schweizer Epson Premium Fokus Partner ernannt. Das Fachgeschäft Ingenodata AG in Basel verfolgt auf 500 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche eine «House of Brands»-Philosophie und ist entsprechend stolz auf die Epson Premium Fokus



**Ernennung des ersten Schweizer Epson Premium Fokus Partners: (v.l.): Hardy Nitsche, Branch Office Manager Niederlassung Schweiz; Hans Rambousek, Geschäftsleiter Ingenodata AG; Thomas Zitzer, Verkaufsführer Ingenodata AG und Henning Ohlsson, Geschäftsführer Epson Deutschland GmbH.**

Partnerschaft. Ingenodata AG gehört zu den ersten Apple Centern in der Schweiz und bedient eine breite Mac-Kundschaft. Die Marktausrichtung der Ingenodata AG liegt im Educational Bereich, bei KMU im Sektor Grafik/Prepress und bei der Privatkundschaft.

Epson Premium Fokus Partner müssen über einen angemessenen Showroom verfügen, ein Serviceteam beschäftigen, das auf Epson Produkte geschult ist, sowie eine Vertriebsmannschaft, die das

Produktportfolio in einem professionellen Umfeld präsentiert. Epson unterstützt Premium Fokus Partner mit einer Zertifizierung, die auch auf der Epson Homepage dargestellt wird, stellt hochwertige Möbel für den Showroom zur Verfügung und sorgt für eine rasche Bereitstellung von Demo-Geräten.

## CE und IT unter einem Dach

Die kostenlose Informationsveranstaltung «CE live» von Actebis - Distributor für Buffalo, Canon, Devolo, Fujitsu-Siemens, InFocus, Microsoft und Logitech - ist dieses Jahr dem Thema «Verschmelzung des IT- und CE-Marktes» gewidmet. Sie findet am Donnerstag, 12. Juni 2006, ab 13.30 Uhr im Hotel Mövenpick, Egerkingen, statt und dauert bis 16 Uhr. Danach erfolgt die Live-Übertragung des WM-Spieles CZE-ITA auf einer Grossleinwand. Zum Thema «Verschmelzung des IT- und CE-Marktes» zeigt Actebis praxisnahe Lösungen, wie sie die Händler ihren Kunden präsentieren sollten. Um einen möglichst realitätsnahen Eindruck zu vermitteln wird ein vernetzter Haushalt mit Wohn-, Schlaf-, Kinder- und Arbeitszimmer dargestellt, in dem aufgezeigt wird, wie die Daten (Bilder, Musik und Filme) selektiv von einem ins andere Zimmer gelangen und welche multimedialen Möglichkeiten heute und in naher Zukunft zur Verfügung stehen. Dabei werden verschiedene Fragen diskutiert, zum Beispiel auch, ob die Integration von IT und Unterhaltungselektronik überhaupt praktikabel ist. Neben diesem Praxisbeitrag stehen verschiedene Fachvorträge auf dem Programm. Zudem besteht die Möglichkeit, mit den verschiedenen Partnern und Herstellern über die Entwicklung und Chancen des Consumer Electronic Marktes sowie über neue Geschäftsmöglichkeiten zu diskutieren.

Anmeldung: per E-Mail auf [marketing.ch@actebis.com](mailto:marketing.ch@actebis.com) oder per Telefon 041 259 55 36



## Aus Liaison wird Goldpartnerschaft

Konica Minolta Printing Solutions (PS) hat mit der Firma Graphax AG, Dietikon, per 1. Mai 2006 einen Goldpartner Vertrag abgeschlossen. Bereits seit 33 Jahren ist die Graphax AG Partner von Konica Minolta Business Solutions. Mit dem neuen Vertrag erschliesst sich Graphax AG nun auch das Printer Segment der Konica Minolta Produktpalette und kann damit ihr bestehendes Produktportfolio hervorragend ergänzen.

Als exklusiver Schweizer Distributor der Kopier- und Drucksysteme von Konica Minolta Business Solutions tritt Graphax AG neu auch als Reseller für die Office Printer von Konica Minolta Printing Solutions auf.

Mit dem zusätzlichen Verkauf der gesamten Produktpalette von Konica Minolta Printing Solutions ist Graphax AG somit in der Lage, vom kleinsten Desktop Laserdrucker bis hin zum hochvolumigen Produktionssystem alles aus einer Hand anzubieten. Der ausgehandelte Goldpartner Vertrag ermöglicht Konica Minolta und Graphax neben der gezielteren Kundenansprache

die einheitliche Ausrichtung auf die Kundenbedürfnisse.

