

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging
Herausgeber: Urs Tillmanns
Band: 13 (2006)
Heft: 16

Rubrik: Aktuell

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 27.12.2024

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Adobe Lightroom

Ab sofort ist die vierte Beta-Version von Adobe Photoshop Lightroom verfügbar und steht in den Adobe Labs unter <http://labs.adobe.com/technologies/lightroom> zum kostenlosen Download bereit. Mit dem neuen Update wurden die Funktionalitäten der Windows- und Mac-Versionen vereinheitlicht. Die Software bietet professionellen Fotografen neue Möglichkeiten für Import, Verwaltung und Präsentation grosser Bildmengen. Die finale Version von Adobe Lightroom wird voraussichtlich Anfang 2007 verfügbar sein.

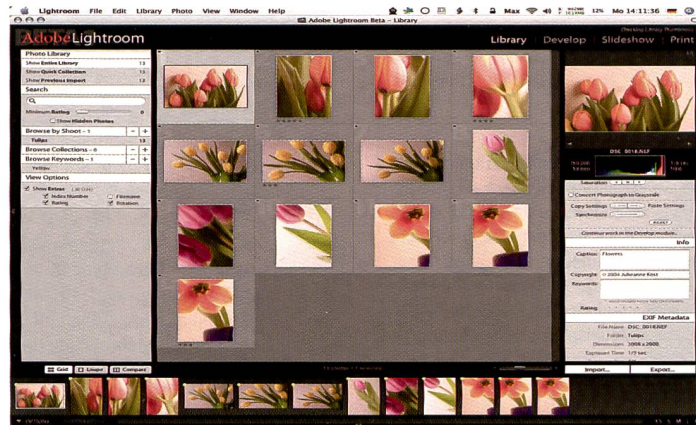


X-Rite hat GretagMacbeth übernommen und bereinigt das Hardware-Sortiment, dass dann zusammen mit der Kalibrationssoftware angeboten wird.

Adobe Photoshop Lightroom Beta 4.0 bietet verbesserte Tools für digitale Workflows. Dazu gehören eine exakte Auswahl für den Weissabgleich sowie eine vereinfachte und elegantere Benutzeroberfläche mit individualisierbaren Kontroll-Werkzeugen. Ein neues Kurven-Tool zur Tonwertkorrektur erlaubt es Anwenden, optisch verbesserte Ergebnisse beim Einstellen von Mitteltönen, Tiefen und Lichtern zu erzielen. Erweiterungen in den Entwicklungs- und Bibliothek-Modulen enthalten zeitsparende Funktionen wie das Umbenennen und Konvertieren von Dateien in Adobe DNG nach dem Import in die Lightroom-Bibliothek.

Lightroom unterstützt neben JPEG und TIFF über 125 native Rohdaten-Formate und integriert die RAW-Konvertierung in einen einheitlichen Workflow. Lightroom unterstützt neu die Kameramodelle Nikon D2Xs und Sony α 100 und bietet vorläufigen Support für die Geräte Canon EOS 400D und Nikon D80.

Adobe betreibt zudem eine Online-Community für Photoshop Lightroom Beta, die in der Lightroom Showcase Gallery (<http://labs.adobe.com/technologies/lightroom/gallery>) Künstler vorstellt und Fotografen die Möglichkeit gibt, ihre Arbeiten über die Slideshow-Funktion in



Wider Erwarten hat Adobe keine definitive Version der Bildverwaltungssoftware Lightroom zur Photokina mitgebracht, sondern eine weitere Beta-Version, Nummer 4.0.

Lightroom mit anderen zu teilen. Besucher können sich von den Werken bekannter Fotografen inspirieren lassen.

Empfohlene Systemanforderungen sind Mac OS X 10.4.3, 1 GHz PowerPC G4 Prozessor oder Windows XP mit Service Pack 2, Intel Pentium 4 Prozessor, 768 MB RAM sowie 1024 x 768 Bildschirmauflösung.

Neu sind von Adobe auch die Version 2,3 der **Creative Suite**. Diese enthält als eine unter mehreren Neuerungen auch Acrobat 8 Professional. Diese Software erleichtert und automatisiert den PDF-Workflow. Dokumente können jetzt in Arbeitsgruppen gemeinsam erstellt, abgestimmt und anderen Teilnehmern zugänglich gemacht werden. Diese haben die Möglichkeit, auf Kommentare anderer Mitglieder zu reagieren. Mit Acrobat 8 Professional wird auch die «Start-Meeting»-Funktion eingeführt, die einen Zugang zu Adobe Acrobat Connect (ehemals Breeze) herstellt. Dieses Tool für Online Meetings ermöglicht räumlich getrennten Teams und ihren Kunden, über virtuelle Konferenzen in Echtzeit miteinander zu kommunizieren. Diese Funktion ist allerdings zur Zeit

nur in den USA verfügbar. Schliesslich wurde Camera RAW 3,5 angekündigt und der DNG Konverter wurde erweitert und unterstützt jetzt über 125 Kameramodelle.

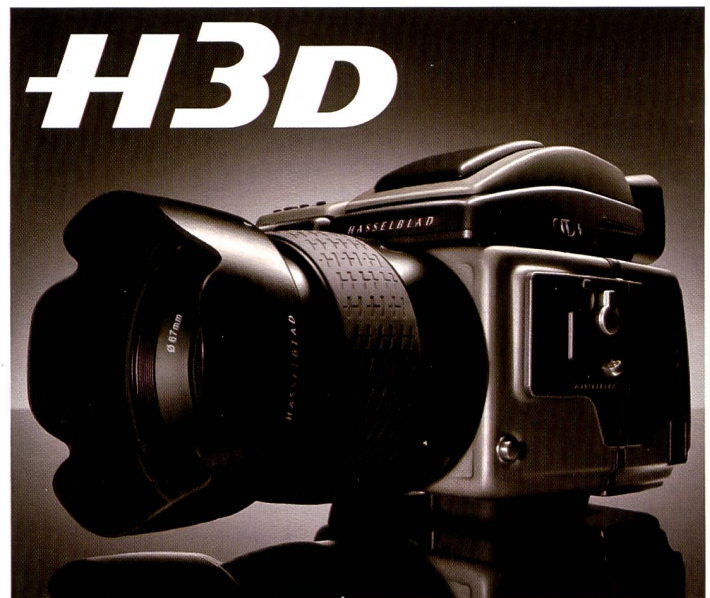
Adobe gab zudem bekannt, dass die Version 5.0 des für Amateurfotografen konzipierten

Gradationskurven (auf die man schon lange wartet) und die Möglichkeit, RAW-Files zu konvertieren.

X-Rite

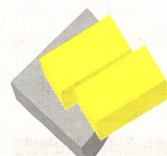
X-Rite hat die ehemalige GretagMacbeth übernommen und ist dabei, die Produktpalette zu bereinigen. Auf der Website des Unternehmens kann unter www.xrite.com/productintegration.aspx eingesehen werden, welche Produkte betroffen sind. Kriterien bei der (laufenden) Bereinigung sind die Geschäftsverbindungen, Technologien und Funktionalitäten. Oder anders ausgedrückt: Was sich besser verkauft, wird beibehalten, was nicht läuft, fliegt irgendwann aus dem Programm. In Sachen Hardware setzt man bei X-Rite auf die **Eye One** Technologie, die ursprünglich von Gretag Macbeth entwickelt wurde. Nicht mehr angeboten werden die Produkte «Optix» und «Pulse», jedoch soll der Service garantiert werden für die kommenden sieben Jahre.

