

# Aktuell

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **14 (2007)**

Heft 20

PDF erstellt am: **09.08.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

## Neue Projektoren von Benq

Benq präsentiert Mitte November ein komplett neues Line-up von Digitalprojektoren, darunter folgende Highlights: Der Benq MP771 ist der erste Benq Projektor mit Kurzstanzlinse, der eine Grossprojektion aus sehr kurzer Entfernung ermöglicht. Der Projektor bietet eine XGA-



Auflösung (1024 x 768 Pixel), eine Helligkeit von 3000 ANSI-Lumen, einen Kontrastumfang von 2'000:1 sowie ein 6-Segment-Farbrad. Der Benq MP771 kann einen Meter vor einer Leinwand positioniert werden und projiziert dabei fast eine Zwei-Meter-Bilddiagonale. Diese Projektor-Aufstellung bietet den Vorteil, dass der Präsentator durch die Lampe nicht geblendet wird, weil er nicht mehr zwischen Gerät und Publikum steht. Der unverbindliche Verkaufspreis für den Benq MP771 beträgt CHF 2'399.-.

Der mobile Benq CP220c ist ein Leichtgewicht mit nur 1,8 kg und seinen kompakten Abmessungen (248 x 78,5 x 199 mm) und ist damit der ideale Begleiter auf Ge-

schäftsreisen als Peripheriegerät zum Laptop. Dank einer nativen XGA-Auflösung (1024 x 768), einem 5-Segment-Farbrad und 16,7 Millionen Farben projiziert der DLP-Projektor detailreiche Bilder. Zusätzlich bietet der Benq CP220c eine Helligkeit von 2000 ANSI-Lumen und ein Objektiv von Carl Zeiss. Mit der Schnellkühlfunktion braucht der Projektor lediglich ca. 30 Sekunden, um abzukühlen, ohne am Stromkreis angeschlossen zu sein. Der Projektor ist zu einem Verkaufspreis von CHF 1'399.- erhältlich.

Als High-End-Heimkino-Projektor stellt Benq den W20000 mit Full-HD-Auflösung (1920 x 1080p, 24 fps) und einem extrem hohen Kontrast von 20'000:1 vor. Zusätzlich bietet das Modell einen Dark-Chip3 DLP-Chip von Texas Instruments, HQV-Technologie, zwei HDMI-Schnittstellen und ein flüsterleises Betriebsgeräusch von 25 dB. Der W20000 bietet neben einer Lichtstärke von 1200 ANSI-Lumen und dem HD-Video-Standard mit 24 fps auch zwei HDMI-Schnittstellen, um mehrere Quellen anschliessen zu können. Mit Hilfe der isf-Kalibrierung kann der Projektor entsprechend dem vorgegebenen Umgebungslicht individuell und exakt angepasst werden. Der unverbindliche Verkaufspreis inkl. MwSt. für den Benq W20000 liegt bei CHF 7'490.-.

Benq Schweiz AG, 8953 Dietikon  
Tel. 044 743 99 60, [www.benq.com](http://www.benq.com)

## Hama: Defender Fototaschen

Profifotografen, aber auch ambitionierte Amateure, stellen spezielle Anforderungen an ihr Equipment. Das gilt nicht nur für die Kamera und deren Ausstattung, sondern auch für die Tasche. Dort soll die SLR-Ausrüstung zwar vor allem sicher geschützt, aber auch übersichtlich und schnell griffbereit sein.

Zubehörprofis Hama bietet mit der neuen Taschenreihe «Defender» alles, was Profis erwarten. Über 50 Jahre Erfahrung in der Entwicklung von Fototaschen wurden um innovative Ideen und neue Materialien ergänzt. Das Ergebnis sind zwei Objektivköcher und neun Taschenmodelle, von der kleinen Colttasche bis zum Rucksack mit Notebookfach.

Damit die Taschen harten Anforderungen standhalten, wurde als Material «Outdoor-Diamond-Ripstop» gewählt, ein 420-Denier-Polyestergewebe mit reissfester Ripstop-Struktur und 3-facher PU-Beschichtung. Jeder Tasche liegt darüber hinaus eine Regenschutzhülle bei, die in einem eigenen Etui verstaut wird.

Beim Innenleben ist Individualität Trumpf. Das ist den sogenannten «Barricades» und «L-Dividers» zu verdanken. Die Barricades können gerade, abgewinkelt oder gebogen eingesetzt werden und trennen so ganz nach Wunsch einzelne Sektoren ab. Die winkligen Polsterelemente L-Dividers können senkrecht, waagrecht, einzeln oder aufeinander

gestapelt werden und geben der Ausrüstung sicheren Halt. Speziell bei SLR-Kameras mit angesetztem Objektiv ist das zu empfehlen.

Weitere Details: weiches Fleece-Innefutter, strapazierfähige Gurt-Durchführungen, fester Taschenboden aus Tarpolyn,



weit überlappende Deckel, ein herausnehmbares, aber dennoch fest mit der Tasche verbundenes, Speicherkartenetui, Adressfach unter dem Taschendeckel, eine extra flache Vordertasche mit Reissverschlussfächern und Organizer sowie praktische Gürtelschlaufen bei den kleineren Modellen.

Der Taschendeckel öffnet sich vom Körper des Fotografen weg. Zudem ist der Deckel mit einem zusätzlichen Doppelreissverschluss ausgestattet. Der Tragegriff ist gut gepolstert und in der Länge verstellbar. Hama Technics AG, 8117 Fällanden, Tel.: 043 355 34 40

# PC WELT

## GETESTET

Selbst im Automatikmodus sind digitale Spiegelreflexkameras den meisten Kompaktmodellen in der Bildqualität überlegen. Dies schreibt die deutsche Computerzeitschrift «PC Welt» in einem Vergleich von 25 Apparaten. Allerdings sollten Nutzer von Spiegelreflexkameras zusätzlich Wechselobjektive kaufen, um die Vorteile dieser Geräte zu erfahren. Wer mit der mitgelieferten Optik fotografiert, könne ebenso gut eine gute Kompaktkamera verwenden.

«PC Welt», Ausgabe 11/2007

# SIGMA

[www.fototechnik.ch](http://www.fototechnik.ch)

Off + Wyss AG · Fototechnik · 4800 Zofingen · Telefon 062 746 01 00

## Für mehr Kreativität ist es selbst nach der Aufnahme nie zu spät!



Auch wenn das Bild schon längst im Kasten ist, ist noch lange nicht Schluss mit der kreativen Fotografie! Mit der Pentax K10D halten Sie das richtige Werkzeug in der Hand, um Ihre Ideen vollumfänglich umzusetzen. Nicht immer sieht die Welt rosarot aus. Oftmals muss ein wenig nachgeholfen werden, damit Bilder noch interessanter wirken. Ein wichtiges gestalterisches Mittel sind hierfür die Filter.

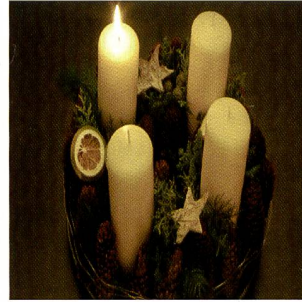
Egal ob für die Farb- oder für die Schwarzweiss-Fotografie, die Pentax K10D bietet hier eine reichhaltige Auswahl unterschiedlichster Filter. In der Nachbearbeitung entsteht so aus einem Farbbild ein geheimnisvolles und interessantes Schwarzweiss-Bild. Des Weiteren stehen Ihnen die Möglichkeiten von Sepia, Weichzeichnung, Slim und Helligkeit zur Verfügung. Viel Spass beim Testen!