Durch das Angebot des Gesamtsortiments kann umfassender auf die individuellen Wünsche der Kunden eingegangen werden. Dies verdeutlicht beispielsweise die 'Emperon' Controller-Technologie, wel-

**GRAPHAX**  
DOCUMENT SOLUTIONS



KONICA MINOLTA

che sowohl bei den multifunktionalen Kopier- und Drucksystemen wie auch bei Desktop Laserdruckern eingesetzt wird. Diese Vereinheitlichung der Technologie bedeutet einen Vorsprung in Bezug auf die Erfüllung von individuellen Lösungsangeboten.

## Das MAZ geht nach Hamburg



Das MAZ geht nach Hamburg: Die Schweizer Journalistenschule, die Hamburg Media School und die Universität Hamburg bieten ab kommendem Oktober gemeinsam einen Professional Master an. Das ist neu in der Schweiz. Hinter dem genauen Titel «Master of Arts in Journalism» verbirgt sich keine trockene akademische Theorie, sondern fundierte, aktuelle Lehre und Praxis des Journalismus. Beim Medienausbildungszentrum in Luzern ist man überzeugt, mit diesem international

ausgerichteten Studiengang junge Leute, die bereits über umfassendes Wissen in einem Studienfach verfügen, kompakt und fundiert in den Journalismus zu führen.

Das Angebot richtet sich an Hochschulabgänger, die in den Journalismus einsteigen möchten. Informationen sind zu finden unter:

<http://www.maz.ch/service/MAJ.pdf>

Für diesen einmaligen Studiengang bitten die Organisatoren um Mithilfe. Ab Sommer 2007 werden Volontariatsplätze für die 14 Studierenden benötigt. Die Praktika dauern bis Ende September. Es ist den Teilnehmenden und dem MAZ sehr geholfen, über genügend Plätze zu verfügen. Medienunternehmen, die einen Berufseinsteiger in die Redaktion aufnehmen können, sind gebeten, sich zu melden bei Studienleiter Bernd Merkel. E-Mail: [Bernd.merkel@maz.ch](mailto:Bernd.merkel@maz.ch).

## Philips: Netto Preisliste anfordern

Die Firma Elevite vertreibt sämtliche Produkte aus dem Philips-Lichtprogramm. Die Nettopreisliste, die seit dem 1. April 2006 gültig ist, bietet einen umfassenden Überblick über Leuchten, Infrarotstrahler und vieles mehr. Unter der Rubrik Lampen für Spezialanwendungen finden sich auch die neuesten Wärmestrahler des Typs Solamagic. Für Fotografen, sowie Film- und Videoschaffende, sind die FocusLine und Broadway Produktlinien mit Halogenlampen interessant.

Elevite AG, 8957 Spreitenbach  
Tel. 056 419 70 70, [www.elevite.ch](http://www.elevite.ch)



**NORITSU QSS - 350**  
**Ab Fr. 1990.-**  
**pro Monat\***

\* Leasing bei einer Dauer von 48 Monaten

Kompakt und modulierbar

**QSS - 3501: 580 Bilder** 10x15 cm pro Stunde  
**QSS - 3502: 1010 Bilder** 10x15 cm pro Stunde  
1m<sup>2</sup> Standfläche

Gerne machen wir Ihnen ein unverbindliches Angebot. Anruf genügt!

**wpmc, Ihr Partner**  
**für NORITSU Minilabs**

**wpmc sàrl**

route de Pra de Plan 18 - 1618 Châtel-St-Denis  
Tel +41 (0) 21 948 07 50 - Fax +41 (0) 21 948 07 51  
[info@wpmc.ch](mailto:info@wpmc.ch) - [www.wpmc.ch](http://www.wpmc.ch)

## Panasonic und Sony: AVCHD

Panasonic (Matsushita Electric Industrial Co., Ltd.) und die Sony Corporation gaben Mitte Mai die Spezifikationen für «AVCHD», ein brandneues High Definition (HD) Digital-Camcorder Format, bekannt. Das AVCHD Format erlaubt die Aufnahme und Wiedergabe hochauflösender digitaler HD-Videos auf 8 cm-DVDs. Beide Unternehmen haben bereits Vorkehrungen zur Lizenzierung getroffen, um die industrielle Verbreitung des Formates voranzutreiben.

