

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **13 (2006)**

Heft 16

PDF erstellt am: **09.08.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

VOM



HP PHOTOSMART DZ360

ERFOLG-

REICHSTEN

DRUCKER-

HERSTELLER

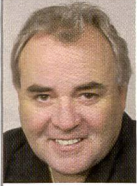
EMPFOHLEN

[www.hp.com/ch/photoprinters](http://www.hp.com/ch/photoprinters)

HP – the leading printing company



invent



**Heiri Mächler**  
Präsident des VFS

## Was lockte die Schweizer Fotohändler nach Köln?

Was ist es denn, das die Schweizer Fotohändler nach Köln lockt? Sind es die Neuheiten der Kamerahersteller oder sind es die zwischen den Zeilen zu lesenden neuen Ideen der Kollegen? Oder ist es eine neue Investition, derer man noch unschlüssig ist und sich deshalb noch vor Ort bei den verschiedenen Herstellern informieren will? Am Kölsch alleine wirds ja wohl nicht liegen ...

Eine willkommene und informative Schau ist die Photokina allemal. Interessante Neuheiten sind übrigens auch an den kleinen und unscheinbaren Ständen unbekannter Firmen zu finden. Eine Fülle von interessanten Kleinigkeiten, wichtige und weniger wichtige lassen Ideen spriessen, und man kuppert was das Zeug hält. Es soll ja auch so sein, sich im Trend zu bewegen und erfahren was am Markt ankommt. Diejenigen, die in einer Gruppe reisen und sich austauschen können, haben natürlich den Vorteil vom «Häsch-au-gseh»-Effekt. Und letztlich ist es beim mehrtägigen Besuch der Messe auch Wert die Stadt Köln mit ihren reichen Kulturschätzen näher zu betrachten.

Allerdings gibt es auch Fotohändler, die sich den Weg nach Köln nicht antun wollen und lakonisch auf das Internet verweisen: «Das haben wir doch alles schon per E-Mail bekommen, und die Neuheiten wechseln ja heute so schnell, dass alle sechs Monate Photokina sein müsste».

Kommt noch ein neuer Trend hinzu: Road Shows, Sonderausstellungen und Hausmessen nehmen schon fast inflationär zu. Wenn man hierzulande alle besuchen wollte, müsste man bald mehrere Wochen aufwenden - von den Hunderten von Kilometern ganz zu schweigen. Trotz allem freue ich mich jetzt schon auf die nächste Messe-Juwelle, die «Imaging 07», die an Stelle der früheren «Professional Imaging» voraussichtlich vom 19. bis 22. April 2007 in Zürich stattfinden wird. Von ihr erwartet man wieder eine umfassende Information über alles, was die Imagingbranche in unserem Land zu bieten hat.

Trotz allem: Die Reise nach Köln hat sich gelohnt, auch wenn die müden Beine noch nicht ganz vergessen sind ...

*Euer Heiri Mächler*

**Heiri Mächler, 8630 Rütli, Tel.: 055 240 13 60, Fax -- 49 94, [www.fotohandel.ch](http://www.fotohandel.ch)**

### 3. ISFL Marketing-Forum: Print

Auch dieses Jahr laden die ISFL gemeinsam mit dem VFS zum bereits dritten Mal durchgeführten Marketing-Forum der Imaging-Branche ein. Das Thema des diesjährigen Podiumsgesprächs lautet:

«Hat der Fotoprint noch Zukunft?» Im Zentrum der Diskussion steht, wie sich der Imaging Markt in den nächsten drei Jahren aus verschiedenen Sichtweisen verändern wird.

Gesprächsteilnehmer sind: von der Fotofinisherseite (Minilabs und Grosslabore) Kurt H. Freund, Inhaber Imaging Power, als Spezialist für Home Printing Peter Huber, Consumer Manager Printing and Imaging Group bei Hewlett Packard, und als Vertre-

ter des Detailhandels Albert Thévenaz, Fotofachhändler. Die Einleitung spricht Jacques Stähli, Präsident ISFL. Die Moderation hat auch dieses Jahr wieder Anselm Schwyn, Chefredaktor Fotointern.

Das Marketing-Forum findet am Montag, 30. Oktober 2006 um 13.30 Uhr im Swissôtel, Zürich-Oerlikon statt. Die Veranstaltung inkl. Kaffeetreffen dauert bis ca. 16.30 Uhr. Die Kosten pro Teilnehmer betragen CHF 50.-. Das Anmeldeformular kann unter [www.is-fl.ch/events.asp](http://www.is-fl.ch/events.asp) als PDF heruntergeladen werden oder direkte Anmeldung bei: ISFL, Postfach 7039, 8023 Zürich Fax 044 215 99 77 E-Mail: [b.wiedemeier@swhch.com](mailto:b.wiedemeier@swhch.com)



Hochkarätige Teilnehmer an der Podiumsdiskussion sind jedes Jahr die Voraussetzung für ein spannendes ISFL / VFS Marketing-Forum.