Adobe Photoshop Elements ab sofort zur Verfügung steht. Zu den wichtigsten Neuerungen gehören hier die integrierten



H A S S E L B L A D

Die weltweit erste Vollformat-Digitalkamera mit 22 oder 39 Megapixel Sensor · unterstützt das neue 28mm HCD Objektiv · unerreichte Farben und Bildqualität · digitale Apo-Korrektur · Ultra Focus
Möchten Sie mehr über diese aussergewöhnliche High-End Digitalkamera erfahren?
Besuchen Sie www.hasselblad.com oder rufen Sie uns einfach an: **043-311.20.30**



LIGHT+BYTE

BASLERSTR. 30 · 8048 ZÜRICH · WWW.LB-AG.CH

www.fotobuch.ch jetzt besonders aktuell:

the selection vfg 2005



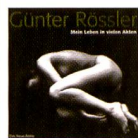
Jedes Jahr vergeben der Verein Fotografischer GestalterInnen und das «Magazin» einen Preis für Berufsfotografen. Preise werden vergeben für Redaktionelle Fotografie, Werbefotografie, Fine Art und Freie Arbeiten. Die prämierten Arbeiten werden ausgestellt und in einem Ausstellungskatalog präsentiert. Hier nun sind also die preisgekrönten Bilder des Jahres 2005 vereint. Als wertvolle Zusatzinformation beschreiben die Fotografen ihr Projekt.
www.fotobuch.ch 2283145 CHF 35.–

Lumix Superzoom Fotoschule



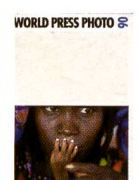
Es soll ja tatsächlich Leute geben, die schon mal eine Bedienungsanleitung gelesen haben. Eleganter gehts mit Büchern, die interessanter geschrieben und mit vielen Bildern illustriert sind. Wobei das vorliegende Buch eine Ausnahme darstellt, indem es nicht eine einzelne Kamera beschreibt, sondern sich gleich einer ganzen Gruppe - eben den Lumix Superzoom Kameras von Panasonic - widmet. Nach den üblichen technischen Erklärungen folgt ein passabler Praxisteil mit Bildbeispielen und Fototipps.
www.fotobuch.ch 2534861 CHF 49.–

Günter Rössler: Mein Leben in vielen Akten



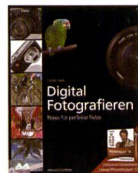
Günter Rössler gehörte zu den erfolgreichsten Fotografen der ehemaligen DDR. Er fotografierte Mode für Zeitschriften wie Sybille und zahllose Reportagen. Als Künstler jedoch wurde seine Arbeit zensuriert, seine erste geplante Ausstellung mit Aktfotografien verboten. Doch Rössler hat sich schliesslich durchgesetzt und wurde auch im Westen zu einem der bekanntesten Aktfotografen. Hier zieht er Bilanz und zeigt seine besten Werke.
www.fotobuch.ch 1894700 CHF 43.70

World Press Photo 06



Klassische Fotoreportagen erfreuen sich grosser Beliebtheit. Leider ziehen viele Massenmedien Glanz und Glamour vor, doch World Press Photo kürt jährlich den Pressefotografen des Jahres und zeichnet weitere gelungene Aufnahmen und Serien aus. Was im Jahrbuch und Ausstellungskatalog dann jeweils zu sehen ist, gehört nicht nur zu den besten, sondern auch zu den erschütterndsten Zeugnissen moderner Pressefotografie aus aller Welt.
www.fotobuch.ch 2291054 CHF 47.20

Digital Fotografieren: Praxis für perfekte Fotos



Meine Kamera macht noch schöne Bilder, höre ich oft von Amateuren. Dabei ist die Kamera doch nur ein Teil der Fotografie. Genau so wichtig ist das Auge des Fotografen, die Bildidee und das Wissen um fotografische Zusammenhänge. All dies wird hier erklärt und mit gelungenen Beispielen illustriert. Anschliessend geht es ausführlich um die Bildbearbeitung. Anhand der mitgelieferten Software (Ulead Photoimpact) kann dies gleich nachvollzogen werden. Auf der zweiten CD gibts Beispielbilder, Photoshop Plug-Ins u.v.m.
www.fotobuch.ch 2533797 CHF 59.50

Ich bestelle folgende Bücher gegen Vorausrechnung:

| | | |
|--|---------|-----------|
| the selection vfg 2005 | 2283145 | CHF 35.– |
| Lumix Superzoom Fotoschule | 2534861 | CHF 49.– |
| Günter Rössler: Mein Leben in v. Akten | 1894700 | CHF 43.70 |
| World Press Photo 06 | 2291054 | CHF 47.20 |
| Digital Fotografieren: Praxis f.p. Fotos | 2533797 | CHF 59.50 |

Name: _____

Adresse: _____

PLZ / Ort: _____

E-Mail: _____ Telefon: _____

Datum: _____ Unterschrift: _____

Bestellen bei: www.fotobuch.ch oder Edition text&bild GmbH, Postfach 1083, 8212 Neuhausen, Tel. 052 675 55 75, Fax -- 55 70

3 fragen Charles Knecht

Charles Knecht kennt den Fotofachhandel nicht nur von der Seite des Importeurs. Über 20 Jahre hatte er ein eigenes Fachgeschäft in Dietikon. Nach dessen Aufgabe war er zwei Jahre für die Künzle Papier, eine Tochterfirma der deutschen Maupress, im Aussendienst für die grafischen Produkte unterwegs. Seit dem 1. Februar 2006 ist Charles Knecht für Samsung tätig – als rechte Hand von Marcel Conzelmann, vor allem auch bei der direkten Kundenbetreuung.



Charles Knecht, Was sind Ihre Aufgaben und Ziele bei Autronic?

«Ich bin für den Aussendienst der Samsung Digitalkameras zuständig. Das Ziel ist, den Fachhandel als wichtigen Kanal gerade für die hochwertigen neuen Produkte wie die NV-Serie stärker zu betreuen und so natürlich den Kamerabereich bei Samsung auszubauen. Ich möchte für den Fachhändler DER Ansprechpartner sein und ihm schnell und unkompliziert bei seinen Anliegen helfen können.»

Was überzeugt Sie besonders an der Marke Samsung?

Samsung hat hervorragende Produkte mit einem sehr fairen Preis-Leistungsverhältnis. Vorteile für die Fachhändler, und damit meine ich sowohl grosse als mittlere und sehr kleine Firmen, sind die direkte Lieferung und die persönliche Betreuung. Die Kameras selbst sprechen sowohl junge, anspruchsvolle, designverliebte als auch ältere, auf einfache Bedienung und Zuverlässigkeit bedachte Kunden an.

Was machen Sie heute in fünf Jahren?

