

Aktuell

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **13 (2006)**

Heft 12

PDF erstellt am: **13.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

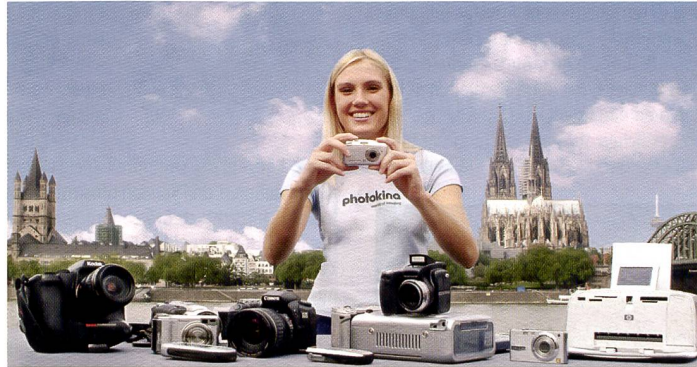
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Die grösste photokina in den neuen Hallen: 26. September bis 1. Oktober

Imaging is more – photokina is more: Mit den aktuellsten Techniken, Produkten, Anwendungen und Dienstleistungen erreicht die photokina ab dem 26. September 2006 über 160'000 Besucher der Imaging-Branche. Die Messe präsentiert sich in veränderten Gewand: Das modifizierte Konzept der «neuen photokina» sowie die Premiere im neu gestalteten Kölner Messegelände sorgen dafür, dass auch langjährige Kenner die diesjährige Veranstaltung mit Spannung erwarten. Sämtliche führenden Unternehmen der globalen Imaging-Branche werden ebenso vertreten sein wie grosse Anbieter aus dem CE-, IT- und TK-Bereich. Viele von ihnen – etwa Epson, HP, Casio, Samsung und Panasonic – präsentieren sich 2006 mit deutlich grösseren Messeauftritten als noch vor zwei Jahren. Ebenfalls auf einer stark erweiterten Standfläche vertreten ist Nokia und erstmals dabei ist Apple. Längst gibt es Überschneidungen in den Zielgruppen der «Consumer» und der «Professionals»: Für immer mehr Endverbraucher werden semiprofessionelle Produkte interessant und erschwinglich – und die Hersteller gehen mit einer erweiterten Angebotspalette zunehmend auf Profis und private Anwender zu. Dieses Besucherinteresse spiegelt sich in den Bereichen Bildaufnahme, Bildspeicherung, Bildverarbeitung, Bildausgabe und Bildpräsentation ebenso wider, wie im Bild-



Die kommende photokina verspricht die grösste aller Zeiten zu werden. 1600 Aussteller aus 50 Ländern treffen sich in den neuen Hallen. Es werden über 160'000 Besucher erwartet. Details: www.photokina.de Ticket jetzt bestellen: 044 283 61 11

zubehör, Equipment und bei den Verbrauchsmaterialien. Bei allen technischen Neuheiten, Produkten und Dienstleistungen ist die photokina weit mehr als eine reine Leistungsschau der internationalen Imaging-Branche. Sie ist ebenso eine einzigartige Kontaktplattform für den fachlichen Austausch zwischen Ausstellern und Besuchern aus aller Welt. Getreu dem Motto «Imaging is mo-

re» haben die Veranstalter ein anspruchsvolles Rahmenprogramm konzipiert, das den internationalen Fachhändlern und Imaging-Profis ebenso wie fotobegeisterten Privatbesuchern einen echten Mehrwert bietet. In der Halle 1 sind die «Visual Gallery», der Bereich «Meet the Professionals» und die Hochschulplattform «Academy meets photokina» zu finden. «Meet the Profes-

sionals» führt auch 2006 die kreative Szene aus Fotografie, Werbung, Presse, Content-Dienstleistung und elektronischen Medien zu einem Kontaktforum zusammen. Innerhalb der Hochschulplattform «Academy meets photokina» stellen Hochschulen und Akademien aktuelle Projekte, Ausstellungen und Diplomarbeiten aus dem Fachbereich Photographie und Imaging vor. Das internationale Fachhandels-Centrum in der Passage 2/4 ist exklusiv den internationalen Fachhändlern vorbehalten.

Innerhalb der Sonderpräsentationsfläche in der Halle 9 ist «lifestyle media at photokina» zu sehen, das den Fokus auf den praktischen Nutzen und das Live-Erlebnis kompletter Systemlösungen und -anwendungen legt.

Vorverkauf Schweiz:

Tageskarte*:	CHF 29.-
3-Tageskarte*:	CHF 64.-
Dauerkarte*:	CHF 83.-
Tageskarte Wochenende:	CHF 19.-
Katalog inkl. Porto:	CHF 44.-

* mit Benutzung der öffentlichen Verkehrsmittel KVB und SR.

Handelskammer Deutschland-Schweiz, Büro KölnMesse, Tödistrasse 60, 8002 Zürich
Tel. 044 283 61 11, Fax 044 283 61 21
E-mail: info@koelnmesse.ch
Homepage: www.photokina.de

Software entfernt lästige Touristen



Mit dem «Tourist Remover» bietet die Schweizer Softwareentwicklungsfirma Futurelab ein kostenloses Online Tool, welches automatisch störende Objekte wie Touristen und Autos aus Bildern entfernt. Dazu wird ein Algorithmus verwendet, der anhand von 3 bis 10 zeitversetzt aufgenommene Bilder alle bewegten Bildteile herausrechnet. Dies funktioniert sogar mit Fotos die aus der Hand geschossen wurden. Der «Tourist Remover» ist Bestandteil der Online Fotoverwaltung «www.snapmania.com». Nach der Anmeldung für ein kostenloses Benutzerkonto stehen dem Anwender ausserdem 100 MByte Online Speicherplatz für Webalben, E-Cards, Slideshows, Fotobücher gestalten und sogenannte Fotoblogs zur Verfügung.

Tauchgehäuse für Exilim-Kameras



Um die schönste Zeit des Jahres auch unter Wasser dokumentieren zu können, hat Casio nach dem EWC-60 für die Exilim Card EX-S600 und EX-S500 und dem EWC-70 für die Exilim Zoom EX-Z600 und EX-Z500 jetzt das neue Unterwassergehäuse EWC-80 entwickelt. Damit wird die mit 10,1 Megapixel ausgestattete Exilim Zoom EX-Z1000 zum Begleiter im Polycarbonatgehäuse bis zu 40 Meter Tiefe. Es ist mit einem einfach zu bedienenden Klick-Verschluss-System

und einer Montagemöglichkeit für einen externen Blitz ausgestattet. Die Weiterführung aller Funktionstasten der Exilim Zoom EX-Z1000 auf das Gehäuse sorgt für optimalen Bedienkomfort. Im Gehäuse ist die EX-Z1000 auch vor Sand, Wasser oder Stössen geschützt. Das Gehäuse wiegt ca. 270 g und zieht mit seinen trendig-orangen Akzenten auch an Land die Blicke auf sich. Das EWC-80 ist ab sofort für CHF 299.- im Handel erhältlich. Im Lieferumfang sind ein Blitz-Diffuser, ein Strap, Silikonpaste sowie ein Anti-Beschlag-Kit enthalten.

