

Aktuell

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **15 (2008)**

Heft 2

PDF erstellt am: **09.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Profot AG: Fachkompetenz im Zentrum von Zürich

Die Profot AG ist einer von acht Canon Pro Imaging Partner, die stets ein breites Sortiment an professionellen Canon Fotoprodukten präsent halten sowie einen Leihservice pflegen und ihre Kunden kompetent und umfassend beraten können.

«Wir haben ein recht turbulentes Jahr hinter uns», meint Sascha Schneider, Filialleiter des Profi-Centers in Zürich. «Der Umzug in das neue Lokal hier an die Heinrichstrasse hat uns viele neue Kunden und interessante Fachkontakte gebracht, und auch in den letzten Monaten konnten wir unseren Kundenstamm wie-

dieses dafür nicht gleich kaufen wollen. Das gilt natürlich auch für Kameras. Mancher schnuppert zuerst einmal gerne an einer EOS-1Ds Mark III, bevor er sie dann schliesslich bestellt». Das wichtigste ist jedoch die Fachberatung. «Die meisten Kunden kommen zu uns, weil Sie das persönliche Fachge-

Wer ist sie, die Profikundschaft, die den Weg zu Profot findet? «Es sind einerseits die bekanntesten und besten Profis, die wir hier bedienen dürfen, andererseits auch Reporter und Journalisten, die ihre Canon-Ausrüstung im harten Newsbusiness einsetzen. Hinzu kommen aber auch Neukunden, mit denen wir nie



Sascha Schneider
Filialleiter
bei Profot AG in Zürich



«Wir bedienen eine sehr anspruchsvolle Profikundschaft, die neben der fachlichen Beratung das breite Canon Sortiment, den Miet-service und die schnelle Verfügbarkeit der Canon Produkte schätzt.»

der deutlich vergrössern». Das Profi-Center wird täglich von unzähligen Kunden besucht, die sich für bestimmte Geräte interessieren, eine Dienstleistung beanspruchen oder einen Rat suchen. Oder sie rufen an, weil sie etwas aus dem Mietsortiment reservieren wollen. «Der Mietservice hat sich zu einer unserer wichtigsten Dienstleistungen entwickelt», erklärt Schneider, «denn viele Fotografen wollen ein teures Spezialobjektiv erst einmal ausprobieren, bevor sie es dann kaufen, oder sie haben einen besonderen Auftrag, wo sie ein bestimmtes Teil benötigen und



sprach und die Beratung schätzen» erklärt Nadine Ticozzelli. «Hinzu kommt, dass wir das breiteste Canon-Sortiment in Zürich bieten, und dass fast alle Artikel an Lager oder in kürzester Zeit lieferbar sind» ergänzt Christoph Hauser. «Darauf ist unsere professionelle Kundschaft für die tägliche Arbeit angewiesen.»

Das Profot Profi-Center in bester Lage Zürichs in der Nähe vom Escher-Wyss-Platz. Sascha Schneider, Nadine Ticozzelli und Christoph Hauser sind die drei Canon Fachberater.

gerechnet hatten. Zahnärzte zum Beispiel, oder Spitalangestellte. Oder es steht plötzlich die Polizei im Geschäft, um einen fachlichen Rat einzuholen oder den Sensor reinigen zu lassen». Laut Sascha Schneider hat sich der Canon-Umsatz mehr als verdoppelt, seit Profot offizieller «Canon Pro Imaging Partner» ist. «Was mich an Canon besonders fasziniert, ist einmal die herausragende Bildqualität der neuen Spiegelreflexkameras mit den professionellen EF- und L-Objektiven. Das zweite ist das umfassende Sortiment, welches Canon bietet. Mit dem grössten Objektivangebot kann jeder Kundenwunsch zur vollen Zufriedenheit abgedeckt werden. Das macht echt Spass ...».

Canon
Pro Imaging Partner

Photo Grancy
Boulevard de Grancy 58
1006 Lausanne
Tel. 021 616 57 51
photograncy@bluewin.ch

Euro-Photo Photo Puig SA
Place St-Gervais 1
1201 Genève
Tel. 022 741 05 48
www.europhoto.ch

Photo Vision AG
Marktgasse 37
3011 Bern
Tel. 031 311 55 05
www.photovision.ch

Foto Digital Marlin
Aeschenvorstadt 21
4051 Basel
Tel. 061 273 88 08
www.fotomarlin.ch

Foto Video Garbani SA
Piazza Stazione 9
6600 Muralto – Locarno
Tel. 091 735 34 10
www.fotogarbani.ch

Fust Center Eschenmoser
Birmensdorferstrasse 20
8004 Zürich
Tel. 044 296 66 66
www.fust.ch