In Japan breiten sich das digitale BS (Broadcasting Satellite) Digital HD Broadcasting und das digitale terrestrische Broadcasting immer weiter aus. Gekoppelt an das weltweit zunehmende Angebot von HD Broadcasting verbreiten sich HD-fähige TV-Geräte mit einer beispiellosen Dynamik. Die Voraussetzung für den heimischen Genuss von HD-Inhalten ist damit geschaffen. Panasonic und Sony werden AVCHD industrieweit als das für das HD-Zeitalter massgeschneiderte HD-Aufnahmeformat für Camcorder vorantreiben.

«AVCHD» ist ein High Definition-Format

für digitale Camcorder, das durch den Einsatz hocheffizienter Kodierungsverfahren die Aufzeichnung von 1080i - und 720p -Signalen auf 8 cm-DVDs erlaubt.

**AVCHD**

Das Format nutzt die MPEG-4 AVC/H.264 Kodierung zur Video-Kompression und Dolby Digital (AC-3) oder Linear PCM zur Audio-Kodierung. Dies soll es möglich machen, HD Camcorder zu entwickeln, die bei sehr kompakten Abmessungen eine höhere Video- und Audio-Qualität als bislang bieten sollen.

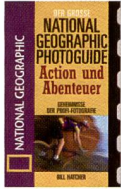
Die MPEG-4/H.264 Kodierung gilt als eine zukunftsweisende Technologie, die im Vergleich zu den bekannten Kodierungsverfahren MPEG-2 oder MPEG-4 mehr als doppelt so effizient sein soll. Durch den Einsatz dieser Technologie soll es möglich sein mit «AVCHD» Camcordern HD Videos in hoher Qualität und langer Spieldauer auf 8 cm-DVDs aufzuzeichnen.

**Fotointern**  
**jetzt abonnieren, was die Profis lesen**



Alle Bücher bestellen unter:  
**www.fotobuch.ch**

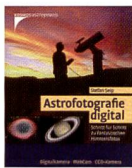
**National Geographic: Action und Abenteuer**



Bill Hatcher, ein erfahrener Experte für Action- und Abenteuerfotografie, führt in diesen aufregenden Bereich der Fotografie, den nicht nur Profis für sich entdeckt haben. Gute Abenteuerfotos kitzeln die Nerven des Betrachters und vermitteln das Gefühl, mitten im Geschehen zu stehen. Gut verständlich und informativ gibt der Autor zusammen mit anderen Fotografen Einblicke und Insidertipps aus der Praxis, für die Praxis des Abenteuerfotografen.

www.fotobuch.ch 2055307 CHF 23.60

**Astrofotografie digital**



Ob mit oder ohne Fernrohr - mit Digitalkameras ist die Astrofotografie so attraktiv wie nie zuvor. Dieses Buch zeigt, was mit welcher Aufnahmetechnik möglich ist und gibt dem Leser wertvolle Tipps, so zum Beispiel, wie Sternbilder und Gasnebel mit handelsüblichen Digitalkameras gelingen, wie man gestochene scharfe Planetenbahnen mit einer Webcam aufnimmt, oder wie ferne Galaxien dank einer CCD-Kamera eingefangen werden. Die Leser können Beispiele aus dem Internet downloaden. Die Leser können Beispiele aus dem Internet downloaden.

www.fotobuch.ch 1893898 CHF 25.90

**Digitale Fotografie & Bildbearbeitung**



Das vorliegende Buch führt systematisch in die digitale Fotografie und Bildbearbeitung mit Photoshop Elements 4.0 und Photoshop CS2 ein. Das Buch ist in fünf Teile gegliedert: Installation und erste Schritte, Techniken und Praxis, Know-how für Fortgeschrittene, Tipps, Tricks und Tuning, sowie Anhang. Die Teile II bis IV eignen sich auch für Liebhaber der analogen Fotografie. Dem Buch liegt eine CD-ROM mit Trialversionen und Bildbeispielen bei.

www.fotobuch.ch 2326099 CHF 35.00

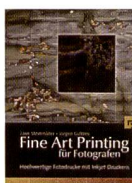
**Die grosse Fotoschule: Digitale Fotografie**



Von der Kamertechnik bis zur Bildgestaltung: Die grosse digitale Fotoschule beleuchtet nicht nur die Vorteile und Tücken der digitalen Fotografie, sie vermittelt das gesamte theoretische und praktische Know-how, um zu Top-Bildern zu gelangen. Praxisnahe Profi-Anleitungen, Bildkritiken und Analysen zeigen dem Leser Schritt für Schritt, wie er mit seiner Kamera jederzeit die bestmöglichen Ergebnisse erzielt.