Ich hoffe, ich werde immer noch für Autronic tätig sein und auf eine sehr erfolgreiche Zeit mit der Marke Samsung zurückblicken können. Die eben erst zu Ende gegangene Photokina in Köln gibt Anlass dazu, dieser Vision optimistisch entgegenzublicken. Samsung schlägt punkto Innovation viele angestammte Marken. Multimediale Kameras mit MP3-Player, aber auch das überragende Powermanagement sind Beispiele dafür. »

gespräch auf der photokina

Patrik Bluhme



heisst der neue Verantwortliche für die Kodak-Niederlassung in der Schweiz. Patrik Bluhme ist in Schweden domiziliert und bei der Kodak Nordic AB in Upplands Väsby verantwortlicher Business Manager Digital & Film Imaging Systems für die nordischen und baltischen Staaten sowie für die Benelux-Länder und die Schweiz.

In einem Exklusivinterview hat er Fotointern erklärt, dass die Kodak SA in Renens nach den eingeleiteten Restrukturierungen auf einem guten Weg sei. Die neue Vertriebslösung mit den vier (bzw. sechs) Distributoren (siehe Fotointern 15/06) sei eine logische und sehr kundenfreundliche Massnahme, bei der der Kunde seine Kodak-Produkte bei seinem wichtigsten Lieferanten beziehen könne. Kodak habe unverändert eine Führungsposition, sei weltweit im Digital Imaging die Nummer Drei und biete sowohl im Consumerbereich mit einer breiten Kamera- und Kleindruckerpalette sowie im Fachbereich mit optimalen Inkjet- und Thermodruck-Lösungen das Sortiment für jeden professionellen Einsatz. Für Kodak stehe heute das Bild im Vordergrund, die emotionalen Erinnerungen, die mit dem einfachen EasyShare-System über das Internet schnell und einfach mit Freunden geteilt werden könne. Wichtig für den Fotohandel sei, dass dieser nicht nur Kameras verkaufe, sondern seine Dienstleistungen und die Nachfrage nach Bildern fördere. Die Fotoindustrie sei heute in einem Umschwung und Kodak habe die Richtung erkannt, um weiterhin an der Spitze der Imaging-Technologie zu bleiben.

Profot Shot & Print Day am 19.10.

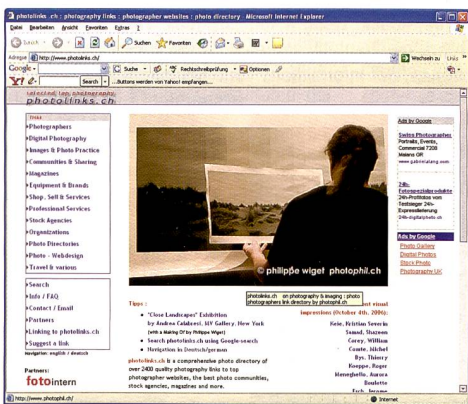
In der neuen Profot Filiale an der Heinrichstrasse 217 in Zürich findet am 19. Oktober ein «Shot & Print Day» jeweils ab 9.30 Uhr und ab 14.00 Uhr statt. Die Themen: Stilllife Aufnahme mit dem Phase One Back – neu mit Live Preview und Fine Art Prints auf Museo Max und Museo Silver Rag Papieren mit dem Experten Markus Zuber. Das Programm dauert ca. 2 Stunden. Die offiziellen Eröffnungstage sind am 27. und 28. Oktober. www.profot.ch

Erfolg der 10. Bieler Fototage

Die Bieler Fototage sind stolz über den Erfolg ihrer 10. Ausgabe, welche unter dem Thema «Die Rückkehr der Physiognomie» stattfand. Die Vernissage sowie das Fest zum zehnjährigen Jubiläum, welches gemeinsam mit dem Filmpodium und der Villa Lindeneg durchgeführt wurde, bildeten den erfolgreichen Auftakt zu einem Monat, der ganz im Zeichen der Fotografie stand. Eine noch grössere Anzahl an Ausstellungen als in den Vorjahren lockte ein Publikum aus der ganzen Schweiz an: während vier, anstatt der regulären drei Wochen, sahen rund 3500 Besucher die

29 Ausstellungen. Auch die Begleitveranstaltungen waren hervorragend besucht und zahlreiche Gruppen nutzten das Angebot einer geführten Tour. Vor der elften Ausgabe der Bieler Fototage im September 2007 steht noch eine Einladung nach Polen an zu einem Fotofestival in Lodz; die Verhandlungen sind in vollem Gang. Die Ausstellung «PHOTOSuisse», welche von der Schweizer Kulturstiftung Pro Helvetia und dem CentrePasquArt im Rahmen der Fototage präsentiert wurde, ist noch bis zum 29. Oktober zu sehen.

Partnerschaft mit photolinks.ch



Im Internet findet man alle Informationen, das ganze Wissen der Menschheit steht bald online. Doch wer gezielt etwas sucht, kann schnell verzweifeln. Denn Suchmaschinen spucken auf ein Stichwort oft zehntausende Resultate aus, unübersichtlich und manchmal führen sie den User ganz in die Irre. Geben Sie doch einmal «Fotografen» im Google ein – und Sie werden kaum den

richtigen in Ihrer Nähe finden. Fotointern hat sich stets bemüht, in diesem Informationsdschungel einen Leitfaden zu geben, sei es in gedruckter Form hier oder eben über die Homepage www.fotointern.ch. In einer neuen Kooperation haben wir nun den Link www.photolinks.ch aufgeschaltet, der – wie der Name sagt – über eine reichhaltige Palette an Links aus der Fotobranche verfügt. Dabei werden international orientiert in englischer Sprache in einer linken Spalte die verschiedenen Bereiche aufgelistet. Diese sind: «Photographers», «Digital Photography», «Images & Photo Practice», «Communities & Sharing», «Magazines», «Equipment & Brands», «Shop, Sell & Services», «Professional Services», «Stock Agencies», «Organizations», «Photo Directories», «Photo - Webdesign» und schliesslich «Travel & Various». In jeder Rubrik sind entweder nach Alphabet oder nach Themen (z.B. unter «Shops» die Second Hand Läden) die Links angeordnet. Praktisch: Zu den meisten Links steht in wenigen Worten, um was es sich bei der Homepage handelt und was besonders gut daran ist. www.photolinks.ch

hama® HAMA Technics AG

Industriestrasse 1, 8117 Fällanden
Tel. 043 355 34 40, Fax 043 355 34 41

10 Jahre Garantie



Samsonelec®

Die passende Lösung

Light + Byte D-Day am 31.10.06

Light + Byte führt am Dienstag den 31.10.06 (ab 10.00 Uhr) den D-Day durch. An diesem Demotag werden verschiedene digitale Ein- und Ausgabegeräte präsentiert. Referenten aus dem In- und Ausland werden in Kurzpräsentationen ihre Produkte vorstellen. Folgende Produkte werden zu sehen sein: Hasselblad H3D Digitalkamera, Hasselblad X1 und X5 Scanner, Quato High-End TFT Monitore, Epson 3800 A2 Photo-drucker, DxO 4.0 RAW Software, Apple Aperture 1.5, Blue Office-Lösungen für Fotografen und Kreative.