Profot AG
Heinrichstrasse 217
8005 Zürich
Tel. 044 440 25 25
www.profot.ch

Light + Byte AG
Baslerstrasse 30
8048 Zürich
Tel. 043 311 20 30
www.lb-ag.ch

www.canon.ch/cpip

21 Jahre Profot AG

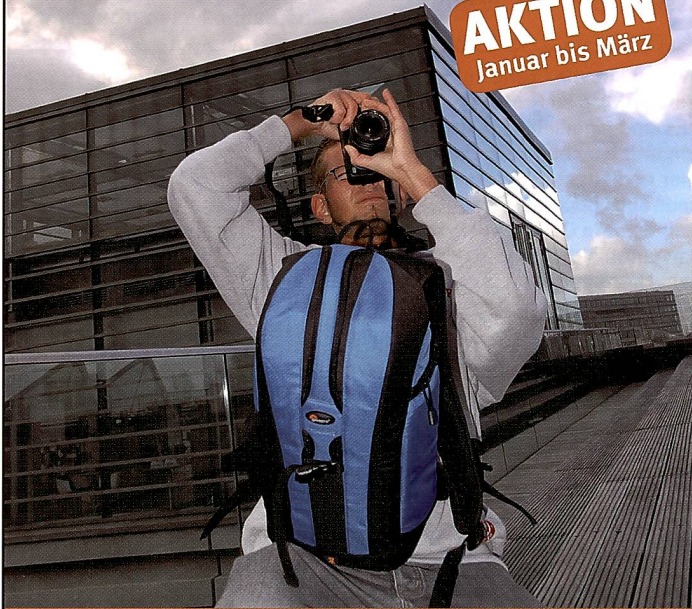
Die Profot AG bietet seit 21 Jahren optimale Lösungen für die professionelle Fotografie, im Digital Printing und in der Werbetechnik (Schriften- und Reklameproduktion) an. Ihr Know-how umfasst den gesamten Workflow des Bildes – von der Bilderfassung über die Bildverarbeitung bis zum fertigen Produkt zur Präsentation für Werbung, Kunst oder Dokumentation. Die Profot AG veranstaltet regelmässig Workshops im Profi-Center in Zürich, im Hauptgeschäft in Baar und in der Westschweizer Filiale in Renens.



you can
Canon

Qualität
erleben,
Visionen
schützen

AKTION
Januar bis März



lowepro



NEU

Flipside Fokus Aktion

Profitieren Sie vom sicheren Fotorucksack

Bieten Sie Ihren Kunden mit den neuen Flipside Fotorucksäcken einen sicheren Fotorucksack, mit Zugriff auf die Ausrüstung über die Rückseite und profitieren Sie vom umfassenden Werbematerial zur Flipside Aktion. Der Flipside ist in drei Farbvarianten und zwei Größen erhältlich.

Weitere Informationen zum Flipside erhalten Sie unter:

www.flipside.lowepro.ch



Auf dünnem Eis – die globale Erwärmung bedroht den Lebensraum der majestätischen Eisbären. Um mehr über das Engagement von Lowepro zum Schutz der Eisbären zu erfahren, besuchen Sie www.lowepro.de

Kodak ruft Netzteile zurück

Kodak möchte vorbeugend auf eine mögliche Gefährdung durch die Netzteile seiner digitalen Bilderrahmen hinweisen. Dieses Problem trifft nur auf digitale Bilderrahmen zu, die in Europa, dem Mittleren Osten und Afrika verwendet werden. Netzteil-Adapter für UK, Irland und Länder ausserhalb Europas und des Mittleren Ostens sowie Afrikas sind von diesem Sicherheitshinweis nicht betroffen. Bei diesen Netzteilen kann es vorkommen, dass sich beim Ziehen des Netzsteckers aus der Steckdose Teile des Euro-Stecker-Adapters lösen.

Kodak bittet alle Kunden, die einen Kodak EasyShare digitalen Bilderrahmen vor Anfang Dezember gekauft haben und deren Euro-Stecker-Adapter nicht durch einen grünen Aufkleber gekennzeichnet ist, sich mit Kodak über die unten aufgeführten Kontakte in Verbindung zu setzen und einen kostenlosen Euro-Stecker-Adapter anzufordern. Für weitere Informationen oder Anfragen zum Austausch des Euro-Stecker-Adapters können sich Verbraucher auf folgender Website: www.kodak.com/go/notice informieren oder den Kundenservice unter der Telefonnummer 044 838 53 51 oder per E-Mail: devices@support.kodak.com kontaktieren.

Vorträge von www.bilderreisen.ch

Das Vortragsprogramm von «Bilderreisen.ch» für das Jahr 2008 ist kürzlich erschienen.