www.fotobuch.ch 1136923 CHF 49.90

**Fine Art Printing für Fotografen**



Wie man hochwertige Fotodrucke mit Inkjet-Druckern herstellt und wie man den fotografischen Workflow zur optimalen Vorbereitung der Bilddaten anlegt, zeigt dieses Buch. Es ist kein Buch über Drucktechnik, sondern ein Buch von Fotografen für Fotografen. Die Autoren zeigen, wie man diesen letzten Arbeitsschritt in der digitalen Dunkelkammer meistert, um perfekte, ausstellungsreife und archivbeständige Drucke zu erzeugen.

www.fotobuch.ch 2199216 CHF 67.00

Bestellen bei:

**www.fotobuch.ch**

Edition text&bild GmbH, Postfach 1083, 8212 Neuhausen  
Tel. 052 675 55 75, Fax 052 675 55 70

**Richtig ! Bei uns schaffen es nur die Besten!**

Sind **SIE** physisch und psychisch belastbar ?  
Sind **SIE** fotografisch kompetent, motiviert und zukunftsorientiert ?  
Sind **SIE** eine Kämpfernatur ?  
**JA ?** Dann freut sich unser Fototeam auf Ihre Bewerbung als



**Fotografin / Fotograf**

für Schul - und Kindergartenfotos im Aussendienst. Als Event- oder Hochzeitsfotograf/in sind Sie auch an Wochenenden einsatzbereit. Informieren Sie sich: [www.creative-foto.ch](http://www.creative-foto.ch)

**Wir bieten Ihnen :**

- Teamorientiertes Firmennetzwerk mit modernem Fotolabor
- Modernste Fotoausrüstung und Firmenfahrzeug
- Abwechslungsreiche Arbeitseinsätze
- seriöse Einarbeitung
- erfolgsorientiertes Salär mit guten Sozialleistungen
- 6 Wochen Ferien, zuzüglich Überstundenkompensation

**Sie bieten uns :**

- Berufsausbildung als Fotograf/in oder Fotofachangestellte/r
- Gewinnendes und selbstsicheres Auftreten
- Positive, aufgestellte Kommunikation
- Mobilität und Selbstständigkeit in Ihrem Lebensalltag
- Einen gültigen Führerausweis für PW und Freude am Autofahren
- Interesse an zukunftsorientierter Fototechnik

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Gerne erwarten wir Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen an: [werner.polinelli@creative-foto.ch](mailto:werner.polinelli@creative-foto.ch) oder **Creative Foto AG Buzibachstr. 31, 6023 Rothenburg, z.Hd. Herrn Werner Polinelli**

**DIA-ARCHIVIERUNG**  
IN HOECHSTER QUALITÄT UND TIEFEM PREIS. LASSEN SIE IHR ARCHIV DIGITALISIEREN! TESTEN SIE UNS! KLEINBILD- UND MITTELFORMATE  
MARTIN STUCKI GRAFIK TEL. 033 453 00 53 WWW.MSGRAFIK.CH

**Bilderrahmen, Fotoalben und mehr!**

**Der Online-Shop für den Fachhandel.**  
Profitieren Sie von unseren **Sonderangeboten**

Besuchen Sie unseren Shop unter **www.eibertvisual.ch**

Bürgstrasse 5 · 8733 Eschenbach SG · Telefon 055 286 36 40 · Telefax 055 286 36 01

impressum

13. Jahrgang 2006, Nr. 251, 9/06  
Fotointern erscheint alle zwei Wochen, 20 Ausgaben pro Jahr.  
Herausgeber: Urs Tillmanns  
Chefredaktion: Anselm Schwyn  
Verlag, Anzeigen, Redaktion:  
Edition text&bild GmbH,  
Postfach 1083, 8212 Neuhausen  
Tel. 052 675 55 75, Fax 052 675 55 70  
E-Mail: mail@fotointern.ch  
Gültiger Anzeigentarif: 1.1.2006

Anzeigenverwaltung:  
Edition text&bild GmbH, Karin Schwarz  
E-Mail: anzeigen@fotointern.ch  
Tel. 052 675 55 75, Fax 052 675 55 70  
Sekretariat: Gabi Kafka  
Redaktion: Werner Rolli  
Redaktionelle Mitarbeiter:  
Adrian Bircher, Hanspeter Frei, Rolf Fricke,  
Miro Ito, Gert Koshofer, Bernd Mellmann,  
Dietrich F. Schultze, Gerit Schulze, Eric A. Soder, Marcel Siegenthaler