Hotline SA, 6828 Balerna TI,
Tel. 091 683 20 91, Fax 091 683 34 44

Sigma: 1:2,8/70mm EX DG Makro



Das neue Makroobjektiv mittlerer Brennweite ist sowohl für den Einsatz an digitalen wie auch analogen SLR Kameras geeignet. Die Brennweite von 70 mm entspricht an einer DSLR mit APS-C Sensor einem klassischen 105 mm Makro. Die Sigma SML Vergütung soll für reflexfreie Aufnahmen ohne Geisterbilder mit neutraler Farbbalance sorgen. Das Floating Fokussystem bewegt zur Scharfstellung 2 Linsengruppen im Inneren des Objektivs,

wodurch die Baulänge beim Fokussieren konstant bleibt. Der Fokussierbereichsbegrenzer erlaubt das gezielte Engen des Entfernungsbereiches, was die AF-Geschwindigkeit erhöhen soll.

Das optische System besteht aus 10 Linsenelementen, die in neun Gruppen angeordnet sind. Die Nahgrenze liegt bei 25 cm. Die kleinste Blendenöffnung beträgt 1:22, die Blende weist neun Lamellen auf, was weiche Schärfe/Unschärfe-Übergänge und runde Spitzlichter ermöglicht. Das Sigma 1:2,8/70 mm EX DG Makro bietet einen Bildwinkel von 34,3°. Das Filtergewinde misst 62 mm (Durchmesser). Das Objektiv misst 76 x 95 mm und wiegt 527 g. Es ist ab sofort für CHF 945.- im Fachhandel erhältlich mit Anschlüssen für Sigma, Canon, Nikon, Sony, Pentax. Ott+Wyss AG, 4800 Zofingen, Tel.: 062 746 01 00, Fax: 062 746 01 46

Sanyo baut seinen Vertrieb aus

Bereits seit dem 1. September 2005 ist Sanyo für den Bereich Projektoren in der Schweiz mit einer eigenen Vertriebsniederlassung unter der Koordination von Gianluigi Ganzaroli vertreten. Durch die Eingliederung des Vertriebs von 3LCD-Projektoren in die europaweite Service-Organisation Sanyo Electric Service und den neuen Vertriebspartner Telion schafft Sanyo in der Schweiz eine noch grössere Kundennähe. Zielsetzung für den Schweizer Markt ist, den Anteil im Segment Projektoren von ca. 6 Prozent zu halten und weiter auszubauen. Die in der Schweiz ansässige Telion AG bietet von Distribution bis After-Sales-Service alles.

Telion AG, 8952 Schlieren, Tel.: 044 732 15 11, Fax: 044 732 15 02, www.telion.ch

youngpp: Männerakt mit Liemann

Am 24. Juni 2006 stand uns für einmal keine Frau, sondern ein Mann Akt. 35 Teilnehmer, davon drei von Colour Art Photo, interessierten sich für das eher seltene Thema der Männeraktfotografie. Der Workshop fand in den Kursräumen der Pro Ciné in Wädenswil statt.

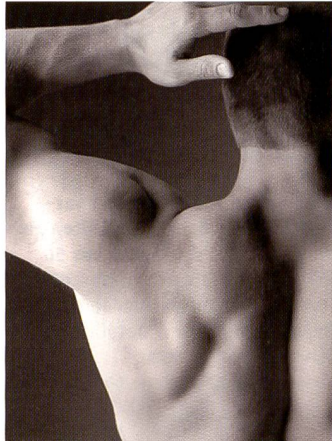


Der «Meister des Lichts», wie Hermann Liemann in Deutschland so gerne genannt wird, präsentierte uns seine perfekten und ästhetischen Arbeiten. Ebenfalls aus Deutschland zu Gast war Achim Friedrich von der Firma Hensel, die uns eine ganze Palette an verschiedenen Reflektoren und Softboxen zur Verfügung stellte.

Liemann kann auf 27 Jahre erfolgreiche Aktfotografie mit Workshops in der ganzen Welt zurückblicken. Er gewährte uns Einblick in seine tägliche Arbeit im Studio, erklärte, wie er das Vertrauen der Kunden gewinnt und ihnen auch das Gefühl vermittelt, etwas mehr zu bekommen als bei der Konkurrenz. Nach der Mittagspause erklärte Liemann am Modell die verschiedenen Möglichkeiten der Lichtführung

und deren übertragene Aussage (Oberlicht – himmlisch, überirdisches, Licht von unten – diabolisch etc). Auch wurde der direkte Vergleich mit den verschiedenen Reflektoren dargestellt.

Die restlichen Stunden konnten wir fotografieren und die Theorie in Praxis umsetzen.



zen. Liemann gab wertvolle Tipps und nahm sich auch genügend Zeit für die Bildbesprechung.

Es war ein toller und informativer Workshop. Herzlichen Dank an Piet Bächler und die Unterstützung von Colour Art Photo, ohne die dieser Workshop nicht möglich gewesen wäre. *Giulia Marthaler*

Sandisk: Neue SD- und CF-Karten



Sandisk hat im Juli eine 4-Gigabyte SD High Capacity (SDHC[∞]) Karte vorgestellt, die über Klasse 2 in den Kategorien Geschwindigkeit und Leistung verfügt. Die Karte ist im Set mit einem MicroMate USB 2.0 Leser erhältlich, der mit SDHC und mit SD-Karten funktioniert. SDHC ist die neue Bezeichnung für SD-Karten mit Speicherkapazitäten über 2 GB, ein völlig

neues Konzept für Karten mit Speicherkapazitäten zwischen 4 GB und 32 GB. Die Spezifikation definiert drei Klassen hinsichtlich Geschwindigkeit und Leistung. SD und SDHC-Karten sind hinsichtlich Grösse und Form identisch. Jedoch können die neuen SDHC-Karten nur für SDHC-kompatible Produkte eingesetzt werden. Sandisk kennzeichnet seine neuen Karten entsprechend mit einem neuen SDHC-Logo und einer neuen Verpackung.

Ausserdem hat Sandisk die neue SanDisk Extreme IV-Serie der CompactFlash Speicherkarten für Profi-Fotografen vorgestellt, mit Speicherkapazitäten bis zu 8 Gigabyte und einer Schreib- und Lesegeschwindigkeit von mindestens 40 Megabyte pro Sekunde. Dazu stellte Sandisk den neuen SanDisk Extreme FireWire-Leser vor, der Bilder von SanDisk Extreme IV-Karten auf einen PC mit einer Geschwindigkeit von 40MB/Sek. übertragen kann.

Engelberger, 6362 Stansstad, Tel. 041 619 70 70, www.engelberger.ch

für sie gelesen

Digitales Fotografieren verboten

Dass hier und dort Fotografieverbote ausgesprochen werden, mag oft gute Gründe haben. Forscher am Georgia Institute of Technology sollen jetzt aber ein Gerät erfunden haben, das Digitalkameras ausser Gefecht setzt. Sollte sich diese Meldung als wahr erweisen, bleibt hartgesottene Pressefotografen wohl nur noch der Rückzug – oder der Griff zur analogen Kamera.

Journalisten und Fotografen getötet

Der Tod von Martin Adler, der am 23. Juni in Mogadischu auf offener Strasse während einer Demonstration hinterrücks erschossen wurde, ist leider nur einer von vielen. Im vergangenen Jahr alleine sind 150 Journalisten ums Leben gekommen. Im Irakkrieg starben bisher insgesamt 109 Medienschaffende. Leider werden die Täter selten zur Rechenschaft gezogen.

SONY





Soweit das Auge reicht. Und weiter.