Seraina Kurt

### Weihnachtszeit

Zeit, innezuhalten und das vergangene Jahr Revue passieren zu lassen, das mit Höhen und Tiefen und vielen schönen Überraschungen wie im Fluge verging.

Weihnachtszeit – Zeit natürlich auch, nach vorn zu schauen, neue Ziele zu formulieren – um sie zuversichtlich zu realisieren. Wir freuen uns, gemeinsam mit Ihnen, lieber Kunde das neue Jahr zu beginnen und möchten uns für Ihr Vertrauen und die schöne Zusammenarbeit bei Ihnen bedanken! Wir wünschen Ihnen und Ihren Liebsten eine wunderschöne Weihnachtszeit und ein frohes Fest. Auf ein erfolgreiches und spannendes neues Jahr! Wir freuen uns darauf!



Diese Aufnahme wurde mit dem Spezialeffekt Slim hervorgerufen. Dieser verändert die Proportionen des Bildes.



Diese Bildbeispiele wurden mit dem Softfilter aufgenommen. Auch hier sind verschiedene Stufen wählbar.

### Fachmesse für Sicherheit

Vom 13.-16. November fand in Zürich die Fachmesse für Sicherheit statt. Pentax stellte CCTV-Objektive für

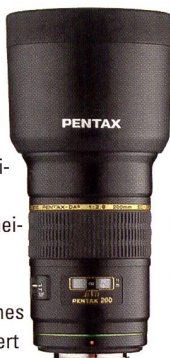


Sicherheits- und Überwachungssysteme aus. Beispielsweise für Überwachungs-Kameras in Sportstadien und Casinos, auf Bahnhöfen und Flughäfen oder in Banken bietet Pentax eine grosse Auswahl. An unserem Stand zeigten wir auch für den Bereich der industriellen Bildverarbeitung qualitativ hochwertige Objektive für Oberflächeninspektion, Vollständigkeitskontrolle und Messtechnik. Der IntelliCorder, der Türspion-Camcorder mit Farbmonitor und Bewegungssensor erfreute sich besonders grossem Interesse. Er nimmt das Geschehen vor Ihrer Haustür auf und speichert das Video für die spätere Betrachtung im MPEG4 Format ab. Dank dem integrierten Bewegungsmelder, der ein Erkennungsradius von ca. 2 Metern hat, wird die Aufnahme von Video und Ton gestartet auch wenn Sie nicht zu Hause sind. Haben wir Sie neugierig gemacht? Gerne stehen wir Ihnen für Auskünfte zur Verfügung. Weitere Informationen finden Sie auch auf unserer Homepage unter [www.Pentax.ch](http://www.Pentax.ch) oder [www.intellicorder.ch](http://www.intellicorder.ch).

### Philosophie und Innovation

Licht ist von Natur aus zerstreut. Wir haben es gebündelt! Objektive von Pentax liefern präzise optische Qualität und erfüllen darüber hinaus die individuellen, kreativen Ansprüche von Fotografen. So ist es wichtig, zwischen verschiedenen Brennweiten wählen zu können, weil diese entscheidenden Einfluss auf das Bildkonzept insgesamt haben. Schliesslich entscheidet der Bedienungskomfort eines Objektivs, wie zügig und unkompliziert der Fotograf überhaupt auf bildgestalterische Funktionen zugreifen kann.

Wenn wir ein neues Objektiv entwickeln, beginnen wir stets mit der Frage, welche Erwartungen wird der Benutzer haben? Diese Philosophie zusammen mit technologischer Innovationskraft hat seit Jahrzehnten immer wieder zu Entwicklungen und Erfindungen geführt, die Fotografen weltweit überzeugt haben. Grosse Ansprüche dürfen Sie auch an das neue smc-DA\* 200 mm SDM mit einer hervorragenden Lichtstärke von 2.8 haben!



**PENTAX**  
[www.pentax.ch](http://www.pentax.ch) [info@pentax.ch](mailto:info@pentax.ch)

## photo 07: Fotografenauswahl

Die photo 07 findet heuer bereits zum dritten Mal in der Maag Event Hall in Zürich statt. Von Anfang Oktober bis Mitte November konnten sich interessierte Fotografen für die Teilnahme an der Ausstellung bewerben. Mit der fachlichen Unterstützung des Beirats wurden schliesslich 80 Fotografinnen und Fotografen für die photo 07 ausgewählt. Vom 27. bis 30. Dezember sind die ausgewählten Fotografen nun angehalten, ihre besten Bilder des Jahres 2007 im Stile eines individuellen Jahresrückblicks zu präsentieren.

Unter den Ausstellern finden sich sowohl etablierte Profis als auch talentierte Shootingstars, wie Daniel Bolliger (Künstlernamen «Samo»), Lea Meienberg oder Heta Multanen. Zu den etablierten Profis gehört beispielsweise Beat Pfändler oder James E. Muñoz.

Die photo 07 versteht sich als Kommunikationsplattform für Fotografen, Auftraggeber, Konsumenten, Vermittler und Foto-Interessierte wie auch als kreativer Impulsgeber. Ebenso sollen die Teilnehmer ihre Netzwerke pflegen und ausbauen sowie neue Kunden gewinnen können. Die individuellen Jahresrückblicke werden auf 2000 m<sup>2</sup> präsentiert und stammen aus so unterschiedlichen Bereichen wie Werbung, Presse, Reportage, Kunst, People und Mode. Die ausstellenden Fotografen stammen aus allen Regionen der Schweiz.

Folgende Künstlerinnen und Künstler haben sich zur Teilnahme an der photo 07 angemeldet:

Philip Altermatt, Suhr; Daniel Angst, Schaffhausen; Dominik Bachmann, Luzern; Sven Bader, Oetwil am See; Peter Baracchi, Zürich; Heinz Baumann, Zürich; Marco Antonio Benz, St. Gallen; Flurin Bertschinger, Zürich; Stefan Bohrer, Luzern; Bruno Bolinger, Zürich; Daniel Bolliger, Zürich; Hansjürg Buchmeier, Emmen; Beatrice Bühlmann, Worb;

Sepp Buob, Zürich; Alex Buschor, Zürich; Duri Campell, Zürich; Gianluca Colla, Dübendorf; Ralf Doerendahl, Aarau; Christian Dietrich, Zürich; Bianca Dugaro, Biel; Kilian Erni, Wohlen, Marco Frauchiger, Bern; Sabrina Friio, Genève; Michael Fritschi, Basel; Klaus-Martin Gareis, Hittnau-Schönau; Martin Guggisberg, Zürich; Fabian Henzmann, Zürich; Sava Hlavacek, Zürich; Philippe Hort, Zürich; Walter M. Huber, Niederhasli; Marc Itzschner, Zug; Philipp Jeker, Basel; Stefan Jermann, Zürich; Kerstin Klockew, Klettgau; Michelle Kohler, Luzern; Blazenka Kostolna, Zürich; Ferit Kuyas, Wädenswil; André Kuntz, Zürich; Raphael Linsi, Basel; Juraj Lipscher, Zürich; Stefan Locher, Zürich; Olivier Pascal Oratus Mächler, Zürich; Lea Meienberg, Zürich; Stephan Meier, Hergiswil; Christina Messmer, Chur; Peter Michels, Männedorf; Irene Müller, Wald; Heta Multanen, Zürich; James Muñoz, Zürich; Franziska Oberholzer, Ebmatingen; Oliver Oettli, Biel; Beat Pfändler, Zürich; Thomas Popp, Chur; Mirko Ries, Zürich; Jean Rimus; Alejandro Roquero Lopez, Basel; Jetta Deplazes, Zürich; Sandor Rozsas, Zürich; Oli Rust, Zürich; Nils Sandmeier, Vinelz; Marcel Sauder, Frauenfeld; Alexander Sauer, Zürich; Dominik Schenker, Untersiggenthal; Mischa Scherrer, Zürich; Natascha Schiller, Zürich; Andreas Schlumpf, Egg b. Zürich; Lorenzo Schuhmacher, Zürich; Nicola Senn, Weiningen; Joanna Shama, Lutry; Nicolas Henri Sieber, Basel; Marco Sieber, Luzern; Tonje Indseth Tvia, Zürich; Oliver Stegmann, Winkel; Janine Sutter, Zürich; Jesco Tscholitsch, Emmenbrücke; Michael Wegmüller, Zürich; Tina Weiss, Zürich; René Werner, Zürich; Pedro Wirz, Basel; Chris Wittwer, Zürich; Angelina Zehnder, Fislisbach; Luca Zanier, Zürich.