Buchhaltung: Helene Schlagenhaut  
Produktion: Edition text&bild GmbH,  
Postfach 1083, 8212 Neuhausen  
Tel. 052 675 55 75, Fax 052 675 55 70  
Druckvorstufe und Technik:  
E-Mail: grafik@fotointern.ch  
Druck: AVD GOLDACH, 9403 Goldach  
Tel. 071 844 94 44, Fax 071 844 95 55  
Graph. Konzept: BBF Schaffhausen  
Abonnemente: AVD GOLDACH,  
Tel. 071 844 91 52, Fax 071 844 95 11

Jahresabonnement: Fr. 48.-.  
Ermässigungen für Lehrlinge und Mitglieder ISFL, VFS, SBF und NFS.  
Rechte: © 2006. Alle Rechte bei Edition text&bild GmbH, Neuhausen  
Nachdruck oder Veröffentlichung, auch im Internet, nur mit ausdrücklicher, schriftlicher Bewilligung des Verlages und mit Quellenangabe gestattet.  
Text- und Bildrechte sind Eigentum der Autoren.

Fotointern ist  
• Mitglied der TIPA (Technical Image Press Association, [www.tipa.com](http://www.tipa.com))  
• Offizielles Organ des VFS (Verband Fotohandel Schweiz), [www.fotohandel.ch](http://www.fotohandel.ch)  
• Sponsorpartner der Schweizer Berufs-fotografen SBF, [www.sbf.ch](http://www.sbf.ch) / [www.photographes-suisse.ch](http://www.photographes-suisse.ch)  
• Sponsorpartner von [www.vfgonline.ch](http://www.vfgonline.ch)





# No Tape - No Disc - It's HardDisk

# Filmen ohne Ende!

## NEU: Bildbearbeitung auf Mac oder PC!

**über 37 Stunden**

maximale Aufnahmedauer.  
Über 7 Std. Aufnahme in  
DVD Movie-Qualität.

**über 37 Stunden**

maximale Aufnahmedauer.  
Über 7 Std. Aufnahme in  
DVD Movie-Qualität.

**über 25 Stunden**

maximale Aufnahmedauer.  
Fast 5 Std. Aufnahme in  
DVD Movie-Qualität.



### GZ-MG37

- 30 GB HardDisk
- Foto-Funktion
- 32x optischer Zoom
- 2.7" (16:9) LCD-Monitor
- USB 2.0-Anschluss



### GZ-MG77

- 30 GB HardDisk
- 2.18 Megapixel
- F1.2-Objektiv
- Foto-Funktion mit 2 MB
- 2.7" (16:9) LCD-Monitor
- USB 2.0-Anschluss



### GZ-MG21

- 20 GB HardDisk
- Foto-Funktion
- 32x optischer Zoom
- 2.5" LCD-Monitor
- USB 2.0-Anschluss

Everio **G** Series  
HARD DISK CAMCORDER

# JVC

The Perfect Experience



## Jobs in Luzern

Zur Ergänzung unseres Teams in Luzern suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung einen

### Verkäufer im Foto-Fachhandel mit mehrjähriger Erfahrung

Verkauf ist Ihre Leidenschaft und Sie haben mehrjährige Erfahrung in der Fotobranche. Ihre Produkte- und Fachkenntnisse sind sehr gut und Sie freuen sich, diese unserer anspruchsvollen Kundschaft zu vermitteln. Sie arbeiten gerne selbständig und möchten sich in Ihrem Beruf weiterentwickeln.

Wir bieten Ihnen ein interessantes und abwechslungsreiches Betätigungsfeld mit guten Entwicklungs-Möglichkeiten.

Sind Sie interessiert? Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungs-Unterlagen mit Foto.

Herr René Gutknecht  
Ecker Foto und Studio AG  
Pilatusstrasse 5  
6002 Luzern  
Tel. 079 701 42 68  
E-Mail: rgutknecht@fotopro.ch



FotoPro Ecker Luzern

## Ihre Zukunftsperspektive?

Bestens eingeführtes Unternehmen im Schulungsbereich für Fotografie und digitale Bildbearbeitung zu verkaufen (ev. Beteiligung).

Excellenter Ruf, gute Infrastruktur an idealer Lage in Zürich. Beste Voraussetzungen für didaktisch geschickten Fotofachmann oder Fotofachfrau mit unternehmerischem Denken.