Herbstmesse 06: Grosse Beteiligung der Fotobranche

Die Messelandschaft der «Consumer Electronic» formiert sich auf den Herbst 2006 im umgebauten Hallenstadion komplett neu. Die Aussteller der Plattformen «Golden Days» sowie «Tetora Trend- und Einkaufsmesse» haben sich entschieden, diesen Herbst ihre Veranstaltungen unter dem gemeinsamen Oberbegriff «Herbstmesse 06» durchzuführen und dem engagierten Fachhandel damit eine neue Einkaufsplattform zu bieten. Vom 8. bis 12. September 2006 werden die Ausstellungen geöffnet sein, wobei den Mitgliedern der Tetora AG der Freitag, 08. und Samstag 09. September exklusiv zur Verfügung stehen werden. Vom 10. bis 12. September ist die Herbstmesse 06 für den gesamten Handel zugänglich.

Die Herbstmesse 06 sieht sich als «den Branchentreffpunkt für Unterhaltungs-



elektronik, PC/Multimedia, Telecom, Imaging und Haushalt-Elektro» und kann dadurch auch mit einer grösseren Ausstellerbeteiligung (siehe unten) und Besucherfrequenz rechnen.

Um dem grösseren Platzbedarf gerecht zu werden, findet die Herbstmesse 06 im Hallenstadion Zürich, Wallisellenstrasse 45, auf rund 6000 m² Ausstellungsfläche statt. Der Eintritt ist frei, doch wird ein Ausweis als Fachhändler oder Fachbesucher (Visitenkarte) verlangt.

Das an der Herbstmesse 06 gezeigte Produktangebot ist bedingt durch die breite Ausstellerpräsenz riesig. Es reicht von verschiedensten Produkten aus dem Unterhaltungselektronikbereich (Audio, Video, Hi-Fi, TV) über PC/Multimedia (Computer, Computerperipherie, Bildschirme, Netzwerk, WLAN, Drucker, Software, Zubehör) und Telekom (fest und mobil) und Imaging (Foto, Drucker, Software) bis hin zu Elektrogeräten für Haushalt, Gewerbe und Industrie. Da die Herbstmesse 06 unmittel-

bar nach der IFA Berlin (1. – 6. September) stattfindet, werden viele interessante Neuheiten zu all diesen Ausstellungsbe-

reichen erwartet. Die Herbstmesse 06 ist als Einkaufsmesse konzipiert und präsentiert sich als idealer Treffpunkt von Fachhändlern, Lieferanten und Einkaufskooperationen, wobei verschiedene Aussteller interessante Sonderangebote und Schnäppchen bereithalten. Auch ist ein grösserer Besucherwettbewerb vorgesehen, bei dem attraktive Preise gewonnen werden können.

Die Herbstmesse 06 wird von der Trägergesellschaft der teilnehmenden Firmen in Eigenorganisation veranstaltet. Verantwortlich für die Organisation sind Nicole Zehnder (Tetora AG, Tel. 044 805 96 66) und Tony Marty (Grundig AG, Tel. 044 815 82 83).

Die Aussteller:

A. & J. Stöckli AG; Netstal
ABC Software GmbH, Buchs
Acer Computer AG, Dietikon
AFRA electronic GmbH, Ettenhausen
Alto Hi-Fi, Oetwil a.d. Limmat
Audiotools AG, Balsthal
Autronic AG, Dübendorf
AV Weibel AG, Menzingen
Avision AG, Kloten
Balcar Electronics AG + Novis Electr. AG
Belsat AG, Lengnau
Bleuel Electronic AG, Unterengstringen
Bosse AG, Sissach
Brother (Schweiz) AG, Baden
Canon (Schweiz) AG, Dietlikon
CeCoNet AG, Mägenwil
Cess AG, Kloten
Colag AG, Dietlikon
COS Distribution AG, Mägenwil
CPP AG, Geroldswil
CPR Handels AG, Zürich
DKB Household AG, Zürich
Egli, Fischer & Co. AG, Zürich

Elconex AG, Dieterswil
Electrolux AG, Mägenwil
Elmar Schiffels, D-Mönchenglöblich
Eurotronic, FL-Eschen
Fujifilm (Switzerland) AG, Dielsdorf
Fujitsu Siemens AG, Regensdorf
GMC Trading AG, Wallisellen
Godin Suisse SMIP, Lonay
GP Acoustics GmbH, Diepoldsau
Groupe SEB Schweiz GmbH, Glattbrugg
Grundig (Schweiz) AG, Kloten
Guntlin Electronic AG, Altendorf
Hama Technics AG, Fällanden
Harman Schweiz, Bern
High-End Company GmbH, D-Will
Hitachi Europe Ltd., D-Feldkirchen
I.H.R., D-Laupheim
iRobotics GmbH, Vorderwald
Joah Cooperations AG, Regensdorf
Kaercher AG, Dällikon
Karl Engelberger, Stansstad
Kolok AG, Kerzers
Küpfer Electronic AG, Wädenswil
Logitech Europe SA, Baden-Dättwil
LSS Distribution GmbH, Tägerwil

Maxdata Computer AG, Baar
Mehr DataSystem GmbH, Safenwil
Miele (Schweiz) AG, Spreitenbach
Monacor (Schweiz) AG, Rotkreuz
Motorola (Schweiz) AG, Schlieren
Multimediatec AG, Zürich
Musikvertrieb AG, Zürich
Nestlé Nespresso AG, Lausanne
Nikon AG, Egg
Nimex AG, Adliswil
Niwotron AG / TDK, Villmergen
Novitronic AG, Zürich
Olympus Schweiz AG, Volketswil
Online USV-Systeme AG, Volketswil
Optilink AG, Biel
Ott + Wyss AG, Zofingen
Pataco AG, Elgg
P. Wyss Photo Video en gros, Zürich
Pentax (Schweiz) AG, Dietlikon
Perrot Image SA, Nidau
Pixel Systems AG, Zumikon
Proditc AG, Brüttsellen
Prontophot (Schweiz) AG, Dübendorf
Radio Matériel SA, Renens 1
Rotronc AG, Bassersdorf

Sanyo Electric Service AG, Basel
Sharp Electronics AG, Rüslikon
Siemens Schweiz AG, Zürich
Simplex AG Bern, Zollikofen
Solid assurances, Fribourg
Sony Overseas SA, Schlieren
SPC AG, St. Gallen
SRG SSR idée suisse, Bern
STAG ICP AG, Stein am Rhein
Stilus SA, Balerna
Storetec AG, Oey-Diemtingen
SupportPlus Austria GmbH, A-Wien
Swisscom Mobile AG, Bern
Swissvoice SA, Aubonne
TDC Switzerland AG, Zürich
TechData (Schweiz) GmbH, Rotkreuz
Technisat, D-Daun
Telanor AG, Lostorf
Telion AG, Schlieren
Tobler Electronic AG, Mönchaltorf
Toshiba Europe GmbH, Volketswil
Typon Imaging AG, Krauchthal
Wilhelm Sihn AG, Mägenwil
Wycom AG, Wettingen

Fotowettbewerb Thema «Ferien»