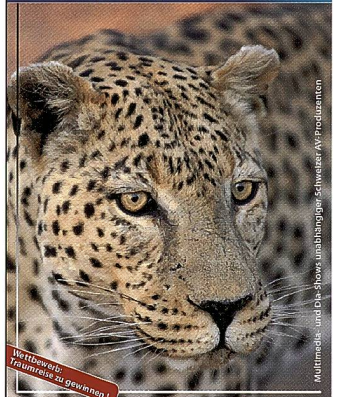
Die Vereinigung «Bilderreisen.ch» ist die erste öffentliche Plattform für Vortrags-Reisende Schweizer Audiovisions Produzenten. Sie bietet dem Besucher jedes Jahr in den meisten Schweizer Regionen ein interessantes Angebot an professionellen Tonbildschauen (Multivisionen und Diashows) ihrer Mitglieder mit insgesamt über 34 verschiedenen neuen Produktionen.

Angefangen hat alles im Februar 1997. Durch das vermehrte Aufkommen immer neuer Dia-AV-Produzenten betrachtete es die Organisation als ihre Aufgabe, im Mai 1997 die wichtigsten Produzenten der Schweizer Dia-AV-Szene zur Kooperation zu bewegen. Die Grundidee war, vom Konkurrenzkampf wegzukommen, hin zur gemeinsamen Kommunikation und Kooperation unter einem Markennamen – kurz gesagt, sich gegenseitig zu helfen statt sich zu bekämpfen.

Was bietet bilderreisen.ch dem Vortragsbesucher? Interessierte Vortragsbesucher können sich jederzeit auf der Website www.bilderreisen.ch über die coolsten Shows und die neuesten Tourneedaten der Mitglieder informieren. Darüber hinaus befinden sich auf der Website informative Beschreibungen der einzelnen Mitglieder und den verschiedenen Veranstaltungen. Ausserdem können Tickets direkt online bestellt werden.

Ob Dia-Show, Dia-Vortrag, Multivision, Multi Image Show oder digitale Multimedia Show – die Begriffe und Bezeichnungen rund um die Vortragsszene sind vielfältig, manchmal gar verwirrend. Auch bleiben die Kontroversen «digitale oder

BILDERREISEN.CH
Vortragsprogramm 2007-08



Wettbewerb-
Trophäe zu gewinnen!

Multimedia- und Dia-Show unabhängiger Schweizer AV-Produzenten

analoge Fotografie?», «Beamer oder Dia-projektor?», «Film oder Bytes?» letztlich technische Fragen und haben wenig mit der dargebotenen Show zu tun. Wichtig ist letztlich nur, dass der Fotograf «sein Thema» fachlich kompetent, informativ und unterhaltend und in einer anspruchsvollen hohen fotografischen Qualität vermitteln kann. Dazu gehört eine tiefe Verbundenheit zum Thema, jahrelange Reiseerfahrung und überzeugende Recherche-Arbeit.

Die Vereinigung «Bilderreisen.ch» vereint heute professionelle, unabhängige selbständige Schweizer Autoren und Fotografen. Sie sind gewandte Live-Redner oder gestalten ihren Soundtrack im Studio und garantieren aktuelle Informationen mit viel persönlichem Engagement.

Infos unter www.bilderreisen.ch oder von Christian Zimmermann (Präsident), Tel. 032 637 08 29 oder Walter Sommerhalder (Vizepräsident), Tel. 041 250 75 20

Offizin gehört Manfred Hiefner

Der Zürcher Verlag Orell Füssli verkauft den auf Fotografie, Kunst und Kultur spezialisierten Offizin Zürich Verlag. Neuer Besitzer ist Manfred Hiefner, ehemaliger Geschäftsführer von Orell Füssli und heutiger Direktor der Stämpfli Verlag AG in Bern. Der Verkauf erfolgte auf Anfang 2008, wie Hiefner und die Orell Füssli Verlag AG Anfangs Januar mitteilten. Zum Verkaufspreis machten sie keine Angaben. Hiefner hatte den Offizin Zürich Verlag ursprünglich für Orell Füssli akquiriert und persönlich betreut. Er bleibt Geschäftsführer der Stämpfli Verlag AG.

10. ewz.selection gestartet

ewz.selection, ehemals The Selection vfg, führt zum zehnten Mal den Schweizer Fotopreis durch. Dieser ist neu mit dem ewz.selection Award in der Höhe von 15'000 CHF sowie Kategorienpreisen der Sonntagszeitung (Redaktionelle Fotografie) und des Kulturmagazins DU (Free) von je 5'000 CHF sowie dem Publikumspreis von Fotointern von 1000 CHF dotiert. Die internationale Jury bestand dieses Jahr aus:

- Veronique Damagnez, Editrice Photo à Mixte magazine, Paris
- Nicolas Faure, photographe et professeur à l'Ecole cantonale d'art de Lausanne
- Margot Klingsporn, Agentur Focus, Hamburg
- Herlinde Koelbl, Fotografin, München
- Donald Schneider, Creative Director Donald Schneider Studio, Paris
- Urs Stahel, Direktor und Kurator des Fotomuseums Winterthur

Die 18 ausgewählten Arbeiten werden in einem Katalog publiziert, auf der Homepage www.ewzselection.ch veröffentlicht und in der Ausstellung im ewz-Unterwerk Selnau in Zürich präsentiert. Die **Opening Night** eröffnet die Ausstellung mit einem grossen Fest am 16. Mai 2008, die dann vom 17. Mai bis 8. Juni 2008 täglich von 12 bis 21 Uhr im ewz-Unterwerk Selnau, Selnaustrasse 25, 8001 Zürich zu sehen ist.