Am Abend findet die Launch Party des neuen Hasselblad Victor Magazines statt mit Alberto Venzago. Programm und Anmeldung (erforderlich) unter: www.lb-ag.ch/events/dday

Oder die Liebe zum Detail. (58)

Lowepro

Was der CompuRover AW dem Abenteuerfotografen im Detail zu bieten hat, erfahren Sie über www.pentax.ch. Und wie Sie als Fachhändler mit Lowepro von besonders attraktiven Margen profitieren, von Ihrem Pentax Regionalverkaufsleiter.



DER NEUE COMPUROVER AW – DAS «FLIEGENDE» STUDIO

Vielseitigkeit vom Feinsten – der dreiteilige CompuRover AW Rucksack mit dem patentierten All Weather Cover™ transportiert praktisch ein ganzes Studio, von der kompletten SLR-Ausrüstung mit mehreren Objektiven (bis zu 80-200 mm) und Zubehör über ein Notebook mit 17-Zoll-Bildschirm bis zu den persönlichen Effekten. Und er glänzt mit zahlreichen Ausstattungsdetails, die der Abenteuerfotograf zu schätzen weiss: Stativ-Transportsystem, Kabel- und Batterien-Fach, Speicherkarten-Tasche u.a.m.

PENTAX Pentax (Schweiz) AG
Widenholzstrasse 1 Postfach
8305 Dietlikon Telefon 044 832 82 82
www.pentax.ch info@pentax.ch



Einladung

19. Oktober 2006

FotoForum 2006

Neuheiten direkt von der Photokina

Tech Data organisiert zum ersten Mal die schweizweit einzigartige Foto Messe, die alles rund ums Thema digitale Fotografie bietet. Von A wie Adobe bis zu X wie Xerox. Alles, von der Digitalkamera über Software bis zu Druckerzubehör.

| | | | |
|-------------|------------|------------|-----------|
| » Adobe | » Brother | » Canon | » Disk2go |
| » Epson | » HP | » Kingston | » Nikon |
| » Oki | » SanDisk | » Sigma | » Sony |
| » Sony Vaio | » Swissbit | » Verbatim | » Xerox |

19. Oktober, 09.30 – 18.00

FOTO


Anmeldung (nur für Händler): <http://foto.techdata.ch>
oder E-Mail: david.avolio@techdata.ch

Tech Data (Schweiz) AG
David Avolio
Birkenstrasse 27
6343 Rotkreuz



Phase One bietet Plus mit P+

Die jüngste Generation der Phase One Digitalrückteile ist die P+ Serie. Sie wird spätestens ab dem ersten Quartal 2007 verfügbar sein. Neu bieten die Phase One Rückteile Live-Preview, hohe Display-Auflösung (230'000 Pixel), eine höhere Geschwindigkeit und optimierte ISO-Werte. Das P45+ mit seinen 117 MB Bildgrösse liefert scharfe, detailreiche Bilder. Das P30+ hat eine Höchstempfindlichkeit bis 1600 ISO. Für Fotografen, die auf schnelle Bildfolgen angewiesen sind, bietet Phase One das P21+ bis zu 1,1 Aufnahmen pro Sekunde (71 Bilder/min).

Weitere Verbesserungen betreffen Langzeitbelichtungen. So kann dank der XPose+-

Technologie bis zu einer Stunde belichtet werden. Anwendungsgebiete könnten zum Beispiel die Architekturfotografie, sowie künstlerische und wissenschaftliche Gebiete sein. Zudem sollen die neuen Rückteile robuster sein und auch in Extremsituationen (Hitze, Kälte, Staub) einwandfrei funktionieren. Ab November erhalten Phase One User die Möglichkeit, den Live-Preview als Upgrade in ihre Kits zu implementieren. Ab dem ersten Quartal 2007 wird zudem mit Capture One 4 in den Versionen Pro und LE eine überarbeitete Version des RAW-Konverters erhältlich sein.

Profot AG, 6340 Baar, Tel.: 041 769 10 80, Fax: 041 769 10 89

Photokina Schlussbericht

Klar, die Photokina hat auch dieses Jahr wieder Superlativen geschrieben, die grösste aller Zeiten mit 1579 Anbietern aus 46 Ländern, über 162'000 Besucher aus 153 Nationen in den neuen Hallen mit noch mehr Fläche – so viel, dass Halle 10 gar nicht genutzt wurde. Vertreten war nicht nur die Foto- und Imagingbranche, sondern als neuer multimedialer Trend auch die Unterhaltungselektronik, die IT- und Kommunikationstechnik, alle Anbieter von Consumer-Produkten und Professional Imaging, Fachhandel und Medien, Fotokunst und Bildermarkt. Für Koelnmesse-Geschäftsführer Oliver P. Kuhr war die Messe «die pure Faszination des Bildermachens, die an jedem Tag, in jeder Halle, an jedem Stand zu spüren war. Keine andere Messe bietet dieses lückenlose Angebot rund um das Medium Bild und die Foto- und Imaging-Branche.» Die Aussteller zeigten sich «mit der Quantität wie mit der Qualität der Besucher als zufrieden».

Vor allem für langjährige Besucher war vieles neu in Köln. Statt der historischen Rheinhallen sind supermoderne Hallen im Norden des Geländes entstanden mit zwei neuen Eingangsbereichen. Den durch die digitale Technologie veränderten Marktbedingungen entsprechend präsentierte sich die «World of Imaging» in neuer Struktur. Die frühere Trennung der Bereiche Consumer und Professional Imaging war aufgehoben, das Angebot orientierte sich am Weg des Bildes von der Aufnahme über Speicherung und Verarbeitung bis zur Präsentation mit dem jeweiligen Zubehör. Sämtliche grossen Marken der Imaging-Branche wie Canon, Fuji, Kodak, Leica, Nikon, Olympus, Panasonic, Pentax und Sony waren in Köln gewohnt repräsentativ vertreten. Die Newcomer der letzten Jahre aus den Consumer Electronics, der Informations- und Kommunikationstechnik,

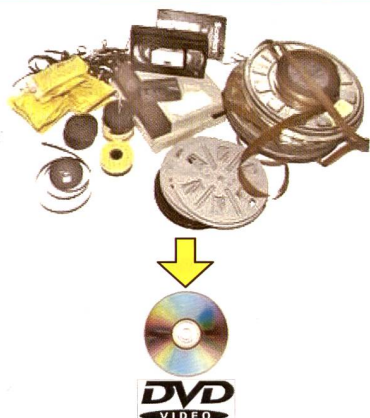


darunter Casio, Epson, Hewlett Packard, Nokia und Samsung, haben ihre Messeauftritte deutlich vergrössert. Wichtige Erstaussteller waren beispielsweise Apple und Europas grösster Foto-Finisher CeWe Color.

Der Anteil der Fachbesucher stieg auf 65 Prozent, davon kamen 40 Prozent aus dem Ausland – ebenfalls eine Steigerung im Vergleich zur

letzten Veranstaltung 2004. Ersten Ergebnissen einer unabhängigen Befragung zufolge kamen 20 Prozent der Fachbesucher aus dem Handel, 80 Prozent waren professionelle Anwender. Unter den Wiederverkäufern war der Foto-Fachhandel mit knapp 50 Prozent am stärksten vertreten, gefolgt vom Elektro-Fachhandel und Elektro-Fachmärkten mit rund 15 Prozent, Warenhäusern mit 7 Prozent, Computershops und Systemhäusern sowie dem Versand- und Internethandel mit je 5 Prozent. Es gab eine lebhaftere Ordertätigkeit, Ricky L. Stewart, General Manager der Samsung Opto-Electronics GmbH, berichtete von Rekordumsätzen, die sein Unternehmen im Vergleich zu früher verbuchen konnte.