Your Vision, Our Future

## μ 740 – Zoompower und ultra-kompaktes Design

### μ 740

**Ihre Top-Leistung, die ultra-kompakten Abmessungen und das lifestyle-orientierte Design machen die μ 740 in ihrer Klasse einzigartig.**

**Das leistungsstarke 5fach-Zoomobjektiv (entspricht 36 – 180 mm bei einer 35-mm-Kamera) und 23 unterschiedliche Aufnahmeprogramme bringen noch mehr Spass und Flexibilität beim Fotografieren. Mit ihrem wetterfesten Gehäuse aus Edelstahl ist die μ 740 zudem ein echter Blickfang – nicht zuletzt durch die trendigen Farben. Die Kamera gibt es in Moonlight Silver, Twilight Blue oder Sunset Red.**

Haben Sie Fragen? - Die Gebietsverkaufsleiter und der Verkauf Innendienst freuen sich auf Ihren Anruf.

Olympus Schweiz AG, Chriesbaumstr. 6, 8604 Volketswil, Tel. 044 947 66 62, Fax. 044 947 66 55 [www.olympus.ch](http://www.olympus.ch). Accept no Limits.

## agenda: **Veranstaltungen**

### Branchenveranstaltungen

30.10., Zürich, ISFL Marketing-Forum 2006  
14.01. – 17.01., Zürich, Ornaris Fachmesse  
08.03. – 11.03. 2007, Las Vegas, PMA

### Galerien und Ausstellungen Bereits eröffnet

bis 18.10., Lichtensteig, ART gallery RYF, Hauptgasse 11, «Urbanistik» Roberto Casavecchia  
bis 21.10., Bern, Kornhausforum, Kornhausplatz 18, «Generationen in Lesotho» Familienporträts aus dem Süden Afrikas  
bis 22.10., Zürich, Migromuseum, Limmatstrasse 270, «It's Time for Action (There's no Option) About Feminism»  
bis 29.10., Zürich, Kunsthalle Zürich, Limmatstrasse 270, «Ulla von Brandenburg»  
bis 31.10., Zürich, Zoo, Zürichbergstr., «Amphibien – Vielfalt im Regenwald»  
bis 04.11., Locarno, Fondazione, via Cittadella, «1/4 Century – Tessiner Fotografie 2005»  
bis 05.11., Winterthur, Fotomuseum, Grünenstr. 44, «Geschichten, Geschichte – Set 3 aus der Sammlung des Fotomus. Winterthur»  
bis 05.11., Kriens, Museum im Bellpark, Luzernerstrasse 21, «Das Familienalbum. Spuren der Erinnerung»  
bis 05.11., Aarau, Aargauer Kunsthaus, Aargauerplatz, «Reisefotos» Roman Signer  
bis 12.11., Basel, Kunstmuseum Basel, St. Alban-Rheinweg 60, «Emanuel Hoffmann-Stiftung. Werkgruppen und Installationen»  
bis 12.11., Lausanne, Musée de l'Elysée, 18, avenue de l'Elysée, «Hors-champ – Ausserhalb des Bildes», Catherine Leutenegger

bis 18.11., Zürich, LAST, Zähringerstrasse 26, «Mostly Woman – A Photographer's Life» Michael Ward  
bis 19.11., Winterthur, Fotomuseum, Grünenstrasse 44, «Shomei Tomatsu – Haut einer Nation»  
bis 19.11., Winterthur, Fotostiftung Schweiz, Grünenstrasse 45, «Am Nullpunkt der Fotografie» René Mächler  
bis 26.11., Biel, PhotoforumPasquArt, Seewerstadt 71-75, «UFO- ein unsichtbares Phänomen und seine Bilder»  
bis 22.12., Thun, Klubschule Migros, Bernstrasse 1a, «Traumwelten – Weltträume» Urs Grunder, Walter Winkler

### Ausstellungen neu

09.11. – 25.11, Bern, Kornhausforum, Kornhausplatz 18, «Berner Sandstein – viel mehr als ein Baustoff» Hansueli Trachsel  
11.10. – 22.12., Winterthur, CoalMine Galerie, Turnerstrasse 1, «Unterirdisch erleben» Richard Ross, «That Cloud was Europe» Anna Leader  
21.10 – 25.02.07, Freiburg, Naturhistorisches Museum, Chemin du Musée 6, «Wunderkammer Museum» Fotogramme von Floris Neusüss und Renate Heyne  
27.10. – 15.12., Zürich, Hebtings Labor, Drehergasse 1, beim Kreuzplatz, «Vom Astrologen zur Zivilstandsbeamtin: Menschen und ihr Beruf» 72 Porträtfotografien von A bis Z

### Foto-Flohmärkte

19. 11., 23. Fotobörse, Bern

**Weitere Daten im Internet:**  
[www.fotointern.ch/info-foto](http://www.fotointern.ch/info-foto)