Weitere Informationen sind im Internet unter der Webseite [www.photo07.ch](http://www.photo07.ch) zu finden.

## Int. Schwarzwälder Fotografentage

Bereits zum 12. Mal finden die internationalen Schwarzwälder Fotografentage in D-78132 Hornberg-Niederwasser statt und bieten während drei Tagen hochkarätige Seminare und Vorträge. Dieses Jahr geht es vor allem um die Porträtfotografie.

Aus dem Programm: **Samstag, 19.01.2008:** bis 17.00 Uhr Anreise, Ausstellermesse; 18.00 Uhr Sekttempfang; 19.30 Uhr Begrüssung der Gäste, Vorstellung der Referenten und Industriepartner; 20.00 Uhr Foto-Festmenü, begleitet von Werner Branz.

**Sonntag, 20.1.2008:** 09.00 Uhr Seminar mit Martin Arbeitshuber (unkonventionelle und kreative Porträtfotografie); 12.30 Uhr Mittagessen; 14.00 Uhr Martin Arbeitshuber; 18.30 Uhr Jagertee-Wanderung; 19.30 Uhr Abendessen.

**Montag, 21.1.2008:** 09.00 Uhr Nada Hofstätter (die ausgebildete Visagistin wählt das richtige Make-up, um den optischen Ausdruck zu verstärken); 12.30 Uhr Mittagessen; 13.45 Uhr Eckart Krüger (der Trainer und Coach gibt Tipps für erfolgreiche Verkaufsgespräche); ca. 16.00 Uhr Ende der 12. ISF

**Pauschal-Arrangement:** Samstag, 19.1., bis Montag, 21.1.2008, zwei Übernachtungen inkl. Vollpension und Foto-Festmenue sowie Teilnahme an sämtlichen Seminaren pro Person 295.00 Euro, zzgl. ges. MwSt.

**Anmeldung** bis 12. Januar 2008

Im Rahmen der Schwarzwälder Fotografentage findet am **Sonntag, 20. Januar 2008** der **Ausbildungs-Workshop/Wettbewerb «Porträt – monochrom»** unter der Leitung des Fotodesigners Andreas Weidmann für Azubis statt. Dieser kostet nur 25 Euro pro Teilnehmer (Betrag wird bar einkassiert). In diesem Jahr soll der Jury gezeigt werden, wie Azubis (Lehrlinge) digital ein Porträt gestalten. Die Ausführung ist völlig frei – Voraussetzung ist lediglich: Das Bild muss monochrom oder schwarzweiss sein. Der Workshop beginnt pünktlich um 10.00 Uhr und endet nach der Preisverleihung gegen 16.30 Uhr. Anmeldung bis spätestens 6. Januar 2008: 12. Internationale Fotografentage, Harald Würkner, D-73033 Göppingen, Tel. 00491 71 418 02 55

**Tagungsort** der Internationalen Schwarzwälder Fototage: Hotel «Schöne Aussicht», D-78132 Hornberg-Niederwasser, Tel. 0049 78 339 36 90, [www.schoeneaussicht.com](http://www.schoeneaussicht.com)  
**Infos und Anmeldung:** E-Mail [d.stratmann@t-online.de](mailto:d.stratmann@t-online.de), Fax 0049 8381 890180

## Leica: Halbjahresergebnis

Der Konzern der Leica Camera AG hat in den ersten sechs Monaten des laufenden Geschäftsjahrs bis zum 30. September 2007 ein Umsatzwachstum um 71,2 % auf € 88,8 Mio. erzielt. Der Umsatz im Segment Foto wuchs um 147,0 % auf € 62,6 Mio. Das starke Wachstum bei digitalen Kompaktkameras und der Erfolg der digitalen Messsucherkamera M8 zeigen sich hier deutlich. Der Umsatz im Bereich Sportoptik hat sich um 1,9 % auf € 16,4 Mio. erhöht.

Das Konzernergebnis hat sich im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um € 11,0 Mio. auf einen Konzernjahresüberschuss von € 6,5 Mio. verbessert. Die Ergebnisverbesserung resultiert im Wesentlichen aus dem Anstieg der Umsatzerlöse.

Der Leica Camera Konzern strebt für das Geschäftsjahr 2007/2008 ein positives operatives Ergebnis und für die Zeit danach weitere Ergebnisverbesserungen an. Voraussetzung dafür ist, dass die Neuausrichtung des Produktportfolios und das Restrukturierungskonzept planmässig fortgesetzt werden.



## Nova AW Die Allrounder Serie

**Fokus  
Aktion**  
November bis  
Dezember  
2007

### Nova AW Fokus Aktion

Profitieren Sie von der Händleraktion mit umfassendem Werbematerial und dem Eintrag auf unserer Aktions-Internetseite\*! Bieten Sie Ihren Kunden mit der Nova AW eine Allrounder Serie in verschiedensten Ausführungen sowie beim Kauf jeder Nova AW eine kostenlose Speicherkartentasche\*\*!



Abbildungen von links nach rechts:  
Nova Micro AW, Nova Mini AW, Nova 1 AW,  
Nova 2 AW, Nova 3 AW, Nova 4 AW, Nova 5 AW



## Schweizer Jugendfotopreis: «Du und die Welt». Je jünger desto besser

Bereits zum 34. Mal wird der Schweizer Jugendfotopreis durchgeführt. Dieser hat sich seit 1974 als einer der interessantesten Fotowettbewerbe in der Schweizer Fotoszene etabliert und präsentiert sich bei den jugendlichen Teilnehmerinnen und Teilnehmern durch seine originelle

vorrangig gesuchten Lösungen auch Bilder einreichen, die als Denkanstoss dienen sollen, wie wir mit unserer Welt umgehen sollten, damit auch kommende Generationen noch ein lebenswertes Dasein führen können. Das Niveau der zur Jurierung vorgelegten

dürfte der Anteil der analogen Arbeiten relativ gering gewesen sein. Überrascht hat die Tatsache, dass gerade die jüngeren Einsender mit besonders originellen und verblüffenden Bildern auffielen, die von erstaunlich starker Bildaussage und technischer Qualität waren.

Zürich; Fabian Biasio, Fotojournalist, Zürich; Irina Polin, freischaffende Künstlerin / Fotografin, Bern; Urs Tillmanns, Herausgeber der Zeitschrift Fotointern. Die Organisation und die Jurymoderation des Wettbewerbs oblag Stefan Bauer und Jonas Etter von der Schweizerischen Ar-



**Kategorie I (bis 12 Jahre), 1. Preis:** Kita Sibeliusstrasse, Wabe e.V., Hamburg, «Rutsche»



**Kategorie II (13 bis 17 Jahre), 1. Preis:** Lisa Genc, Wallbach, «Lebe und denke nicht an morgen».



**Kategorie III (18 bis 23 Jahre), 1. Preis:** Oleksandr Hnatenko, Wien: «I».

und herausfordernde Themenwahl als sehr attraktiv.