Im Bereich der Aufnahme dominierte 2006 klar die digitale Spiegelreflex-Fotografie. Dank immer höherer Auflösungen zu immer attraktiveren Preisen haben die Spiegelreflex-Kameras den Consumer-Bereich erobert. 10 Megapixel sind bereits Standard, neue Features sorgen für zusätzliche Attraktivität. Vor allem professionelle Fotografen schätzen die Vielzahl neuer Wechselobjektive der Spitzenklasse. Optische Bildstabilisierung und grössere Displays, die auch digitale Kompaktkameras auszeichnen, kommen allen Nutzern zugute. Handys werden immer fototauglicher und bieten bis zu 8 Megapixel Auflösung. Bei digitalen Camcordern ersetzen DVD und Festplatte immer mehr die bisherigen Speichermedien. Unter der Bezeichnung SDHC steht die nächste Speichergeneration mit zunächst 4-GB-Versionen in den Startlöchern.



Retten Sie Ihre wertvollen Film- und Videoaufnahmen ins digitale Zeitalter!

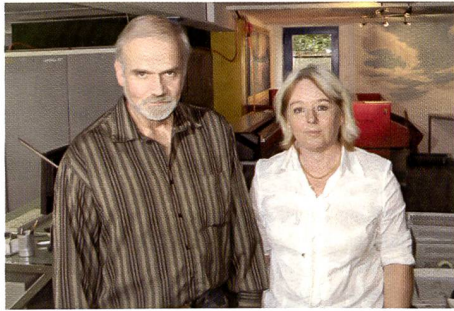
Wir reinigen und überspielen Ihre alten Filme- und Videos auf das von Ihnen gewünschte Video-, CD- oder DVD-Format.

- ✓ Staubentfernung und Korrektur von farbstichigen Filmen
- ✓ Hochauflösende Digitalabtastung in professioneller Qualität
- ✓ Nachbearbeitung durch Videoschnitt, Musikhintergrund, Sprachaufzeichnungen, Texteinblendungen, Menüführungen usw.

Infos: Pro Ciné Colorlabor AG, Holzmoosrütistr. 48
8820 Wädenswil, Tel. 044 783 71 11, info@procine.ch

FOTO SPEZIALIST
SPECIALISTE PHOTO

René Linder ist selbständig



René Linder, der während 38 Jahren bei Stutz in Bremgarten als der Spezialist für Grossvergrößerungen und Internegativherstellung tätig war, hat sich zusammen mit seiner Frau Astrid selbständig gemacht. Sie führen zusammen das neu gegründete Di-Lab, Digital Image Laboratory, an der Schenkergasse 1 in Bremgarten, unterhalb der früheren Lokalitäten der Stutz Color Labor Technik AG.

«Wir haben diesen Schritt in die Selbständigkeit schon lange geplant, und wir glauben, dass der richtige Zeitpunkt für uns jetzt da ist» sagt René Linder. «Auch ist der Markt für Grossprints in Fotoqualität zunehmend interessanter, weil viele anspruchsvolle Kunden mit den Inkjet-Ausdrucken qualitativ nicht zufrieden sind und die bessere Qualität auf echtem Fotopapier schätzen».

René Linder arbeitet mit einem eigenen

Durst Lambda 131, das digitalen Bilddaten auf echtem Fotopapier ab 30 x 40 cm bis 125 cm Breite mit 400 dpi auf lichtempfindliches Fotopapier ausbelichtet, das danach konventionell entwickelt wird. Seine Kunden sind sowohl kreative Fotografen, als auch Industriefirmen vorwiegend von Luxus- und Prestigeprodukten, wie Uhren, Schmuck,

Kosmetik und anderes. Die Qualität der angelieferten Daten sei allerdings für Grossprints nicht immer ideal. «Viele Kunden senden uns Dateien, die theoretisch für den bestellten Auftrag nur bedingt brauchbar sind, da sie von Druckdaten stammen oder zu wenig Auflösung haben. Wir bemühen uns deshalb bei jedem Auftrag die Daten so weit wie technisch möglich zu optimieren und sind immer wieder überrascht, was noch herausgekitzelt werden kann». René und Astrid Linder arbeiten sowohl mit Mac als auch mit PC, um allen Kundenwünschen gerecht zu werden und selektiv jene Plattform einzusetzen, welche spezifisch die bessere Qualität liefert. Zudem bieten Sie einen Vollservice, indem sie die Bilder auch nach Kundenwunsch aufgezogen und gerahmt liefern.

Di-Lab, R. + A. Linder, 5620 Bremgarten
Tel. 056 631 02 02, www.di-lab.ch

PANODIA

Alben von Panodia

Ein breites Sortiment in modernem Design für Ihre besten Fotos aus dem Urlaub, Ihrer Kinder oder von der Hochzeit.

Serie Zinia

Mit schwarzen Blättern zum Einstecken oder Einkleben. Grössen 22 x 22, 31 x 23 und 33 x 33 cm. Einsteckalben 10 x 15 cm, 13 x 19 (13 x 17) cm und A4 Digital. Erhältlich in den Farben Schwarz, Braun, Grün und Violett.



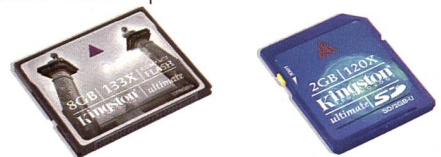
Erhältlich im Fachhandel oder bei
PERROT-IMAGE SA, 2560 NIDAU, 032 332 79 79, info@perrot-image.ch

1 Monat Vorbereitung
8 Stunden von der nächsten Stadt
2 Wochen in einem kleinen Boot
0,36 Sekunden für ein Foto



ULTIMATE-SPEICHERKARTEN VON KINGSTON TECHNOLOGY

- schnellerer Datentransfer bedeutet mehr Bilder pro Sekunde*



Mit den Ultimate-Speicherkarten von Kingston Technology sichern Sie sich superschnelle Übertragungsraten von bis zu 133x, Zuverlässigkeit und lebenslange Garantie. Zögern Sie keine Sekunde und informieren Sie sich gleich unter www.kingston.ch

EINE CHANCE. EINE WAHL. EIN SPEICHER.



wahl Trading AG
Fotodistribution

Tel.: 00423 377 17 27
Fax: 00423 377 17 37

www.wahl-trading.ch
info@wahl-trading.ch



*Die Anzahl der Fotos pro Sekunde hängt vom Kameramodell ab. Einzelheiten zu den unterstützten Geschwindigkeiten finden Sie in Ihrem Handbuch. © 2005 Kingston Technology Europe Ltd, Kingston Court, Brooklands Close, Sunbury-on-Thames, Middlesex, TW16 7EP, England. Tel: +44 (0) 1932 738888 Fax: +44 (0) 1932 738811. Alle Rechte vorbehalten. Alle Marken und eingetragenen Marken sind Eigentum ihrer jeweiligen Besitzer.