Die MUS (Macintosh Users Switzerland), ein privater Verein, der in keinerlei Beziehung mit der Firma Apple steht, führt einen interessanten Fotowettbewerb mit dem Thema «Ferien» durch. Grundsätzlich können besonders originelle Ferienfotos eingereicht werden. Zugelassen sind alle in der Schweiz wohnhaften Personen ausser den an der Organisation des Wettbewerbs Beteiligten und deren Familienangehörigen. Es

gibt drei Kategorien von Teilnehmern: Junioren (Kinder und Jugendliche bis und einschliesslich 18 Jahre), Amateure und Profis (Berufsfotografen mit entsprechender Ausbildung oder anderem Berufsnachweis). Das Originalfoto (Digitalaufnahme oder Scan) sollte 1600 x 1200 Pixel bzw. etwa 2 Megapixel aufweisen, damit es gedruckt präsentiert werden kann. Für die Online-Jurierung müssen die Bilder auf eine einheitliche Grösse verkleinert werden. Details sowie die attraktiven Preise der verschiedenen Sponsoren sind der Homepage <http://www.topics.ch/eas/mus/> zu entnehmen. Die Teilnahmefrist läuft vom 1. – 31. August 2006. Pro Teilnehmer darf nur ein Foto eingereicht werden; dieses muss digital im JPEG-Format via <http://www.mus.ch/fotowettbewerb> unter Angabe des vollständigen Namens, der E-mailadresse und der Wohnadresse des Teilnehmers hochgeladen werden. Die Jurierung findet vom 1. – 15. September 2006 statt, anschliessend werden die Gewinner per E-mail benachrichtigt und auf der Website bekannt gegeben. Die Preisübergabe erfolgt im LocalTalk Zürich am 28. September 2006.

«Edi» fördert Schweizer Filme

Der «Edi. Der Schweizer Auftrags- und Werbefilmpreis» ist einer der begehrtesten Preise in der Schweizer Filmbranche. Unter dem Patronat des Eidgenössischen Departements des Innern (Organisator ist die Swissfilm Association) wird er jährlich in drei Kategorien für herausragende Auftrags- und Werbefilmproduktionen vergeben: Commercials (Werbefilme in TV und Kino), Corporate (Unternehmens-, Schulungs- und Informationsfilme) sowie Clips & Trailers (Musikvideos, Station-ID's, Filmtrailers etc.). Zusätzlich werden Preise in weiteren filmischen Disziplinen (Drehbuch, Regie, Kamera etc.) vergeben (siehe auch www.edinet.ch). Er wird dieses Jahr bereits zum siebten Mal verliehen. Im vergangenen Jahr wurden 225 Filme eingereicht, 20 Prozent mehr als im Vorjahr. Auf die Shortlist kamen 38 Produktionen. Bis 31. August 2006 hat die Schweizer Filmbranche Gelegenheit, ihre Arbeiten anzumelden. Die Shortlist wird Mitte Oktober bekannt gegeben. Am 16. November werden die Preise in festlichem Rahmen überreicht.

in letzter minute

Neue Nikon DSLR mit 10 Mpix

Nikon dürfte in den nächsten Tagen eine neue digitale Spiegelreflexkamera vorstellen, die über einen CCD-Sensor mit 10,2 Megapixeln verfügt. Es wird angenommen, dass die neue Kamera das Nachfolgemodell der D70/D70s sein könnte. Besuchen Sie unsere Homepage www.fotointern.ch. Dort erscheint ein «Update», sobald nähere Informationen verfügbar sind.

Ricoh Caplio RR660



Ricoh präsentiert die Caplio RR660 mit 6,16-Megapixel-Auflösung, speziell auf Einsteiger ausgerichtet. Gegenüber dem Vorgängermodell RR630 ist sie leichter und kompakter und mit einem grösseren 2,4"-TFT-LCD-Monitor ausgestattet. Ein dreifaches Zoomobjektiv mit der Brennweite 5,5 bis 16,5 mm (34 bis 102 mm KB) hat als grösste Blendenöffnung 1:2,8 im Weitwinkelbereich, bzw. 4,8 bei Teleaufnahmen. Der Aufnahmebereich erstreckt sich

von ca. 40 cm bis Unendlich, im Makromodus sind Aufnahmen aus ca. 5 cm bis 40 cm (Weitwinkel) bzw. ca. 35 cm bis 40 cm (Teile) möglich. Die Verschlusszeiten reichen von 1 bis 1/1000 s. Die ISO-Lichtempfindlichkeit lässt sich automatisch oder manuell wählen und entspricht wahlweise ISO 64, 100 oder 200. Sechs Aufnahmefunktionen sind über das Funktionsrad wählbar: Vollautomatik, Programm-Belichtungsautomatik, Porträt, Landschaft, Sport und Nachtszenen. Ausserdem lässt sich die Video-Aufnahmefunktion wählen. Ein 16 MB grosser Speicher ergänzt die Speicheroption mit SD-Speicherkarten.

Die Stromversorgung geschieht durch zwei Alkali-Mangan-Batterien oder NiMH-Akkus in Mignon-Grösse. Die Ricoh Caplio RR660 ist ab sofort für CHF 298.- erhältlich. GMC Trading AG, 8304 Wallisellen, Tel. 044 855 40 00, Fax 044 855 40 05

Wettbewerb: Swiss Press Photo 06

Auch im laufenden Jahr schreibt die Espace Media den Schweizerischen Pressefoto-Preis aus. Pressefotografen und Fotojournalisten sind eingeladen, ihre besten Bilder zu den Themen «Aktualität Schweiz», «Alltag und Umwelt», «Porträt», «Sport», «Kunst und Kultur Schweiz und Ausland» einzureichen. Die Arbeiten müssen zwischen dem 1. September 2005 und dem 31. August 2006 realisiert und publiziert worden sein. Einsendeschluss ist der 1. September. Der Preis für das beste Pressebild des Jahres ist mit CHF 10'000.- dotiert. Die besten Bilder werden ausserdem in einem Jahrbuch veröffentlicht. Adresse: Departement für Gesellschaftswissenschaften, Fachbereich Medien- und Kulturwissenschaften, Boulevard de Pérolles 90, 1700 Fribourg.

personelles

Thomas Mümken



Thomas Mümken hat neu als Sales Director den Verkauf weltweit bei Imaging Solutions übernommen, direkt CEO Joachim Bauer unterstellt. Zuletzt war der studierte Diplom-Ingenieur rund fünf Jahre als Marketing-Manager Westeuropa für die Noritsu Koki Co. tätig. Zuvor war er bei der deutschen Niederlassung von Gretag für den Vertrieb in Deutschland und Österreich verantwortlich.

Shotshop.com

Mit Shotshop.com erscheint ein neuer Royalty Free Anbieter auf dem (deutschen) Bildermarkt und ist mit einem Bildbestand von 20'000 Bildern online gegangen. Shotshop.com will vor allem in punkto Einfachheit und Benutzerfreundlichkeit neue Akzente setzen und bietet umfangreiche Suchfunktionen. Shotshop.com hat für Kunden ein einfaches Preismodell eingeführt: Die Bildnutzung zum Fixpreis von 30.- Euro - unabhängig von Bildgrösse und Verwendungszweck (Web oder Print). Preisstaffelungen entfallen komplett. www.shotshop.com

Western Digital neu bei Actebis

Seit Juli beschreiten Western Digital, der kalifornische Hersteller von Speicherlösungen, und Actebis in der Schweiz, Deutschland, Österreich, und Dänemark gemeinsame Distributionspfade. Der neue Vertrag umfasst den Vertrieb des gesamten Western Digital-Portfolios mit Festplatten für Desktops, Notebooks, Enterprise-Lösungen und den Unterhaltungselektronik-Bereich bis zu handlichen USB-Laufwerken.