Das diesjährige Thema «Du und die Welt» bot wiederum einen sehr grossen Interpretationsspielraum und liess deshalb den Teilnehmerinnen und Teilnehmern einen breiten Ideen- und Kreativraum. Das zeigten auch die 453 eingereichten Arbeiten der 216 teilnehmenden Fotobegeisterten, die neben witzigen und her-

Bilder war überraschend hoch und zeigte, dass sich die meisten jungen Fotografinnen und Fotografen nicht nur sehr intensiv mit dem gestellten Thema auseinandersetzen, sondern dass sie auch die technischen Möglichkeiten ihrer Geräte gekonnt einzusetzen wussten. Die Bilder zeigten auch sehr deutlich die Gestaltungs- und Bearbeitungsvielfalt, wie sie heute die digitale Fotografie bietet, so

Die Jury tagte am Sonntag, 11. November, im Hotel Ochsen in Zofingen. Sie machte sich ihre Arbeit nicht einfach und bewertete die vorgelegten Arbeiten mit Hilfe einer raffinierten Computer-Lösung, wobei es bei verschiedenen Bildern vor allem in der Endphase zu angeregten Diskussionen kam. Die Fachjury bestand aus: Bjoern Allemann, Fotograf Keystone, Zürich; Sabine Bechtel, Fotografin vfg,

beitsgemeinschaft für Schul- und Jugend-Fotografie (SASJF), die auch für die Durchführung des Wettbewerbs verantwortlich ist.

Die prämierten Arbeiten wurden anlässlich der stark besuchten Preisverteilung am 2. Dezember 2007 im Naturmuseum Luzern erstmals der Öffentlichkeit präsentiert und bleiben dort bis am 20. Januar 2008 ausgestellt.

## Kingston: Neuer Cardreader

Kingston Technology kündigte einen neuen Media-Reader an. Dieser externe Highspeed-Reader wurde entwickelt, um 19 verbreitete Formate von Flash-Memory Karten zu unterstützen, und anderem fünf unterschiedliche Memory-Sticks. Durch den USB-Port werden keine zusätzlichen Adapter oder Stromkabel benötigt. Der Media-Reader verfügt über

vier Slots, die eine grosse Anzahl von Karten-Formaten aufnehmen und gleichzeitig die eingesteckten Karten schützen. Der neue Media-Reader bewältigt so viele unterschiedliche Kartenformate dass er ideal für Heimanwender und Profis ist. Der empfohlene Endkundenpreis des Media-Reader beträgt CHF 16.90 (inkl. 7,6% MwSt.).

## Fotografieren am Karneval Venedig

Von Montag, 28. Januar bis Samstag 2. Februar 2008 findet die nächste Fotoexkursion zum Karneval von Venedig mit Peter Schärer statt. «Melancholie und Lebensfreude» ist das Thema. Peter Schärer bietet Gelegenheit zu einer Reise in die Lagunenstadt mitten in der verrückten Zeit des Karnevals. Die Tage in Venedig bieten sowohl für Einsteiger wie für Hobbyfotografinnen und -fotografen traumhafte Sujets in Hülle und Fülle. Kurs- und Reisekosten: Fr. 1250.- Das Angebot umfasst die Bahnreise 2. Klasse Venedig-retour, ab allen CH-Stationen (Zürich - Venedig via Chiasso / Mailand) 5 Übernachtungen mit Frühstück, Reisedokumentation, Vaporettokarten (2 x 72 Stunden). Infos: [www.fotokurse.ch](http://www.fotokurse.ch), [info@fotokurse.ch](mailto:info@fotokurse.ch), 044 945 32 77



**GraphicArt**

# SONY SNAPLAB – KOMPAKT, SCHNELL UND PROFITABEL

GraphicArt AG | Telefon 043 388 00 22 | [www.graphicart.ch](http://www.graphicart.ch) 

BELGIEN Photo Video Audio News FRANKREICH Chasseur d'Images - Reponses Photo DEUTSCHLAND Digi! - Inpho - FOTO HITS Magazin - Photographie - PhotoPresse - Proffoto GRIECHENLAND Photographos - PhotoBusiness ITALY Fotografia Reflex - Foto-Graphia NIEDERLANDE Digitaal Beeld - Foto - Fotografie - FotoVisie - P/F POLEN Foto PORTUGAL Foto-Vendas Digital RUSSLAND Photomagazin SPANIEN Arte Fotografi-co - Diorama - Foto/Ventas - FV/Foto-Video Actualidad - La Fotografia Actual SCHWEIZ Fotointern GROSSBRITANNIEN Digital Photo - Practical Photography - Professional Photographer - Which Camera?

# Was zählt, ist Qualität!



Die wahre Geschichte der besten Foto- und Imaging-Produkte und der wichtigsten technologischen Errungenschaften

Der begehrteste Foto- & Imaging-Award in Europa



Wer wissen will, welche die besten Foto-, Video- und Imaging-Produkte sind, sollte auf die Empfehlungen der Experten hören und nach Produkten mit dem TIPA Award-Logo Ausschau halten. Jedes Jahr versammeln sich die Chefredakteure von 31 führenden europäischen Foto- und Imaging-Zeitschriften, um darüber abzustimmen, welche neuen Produkte die besten in ihrer jeweiligen Kategorie sind. Die TIPA Awards werden nach Kriterien wie Qualität, Leistungsfähigkeit und Preis-Leistungs-Verhältnis vergeben. Dies macht sie zu den unabhängigen Foto- und Imaging-Awards, denen Sie vertrauen können.

[www.tipa.com](http://www.tipa.com)

## 3M Fotopapier: jetzt hochglänzend

Das Post-it Photo Paper von 3M, von welchem in Fotointern 19/06 einige Musterblätter eingelegt waren, behauptet in der Flut von Inkjet-Papieren eine ganz besondere und konkurrenzlose Stellung: Wie die Bezeichnung «Post-it» andeutet ist das Papier auf der Rückseite mit einem Haftleim beschichtet, was ganz neue

schuss an der Wand, an der Kühlschranktür oder auf dem Spiegel. Sei es, um eine Erinnerung an einen schönen Moment aufleben zu lassen, sei es, um jemanden an eine besondere Begebenheit zu erinnern oder ganz einfach, um unser Leben jederzeit und überall mit mehr Bildern zu schmücken. Die Anwendungsmöglichkeiten sind uferlos – aber Fantasie und Ideenvielfalt sind gefragt.

Neu: 3M Post-it Photo Paper ist nicht nur halbmatt erhältlich, sondern rund ein Jahr nach seiner erfolgreichen Markteinführung, nun auch hochglänzend. Das gibt gewissen Motiven einen noch edleren Touch und wertet die Bilder noch mehr auf. Gerade vor Weihnachten

häufen sich die Anwendungsmöglichkeiten mit dem selbsthaftenden Fotopapier.

Das Post-it Photo Paper gibt es in den Formaten A4 und 10 x 15 cm neu in den Varianten Hochglanz (150 g/m<sup>2</sup>) neben dem bisherigen Seidenglanz (170 g/m<sup>2</sup>) und Seidenmatt (90 g/m<sup>2</sup>).