Der **Swiss Portfolio Day** - Creative Networking - findet am Samstag, 17. Mai 2008 von 13 bis 18 Uhr statt und ist die «Kreativwerkstatt» der ewz.selection. Hier treffen sich Fotografen, Bildagenten, Werber, Bildredaktoren, Kuratoren, Verleger etc. und nutzen die Gelegenheit zum Austausch, vertiefter Diskussion und Networking. «MyPortfolio» hilft in Zusammenarbeit mit Tiberio Cardu den FotografInnen individuelle Gespräche mit den führenden Profis der Fotoszene zu führen, Kontakte zu optimieren und den Auftritt und die Position im Markt zu stärken. Ein Seminar für FotografInnen, zwei Wochen vor der Veranstaltung, gibt die Möglichkeit, die Strategien für MyPortfolio zu perfektionieren. «Winner Portfolio» richtet sich an die professionellen Bildschaffenden, wird in Zusammenarbeit mit dem vfg-Nachwuchsförderpreis durchgeführt und erlaubt einen Einblick in das Potenzial der Schweizer Fotografie. Und «Open Place» bietet unangemeldeten FotografInnen die Möglichkeit, an einem grossen Tisch die eigenen Arbeiten den Anwesenden vorzustellen und so spontan mit den anwesenden Profis in Kontakt zu kommen. Weitere Infos und Veranstaltungstermine laufend auf www.ewzselection.ch.

personelles

Wechsel bei Ilford

Christian Neumann ist kürzlich zum «Colour Product and Sales Development Manager» ernannt worden. Er übernimmt diese Aufgabe um alle Aspekte des «Ilford Colour Business» voranzutreiben, einschliesslich der Preisfestsetzung, der Verkaufsentwicklung, der Verkaufunterstützung und des Managements der Produktpalette. Wie bisher wird Christian Neumann für den gesamten deutschsprachigen Markt verantwortlich sein.

Aufgrund der neuen Funktion von Christian Neumann ist Thierry Wolf zum «Sales Manager Switzerland» befördert worden. Neu wird er die Verantwortung für alle Produkte sowie für die Marktentwicklung in der Schweiz übernehmen.

Thierry Wolf wohnt in Bern, ist 31 Jahre jung, verheiratet, Vater von zwei Kindern und spielt Eishockey. Nach seiner kaufmännischen Ausbildung war er zu einem Sprachaufenthalt in England, danach war er bei Siemens, Lexmark und Graphax bevor er im September 2005 als Key Account Manager zu Ilford Imaging AG kam, wo er seit 1. Januar 2008 als Sales Manager Switzerland für den Verkauf aller Ilford-Produkte in der Schweiz verantwortlich ist.



Thierry Wolf

Geotagging mit GPS Photo Finder

Nicht nur Vermesser oder Architekten, auch andere Fotografen haben zunehmend das Bedürfnis, Bilder mit ihrem Aufnahmeort zu verknüpfen. Die Koordinaten können dazu in den Meta-Daten

Speicher genügt zur Aufzeichnung der Positionsdaten während rund 550 Stunden, zwei AA-Batterien ermöglichen mehr als acht Stunden Betrieb.

Wird die Speicherkarte der Digitalkamera nach der Aufnahme der JPEG-Bilder in den Photo Finder eingeschoben, werden die zugehörigen Koordinaten direkt in die Bilddateien geschrieben. Dazu ist weder ein PC noch zusätzliche Software notwendig. Die Bilder können anschliessend normal weiterverwendet oder weitere Fotos mit der Kamera gemacht werden. Al-



der Bilddatei hinterlegt werden. Dieser Vorgang wird «Geotagging» genannt. Zahlreiche Online-Dienste wie Picasa oder Google Earth zeigen dann automatisch die Position des Bildes auf der Karte an.

Der 82 x 43 x 26 mm grosse und rund 100 g schwere Photo Finder ist ein GPS-Empfänger, der während dem Fotografieren einfach mitgetragen wird. Der interne

le gängigen Programme sind in der Lage, diese Positionsdaten aus den Bilddateien zu lesen und falls die entsprechende Funktion vorhanden ist, die Position auf der Karte anzuzeigen.

Der GPS Photo Finder ist seit Januar 2008 auch in der Schweiz erhältlich bei: Paravan GmbH, www.paravan.ch, Tel. 044 501 43 34

Nur 9 cm Projektionsabstand

Die Hitachi Digital Media Group stellt die neue LCD-Projektorenreihe CP-A100/ED-A100/ED-A110 vor. Wesentliche Neuerung der A1-Reihe ist der bisher unerreichte minimale Projektionsabstand. Mit nur

zu den leiseren Modellen.