«Actebis als Distributor zu gewinnen, war ein Anliegen, das unsere Kunden schon seit geraumer Zeit an uns gerichtet haben», so Klaas de Vos, Vice President EMEA bei Western Digital. «Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit und sind überzeugt, dass wir mit Hilfe von Actebis zusätzliche positive Vertriebsimpulse erzielen können.»

Und Hans-Peter Weiss, Managing Director bei Actebis AG in der Schweiz, ergänzt: «Mit Speicherlösungen von Western Digital als einer der weltweit führenden Anbieter in der Festplattenindustrie können wir unser Sortiment optimal abrunden und unseren Fachhandelspartnern preislich sehr interessante Produkte anbieten.»

Actebis AG, 6014 Littau, Tel. 041 259 55 55, Fax 041 259 56 75

www.photokina.de

imaging is more
photokina
world of imaging

Köln, 26. September – 1. Oktober 2006

photokina 2006: Nur hier dreht sich alles um das Thema Bild, um die einmalige Vielfalt der World of Imaging. Nur hier kommen Sie auf den neuesten Stand, wenn es um die Aufnahme, Speicherung, Bearbeitung, Übertragung und Wiedergabe von Bildern geht. Und nur hier treffen Sie auf das komplette Weltmarktangebot. Von Profis für Profis. Wir sehen uns im September – hier in Köln. Herzlich Willkommen!

Zeit sparen – Geld sparen!

Online registrieren
und Karten kaufen unter
www.photokina.de

Günstige Flüge nach Köln können Sie online buchen bei www.germanwings.com

Bestellungen von Eintrittskarten und Katalogen sowie weitere Informationen:

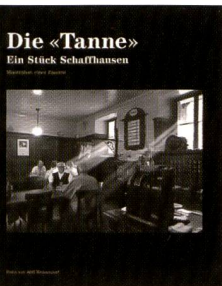
Handelskammer Deutschland-Schweiz, Büro Koelnmesse, Tödiinstrasse 60, 8002 Zürich

Telefon 044 283 61 11, Telefax 044 283 61 21

info@koelnmesse.ch, www.koelnmesse.ch

 **koelnmesse**
we energize your business

das besondere buch

Rolf Wessendorf «Die Tanne»

Das ehemalige Hotel/Restaurant «Tanne» in Schaffhausen ist ein Kleinod in Schaffhausen, in dem seit Jahrzehnten die Zeit stehen geblieben ist. Die «Tanne» ist seit Jahren offiziell geschlossen, doch öffnet die inzwischen 88-jährige Wirtin Margrit Zimmermann gelegentlich für ihre Stammgäste. Ein solcher Stammgast ist auch der Schaffhauser Fotograf Rolf Wessendorf, der während rund zwanzig Jahren die «Tanne» immer wieder mit seiner Kamera besuchte. So sind unzählige Bilder einzelner Tannen-Besucher, von Gruppen und von der einzigartigen Atmosphäre entstanden, die eine Welt – ein Stück Schaffhausen – widerspiegeln, wie es kaum noch irgendwo zu finden ist. Eine Auslese von 160 Bildern ist nun im neuen Buch «Die Tanne – Ein Stück Schaffhausen» zusammengefasst, das auch Texte von Bea Hauser zur jüngsten Geschichte des Hauses mit lesenswerten Episoden um das Lokal und seine Gästen enthält. Mit dem Buch wird gewissermassen der Schleier um ein kleines Schaffhauser Geheimnis ein wenig angehoben und man kann einen Blick hinter die Kulissen werfen. Das Buch kostet Fr. 48.– (plus Porto + Verpackung) und kann bei der Edition text&bild GmbH, Postfach 1083, 8212 Neuhausen, Tel.: 052 675 55 75 oder unter www.fotobuch.ch bestellt werden.

«The Pod» löst Stativwünsche

«The Pod» macht Schluss mit verwackelten Aufnahmen. Durch seine flexible Form passt er sich jedem Untergrund an – die Kombination des Prinzips «Bohnsacks» mit einem 1/4“-Kameragewinde. In verschiedenen Grössen erhältlich bei: Light + Byte AG, 8048 Zürich, Tel.: 043 311 20 30, www.lb-ag.ch

Actebis vertreibt Mirai

Ab sofort sind bei Actebis TFT-Monitore und LCD-TVs des taiwanesischen Herstellers Mirai erhältlich. Mirai gehört zur Chi Mei Corporation und profitiert von der langjährigen Erfahrung des Konzerns. Zur Chi Mei Corporation gehört ebenfalls Chi Mei Optoelectronics (CMO), bekannt als

einer der weltweit grössten Produzenten für LCD-Panels. CMO produziert dieses Jahr mehr als 22 Millionen LCD-Panels, welche von den grossen A-Brands weltweit eingesetzt werden. Ebenfalls zur Chi Mei Corporation gehört Nexgen, welche sich auf die Produktion von LCD-Fernseher spezialisiert hat.

Actebis ergänzt mit Mirai das Monitor- und TV-Sortiment um einen weiteren Hersteller. Nebst Mirai vertreibt Actebis Monitore von HP, Fujitsu Siemens Computers, Acer, Lenovo und Belinea sowie Fernseher von Acer und Fujitsu Siemens Computers. Rolf Forster, Business Unit Manager bei Actebis, kommentiert den Launch wie folgt: «Die Produkte von Mirai haben ein hervorragendes Preis-/Leistungsverhältnis. Wir sind überzeugt, damit dem Handel eine sehr interessante Alternative bieten zu können.»

Actebis AG, 6014 Littau
Tel. 041 259 55 55, Fax 041 259 56 75

Fotorucksack: neuer Name

Think Tank Photo ist ein noch junges Unternehmen, das sich auf die Herstellung von hochwertigen Fototaschen spezialisiert hat. Die Initiative hat Doug Murdoch, ehemaliger Designer bei LowePro gefasst und sich mit zwei Fotografen und einem weiteren Designer an die Arbeit gemacht. Präsentiert wird jetzt der Fototrolley Airport Security, der die Vorgaben der Fluggesellschaften für Handgepäck optimal ausnutzt und über eingebaute Zahlenschlösser und ein integriertes Drahtseil verfügt, mit dem er sich an einem Pfosten befestigen lässt. Das Design ist klassisch gehalten, die stabilen Teleskopgriffe lassen sich versenken, der Trolley kann wie ein herkömmlicher Koffer getragen werden. Der Vertrieb erfolgt derzeit über die Isar Bothe GmbH in D-82057 Icking. Interessierte Händler und Fotografen erkundigen sich bei: thinktank@isarphoto.de

Eintritt frei!**06****Der Branchentreffpunkt für Unterhaltungselektronik, PC/Multimedia, Telecom, Imaging und Haushalt-Elektro***Get together!*

Gegen 100 Aussteller präsentieren Ihnen an der Herbstmesse 06 eine neu formierte, attraktive Einkaufsplattform unter einem gemeinsamen Dach.