3M (Schweiz) AG, 8803 Rüschlikon  
Tel. 044 724 93 92, [www.3m.com/ch](http://www.3m.com/ch)



Möglichkeiten in der Anwendung aufgezeigt. Bilder können auf diesem Papier mit jedem herkömmlichen Tintenstrahldrucker ausgedruckt werden, um danach an nahezu jeder Oberfläche haftend eine ganz besondere Bildwirkung zu erzielen. Einfach das Foto ab Digitalkamera oder Handycam auf Post-it Photo Paper ausdrucken, Schutzpapier abziehen und aufkleben. Schon prangt der Schnapp-

## Ricoh GR Digital «reloaded»

Ricoh hat die Digitalkamera GR Digital weiterentwickelt und bringt sie jetzt als GR Digital II auf den Markt. Die Kamera des Typs GR hatte schon zu analogen Zeiten sehr kompakte Masse. Die GR Digital mit ihrem 25 mm flachen Magnesiumgehäuse fand bei einer breiten Käuferschicht Anklang. Die neue GR Digital II bleibt dem Konzept treu, dem Fotografen eine kompakte und trotzdem hochauflösende Kamera an die Hand zu geben. Die neue Kamera weist einige aussergewöhnliche Funktionen auf. Ausserdem bietet sie mehr Auflösung als ihre Vorgängerin. Übernommen wurde hingegen das Bedienkonzept.

Die GR Digital II ist mit dem neu entwickelten Bildverarbeitungsprozessor «GR Engine II» ausgestattet. Der neue 1/1,75" grosse CCD-Sensor bietet mit 10,01 Millionen nutzbaren Pixel eine höhere Bildauflösung, wobei auch das 1:2,4/5,9 mm GR Objektiv (28 mm im KB) wesentlich zur Bildqualität beiträgt.

Dank einem integrierten Sensor kann die GR Digital II anzeigen, ob die Kamera gerade oder schief gehalten wird. Das ist besonders nützlich bei Fotos von Gebäuden oder mit Horizont. Weil die Anzeige der Ausrichthilfe im Monitorbild erscheint, muss der Blick bei der Bildgestaltung und Ausschnittwahl nicht vom Display genommen werden. Bei den Bildgrössen steht neben 4:3 und 3:2 auch das quadratische Seitenverhältnis 1:1 zur Ver-



fügung. Das quadratische Format verhilft zu neuen Ideen bei der Bildgestaltung und ist von klassischen 6x6-Mittelformatkameras bekannt. Auch für Aufnahmen im RAW-Dateiformat kann das Seitenverhältnis 1:1 gewählt werden.

Die Funktionstaste ermöglicht mit einem Tastendruck das Umschalten zwischen je zwei Funktionen, so dass man schnell auf plötzliche Schnappschuss-Gelegenheiten und wechselnde Motive reagieren kann. Beispielsweise kann man die Taste mit den Funktionspaaren «JPEG / RAW» oder «Farbe / Schwarzweiss» belegen.

Das optionale Zubehör zur GR Digital kann auch mit der GR Digital II eingesetzt werden. Und umgekehrt lassen sich die neuen Zubehörteile GT-1, GV-2 und GC-2 auch an der ersten GR Digital verwenden. Die Ricoh GR Digital II ist ab sofort im Fachhandel zum Preis von CHF 948.- erhältlich.

GMC Trading AG, 8304 Wallisellen, Tel. 044 855 40 00, Fax 044 855 40 05

**Wir wünschen unseren Leserinnen und Lesern den klaren Durchblick für 2008. Ihre Fotointern-Redaktion**



## PIXMA Pro9500 A3+ Fotodrucker

Der PIXMA Pro 9500 verfügt über 10 separate pigmentierte Tinten für beeindruckende Fotoprints. Umfassende Farbkontrolle, hohe Farbstabilität und gerader Papiereinzug für dickere Papiermedien bieten dem Anwender ein grosses Leistungsspektrum.



### Technische Daten:

Pigmentierte Tinten für extrem hohe Farbbeständigkeit, Schwarzweissdrucke in professioneller Qualität, Mikrodüsen für bis zu 3 Picoliter feine Tintentröpfchen, Gerader Papiereinzug für dickeres Papier bis 1,2 mm, Umfassende Farbkontrolle

**Tech Data** Tech Data (Schweiz) GmbH Birkenstrasse 47 Telefon +41 (0)41 799 10 00  
www.techdata.ch 6343 Rotkreuz Telefax +41 (0)41 799 10 25

## Tamron Zoom jetzt für Nikon D40

Das Tamron Reisezoom 18–250 mm mit einem Brennweitenbereich von 13,9-fach wird ab Mitte Dezember für die Nikon Kameras der D40 Serie mit eingebautem Motor erhältlich sein. Im optischen System des AF1:3,5–6,3/18–250mm Di II LD Aspherical (IF) Makro wird je ein LD (Low Dispersion) Element und ein AD (Anomalous Dispersion) Element, zur Korrektur der axialen chromatischen Aberration verwendet. Zusätzlich sorgen zwei hybrid asphärische Elemente für die Korrektur der sphärischen Aberration bei gleichzeitig ultra-kompakter Bauweise.

Die Naheinstellgrenze von 0,45 m ermöglicht einen Abbildungsmassstab von 1:3,5. Da bei digitalen Kameras die Vignettierung, durch die Geometrie des Bildsensors, höher ist als bei analogen Kleinbildkameras, wurden die Einfallswinkel der Lichtstrahlen, über den gesamten Brennweitenbereich, in einem bestimmten Rahmen gehalten. Dadurch wird eine gleichmässige Ausleuchtung des gesamten Bildfeldes erreicht. Und da digitale Sensoren eine hohe Auflösung benötigen, damit auch feinste Strukturen auf dem Bild sichtbar werden, wurden hier Anstrengungen unternommen diese auch zu erreichen. Der Bildkontrast ist ebenfalls sehr hoch und ein Ausgleich der Bildfeldwölbung wurde ebenfalls vorgenommen. Reflexionen und Geisterbilder gehören zu den störendsten Effekten in der digitalen

Spiegelreflexfotografie. Tamron tritt diesem Problem mit einer Reihe von Massnahmen entgegen. Dazu gehört die Vergütung der Innenflächen und eine neue Technik zur Mehrschichtvergütung auf den normalen Elementen.

Für das neue Objektiv wurden komplexe, mechanische Bauteile eingesetzt, um Gewicht und Grösse zu reduzieren. Basie-



rend auf dem AF28–300 mm haben Tamrons Ingenieure die Tubusteile komplett überarbeitet um Leistung, Grösse und Gewicht in eine optimale Balance zu bringen. Zusätzlich wurde der Produktionsprozess überarbeitet und die Präzision und Widerstandsfähigkeit der Teile der Komplexität des neuen Objektivs angepasst. Die Verriegelung der Zoomeinstellung verhindert, dass das Objektiv beim Tragen ungewollt ausfährt. Perrot Image AG, 2560 Nidau, Tel.: 032 332 79 79, Fax 032 332 79 50

## Sie suchen? – Wir liefern

### Digital Imaging

Apple Reseller (Imacon, Quato)  
Digital Cameras, uvm.: Light+Byte AG,  
8048 Zürich, Tel. 043 311 20 30  
E-Mail: info@lb-ag.ch

HAMA, Hama Technics AG,  
Industriestr. 1, 8117 Fällanden,  
Tel. 043 355 34 40, Fax 043 355 40 41  
Profot AG, Blegistr. 17a, 6340 Baar  
Tel. 041 769 10 80, Fax 041 769 10 89  
Schmith Digital,  
Altendorferstrasse 9, 9470 Buchs SG  
Tel. 081 756 53 13, Fax 081 756 53 13