Die neuen Projektoren von Hitachi verfügen über zwei 15 Mini-D sub Computer Inputs. Ein Kontrastverhältnis von 400:1 und 2500 Ansi Lumen Helligkeit sorgen für optimale Bildqualität bei Präsentationen im Unternehmen oder Bildungseinrichtungen.

Eine beim Kauf eines Projektors der A1-Reihe kostenfrei erhältliche Software ermöglicht die Kontrolle und Verwaltung über ein Netzwerk, was es ermöglicht über einen zentralen PC jederzeit auf einen bestimmten Projektor Zugriff zu nehmen, zum Beispiel um die Lampenbrenndauer, Betriebszeiten oder den Status des Staubfilters zu überprüfen. Hier sind auch automatische Benachrichtigungen per E-Mail möglich, beispielsweise zehn Stunden vor einem anstehenden Lampenwechsel, oder als Diebstahlschutz.

Hitachi Europe GmbH, D-85622 Feldkirchen, www.hitachi-eu.com



neun Zentimeter zwischen Projektor und Leinwand beziehungsweise 42 Zentimeter zwischen Linse und Leinwand erreicht der A1 eine Bilddiagonale von über 153 Zentimetern. Durch das Aufstellen des Projektors direkt vor der Leinwand oder einer entsprechend nahen Deckeninstallation ist der Projektor nicht mehr störender Teil der Präsentation. Mit einem Geräuschpegel von 29 dB im Flüstermodus zählen die CP-A100/ED-A100/ED-A110

appel + siegenthaler ag



walkestrasse 11
4950 huttwil

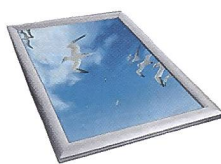
telefon 062 962 35 02
fax 062 962 35 04

Neu bei a+:

Leuchtdisplays



Indoor und Outdoor
A2-A0
ideales Medium
Backlit-Film
Omnijet ON3TF6



Programmieren Sie Ihre eigene "Diashow"!



Holen Sie sich diese Software auf Ihren PC!
www.mobjects.ch



- Software
- Seminare
- Beamer
- Beratung

• Tel. 032 637 08 29 • mobjects@global-av.ch

Veranstaltungen im Pfarrsaal Flumenthal, Kirchgasse 32, 4534 Flumenthal:

- Sa 5. April 2008, 10-12 Uhr, kostenlose Infoveranstaltung
- Sa/So 19./20. April 2008, 2-tägiger Workshop "Startup-1"
- Sa/So 18./19. Oktober 2008, 2-tägiger Workshop "Startup-1"
- Sa/So 22./23. November 2008, 2-tägiger Workshop "Startup-2"

Infos & Anmeldung:
www.av-academy.ch
032 637 08 29

Das ganze Fotojahr 2007 auf CD

Alle Ausgaben des Jahrgangs 2007 von Fotointern (deutsch und französisch) sowie Fomak-Reflexe als pdf-Dateien auf einer CD. Ideal zum Archivieren mit Inhaltsverzeichnis und Suchfunktion.



Ja, ich bestelle ____ Ex. Jahres-CD 2007 à Fr. 20.- (zzgl. Versand Fr. 2.-)

Preis: Fr. 20.- (zzgl. Versand Fr. 2.-) Vorauszahlung total Fr. 22.- auf Postkonto 82-9013-4

Edition text&bild GmbH, 8212 Neuhausen Vermerk «Fotointern-CD»

Die Fotointern-CD wird umgehend nach Zahlungseingang an Sie ausgeliefert.

Einsenden an: Fotointern, Postfach 1083, 8212 Neuhausen, Tel. 052 675 55 75, Fax 052 675 55 70

Name _____
 Adresse _____
 PLZ / Ort _____
 Datum _____
 Unterschrift _____

Gratis-Workshop für Schulfotografie

Allcop, das Fotolabor in Lindenberg im Allgäu, führt eine Roadshow mit kostenlosen Workshops zu ihrer Produktlinie «cool kids» durch, die sich an aktive Kindergarten- und Schulfotografen richtet. Die Roadshow soll auch dem Austausch unter Kollegen dienen. Gelegenheit hierzu bietet sich gleich zu Beginn der Veranstaltungen bei einem ausgiebigen Brunch in lockerer Atmosphäre. Danach zeigt Allcop verschiedene Wege und Möglichkeiten zur Umsatzsteigerung auf und verrät, wie sich Fotografieren mit einfachen «Tricks» bei Schulen, Sportanlässen, Eltern sowie auch den Kindern unvergesslich machen. Ergänzend zum etablierten Produktsortiment hat Allcop einen umfangreichen



Nachbestellshop platziert, der auf die kundeneigene Homepage übernommen werden kann. Allcop bietet zudem die kostenlose Software «cool kids picture pro» für die Retusche- und den Bildkorrekturservice. Die umfangreichen Bearbeitungsmöglichkeiten werden auf der Roadshow von Photoshop Trainer Eric Berger präsentiert und erläutert. Auch werden verschiedene kreative Möglichkeiten aufgezeigt, wie Schattenbilder, Stapelverarbeitung, kreativ gestaltete Gruppenbilder und weitere Highlights speziell für die Schul- und Kindergartenfotografie.