A. & J. Stöckli AG	GRUPE SEB SCHWEIZ GmbH	P. Wyss Photo Video en gros
ABC Software GmbH	Grundig (Schweiz) AG	Pentax (Schweiz) AG
Acer Computer (Switzerland)AG	Guntlin Elektronik AG	Perrot Image SA
AFRA electronic GmbH	Hama Technics AG	Pixel Systems AG
Alto Hi-Fi	Harman Schweiz	Proditec AG
Audiotools AG	HIGH-END COMPANY GMBH	Prontophot (Schweiz) AG
Autronic AG	Hitachi Europe Ltd.	Radio Matériel SA
AV Weibel AG	I.H.R.	Rotronic AG
Avision AG	iRobotics GmbH	Sanyo Electric Service (Europe) AG
Balcar Electronics AG +	Joah Cooperation AG	SHARP ELECTRONICS (SCHWEIZ) AG
Novis Electronics AG	Kaercher AG	Siemens Schweiz AG
Belsat AG	Karl Engelberger	Simplex AG Bern
Bleuel Electronic AG	Kolok AG	SOLID Assurances
Bose AG	Küpfel Electronic AG	SONY Overseas SA
Brother (Schweiz) AG	Logitech Europe S.A.	SPC AG
Canon (Schweiz) AG	Joah Cooperation GmbH	SRG SSR idée suisse
CeCoNet AG	Maxdata Computer AG	STAG ICP AG
CESS AG	MEHR Datasystem GmbH	STILLUS SA
COLAG AG	Miele (Schweiz) AG	Storetec AG
COS Distribution AG	Motorola (Schweiz) AG	SupportPlus Austria GmbH
CPP AG	Multimediatec AG	Swisscom Mobile AG
CPR Handels AG	Musikvertrieb AG	Swissvoice AG
DKB Household AG	Monacor Schweiz AG	TDC Switzerland AG
Egli, Fischer & Co. AG	Nestlé Nespresso SA	Tech Data (Schweiz) GmbH
ELCONEX AG	Nikon AG	TechniSat
Electrolux AG	Nimex AG	Telanor AG
Elmar Schiffels	Niwotron AG	Telion AG
Eurotronic Establ.	Novitronic AG	Tobler Electronic AG
Fujifilm (Switzerland) AG	Olympus (Schweiz) AG	Toshiba Europe GmbH
Fujitsu Siemens Computers AG	Online USV-Systeme AG	Typon Imaging AG
GMC Trading AG	OptiLink AG	Wilhelm Sihn AG
Godin Suisse SMIP	Ott + Wyss AG	Wycom AG
GP Acoustics GmbH	Patato AG	

Ihr Besuch lohnt sich:

Verschaffen Sie sich an der Herbstmesse 06, der wichtigsten Schweizer-Ordermesse der Branche, einen repräsentativen Überblick über aktuelle News und künftige Trends. Profitieren Sie von gewinnbringenden Angeboten und lukrativen Schnäppchen. Nützen Sie die Gelegenheit für ein persönliches Tête-à-Tête mit Herstellern und Lieferanten. Lassen Sie sich bei Food + Drinks inspirieren vom Gedankenaustausch mit Partnern und Kollegen. And last but not least, vielleicht ist bei der tollen Wettbewerb-Verlosung das Glück gerade Ihnen hold.

Also, nicht vergessen!

Freitag, 8. September 2006: 12–19 Uhr
TETORA Trend- und Einkaufsmesse *)

Samstag, 9. September 2006: 09–16 Uhr
TETORA Trend- und Einkaufsmesse *)

Sonntag, 10. September 2006: 09–17 Uhr

Montag, 11. September 2006: 09–17 Uhr

Dienstag, 12. September 2006: 09–16 Uhr

*) Freitag/Samstag exklusiv für Mitglieder der TETORA AG

HALLENSTADION ZÜRICH

Wallisellenstrasse 45, 8050 Zürich

Ott + Wyss AG
 Fototechnik
 4800 Zofingen
 Telefon 062 746 01 00
 info@owy.ch

www.fototechnik.ch



SDA und Keystone gemeinsam

Die SDA und die Bildagentur Keystone gehen im Bereich Mobile-News einen gemeinsamen Weg. Sie haben in Bern die MINDS Media Content GmbH gegründet, die aus einer Hand Bild- und Textinformationen sowie für ihre Kunden eine Plattform für innovative mobile Dienste anbieten will. Die beiden auf dem Schweizer Markt führenden Newsanbieter in den Bereichen Bild und Text glauben, dass in Zukunft News und Kundenbindung über Mobiltelefone immer wichtiger werden. Über die zentrale Mobilfunk-Plattform können Zeitungsverlage lokale Schlagzeilen und Sportergebnisse, Abstimmungen, Gewinnspiele und Kleinanzeigen per SMS oder MMS oder Einsendungen von Mini-Leserbriefen oder MMS-Bildern per Mobiltelefon anbieten.

Vorerst werden die von den beiden Partnern heute schon hergestellten Mobile-Angebote zu General News und People sowie die zentrale Mobilfunk-Plattform in die neue Gesellschaft eingebracht. Mit der Zeit soll das Angebot schrittweise ausgebaut werden. Dabei bleibt die Produktion von Text und Bild in den jeweiligen Gesellschaften, Verkauf und Vertrieb aller Dienstleistungen werden über die MINDS Media Content GmbH abgewickelt.

Richtig ! Bei uns schaffen es nur die Besten!

Sind **SIE** physisch und psychisch belastbar ?
 Sind **SIE** fotografisch kompetent, motiviert und zukunftsorientiert ?
 Sind **SIE** eine Kämpfernatur ?

JA ? Dann freut sich unser Fototeam auf Ihre Bewerbung als



Fotografin / Fotograf

für Schul - und Kindergartenfotos im Aussendienst. Als Event- oder Hochzeitsfotograf/in sind Sie auch an Wochenenden einsatzbereit.

Informieren Sie sich: www.creative-foto.ch

Wir bieten Ihnen :

- Teamorientiertes Firmennetzwerk mit modernem Fotolabor
- Modernste Fotoausrüstung und Firmenfahrzeug
- Abwechslungsreiche Arbeitseinsätze
- seriöse Einarbeitung
- erfolgsorientiertes Salär mit guten Sozialleistungen
- 6 Wochen Ferien, zuzüglich Überstundenkompensation

Sie bieten uns :

- Berufsausbildung als Fotograf/in oder Fotofachangestellte/r
- Gewinnendes und selbstsicheres Auftreten
- Positive, aufgestellte Kommunikation
- Mobilität und Selbstständigkeit in Ihrem Lebensalltag
- Einen gültigen Führerausweis für PW und Freude am Autofahren
- Interesse an zukunftsorientierter Fototechnik

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Gerne erwarten wir Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen an: werner.polinelli@creative-foto.ch oder **Creative Foto AG Buzibachstr. 31, 6023 Rothenburg, z.Hd. Herrn Werner Polinelli**

Sie suchen? – Wir liefern

Digital Imaging

- Apple Reseller (Imacon, Quato) Digital Cameras, uvm.: Light+Byte AG, 8048 Zürich, Tel. 043 311 20 30 E-Mail: info@lb-ag.ch
- Profot AG, Blegistr. 17a, 6340 Baar Tel. 041 769 10 80, Fax 041 769 10 89
- Schmith Digital, Altendorferstrasse 9 9470 Buchs SG Tel. 081 756 53 13, Fax 081 756 53 13

Studio und Labor

- BRONCOLOR, VISATEC Blitzgeräte Bron Elektronik AG, 4123 Allschwil Tel.: 061 485 85 85, info@bron.ch
- BOSSCREEN korntreie Mattscheiben für Kameras 6x6 cm bis 8x10" A. Wirth Cintec Trading, 8041 Zürich, Tel./Fax 044 481 97 61
- FOBA Studiogeräte AG, Wettswil, Tel. 044 701 90 00, Fax 044 701 90 01