Ott + Wyss AG
Fototechnik
4800 Zofingen
Telefon 062 746 01 00
info@owy.ch

www.fototechnik.ch



Museo Papiere jetzt bei Profot

Neu ist das Museo FineArt-Papier auch in der Schweiz erhältlich. Es zeichnet sich durch leuchtende Farben und gut zeichnende Schatten aus und soll in hohem Masse alterungsbeständig sein. Museo Papiere werden vom amerikanischen Papierhersteller Crane & Co hergestellt. Crane's Forschungsabteilung für Baumwollpapiere hat eine neue Technologie mit feinsten Ingredienzen verbunden. Erhältlich sind die Museo Papiere unter den Produktnamen Max und Silver Rag. Das neue 300 g FineArt-Papier überzeugt durch Tiefe und Detailreichtum, begleitet von einem Semi-Gloss Finish eines traditionellen Fotopapiers. In Kombination mit Pigmenttinten soll Museo Silver Rag das

Beste aus Farb- und Schwarzweissbildern herausholen – mit hoher Dichte und grossem Tonwertumfang. All diese Elemente – in Kombination mit dem Finish und der Haptik eines FineArt-Papiers – sollen die Wünsche anspruchsvoller Fotografen erfüllen. Eine weitere Spezialität von Museo sind die 220 g FineArt Artist-Cards. Sie stehen in vier verschiedenen Formaten (Small; Large; Square; Panoramic) als 10er und 50er Einheiten zur Verfügung. Die Karten sind vorgefaltet. Zur exakten Bedruckung der Cards können Photoshop Formatmasken von der Website www.cra-ne.com/museo heruntergeladen werden. Profot AG, 6340 Baar, Tel.: 041 769 10 80, Fax: 041 769 10 89

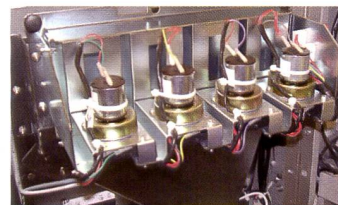
Fotokiosk verkauft Speicherkarten



Der neue Fotokiosk Symphonia II von Prontophot zeichnet sich durch eine (bisherige) Besonderheit aus: er liefert nicht nur Bilder in den Formaten 10 x 15, 13 x 18 und 15 x 23 cm aus, sondern der Kunde kann auch neue Speicherkarten kaufen, und zwar die Typen Compact Flash, SD-Card, MemoryStick und xD Picture Card. Wie beim Bestellen von Bildern lässt sich diese Funktion über den 17-Zoll grossen Touchscreen anwählen.

Die Bezahlung erfolgt je nach der kundenspezifischen Ausrüstung per Münzen und Noten, Debitkarten, Kreditkarten, Kunden- und/oder PrePaid-Karten, Pincode oder mittels Barcode-Ticket. Der Kiosk kann mit einem oder zwei Thermosublimations-Druckern ausgerüstet werden. Über den Touchscreen kann der Kunde folgende Menüpunkte auswählen: Bildansicht, Format und Anzahl Ausdrücke, automatische Bildkorrektur, Skalieren, Zoomen, Drehen, Farbton und Sättigung, Rote-Augen-Korrektur, Fotos ab Handy mittels Bluetooth oder Infrarot, Speicherung der Fotos auf CD oder Digitalfotos online bestellen. Als Optionen können ein A4-Scanner (Anti-Vandalismus), CD-Brenner mit Dispenser für 60 Rohlinge, Musik-CD copy & download, Web-Album, E-Mails senden und empfangen, Verkauf von Datenträgern oder Fotos als Postkarte integriert werden. Dabei ist das Gerät sehr günstig, es kostet (mit einem Drucker ausgerüstet) unter 10'000 Franken.

Prontophot (Schweiz) AG, 8600 Dübendorf, Tel 044 801 81 11, www.prontophot.ch



Rollei stellt Consumer Products ein

Rollei stellt das Sortiment der Digitalkameras und Multimediageräte auf dem Deutschen Markt Ende 2006 ein. Laut Geschäftsführer Dr. Oliver Fix ist Rolleil auf der Suche nach einem Vertriebspartner für diesen Markt. Den Fokus setzt die Rolleil GmbH auf die beiden profitablen Geschäftsbereiche Sondertechnik (Metric) und Rechte & Lizenzen.

Sie suchen? – Wir liefern

Digital Imaging

- Apple Reseller (Iacon, Quato) Digital Cameras, uvm.: Light+Byte AG, 8048 Zürich, Tel. 043 311 20 30
E-Mail: info@lb-ag.ch
- Profot AG, Blegistr. 17a, 6340 Baar
Tel. 041 769 10 80, Fax 041 769 10 89
- Schmith Digital, Altendorferstrasse 9
9470 Buchs SG
Tel. 081 756 53 13, Fax 081 756 53 13

Studio und Labor

- BRONCOLOR, VISATEC Blitzgeräte
Bron Elektronik AG, 4123 Allschwil
Tel.: 061 485 85 85, info@bron.ch
- BOSSCREEN korntonfreie Mattscheiben für Kameras 6x6 cm bis 8x10"
A. Wirth Cintec Trading, 8041 Zürich,
Tel./Fax 044 481 97 61
- FOBA Studiogeräte AG, Wettswil,
Tel. 044 701 90 00, Fax 044 701 90 01

- HAMA und HEDLER
Hama Technics AG, Industriestr. 1,
8117 Fällanden, Tel. 043 355 34 40
- Profot AG, Blegistr. 17a, 6340 Baar
Tel. 041 769 10 80, Fax 041 769 10 89

Reparaturen

- K.A. Jäger AG, Kamera-/Videoep.
Oberebenstr. 67, 5620 Bremgarten AG
Tel. 056 641 21 44
- K. ZIEGLER AG Fototechnik,
Burgstrasse 28, 8604 Volketswil
Tel. 044 945 14 14, Fax 044 945 14 15

Rent-Service

- HAMA und HEDLER
Hama Technics AG, Industriestr. 1,
8117 Fällanden, Tel. 043 355 34 40
- Hasselblad, Balcar, Akkublitz, Pano-
kameras, Wind, Hintergründe, Eiswürfel,
Digital-Kameras, Scanner, Digital-
Arbeitsplatz etc., Light+Byte AG, 8048
Zürich, Tel. 043 311 20 30

- A Rent/Sale: Roundshot, Grigull-
Leuchten, VR-Tools, DigiCams, etc.
SHOT media, Tel. 071 250 06 36
info@shotmedia.ch
- Profot AG, Blegistr. 17a, 6340 Baar
Tel. 041 769 10 80, Fax 041 769 10 89

Verschiedenes

- ARS-IMAGO – www.ars-imago.ch
Online-Shop für die Fotografie
Tel. 041 710 45 03 – 6300 Zug
- SEITZ PANORAMAKAMERAS
Seitz Phototechnik AG, 8512 Lustdorf
Tel. 052 376 33 53, Fax 052 376 33 05
- LAMPEN für Aufnahme, Projektion,
Labor: Osram, Philips, Riluma, Sylvania:
A. Wirth Cintec Trading, 8041 Zürich,
Tel./Fax 044 481 97 61
- FOTOBÜCHER zu allen Themen im
Internet direkt bestellen:
www.fotobuch.ch

Günstige und permanente Werbung in Fotointern:
10x pro Jahr, in den Ausgaben 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 18 u. 20.
2 Zeilen = Fr. 450,-, weitere je 100,-, Internet-Eintrag Fr. 250,-.