Anfragen unter [fotoschule@hotmail.com](mailto:fotoschule@hotmail.com)



### 21. int. Foto-Flohmarkt

auf dem Marktplatz  
CH-8570 Weinfelden

**Sonntag 11. Juni 2006**  
08.00 – 16.00 Uhr

**Kommissionswaren**  
können abgegeben werden

**Info: 071 622 01 36**  
[www.foto-club.ch](http://www.foto-club.ch)

## OCCASIONEN :

Seit 1990: Spezialist für  
HASSELBLAD und SINAR.  
Weitere Listen: Linhof, Arca-Swiss, Horseman + viel Zubeh.  
Mittelformat: Mamiya, Pentax, Rolleiflex und Kiev  
viele Objektive und Zubehör.  
**Kleinbild: AUSVERKAUF!**  
Labor- und Atelier - Artikel.  
WIR-Checks auf Absprache.  
Listen der entspr. Marken verlangen!



Jubiläum: 50 Jahre Fotograf  
BRUNO JAEGLI  
Pf. 145, 4534 Flumenthal  
Tel./Fax 032 637 07 47/48  
E-Mail: fotojaeggi.so@bluewin.ch  
Internet: www.fotojaeggi.ch

## Richtig! Bei uns schaffen es nur die Besten!

Unser Fototeam sucht per 7. August 2006 eine/n Ausbilder/in als



### Leiter/in Fototeam

In dieser Position sind Sie für die Gesamtorganisation, sowie für die foto- und verkaufstechnische Aus- und Weiterbildung unseres Fototeams verantwortlich. Sie verfügen über berufliche Erfahrung mit Hochzeitsreportagen, Portraitfotografie und Gruppenaufnahmen. Mit Ihrer hohen Fach- und Sozialkompetenz garantieren Sie in Zusammenarbeit mit der Geschäftsleitung eine kommunikative, professionelle und erfolgsorientierte Betreuung unseres Fototeams.

#### Wir bieten Ihnen :

- Teamorientiertes Firmennetzwerk mit modernem Fotolabor
- Modernste Fotoausrüstung und Firmenfahrzeug
- Abwechslungsreiche Arbeitseinsätze
- erfolgsorientiertes Salär mit guten Sozialleistungen
- 6 Wochen Ferien, zuzüglich Überstundenkompensation

Informieren Sie sich: [www.creative-foto.ch](http://www.creative-foto.ch)

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Gerne erwarten wir Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen an: [werner.polinelli@creative-foto.ch](mailto:werner.polinelli@creative-foto.ch) oder **Creative Foto AG Buzibachstr. 31, 6023 Rothenburg, z.Hd. Herrn Werner Polinelli**

Mer suechet uf de 1. Juli e

## glernti Fotofachangestelltli

wo de Plausch hätti i ouserem Team chreftig mitz'schaffe?

**Du** hesch ei bis zwei Jahr Bruefserfahrig und bringsch sehr gueti Photoshop-Känntnis mit. Dini Sterchene ligged i dr Bildbearbeitig und im Verchauft und Digitalprodukt.

**Dänn** sötsch Du üs unbedingt Dini schriftlichi Bewärbig schicke! Mer freued üs druf.



Foto E. Hüss, Bahnhofstr. 8  
8730 Uznach, 055 280 21 65

## Kaufe sofort + bezahle BAR für:

Hasselblad · Sinar · Foba  
Bronica · Contax · Mamiya  
Nikon · Rolleiflex · Alpa · Leica  
Arca · Linhof · Pentax usw...  
Fotostudios · Blitzanlagen  
09-17 Uhr 061 901 31 00

## Kaufe gebrauchte Minilabs

Tel. 0048/604 283 868,  
Fax 0048/957 651 825  
E-Mail: [lowim@wp.pl](mailto:lowim@wp.pl)

**Ich bin Stift und habe keinen Stutz!**  
Stimmt es, dass Sie mir Fotointern gratis schicken?

Das tun wir gerne, wenn Du uns diesen Talon und eine Kopie Deines Lehrlingsausweises schickst.

Name: \_\_\_\_\_  
Adresse: \_\_\_\_\_  
PLZ/Ort: \_\_\_\_\_  
Meine Lehre dauert bis: \_\_\_\_\_  
Gewerbeschule: \_\_\_\_\_  
Unterschrift: \_\_\_\_\_

Einsenden an: Fotointern,  
Postfach 1083, 8212 Neuhausen