### Studio und Labor

BRONCOLOR, VISATEC Blitzgeräte  
Bron Elektronik AG, 4123 Allschwil  
Tel.: 061 485 85 85, info@bron.ch  
BOSSCREEN korntreie Mattscheiben für  
Kameras 6x6 cm bis 8x10"  
A. Wirth Cintec Trading, 8041 Zürich,  
Tel./Fax 044 481 97 61

FOBA AG, Studioeinrichtungen, Wettswil,  
Tel. 044 701 90 00, info@foba.ch  
Profot AG, Blegistr. 17a, 6340 Baar  
Tel. 041 769 10 80, Fax 041 769 10 89

### Reparaturen

K.A. Jäger AG, Kamera-/Videorep.  
Oberebenestr. 67, 5620 Bremgarten AG  
Tel. 056 641 21 44  
K. ZIEGLER AG Fototechnik,  
Burgstrasse 28, 8604 Volketswil  
Tel. 044 945 14 14, Fax 044 945 14 15

### Rent-Service

Hasselblad, Balcar, Akkublitz, Pano-  
kameras, Wind, Hintergründe, Eiswür-  
fel, Digital-Kameras, Scanner, Digital-  
Arbeitsplatz etc., Light+Byte AG, 8048  
Zürich, Tel. 043 311 20 30  
A Rent/Sale: Roundshot, Grigull-  
Leuchten, VR-Tools, DigiCams, etc.  
SHOT media, Tel. 071 250 06 36  
info@shotmedia.ch

Profot AG,  
Blegistrasse 17a, 6340 Baar  
Tel. 041 769 10 80, Fax 041 769 10 89

### Verschiedenes

ARS-IMAGO – www.ars-imago.ch  
Online-Shop für die Fotografie  
Tel. 041 710 45 03 – 6300 Zug  
SEITZ PANORAMAKAMERAS  
Seitz Phototechnik AG, 8512 Lustdorf  
Tel. 052 376 33 53, Fax 052 376 33 05  
LAMPEN für Aufnahme, Projektion,  
Labor: Osram, Philips, Riluma, Sylvania:  
A. Wirth Cintec Trading, 8041 Zürich,  
Tel./Fax 044 481 97 61  
FOTOBÜCHER zu allen Themen im  
Internet direkt bestellen:  
www.fotobuch.ch

### Ausbildung / Weiterbildung

MAZ, Medienausbildungszentrum  
6003 Luzern, Tel. 041 226 33 33

Günstige und permanente Werbung in Fotointern:  
10x pro Jahr, in den Ausgaben 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 18 u. 20.  
2 Zellen = Fr. 450,-, weitere je 100,-, Internet-Eintrag Fr. 250,-.

### Bildagenturen

IMAGEPOINT – Die Online-Bild-  
agentur. <http://fotograf.imagepoint.biz>  
PRISMA Bildagentur AG  
Bahnhofstrasse 6, 8952 Schlieren-Zürich  
Tel. 044 266 50 50, Fax 044 266 50 51  
SODAPIX AG – Online-Bildagentur.  
alles einfach – alles schwarz – alles toll  
Tel. 043 322 09 11, www.sodapix.com

### Internet-Homepages

ARS-IMAGO: www.ars-imago.ch  
BRON: www.broncolor.com  
FOBA: www.foba.ch  
GRAPHICART: www.graphicart.ch  
HAMA: www.hamatechnics.ch  
LEICA: www.leica-camera.ch  
LIGHT+BYTE: www.lb-ag.ch  
PROFOT AG: www.profot.ch  
SEITZ: www.roundshot.ch  
SODAPIX AG: www.sodapix.com  
VISATEC: www.visatec.com

14. Jahrgang 2007, Nr. 301, 20/07  
Fotointern erscheint alle zwei Wochen,  
20 Ausgaben pro Jahr.  
Herausgeber: Urs Tillmanns  
ISSN 1662-2693  
Verlag, Anzeigen, Redaktion:  
Edition text&bild GmbH,  
Postfach 1083, 8212 Neuhausen  
Tel. 052 675 55 75, Fax 052 675 55 70  
E-Mail: mail@fotointern.ch  
Gültiger Anzeigentarif: 1.1.2007

Anzeigenverwaltung:  
Edition text&bild GmbH  
E-Mail: anzeigen@fotointern.ch  
Tel. 052 675 55 75, Fax 052 675 55 70  
Sekretariat: Gabi Kafka  
Redaktion: Werner Rolli, Clemens Nef  
Redaktionelle Mitarbeiter:  
Adrian Bircher, Rolf Fricke, Miro Ito, Gert  
Koshofer, Henri Leuzinger, Reto Puppetti,  
Dietrich F. Schultze, Gerit Schulze, Eric A.  
Soder, Marcel Siegenthaler

Buchhaltung: Helene Schlagenhaut  
Produktion: Edition text&bild GmbH,  
Postfach 1083, 8212 Neuhausen  
Tel. 052 675 55 75, Fax 052 675 55 70  
Druckvorstufe und Technik:  
E-Mail: grafik@fotointern.ch  
Druck: AVD GOLDACH, 9403 Goldach  
Tel. 071 844 94 44, Fax 071 844 95 55  
Graph. Konzept: BBF Schaffhausen  
Abonnemente: AVD GOLDACH,  
Tel. 071 844 91 52, Fax 071 844 95 11

Jahresabonnement: Fr. 48.-.  
Ermässigungen für Lehrlinge und  
Mitglieder ISFL, VFS, SBF und NFS.  
Rechte: © 2007. Alle Rechte bei  
Edition text&bild GmbH, Neuhausen  
Nachdruck oder Veröffentlichung, auch im  
Internet, nur mit ausdrücklicher, schriftli-  
cher Bewilligung des Verlages und mit  
Quellenangabe gestattet.  
Text- und Bildrechte sind Eigentum der  
Autoren.

Fotointern ist  
• Mitglied der TIPA  
(Technical Image  
Press Association,  
[www.tipa.com](http://www.tipa.com))  
• Offizielles Organ des VFS (Verband  
Fotohandel Schweiz), [www.fotohandel.ch](http://www.fotohandel.ch)  
• Sponsorpartner der Schweizer Berufs-  
fotografen SBF, [www.sbf.ch](http://www.sbf.ch)  
[www.photographes-suisse.ch](http://www.photographes-suisse.ch)  
• Sponsorpartner von [www.vfjonline.ch](http://www.vfjonline.ch)





## Druckertreiber für Canon iPF-Serie

Die neuen digitalen Farbdrucker der aktuellen Canon imagePrograf-Serie werden ab sofort mit einem eigenen Treiber in der ErgoSoft RIP-Software unterstützt. Die Canon 12 Farb Pigmenttintensysteme werden als iPF 5100 mit einer maximalen Druckbreite von 17", als iPF 6100 (Druckbreite 24"), iPF 8000 (Druckbreite 44") und iPF 9000 (Druckbreite 60") angeboten. Ebenfalls können die 8 Farb-Drucker der Canon Modelle iPF 8000S und iPF 9000S mit der einfach zu bedienenden RIP-Software der Colormanagementspezialisten aus der Schweiz betrieben werden.