Vorgestellt wird das Allcop-Konzept für Kindergarten-, Schul- und Sportfotografie am Sonntag, 10. Februar in Lindenberg im Allgäu, am Sonntag, 17. Februar in Darmstadt und am Sonntag, 24. Februar in Köln. Interessierte können sich per Fax 0049 8381 82267 bzw. per E-Mail an info@coolkids.de anmelden. Weitere Infos über die Kundenhotline unter 0049 8381 503 700 oder unter www.coolkids.de.

Corel Grafikprogramm Nr. X4

Corel stellt Version X4 seiner leistungsfähigen Grafik-Suite vor: Die CorelDRAW Graphics Suite X4 bietet über 50 neue und optimierte Funktionen wie die «Echtzeitvorschau auf Textformatierungen» und die «Schriftenerkennung». Die CorelDRAW Graphics Suite X4 gibt den Anwendern alle erforderlichen Werkzeuge und Hilfsmittel an die Hand, um verschiedenste gestalterische Arbeiten erfolgreich umzusetzen. Der empfohlene Einzelhandelspreis exklusive MwSt. beträgt CHF 869.- für die Vollversion und CHF 440.- für das Upgrade.

PC WELT GETESTET

Selbst im Automatikmodus sind digitale Spiegelreflexkameras den meisten Kompaktmodellen in der Bildqualität überlegen. Dies schreibt die deutsche Computerzeitschrift «PC Welt» in einem Vergleich von 25 Apparaten. Allerdings sollten Nutzer von Spiegelreflexkameras zusätzlich Wechselobjektive kaufen, um die Vorteile dieser Geräte zu erfahren. Wer mit der mitgelieferten Optik fotografiert, könne ebenso gut eine gute Kompaktkamera verwenden.

«PC Welt», Ausgabe 11/2007

SIGMA



www.fototechnik.ch

Ott + Wyss AG · Fototechnik · 4800 Zofingen · Telefon 062 746 01 00

Taucherbrille mit Kamera

«Liquid Image» hat auf der CES in Las Vegas eine Taucherbrille mit integrierter 5 Mpix-Kamera vorgestellt. Sie erlaubt Schwimmern und Schnorcheltauchern ihre Erlebnisse in Bildern und kurzen Videoszenen festzuhalten.

Der grosse Vorteil gegenüber anderen tauchfähigen Kameras ist die Tatsache, dass der Schwimmer immer die Hände frei hat. Ein Fadenkreuz in der Taucherbrille dient als Sucher, und eine LED zeigt dem Schwimmer an, ob die Kamera läuft. Die Aufnahmen können einfach über ein USB-Kabel in den PC übernommen werden. Die Kamera hat einen internen 16 MB-Speicher sowie einen SD-Einschub



für eine grössere Speicherkapazität. Die Digitalkamera-Taucherbrille, die im Frühjahr 2008 auf den Markt kommen soll, ist das erste von einer Reihe ähnlicher Produkte von Liquid Image, die zur Zeit in der Planung sind.

Infos: www.liquidimageco.com

USB-Stick synchronisiert Daten

Kingston Technology kündete den neuen DataTraveler 400 an, ein USB-Flash-Drive, der mit der MigoSync Daten-Synchronisierungs-Software von Migo den Anwendern ermöglicht, an verschiedenen PCs zu arbeiten, indem Files, E-Mails und Einstellungen des Internet-Browsers direkt auf dem Drive synchronisiert werden. Der Kingston DataTraveler 400 mit MigoSync Software wird in Speicherkapazitäten von zwei, vier und acht GB ausgeliefert und unterstützt Anwender bei der Navigation zwischen verschiedenen Systemen. Mit dem Universal Mail Format lassen sich E-Mails an einem Gastrechner abrufen, selbst wenn dieser nicht die E-Mail-Applikation des Anwenders, unterstützt. Die vorinstallierte SecureTraveler Software ermöglicht die Einrichtung einer «Privacy Zone».



