

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **14 (2007)**

Heft 9

PDF erstellt am: **30.06.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

# Schluss mit schwerem Urlaubsgepäck: Kleine Begleiter für scharfe Erinnerungen.



BenQ bietet ein vielfältiges Sortiment an digitalen Kameras, welche ein breites Spektrum an Bedürfnissen abdecken. Ob klassisch, elegant oder sportlich, die Modelle verbinden stets aktuellste Technik mit hoher Qualität. Und zwar für jeden Geschmack und für jedes Budget.

#### BenQ DC X720

- 7 Megapixel CCD
- 3x optischer Zoom, Pentax SMC
- 2,5" LTPS-Display, 230'000 Pixel
- 640x480 Video mit 30 fps
- Anti Shake Modus für Foto- und Videoaufnahmen
- Li-Ionen Akku, PictBridge, ISO 1200
- Edelstahlgehäuse
- B x H x T: 91 x 60 x 14,7 mm
- 2 Jahre Garantie



#### BenQ DC P860

- 8 Megapixel CCD
- 6x optischer Zoom, aufklappbarer Blitz
- 2,5" TFT Display, 153'600 Pixel
- 640x480 Video mit 30 fps
- Anti Shake Modus für Foto- und Videoaufnahmen
- P/Av/Tv/M Mode
- NiMH AA Batterien, PictBridge, ISO 1000
- B x H x T: 99,8 x 65 x 27,5 mm
- 2 Jahre Garantie

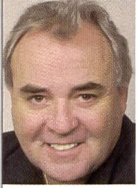


#### BenQ DC T700

- 7,2 Megapixel CCD
- 3x optischer Zoom, Pentax SMC
- 3,0" LTPS-Touch Screen, 230'000 Pixel
- 640x480 Video mit 30 fps
- Anti Shake Modus für Foto- und Videoaufnahmen
- Li-Ionen Akku, PictBridge, ISO 1200
- Edelstahlgehäuse
- B x H x T: 91 x 60 x 14,7 mm
- 2 Jahre Garantie

Finden Sie weitere Modelle auf [www.BenQ.ch](http://www.BenQ.ch).

**BenQ**  
Enjoyment Matters



**Heiri Mächler**  
Präsident des VFS

## Überreifes Lager! Wohin damit?

Feilschen und Handeln gehören anscheinend zu den beliebten Tätigkeiten, auch bei den Fotohändlern. Wohin mit den am Lager befindlichen Geräte einer Einkaufsgruppe? Wer darf die überreifen Geräte zu welchem Preis erstehen? Eine heikle Angelegenheit, denn es entstehen Abschreibungen, die das Geschäftskapital empfindlich schmälern. Soll ein einzelner davon profitieren? – Wäre ja unfair.

An einer Monatsitzung der Zürichotostanden Berge von Kameras im Mittelpunkt der Versammlung. Offen wurde darüber verhandelt zu welchem Preis die eine oder andere Kamera angeboten werden könnte – wohlwissend, dass diese Kameras, zu welchem Preis auch immer, im Internet angeboten werden können. Der Preis muss einfach stimmen, denn Kameras mit überholten Technologien kann man einfach nicht mehr auf den Markt bringen. Einige Kameras taugen ja bestenfalls noch für eine Tombola und müssen auch dazu im Preis eine deutliche Reduktion erfahren. Einige Kameras kippen bald aus dem Sortiment, da ihre Nachfolgemodelle bereits mit besseren Features in der Pipeline sind. Also weg damit. Kopf 'runter und durch. Es ist ja zum Schaden aller, auch jener, die sich keine Zeit gönnten an der Versammlung teilzunehmen. Mit der Schnäppchenjagd kann ja jeder seinen Umsatz etwas fördern und auch mal attraktive Preisangebote machen, da diese überreifen Kameras nicht mehr im Rampenlicht stehen und somit auch das Verkaufen an Kunden wieder etwas mehr Freude bereitet.