Sowohl für die Canon 8- und 12-Farbdrucker wird das ErgoSoft Profilierungstool «ColorGPS» angeboten, mit dem einfach und schnell eine genaue Kalibrierung des gesamten Systems (bestehend aus Drucker, Tinte und dem zu bedruckenden Medium) sowie das Erstellen von ICC-Profilen ermöglicht wird. Diese leistungsstarke Profilierungssoftware wird von der ErgoSoft AG selbst im Haus entwickelt. Gerade bei den Druckermodellen für «Print for Pay» Dienstleistungen wie den iPF Grossformat Druckern der Canon iPF-Serie, bietet sich der Einsatz einer hochwertigen RIP-Software an. Eine RIP-Software in Verbindung mit dem Profilierungstool kann die Anzahl der Fehldrucke reduzieren, da man die Wunschfarben des Kunden schneller und exakter erzielt. Somit reduzieren sich für den Anwender mit dem Einsatz einer RIP-Software die Kosten für Fehldrucke, die sonst durch Material- und Tintenverlust sowie längere Arbeitszeit bei jedem Auftrag entstehen.

Die ErgoSoft AG entwickelt seit 1980 Software-Lösungen für die grafische Industrie an ihrem Firmensitz in Altnau. [www.ergosoft.ch](http://www.ergosoft.ch)

## «Salon de la photo» neu jährlich

Der «Salon de la Photo», der dieses Jahr in vier Öffnungstagen mehr als 40'000 Besucher verzeichnen konnte, wird nun jährlich durchgeführt. Dies teilen die Organisatoren des «Salon de la photo» mit, nachdem die diesjährige Durchführung besonders erfolgreich und zur vollen Zufriedenheit der Organisatoren und Aussteller ausgefallen war. (Fotointern berichtete darüber in der Ausgabe 16/07).

Besonders gespannt analysierte man die neuartige Idee des «Village de la vente», wo die interessantesten Neuheiten der Ausstellung in Zusammenarbeit mit fünf wichtigen Fachmärkten gleich erworben werden konnten - und dies erst noch zu einem etwas vorteilhafteren Preis. Auch haben Besucheranalysen klar gezeigt, dass der «Salon de la photo» gleichermassen auf das Interesse von Fotoenthusiasten als auch professionellen Anwendern stiess.

Der nächste «Salon de la photo» soll vom 13 bis 17. November 2008 wiederum in der Paris Expo - Porte de Versailles stattfinden. Infos: [www.lesalondelaphoto.fr](http://www.lesalondelaphoto.fr)

## Interphot Fotowettbewerb zum Thema Hochzeits-Fotografie

Interphot - die aktive Vereinigung von Portrait- und Hochzeitsfotografen - hat im Sommer einen Wettbewerb zum Thema Hochzeits-Fotografie ausgeschrieben, an dem jedermann - Amateurfotografen ebenso wie Profis und Mitglieder der Interphot - teilnehmen konnten. Und,

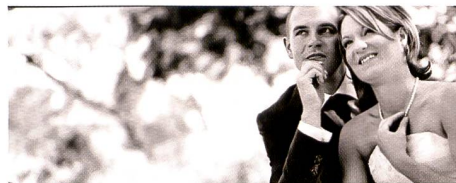
absolut «verkäuflich» waren. Eine Schwierigkeit bestand in der Bedingung, dass drei Aufnahmen desselben Brautpaares eingereicht werden mussten. In vielen Fällen - darin war sich die Jury einig - passten die Bilder schlecht zusammen, oder eines der Bilder war deutlich

die auch vom Kunden oder Brautpaar beanstandet worden wären.

Die Jury ging nach einem Punktesystem für einzelne Beurteilungskriterien vor und besprach danach sowohl alle Einzelarbeiten, als auch die Reihenfolge der Gewinner. Es zeigten sich auch sehr

2. Platz: Rocco Frano, 9230 Flawil, gewann einen Kunstdruck von Jean-Claude di Cristo, gerahmt, gestiftet von Firma Stadelmann AG, 4123 Allschwil.

3. Platz: René Kappeler, 8620 Wetzikon, gewann einen Warengutschein der Firma Ott+Wyss im Wert von CHF 300.-.



**Links:** 1. Platz, Guido Schärli, Hölstein  
**Mitte:** 2. Platz, Rocco Frano, Flawil  
**Rechts:** 3. Platz, René Kappeler, Wetzikon



ehrlich gesagt, hat man das auch den Ergebnissen auch nicht angesehen, denn sämtliche eingereichten Arbeiten wiesen ein sehr hohes und professionelles Niveau auf.

Der Wettbewerb hat auch deutlich aufgezeigt, dass sich die meisten Einsender echt darum bemüht hatten, originelle Lösungen einzureichen, die qualitativ

schwächer, was in gewissen Fällen zu einer schlechteren Gesamtnote der Arbeit führte. Andere wiederum erzählten mit den drei Bildern eine Geschichte, wie man sie sich treffender und romantischer kaum hätte vorstellen können. Bei anderen wiederum verriet ein Bild gewisse handwerkliche Mängel, die wohl nicht nur der Jury aufgefallen sind, sondern

schnell gewisse Favoriten, die sich auf Grund der professionellen Qualität oder durch eine besonders originelle Idee einen der vorderen Ränge sicherten.

Die Hauptgewinner waren:

1. Platz: Foto Grafik Guido Schärli, 4434 Hölstein, gewann einen Drucker HP Photosmart Pro B9180 im Wert von CHF 1'399.-. gestiftet von der Firma Engelberger AG.

Zudem erhielten sämtliche Teilnehmer, deren Bilder juriiert wurden, ein Gratisabo für ein Jahr von Fotointern. Die Organisatoren waren mit dem Wettbewerb sehr zufrieden, der ein sehr hohes Niveau der Hochzeitsfotografie in unserem Lande dokumentierte. Allerdings hätten es einige Einsender mehr sein dürfen ...

appel + siegenthaler ag

walkestrasse 11  
4950 huttwil

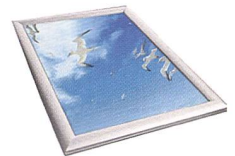
telefon 062 962 35 02  
fax 062 962 35 04

Neu bei a+s:

Leuchtdisplays



Indoor und Outdoor  
A2-A0  
ideales Medium  
Backlit-Film  
Omnijet ON3TF6



## Orbit-iEX ausgeschrieben

Vom 20. bis 23. Mai 2008 öffnet die grösste Schweizer IT-Messe im Messezentrum Zürich ihre Tore, die Vorbereitungen des Messeunternehmens laufen bereits auf Hochtouren. Bereits haben sich über 100 Aussteller angemeldet. Vor allem verstärkt sich der Trend, dass prominente Aussteller zur Orbit-iEX zurückkehren - jüngstes Beispiel ist Cablecom.

Nach dem Besucherrückgang im Vorjahr hat die Messeleitung das Konzept an die Herausforderungen angepasst. Das erklärte Ziel ist, die Zahl der Besucher mittelfristig auf deutlich über 20'000 zu steigern.

Nach wie vor wird die Orbit-iEX als B2B-Messe positioniert. Aufgrund der grossen Bedeutung von IT-Lösungen ist die Orbit-iEX grundsätzlich für alle Unternehmen relevant, in Zukunft wird verstärkt der Markt der KMU angesprochen.

Zu den zentralen Neuerungen gehören Kooperationen mit verschiedensten Verbänden der Schweizer Wirtschaft. Die Orbit-iEX muss noch vermehrt zum Pflichttermin für die KMU werden.

Wie im Vorjahr werden wichtige Medienpartner die Orbit-iEX unterstützen, welche die Business-Orientierung der Messe spiegeln. Darüber hinaus laufen derzeit aussichtsreiche Verhandlungen über Kooperationen mit weiteren grossen Medienunternehmen, die der Orbit-iEX weitere mediale Unterstützung geben sollen.