HAMA und HEDLER
 Hama Technics AG, Industriestr. 1, 8117 Fällanden, Tel. 043 355 34 40

Profot AG, Blegistr. 17a, 6340 Baar
 Tel. 041 769 10 80, Fax 041 769 10 89

Reparaturen

- K.A. Jäger AG, Kamera-/Videoprep. Oberebenestr. 67, 5620 Bremgarten AG Tel. 056 641 21 44
- K. ZIEGLER AG Fototechnik, Burgstrasse 28, 8604 Volketswil Tel. 044 945 14 14, Fax 044 945 14 15

Rent-Service

- HAMA und HEDLER Hama Technics AG, Industriestr. 1, 8117 Fällanden, Tel. 043 355 34 40
- Hasselblad, Balcar, Akkublit, Pano-kameras, Wind, Hintergründe, Eiswürfel, Digital-Kameras, Scanner, Digital-Arbeitsplatz etc., Light+Byte AG, 8048 Zürich, Tel. 043 311 20 30

A Rent/Sale: Roundshot, Grigull-Leuchten, VR-Tools, DigiCams, etc.
 SHOT media, Tel. 071 250 06 36 info@shotmedia.ch

Profot AG, Blegistr. 17a, 6340 Baar
 Tel. 041 769 10 80, Fax 041 769 10 89

Verschiedenes

- ARS-IMAGO – www.ars-imago.ch Online-Shop für die Fotografie Tel. 041 710 45 03 – 6300 Zug
- SEITZ PANORAMAKAMERAS Seitz Phototechnik AG, 8512 Lustdorf Tel. 052 376 33 53, Fax 052 376 33 05
- LAMPEN für Aufnahme, Projektion, Labor: Osram, Philips, Riluma, Sylvania: A. Wirth Cintec Trading, 8041 Zürich, Tel./Fax 044 481 97 61
- FOTOBÜCHER zu allen Themen im Internet direkt bestellen: www.fotobuch.ch

Ausbildung / Weiterbildung

- Fotoschule Kunz, Grundlagen, Workshops, Reisen, 8152 Glattbrugg, Tel. 044 880 36 36
- MAZ, Medienausbildungszentrum 6003 Luzern, Tel. 041 226 33 33

Bildagenturen

- IMAGEPOINT – Die Online-Bild-agentur. <http://fotograf.imagepoint.biz>

Internet-Homepages

- ARS-IMAGO: www.ars-imago.ch
- BRON: www.broncolor.com
- FOBA: www.foba.ch
- GRAPHICART: www.graphicart.ch
- KUNZ: www.fotoschule.ch
- LEICA: www.leica-camera.ch
- LIGHT+BYTE: www.lb-ag.ch
- PROFOT AG: www.profot.ch
- SEITZ: www.roundshot.ch
- VISATEC: www.visatec.com

Günstige und permanente Werbung in Fotointern: 10x pro Jahr, in den Ausgaben 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 18 u. 20. 2 Zellen = Fr. 450.–, weitere je 100.–, Internet-Eintrag Fr. 250.–.

impressum

13. Jahrgang 2006, Nr. 256, 12/06
 Fotointern erscheint alle zwei Wochen, 20 Ausgaben pro Jahr.
 Herausgeber: Urs Tillmanns
 Chefredaktion: Anselm Schwyn
 Verlag, Anzeigen, Redaktion: Edition text&bild GmbH, Postfach 1083, 8212 Neuhausen
 Tel. 052 675 55 75, Fax 052 675 55 70
 E-Mail: mail@fotointern.ch
 Gültiger Anzeigentarif: 1.1.2006

Anzeigenverwaltung:
 Edition text&bild GmbH, Karin Schwarz
 E-Mail: anzeigen@fotointern.ch
 Tel. 052 675 55 75, Fax 052 675 55 70
 Sekretariat: Gabi Kafka
 Redaktion: Werner Rolli
 Redaktionelle Mitarbeiter: Adrian Bircher, Hanspeter Frei, Rolf Fricke, Miro Ito, Gert Koshofer, Bernd Mellmann, Dietrich F. Schultze, Gerit Schulze, Eric A. Soder, Marcel Siegenthaler

Buchhaltung: Helene Schlagenhaut
 Produktion: Edition text&bild GmbH, Postfach 1083, 8212 Neuhausen
 Tel. 052 675 55 75, Fax 052 675 55 70
 Druckvorstufe und Technik: E-Mail: grafik@fotointern.ch
 Druck: AVD GOLDACH, 9403 Goldach
 Tel. 071 844 94 44, Fax 071 844 95 55
 Graph. Konzept: BBF Schaffhausen
 Abonnemente: AVD GOLDACH, Tel. 071 844 91 52, Fax 071 844 95 11

Jahresabonnement: Fr. 48.–. Ermässigungen für Lehrlinge und Mitglieder ISFL, VFS, SBF und NFS.
 Rechte: © 2006. Alle Rechte bei Edition text&bild GmbH, Neuhausen
 Nachdruck oder Veröffentlichung, auch im Internet, nur mit ausdrücklicher, schriftlicher Bewilligung des Verlages und mit Quellenangabe gestattet.
 Text- und Bildrechte sind Eigentum der Autoren.

Fotointern ist

- Mitglied der TIPA (Technical Image Press Association, www.tipa.com)
- Offizielles Organ des VFS (Verband Fotohandel Schweiz), www.fotohandel.ch
- Sponsorpartner der Schweizer Berufs-fotografen SBF, www.sbf.ch / www.photographes-suisse.ch
- Sponsorpartner von www.vfjonline.ch





for your
precious moments

Sieht schwer aus, ist ganz leicht und sofort lieferbar.

Eine neue Dimension in der Spiegelreflex-Fotografie: Verwacklungsschutz in allen Richtungen. Das «Shake Reduction»-System im Gehäuse funktioniert mit allen K-Objektiven. Dank 6 Megapixel-Auflösung, 11-Punkt-Autofokus (SAFOX VIII) und einstellbarer Farbdynamik gelangen brillianteste Aufnahmen. Ganz kreativ mit manueller Steuerung oder ganz leicht mit den vielen Motivprogrammen!

www.pentax.ch



SHAKE REDUCTION
mit opto-magnetischem
3D-Sensor im Gehäuse.

K100D

PENTAX

Gesucht:

für zeitlich begrenzten Einsatz
(ab Sept. 06 für ca. 4 Monate)

Fotofachperson

zur Verstärkung des Test-Teams
eines Hightech-Unternehmens der
Fotobranche.

Versierter Umgang mit Kamera und
Computer, schnelle Auffassungsgabe
sowie selbständige und exakte
Arbeitsweise sind ein Muss.

Bewerbungen an:
Chiffre 011206, Fotointern,
Postfach 1083, 8212 Neuhausen

Wir suchen per sofort gelernte/n
Schul-/Kindergartenfotograf/in
im **Raum Basel** mit Erfahrung mög-
lichst auch in digitaler Fotografie. Sie
sind:

- ✓ kinderliebend und zuverlässig,
- ✓ an selbst. Arbeiten gewohnt,
- ✓ fröhlich, humorvoll und motiviert,
- ✓ haben Kenntnisse im Photoshop
- ✓ und evtl. einen eigenen PKW?