Ausbildung / Weiterbildung

- Fotoschule Kunz,
Grundlagen, Workshops, Reisen,
8152 Glattbrugg, Tel. 044 880 36 36
- MAZ, Medienausbildungszentrum
6003 Luzern, Tel. 041 226 33 33

Bildagenturen

- IMAGEPOINT – Die Online-Bild-
agentur. <http://fotograf.imagepoint.biz>

Internet-Homepages

- ARS-IMAGO: www.ars-imago.ch
- BRON: www.broncolor.com
- FOBA: www.foba.ch
- GRAPHICART: www.graphicart.ch
- KUNZ: www.fotoschule.ch
- LEICA: www.leica-camera.ch
- LIGHT+BYTE: www.lb-ag.ch
- PROFOT AG: www.profot.ch
- SEITZ: www.roundshot.ch
- VISATEC: www.visatec.com

19. Oktober: Tech Data Foto Messe

Zum ersten Mal findet am 19. Oktober bei Tech Data nur für Händler eine Foto Messe statt, an der von folgenden Marken die Neuheiten der Photokina gezeigt werden: Adobe, Brother, Canon, Diskgo, Epson, HP, Kingston, Nikon, Oki, SanDisk, Sigma, Sony, Swissbit, Verbatim und Xerox. Anmeldung unter: <http://foto.techdata.ch>.

Gepe Card Safe schützt Speicher



Die Card Safe Produktreihe besteht aus den fünf Modellen Mini, Basic Slim, Basic, Basic Duo und Extreme. Alle Basic Modelle sind aus strapazierfähigem Kunststoff in den Farben Onyx, Iceblue und Mandarin erhältlich. Das Material der Card Safes Mini und Extreme ist schlagfestes Polycarbonat, welches u.a. bei der Herstellung von Sicherheitshelmen verwendet wird.

Im Inneren aller Safes befindet sich der MultiCard Einsatz. Er erlaubt es, unterschiedliche Kartentypen in einer Box unterzubringen. Durch das Sichtfenster ist auf den ersten Blick erkennbar, welche Fächer mit welchen Karten belegt sind. Der grosse Verschlussbügel garantiert dafür, dass der Safe immer zuverlässig geschlossen ist. Je nach Einsatzbereich sind die Card Safes unterschiedlich ausgestattet. Alle Card Safes bieten Schutz vor Staub, Feuchtigkeit und Erschütterungen. Ein spezielles Innenmaterial schützt vor

elektrostatischen Effekten, die Daten zerstören oder die ganze Karte unbrauchbar machen können. Geht ein Safe beim Wassersport mal über Bord, treibt er wieder nach oben. In den Card Safes Basic Slim, Basic und Basic Duo finden zwei bzw. vier Compact Flash Karten, SD Karten oder auch Memory Sticks ihren passenden Platz. Der Basic Slim besticht vor allem durch sein schlankes Design. Card Safe Mini ist die Box für die kleineren Kartentypen. In ihre drei MultiCard Einsätze passen RS-MMC, MMC, SD, miniSD, MemoryStick Duo und xD Karten hinein.

Das Topmodell der Reihe ist der Card Safe Extreme. Zusätzlich zu den Eigenschaften der anderen Safes ist er wasser- und klimafest – er macht den Abenteuerurlaub in der Wüste genauso mit wie die Hochseeregatta. Der Card Safe Extreme ist wasserdicht nach IPX7. Der grosse Verschlussbügel und das verstärkte Scharnier sind mit rostfreien Metallstiften ausgestattet, die Langlebigkeit und dauerhafte Funktion garantieren. Das robuste Design des Bügels erleichtert die Handhabung auch unter schwierigen Bedingungen, z.B. mit Handschuhen. Eine Öse am Scharnier erlaubt die Befestigung des Card Safe Extreme an der Fototasche oder einem Lanyard. Der Card Safe Extreme besitzt vier MultiCard Einsätze für die Aufnahme der Speicherkartentypen SD/MMC, Memory Stick oder auch Compact Flash. Engelberger, 6362 Stansstad, Tel. 041 619 70 70, www.engelberger.ch

Mamiya: Zukunft mit Phase One?

Die Aktionäre von Mamiya gaben grünes Licht für die Gründung einer neuen Firma namens Mamiya Digital Imaging Co. Dies nachdem die Cosmo Scientific Systems im April dieses Jahres den optischen Bereich von Mamiya gekauft hat. Tsuyoshi Tsutsumi, ehemaliger Präsident von Cosmo Digital Imaging, wird an der Spitze des neuen Unternehmens stehen. Die Geschäftsleitung verspricht jetzt in Forschung und Entwicklung zu investieren. In den nächsten Tagen wird die neue Website aufgeschaltet (die Adresse war bei Redaktionsschluss noch nicht bekannt). In den nächsten Wochen werden als erstes die neuen Objektive, ein 28 mm Weitwinkel und ein 75-150 mm Zoom, für die Mamiya 645 AFD vorgestellt. Mit einem Bildwinkel von 102° entspricht das 1:4,5/28 mm einem 17 mm Weitwinkelobjektiv auf das Kleinbild bezogen. Beim Einsatz an der Mamiya ZD entspricht der Bildwinkel einem 32 mm Objektiv im 6x4,5 Format, bzw. 20 mm im Kleinbild. Das 1/4,5/75-150 mm (87-174 an der ZD) entspricht einem 54-108 mm Objektiv (bezogen auf KB). Mamiya hat zudem einen Photo Studio Server vorgestellt.

Mit seiner RAID-Struktur und dem Einsatz von Blue Ray Discs zur Datenspeicherung wurde der Mamiya Photo Digital Server für die Steuerung aller Arbeitsschritte von der Aufnahme bis zur Archivierung entwickelt. Die Bilddatenbank ermöglicht das einfache Auffinden der Bilder zur erneuten Verarbeitung. Bis im Frühjahr 2007 soll nach Auskunft von GraphicArt, dem offiziellen Schweizer Importeur, auch das ZD Rückteil mit 22 Mpix Dalsa-Sensor im Handel erhältlich sein. Zudem soll die ZD-Reihe weiter verfolgt werden. Wie in Gesprächen auf der Photokina zu erfahren war, bemühen sich die Firmen Phase One und Mamiya um eine Zusammenarbeit in Form eines Joint Venture. Ziel wäre die Weiterentwicklung von Gehäusen und Rückteilen, möglicherweise auch integralen Lösungen wie der Mamiya ZD.

PROMEA

Ihr Garant für soziale Partnerschaft

Die Sozialversicherungen des VFS



www.promea.ch
Tel. 044 738 53 53

Ein Stativ für alle Fälle

An der Photokina stellte Novoflex unter dem Namen Photo-Survival-Kit ein neues multifunktionales Ministativ vor, das in keiner Fototasche fehlen sollte. Dank seiner durchdachten Konzeption wird das Survival-Kit den unterschiedlichsten Aufnahmesituationen gerecht.