Die Garantie für den den neuen DataTraveler 400 beträgt fünf Jahre, darin eingeschlossen ist ein 24-stündiger kostenloser technischer Support an sieben Tagen pro Woche. Wahl Trading AG. FL-9493 Mauren. Tel 00423 377 17 27. www.wahl-trading.ch

Acht Megapixel und MP4-Player

BenQ präsentiert die 8-Megapixel-Digital-Kamera DC X800 mit einem 3fach optischen Zoom, der sich im Inneren des Gehäuses befindet. Das Edelstahlgehäuse in den Farben Schwarz-Silber oder Rot-Silber misst an der schmalsten Stelle 9,8 mm. Die BenQ X800 verfügt über ein 3-Zoll-Display mit 230'000 Pixeln. Das Modell will mit Funktionen wie Shake Free, Face Tracking, Z-lighting und Super Makro dem Fotografen möglichst viel Arbeit abnehmen sowie als tragbarer MP3-

MP4-Player fungieren. Die BenQ X800 ist zu einem unverbindlichen Verkaufspreis



von 399 Schweizer Franken inklusive MwSt. erhältlich. Wahl Trading AG. FL-9493 Mauren. Tel 00423 377 17 27. www.wahl-trading.ch

Fotorotar wird FO Print & Media

Am 1. Januar 2008 wechselte die Fotorotar AG ihren Namen. Unter FO Print & Media (Aktienkapital CHF 250'000.-) umfasst die neue Aktiengesellschaft sechs eigenständig geführte Geschäftsbereiche mit individuellen Budgets und Umsatzzielen. Die Geschäftsbereichsleiter bilden die Geschäftsleitung, deren Vorsitz Jürg Konrad übernimmt. Beide Inhaber, Otto Brunner und Jürg Konrad, sind im Verwaltungsrat, welcher von Dr. W. Sprenger präsiert wird. Die FO-Fotorotar, mit rund 100 Mitarbeitern der wichtigste Geschäftsbereich, erbringt unter der Leitung von Otto Brunner die klassischen Dienstleistungen einer Druckerei mit Vorstufe. Der Geschäftsbereich FO-Cyberfactory unter der Leitung von Marcel Vogel stellt digitale Informationslösungen, meist auf Basis des Internets, her. Der Be-

reich FO-Security unter der Leitung von Robert Spichiger gehört zu den wichtigsten Schweizer Anbietern dieser Dienstleistung. Im Geschäftsbereich FO-Smartprint werden unter der Leitung von Patrick R. Ekmann hoch automatisierte Prozesse zur Herstellung von Digitalprint-Produkten entwickelt. Jürg Konrad übernimmt mit seinem Geschäftsbereich FO-Publishing die gesamte Verlagsadministration für Bücher- oder Zeitschriftenherausgeber.

Der Geschäftsbereich FO-Services erledigt unter der Leitung von Dario Bertolo alle zentralen Aufgaben wie Telefonie, EDV-Infrastruktur, Empfang, Buchhaltung und Personaladministration.

Unter www.fo-print-media.ch sind weitere Informationen mit entsprechenden Kontaktadressen zu finden.



Modisches Tarnfarben-Design für unverwüstliche Fototaschen

Die **Adventure Messenger Serie** ist aussergewöhnlicher denn je mit Tamrac's einzigartigem, gepixeltem **Tarnfarbenmuster in moderner Farbgebung**. Ideal für eine **digitale Spiegelreflexkamera mit angesetztem Objektiv**, mehrere Zusatzobjektive und Blitzgerät. Der **Speed Flap Klappdeckel** öffnet sich zu den verstellbaren, **schaumstoffgepolsterten Innenteilern**, die eine **individuelle Einteilung der Tasche** ermöglichen. Zusätzlich bietet die **grosse Fronttasche** extra Stauraum für **Zubehör und persönliche Dinge**. Eine **Seitentasche** eignet sich perfekt zur Aufnahme eines **Handys** oder **MP3 Players**. Der **gepolsterte Schultertragegurt** und der **EasyGrip Handgriff** bieten angenehme Trageoptionen.



Adventure Messenger 1
• Für kompakte SLR mit Zoom bis 8,8 cm Länge.
• Rot/Schwarz, Grau/Schwarz
• Grösse: 21 x 14 x 19 cm
• Gewicht: 397 g
• Preis: Fr. 65.-

Adventure Messenger 3
• Für kompakte SLR mit Zoom bis 14 cm Länge.
• Rot/Schwarz, Grau/Schwarz
• Grösse: 25 x 15 x 24 cm
• Gewicht: 561 g
• Preis: Fr. 89.-

Adventure Messenger 4
• Für kompakte SLR mit Zoom bis 15 cm Länge.
• Rot/Schwarz, Grau/Schwarz
• Grösse: 34 x 15 x 25 cm
• Gewicht: 731 g
• Preis: Fr. 110.-



Hertistrasse 31, 8304 Wallisellen, Tel. 044 855 40 00
www.gmc-ag.ch

Nikon D300

Die D300 definiert eine neue Klasse kompakter professioneller Spiegelreflexkameras und vereint die bahnbrechenden Technologien und Leistungsmerkmale der D3 in einem kompakten Gehäuse im DX-Format. Der CMOS-Sensor mit 12,3 Megapixel verfügt über ein selbstreinigendes System zur Staubentfernung.