Erfreuliche Begleiterscheinung: Die Marge stimmt, da nicht mehr die Pixeljagd im Vordergrund steht sondern die einfache kundenorientierte Anwendung.

Andre wiederum kaufen für die eigene Tasche, um immer im Bild zu sein. Zähne knirschend löst sich manch eine Kamera aus dem Inventar der Einkaufsgruppe. Aber eben: aktueller werden die Ladenhüter in unseren Geschäften ja auch nicht. Die verlustreiche Lagerhaltung findet ja bekanntlich meistens auf dem Buckel der Händler statt, auch wenn sie in Gruppen organisiert sind. Dies hat schon einige Kollegen dazubewogen, ihr Sortiment stark zu straffen oder sogar ganz aufzugeben. Auch Fotohändler sind Schnäppchenjäger und auf den eigenen Vorteil bedacht. Wer will es ihnen verübeln? Man ist lernfähig ...

*Euer Heiri Mächler*

**Heiri Mächler, 8630 Rüti ZH, Tel.: 055 240 13 60, Fax -- 49 94, www.fotohandel.ch**

## Adobe sucht beste Webseite

Adobe schreibt einen Wettbewerb aus zum Thema: «Welche Webseite kann Kunden am meisten begeistern?»

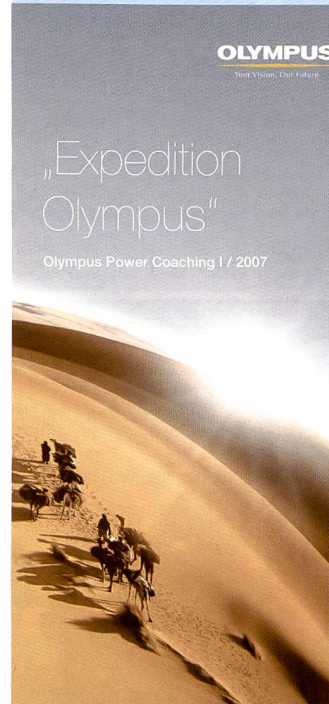
Adobe Systems ruft Unternehmen und Körperschaften des öffentlichen Rechts zur Teilnahme am Wettbewerb «Best CustomerSite Award 2007» auf. Ausgezeichnet werden kundenfreundliche Internetseiten, die optisch ansprechend, schnell, nützlich und einfach zu bedienen sind. Solche Websites können Unternehmen und Behörden dabei helfen, sich nicht nur über Preis oder eine konkrete Dienstleistung zu definieren, sondern Kunden und Bürger für das eigene Angebot zu begeistern und sie so als aktive Partner zu gewinnen. Teilnehmen können Unternehmen und Körperschaften des öffentlichen Rechts aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die eingesandten Projekte müssen mit Produkten von Adobe oder Macromedia erstellt worden sein.

Auch Teilbereiche einer Website sowie Lösungen rund um intelligente PDF-Formulare können eingereicht werden. Teilnahmebedingungen und Anmeldeformular sind unter <http://www.engage-your-customers.de/award.html> abrufbar. Der Wettbewerb beginnt ab sofort. Anmeldeschluss ist der 15. Juli 2007. Entscheidungskriterien der Jury sind eine kundenorientierte Umsetzung, die Einbindung von im Hintergrund ablaufenden Prozessen und der daraus resultierende Nutzwert für die Anwender. Die zehn besten Beiträge werden ab dem 15. August 2007 auf [www.engage-your-customers.de](http://www.engage-your-customers.de) präsentiert. Auf die Sieger warten eine Reise nach Barcelona zur «Adobe MAX Europe», der jährlichen Adobe Konferenz für Entwickler und Designer sowie Vollversionen der Adobe Creative Suite 3 Design Premium und Adobe Acrobat 8 Professional.

## OLYMPUS

Your Vision, Our Future

### Olympus Power Coaching I/2007



Rechtzeitig vor Beginn der Urlaubs- und damit Bildersaison lädt Olympus zum dritten Power Coaching ein, um über die neuen Produkte zu informieren sowie das richtige Know-How für erfolgreiche Verkaufsgespräche zu liefern.