Exhibit AG, Bruggacherstrasse 26, Postfach 185, CH-8117 Fällanden/Zürich  
Tel. 044 806 33 80, Fax 044 806 33 43, [info@orbit-iex.ch](mailto:info@orbit-iex.ch), [www.orbit-iex.ch](http://www.orbit-iex.ch)

**OCCASIONEN:**

Seit 1990: **Spezialist für HASSELBLAD und SINAR.**  
 Weitere Listen: Linhof, Arca-Swiss, Horseman + viel Zubeh.  
 Mittelformat: Mamiya RZ, RB, C 330, 645, Pentax und Kiev.  
 viele Objektive und Zubehör.  
**Kleinbild: AUSVERKAUF!**  
 Labor- und Atelier - Artikel.  
 WIR-Checks auf Absprache.  
**Listen der entspr. Marken verlangen!**

**foto ton shop**  
 BRUNO JAEGGI  
 Pf. 145, 4534 Flumenthal  
 Tel./Fax 032 637 07 47/48  
 E-Mail: fotojaeggi.so@bluewin.ch  
 Internet: www.fotojaeggi.ch

**Kaufe gebrauchte Minilabs**

Tel. 0048/604 283 868,  
 Fax 0048/957 651 825  
 E-Mail: lowim@wp.pl

**Die besten Fotobücher jetzt im Internet bestellen: [www.fotobuch.ch](http://www.fotobuch.ch)**

**AZA 9403 Goldach**

Postcode 1

**Tekno DIGIPOINT**

Für ein Unternehmen im Bereich der professionellen Fotografie und der Druckausgabe suchen wir per 1. Januar oder nach Vereinbarung eine/n motivierte/n

**Aussendienstmitarbeiter/in**

- Was wir Ihnen bieten:
- Interessante Produkte (Sinar, Broncolor, Canon etc.)
  - Interessante Entlohnung
  - Teamunterstützung
  - Kundenkontakte
  - Verkaufsgebiet - AG, TG, SG, BS, BL

- Anforderungen:
- Fotografische Kenntnisse
  - Erfahrung in Verkauf
  - Teamfähigkeit
- Verfügen Sie zudem über eine schnelle Auffassungsgabe, sind flexibel und innovativ? Dann sollten wir uns unbedingt kennen lernen!  
 Bitte senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen via E-Mail oder per Post. Besten Dank.

Tekno AG - Letzigraben 120  
 8047 Zürich - s.faessler@tekno.ch

**Abonnez-vous à Fotointern, actualités photo et numérique, spécialement rédigées pour la Suisse romande.**



**Ich bin Stift und habe keinen Stutz! Stimmt es, dass Sie mir Fotointern gratis schicken?**

**Das tun wir gerne, wenn Du uns diesen Talon und eine Kopie Deines Lehrlingsausweises schickst.**

Name: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

Meine Lehre dauert bis: \_\_\_\_\_

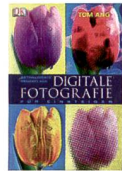
Gewerbeschule: \_\_\_\_\_

Unterschrift: \_\_\_\_\_

Einsenden an: Fotointern,  
 Postfach 1083, 8212 Neuhausen

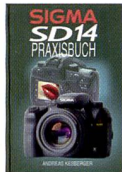
**www.fotobuch.ch**  
 jetzt besonders aktuell:

**Digitale Fotografie für Einsteiger**



Dieses Buch des renommierten Fotografen Tom Ang verkauft sich etwas unter Wert als «für Einsteiger». Tatsächlich behandelt Ang sämtliche Bereiche der digitalen Fotografie vom richtigen Scanner über die Bildkomposition bis zur komplexeren Bildbearbeitung mit allen Feinheiten und den Ausbau des Hobbys zum Geschäft. Dies aber durchwegs leicht verständlich, hervorragend erklärt und schön gestaltet.  
[www.fotobuch.ch](http://www.fotobuch.ch) 2948295 CHF 27.90

**Sigma SD 14 Praxisbuch**



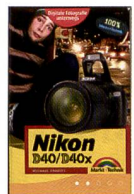
Die Sigma SD14 ist die DSLR-Kamera mit dem einmaligen Foveon-Sensor. Die Farbqualität des Sensors begeisterte viele Fotografen vom Fleck weg. Das Praxisbuch ist didaktisch hervorragend aufgebaut, der Autor Andreas Kesberger versteht es, den Leser an die Faszination SD14 heranzuführen. Ein clever gemachtes Buch, das die intensive Beschäftigung mit der Kamera zeigt.  
[www.fotobuch.ch](http://www.fotobuch.ch) 3280538 CHF 48.50

**Digitale Fotografie: Sehen & Können**



Dieses Buch zeigt Ihnen Bild für Bild wie Sie gute Bilder machen. Die Erläuterungen zu Bedienung und Vorgehen sind narrensicher. Also eine sehr gute Sache für Einsteiger in die Digitalfotografie, die z.B. wissen wollen wie man Porträts oder bewegte Bilder am besten aufnehmen soll. Von der Beratung beim Kamerakauf bis zur Bildbearbeitung am Computer ist das Buch ein treuer Begleiter.  
[www.fotobuch.ch](http://www.fotobuch.ch) 2889331 CHF 25.50

**Nikon D40/D40x**



Markt + Technik bringt ein praktisches Handbuch mit Schutzumschlag zu den beiden Schwesternmodellen Nikon D40 und Nikon D40x heraus. Das Buch ist in drei Teile mit elf Kapiteln gegliedert. Im ersten Teil: wichtigste Funktionen und Grundlegendes zur Bedienung, im zweiten Teil werden die verschiedenen Automaten vorgestellt und im dritten Teil lernt der Leser die erweiterten Funktionen der DSLR kennen.  
[www.fotobuch.ch](http://www.fotobuch.ch) 2855410 CHF 25.50

**Digitale People- und Porträtfotografie**



Die Tipps des Autors gehen weit über die üblichen zur Bildkomposition und Technik hinaus. Seine Ratschläge sind zielgerichtete Hinweise zu Business-, Künstler- oder Hochzeitsporträts und Ratschläge, wie Marketing und Geschäft angekurbelt werden können. So erweitert das Buch nicht nur das fototechnische Know-how, sondern unterstützt auch dabei, wie das Handwerk zu Geld gemacht werden kann.  
[www.fotobuch.ch](http://www.fotobuch.ch) 3045116 CHF 67.90

**Ich bestelle folgende Bücher gegen Vorausrechnung:**

|     |  |                |                  |
|-----|--|----------------|------------------|
| ___ | <b>Digitale Fotografie für Einsteiger</b>      | <b>2948295</b> | <b>CHF 27.90</b> |
| ___ | <b>Sigma SD 14 Praxisbuch</b>                  | <b>3280538</b> | <b>CHF 48.50</b> |
| ___ | <b>Digitale Fotografie: Sehen &amp; Können</b> | <b>2889331</b> | <b>CHF 25.50</b> |
| ___ | <b>Nikon D40/D40X</b>                          | <b>2855410</b> | <b>CHF 25.50</b> |
| ___ | <b>Digitale People- und Porträtfotografie</b>  | <b>3045116</b> | <b>CHF 67.90</b> |

Name: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

PLZ / Ort: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_ Telefon: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_ Unterschrift: \_\_\_\_\_

Bestellen bei:  
**www.fotobuch.ch**

oder: Edition text&bild GmbH, Postfach 1083, 8212 Neuhausen, Tel. 052 675 55 75, Fax -- 55 70