Dann bieten wir Ihnen auf **Umsatz-
basis** eine interessante Teilzeitstelle im
Aussendienst. Ihre schriftliche Bewer-
bung mit Foto senden Sie bitte an:
Foto Studio Klick
Böttmingerstrasse 20a
4142 Münchenstein

Gesucht auf 1. Okt. 2006
Fotofachangestellte

Verkauf und Beratung
Analog und Digital,
Pass- und Portraitaufnahmen,
Reportagen,
gute PC- und Photoshop-
kenntnisse.

Senden Sie bitte Ihre schriftliche
Bewerbung an

Foto Janka
Seestr. 22
8610 Uster
Tel. 044/ 941 49 74
E-Mail: fotojanka@bluewin.ch

OCCASIONEN :

Seit 1990: **Spezialist für
HASSELBLAD und SINAR.**
Weitere Listen: Linhof, Arca-
Swiss, Horseman + viel Zubeh.
Mittelformat: Mamiya, Pentax,
Rollei und Kiev
viele Objektive und Zubehör.
Kleinbild: AUSVERKAUF !
Labor- und Atelier - Artikel.
WIR-Checks auf Abprache.
Listen der entspr. Marken verlangen !

Jubiläum: 50 Jahre Fotograf
BRUNO JAEGGI
Pf. 145, 4534 Flumenthal
Tel./Fax 032 637 07 47/48
E-Mail: fotojaeggi.so@bluewin.ch
Internet: www.fotojaeggi.ch



DIA-ARCHIVIERUNG
IN HOECHSTER QUALITÄT UND TIEFEM PREIS. LASSEN SIE IHR ARCHIV
DIGITALISIEREN! TESTEN SIE UNS! KLEINBILD- UND MITTELFORMATE
MARTIN STUCKI GRAFIK TEL. 033 453 00 53 WWW.MSGRAFIK.CH

**Kaufe
gebrauchte
Minilabs**
Tel. 0048/604 283 868,
Fax 0048/957 651 825
E-Mail: lowim@wp.pl

**Kaufe sofort + bezahle
BAR für:**
Hasselblad · Sinar · Foba
Bronica · Contax · Mamiya
Nikon · Rolleiflex · Alpa · Leica-
Arca · Linhof · Pentax usw...
Fotostudios · Blitzanlagen
© 9-17 Uhr 061 901 31 00

**«Ich bin Stift und habe keinen Stutz! Stimmt es, dass Sie
mir Fotointern gratis schicken?»**

**Das tun wir gerne, wenn Du uns diesen Talon und ei-
ne Kopie Deines Lehrlingsausweises schickst.**

Name: _____
Adresse: _____
PLZ/Ort: _____
Meine Lehrzeit dauert noch bis: _____
Ich besuche folgende Berufs-/Gewerbeschule: _____
Datum: _____ Unterschrift: _____
Einsenden an: Fotointern, Postfach 1083, 8212 Neuhausen, Fax: 052 675 55 70

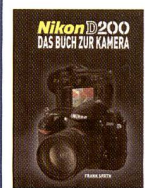
www.fotobuch.ch
jetzt besonders aktuell:

Taschen-Referenz Canon EOS 350D



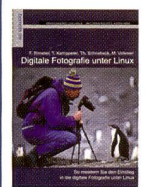
Wem die Gebrauchsanweisung zu rudimentär oder zu unhandlich ist, dem wird mit der neuen Serie «Taschen-Referenz» von Data Becker geholfen. Das 160 Seiten starke, ringgeheftete Büchlein im Postkarten-Format hilft den Besitzern der Canon EOS 350D (weitere Kameras folgen) wirklich jede Funktion der Kamera zu begreifen und richtig einzusetzen. Abbildungen in Schwarzweiss unterstützen die Übersicht im Kameramenü. www.fotobuch.ch 2286603 Fr. 21.90

Nikon D200 – Das Buch zur Kamera



Deutlich mehr als ein Bedienungshandbuch ist das von Frank Späth verfasste 216 Seiten dicke Buch, das über die Funktionen der Kamera hinaus auch wichtige Hinweise zum Einsatz gibt, beispielsweise wie man Schwarzweissbilder nachträglich erstellt, oder wo die Stärken und Grenzen der D200 liegen. Auch Speicherkarten hat Späth mit der D200 getestet, Dateigrößen und Formate ausprobiert und liefert auch noch gleich eine ausführliche Objektiv-Kaufberatung mit. www.fotobuch.ch 2290835 Fr. 49.–

Digitale Fotografie unter Linux



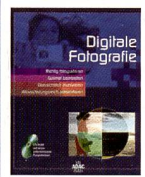
Die offene Plattform Linux mit all ihren Anwendungsprogrammen findet weltweit immer mehr Anhänger. Zeit, dass sich jemand mit dem Thema befasst. Das Handbuch startet mit einem Kapitel fotografische Grundlagen und einer Kamera-kaufberatung sowie den Möglichkeiten der Schnittstellen. Dann helfen Kapitel wie «Bildverwaltung», «Bildbearbeitung», «Drucken» und «Multimediaschau» zum praxisgerechten Bearbeiten unter Linux, mit spezieller Berücksichtigung von GIMP. www.fotobuch.ch 2409173 Fr. 32.90

Schwarzweiss-Fotografie digital



Mehr als nur eine Anleitung zum Umsetzen digitaler Bilddaten in Kontraste (schwarzweiss). Ein bisschen Geschichte, Systemvergleich chemisch und digital und vor allem Tipps zum Gestalten von Schwarzweiss-Bildern ergänzen die praktischen Anleitungen zum Bearbeiten der Bilder im Photoshop, zum Digitalisieren von Film-Vorlagen und nicht zuletzt zum Drucken der Bilder. Den Abschluss machen Kapitel zum Hybridverfahren (digitale Bilder chemisch ausbelichten) und zum Archivieren. www.fotobuch.ch 2278482 Fr. 67.–

Digitale Fotografie



Dass der ADAC nicht nur bei Autopannen hilft, beweist der in diesem Verlag erschienene 500 Seiten starke Wälzer, der sich mit allen Facetten der Digitalfotografie, den kreativen Möglichkeiten, der Bearbeitung und der Ausgabe der Bilder befasst. Dabei gibt es Tipps zu jeder Lebenslage, Anleitungen für Video- und Tonaufnahmen und zum Erstellen einer DVD-Show. Die Beschreibungen sind einfach, ausführlich farbig bebildert und als Zugabe gibt es eine CD mit den wichtigsten Ulead-Fotoprogrammen. www.fotobuch.ch 1846603 Fr. 69.40

Ich bestelle folgende Bücher gegen Vorausrechnung:

___ Taschen-Referenz Canon EOS 350D	2286603	Fr. 21.90
___ Nikon D200 – Das Buch zur Kamera	2290835	Fr. 49.–
___ Digitale Fotografie unter Linux	2409173	Fr. 32.90
___ Schwarzweiss-Fotografie digital	2278482	Fr. 67.–
___ Digitale Fotografie	1846603	Fr. 69.40

Name: _____
Adresse: _____
PLZ / Ort: _____
E-Mail: _____ Telefon: _____
Datum: _____ Unterschrift: _____

Bestellen bei:
www.fotobuch.ch
oder: Edition text&bild GmbH, Postfach 1083, 8212 Neuhausen, Tel. 052 675 55 75, Fax -- 55 70