Das kostenlose Schulungsprogramm mit vielen neuen Ideen für ein erfolgreiches Sommergeschäft findet ab Juli statt:

02.07.07 Bern  
04.07.07 Zürich  
05.07.07 Zürich



Ihre Einladung erhalten Sie demnächst per Post.

## agenda: Veranstaltungen

### Branchenveranstaltungen

03.07. – 07.07., Arles, Festival Voies Off 2007  
04.10. – 08.10., Paris, Salon de la Photo  
06.12. – 09.12., Istanbul, Eurasia Consumer Electronics Show

### Galerien und Ausstellungen bereits eröffnet

bis 10.06., Biel, PhotoforumPasquArt, Seedorfstrasse 71-75, «Faceland»  
bis Mitte Juni, Zürich, Restaurant Rechberg, Chorgasse 20, «Fotografiert mit einer Camera Obscura, handkoloriert» Irène Rüfenacht  
bis 17.06., Lausanne, Musée historique de Lausanne, Pl. de la Cathédrale 4 «Objectif photoreportage» Pierre Izard, Erling Mandelmann, Claude Huber  
bis 20.06., Zürich, Art Gallery Ryf, Militärstrasse 83, «Take-away»  
bis 22.06., Zürich, Fabian & Claude Walter Galerie, Limmatstrasse 270, «The Quiet of Dissolution» Sonja Braas  
bis 29.06., Chexbres, Galerie Marsens, 23, rue du Bourg, «Le temps d'une pose» Xavier Rey  
bis 08.07., Kriens, Museum im Bellpark, Luzernerstrasse 21, «Fernschau. Global. Ein Fotomuseum (1885-1905) erklärt die Welt»  
bis 12.07., Winterthur, Volkart Haus, CoalMine Fotogalerie, Turnerstrasse 1, «Rückkehr der Wölfe» Sven Johnne  
bis 14.07., Winterthur, Volkart Haus, CoalMine Fotogalerie, Turnerstrasse 1, «Staumauer am Jangtse» Pierre Montavon  
bis 05.08., Bern, Kunstmuseum, Hodlerstrasse 8-12, «Arbeiten auf Papier und Objekte 1967-2007», Ueli Berger

bis 08.08., Winterthur, Zentrum Begegnung und Bildung, Obertor 8-14, «Wasser» Photographische Gesellschaft Zürich (PGZ)  
bis 30.08., Zürich, Stiftung Zürliwerk, Mediacampus, Baslerstrasse 30, «Fünfzehn Jahre Theater Hora»  
bis 02.09., Lausanne, Musée de l'Elysée, 18, avenue de l'Elysée, «Leonard Freed» World-view (1929-2006)  
bis 17.09., Vevey, Schweizer Kameramuseum, Grande Place 99, «Von Flugzeugen, Ballonen Tauben...Kleine Geschichten zur Luftfotografie in der Schweiz»

### Ausstellungen neu

02.06. – 19.08., Winterthur, Fotomuseum, Grünenstrasse 44+45, «Forschen und Erfinden – Zeitgenössische Fotografie»  
02.06. – 14.10., Winterthur, Fotostiftung Schweiz, Grünenstr. 44, «Drei Welten» Barnabás Bosshart, Brasilienbilder 1980-2005  
07.06. – 31.08., Genève, La Galerie, 17 rue de la Coulouvrenière, «Paul Bompard» 1952  
08.06. – 02.09., Bern, Kunstmuseum, Hodlerstrasse 8-12, «Paul Senn (1901-1953) Foto-reporter»  
11.06. – 28.07., Zürich, Galerie Eva Presenhuber, Limmatstrasse 270, «Equilibres» Peter Fischli David Weiss

### Foto-Flohmarkt

10.06., Weinfelden 22. Internat Foto-Flohmarkt  
30.09., Lichtensteig, 32. Photobörse

Weitere Daten im Internet:  
[www.fotointern.ch/info-foto](http://www.fotointern.ch/info-foto)