Das Stativset bietet insgesamt vier Stativlösungen und besteht aus einem Mini-Dreibeinstativ für ebene Untergründe, einem Saugstativ zum Festsaugen an bzw. auf glatten Flächen, einem Erdnagel zum Fixieren in unwegsamem Gelände, einer Universal-Klemme mit 42 mm Klemmbreite zum Befestigen an Türen, Platten, Zäunen, Ästen und vielem mehr, einem Kugelkopf, der Kameras und Ausrüstungen bis zu einem Gewicht von 3 kg trägt, einer Kunststoffklammer zum Halten von Fotohands, Aufhell Scheiben oder für zu fotografierende Objekte, einer 15 cm langen Verlängerungsstange, die jede Stativvariante verlängert und mit jedem Set-Teil kompatibel ist, sowie einer Tasche, in der sich das komplette Stativset platzsparend und übersichtlich verstauen lässt.

Das Novoflex Photo-Survival-Kit richtet sich an alle Fotografen, die wissen, wie hilfreich und unverzichtbar ein Stativ für hochwertige Aufnahmen sein kann, denen ein grosses Stativ in gewissen Situationen aber zu schwer oder zu unhandlich ist. Das nur 600 Gramm schwere Survival-Kit, das in der Fototasche nur wenig Platz beansprucht, ist der ideale Begleiter für tausend und eine Gelegenheit. Das Novoflex Photo-Survival-Kit ist ab sofort im Fotofachhandel erhältlich und kostet 119.-.

Perrot Image AG, 2560 Nidau
Tel.: 032 332 79 79, Fax 032 332 79 50



RETRO-TECHNICA
SCHWEIZ
FRIBOURG
im Forum Fribourg

21.+22. Oktober 2006
Samstag 9.00 - 18.00 / Sonntag 9.00 - 17.00

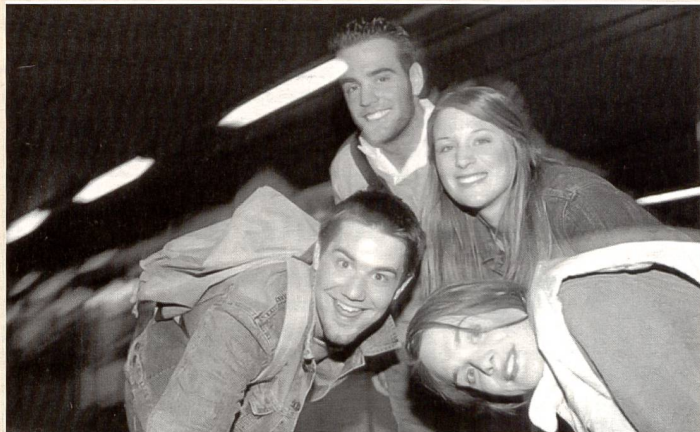
14. TECHNIK-BÖRSE
für alle, wo Sie sich unter dem Begriff Technik vorstellen:
Büromaschinen, Computer, Uhren, Spielzeug, Radio,
TV, Schallplatten, Musik- & Spielautomaten, Dreihorn,
Foto, Film & Video, Funk-, Elektro- & Mess-Technik,
phys. Instrumente, Hist. Waffen, Maschinen, Werkzeug,
Haushaltsgeräte, Apparate & Zubehör aller Art usw.

FÜR SAMMLER, HANDWERKER & BASTLER
VERKAUFEN KAUFEN TAUSCHEN
Tel. 032 358 18 10 Fax 032 358 19 10
www.Retro-Technica.com ctr@bluewin.ch

OCCASIONEN :

Seit 1990: Spezialist für
HASSELBLAD und SINAR.
Weitere Listen: Linhof, Arca-
Swiss, Horseman + viel Zubeh.
Mittelformat: Mamiya, Pentax,
Rollei und Kiev
viele Objektive und Zubehör.
Kleinbild: AUSVERKAUF !
Labor- und Atelier - Artikel.
WIR-Checks auf Absprache.
Listen der entspr. Marken verlangen !

Jubiläum: 50 Jahre Fotograf
**foto
ton
shop**
BRUNO JAEGLI
Pf. 145, 4534 Flumenthal
Tel./Fax 032 637 07 47/48
E-Mail: fotojaeggi.so@bluewin.ch
Internet: www.fotojaeggi.ch



perfekt engagiert

Alles für analoge und digitale Fotografie sowie für Fotofinishing – FUJIFILM bestimmt die Dynamik dieser Märkte weltweit und in der Schweiz entscheidend mit.

Zur Unterstützung unseres Teams im Verkaufsinendienst suchen wir eine/n

**Sachbearbeiter/in
Verkaufsadministration**

Ihre abwechslungsreichen Aufgaben beinhalten die Entgegennahme der Kundenbestellungen aus der ganzen Schweiz, die Überwachung der Liefertermine und Rückstände, das Erteilen kompetenter Auskünfte an Händler und Endkunden sowie telefonischer Kamerasupport.

Ist Ihnen optimale Kundenbetreuung ein echtes Anliegen und behalten Sie auch in hektischen Situationen einen kühlen Kopf? Bringen Sie eine **Fotofachausbildung** mit, gute Kenntnisse in der digitalen und konventionellen Fotografie sowie gute PC-Kenntnisse? Und – last but not least – können Sie unsere Kunden sowohl in **Deutsch** als auch in **Französisch** kompetent beraten? Dann zögern Sie nicht und senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen an Georges Krähenbühl, Human Resources.



FUJIFILM (Switzerland) AG
Georges Krähenbühl · Human Resources
Niederhaslistrasse 12 · 8157 Dielsdorf
gkraehenbuehl@fujifilm.ch · www.fujifilm.ch

**Kaufe
gebrauchte
Minilabs**

Tel. 0048/604 283 868,
Fax 0048/957 651 825
E-Mail:lowim@wp.pl

**Die besten
Fotobücher auf der
neuen Internetseite:
www.fotobuch.ch**

**Kaufe sofort + bezahle
BAR für:**
Hasselblad · Sinar · Foba
Bronica · Contax · Mamiya
Nikon · Rollei · Alpa · Leica
Arca · Linhof · Pentax usw...
Fotostudios · Blitzanlagen
© 9-17 Uhr 061 901 31 00

St. Moritz
Gesucht für die Wintersaison
**Fotofachangestellte/r
Fotograf/in**
Mit Sprach- und Computerkenntnissen
Foto Olaf Küng, Via Somplaz 1
7500 St. Moritz
Tel. 081 833 64 67 w.k.A. 076 394 33 04

AZA 9403 Goldach

Postcode 1

**Abonnez-
vous à
Fotointern,
actualités
photo et numéri-
que, spécialement
rédigées pour la
Suisse romande.**



**«Ich bin Stütze und habe keinen Stütz!
Stimmt es, dass Sie mir Fotointern
gratis schicken?»**

**Das tun wir gerne, wenn Du uns
diesen Talon und eine Kopie Deines
Lehrlingsausweises schickst.**

Name: _____
Adresse: _____
PLZ/Ort: _____
Meine Lehre dauert bis: _____
Gewerbeschule: _____
Unterschrift: _____

Einsenden an: Fotointern,
Postfach 1083, 8212 Neuhausen