Technische Daten:

CMOS-Bildsensor im DX-Format mit 12,3 Megapixel, EXPEED Bildverarbeitungs-Engine, 3-Zoll-VGA-LCD-Monitor, Autofokussystem mit 51 Messfeldern, Reaktionsschnell



Tech Data (Schweiz) GmbH
www.techdata.ch

Birkenstrasse 47
6343 Rotkreuz

Telefon +41 (0)41 799 10 00
Telefax +41 (0)41 799 10 25

Nützliche Hilfsmittel fürs Fotoalbum

Trotz elektronischen Alternativen hat das Fotoalbum noch lange nicht ausgedient. 3M bietet eine interessante Produktreihe, die nicht nur das Einkleben von Fotos in ein Album erleichtern, sondern die



überall dort ihre Stärken zeigen, wo Fotos auf eine Unterlage exakt, sauber und dauerhaft aufgeklebt werden sollen. Die Produktreihe mit ihrem einheitlichen, modischen Design wurde speziell für Fotos entwickelt und garantiert mit ihrem säurefreien Klebstoff eine hohe Haltbarkeit und Archivbeständigkeit.

Von jeher bewährt sind die Fotoecken (Photo Corners), die transparent oder schwarz in einer praktischen Dispenserpackung à 250 Fotoecken erhältlich sind. Um grössere Objekte einzukleben,

z.B. Prospekte und Broschüren, gibt es die speziellen «Large Corners», von denen 48 Stück auf einer Rolle sind. Fotoecken haben den Vorteil, dass die Fotos jederzeit herausgenommen und wieder eingesteckt werden können. Möchte man diese dauerhaft einkleben, so eignen sich die «Mounting Squares» als doppelseitige Klebeflächen in der Dispenserpackung oder der Roller, mit dem auf jeder beliebigen Fläche ein dünne Leimfläche von 5 mm Breite aufgetragen werden kann, auf der das Foto haftet. Weiter gibt es ein doppelseitiges Spezialkleband vom Abroller, das mit einem Schutzpapier versehen ist.

Um originale Objekte (Konzertkarten, Münzen, oder die erste Haarlocke etc.) ins Fotoalbum einzukleben eignen sich die «Memory Pockets», das sind transparente Taschen, die auf der einen Seite über eine Klebschicht und auf der anderen Seite über eine Lasche verfügen. Die Memory Pockets im Fotoalbum ermöglichen viele originelle Ergänzungen zu den Fotos, wobei die Lasche verhindert, dass die Objekte herausfallen. Vier «Memory Pockets» der Grössen 52 x 51 mm (2x), 105 x 54 mm und 105 x 92 mm befinden sich in einer Packung.

Infos zu diesen 3M-Produkten gibt es bei 3M (Tel. 044 724 90 90) oder bei Wahl-Trading AG, www.wahl-trading.ch

Panasonic: SD-Karte mit 32 GB



Einen Prototypen einer SDHC Speicherkarte mit 32 GB Class 6, die für die Aufnahme von High Definition (HD) Videos prädestiniert ist, stellte Panasonic auf der Consumer Electronics Show CES in Las Vegas vor. Die 32 GB SDHC Speicherkarte ist in der Lage, HD Videomaterial bis zu zwölf Stunden Gesamtlänge zu speichern. Die jetzt vorgestellte Neuentwicklung bietet ideale Voraussetzungen für High Definition Videoaufnahmen im AVCHD-Format. Die 32 GB-Karte nimmt annähernd zwölf Stunden 1440 x 1080i High Definition Video oder bis zu acht Stunden 1920 x 1080i High Definition Video auf. Mit Geschwindigkeitsspezifikationen der Class 6 und einer maximalen Datentransferrate von bis zu 20 MB/Sek. wird die Panasonic 32 GB SDHC Pro High Speed Karte zum Leistungsträger für hochklassige Echtzeitaufnahmen. Die Panasonic 32 GB SDHC Pro High Speed Karte verfügt zudem über ein neues anwenderfreundliches Beschriftungsfeld auf der Vorder- und Rückseite.

John Lay Electronics AG, 6014 Littau, Tel. 041 259 90 90, www.johnlay.ch

Kingston fördert Fachwissen

Kingston Technology lanciert die «Kingston Academy», ein neues webbasiertes E-Trainings Programm für die europäischen Partner, die ihr Wissen rund um die DRAM Speicher-Technologie erweitern, beziehungsweise auf einem hohen Niveau halten und damit ihren Absatz steigern wollen.

Die Kingston Academy wird dem indirekten Vertriebskanal wertvolles Wissen und Know-how zur Verfügung stellen, die den Pre- und Post-Sales-Support für die Anwender deutlich verbessern werden. Dadurch stehen den Kunden Ansprechpartner zur Verfügung, die über profunde Kenntnisse der DRAM-Technologie verfü-

gen. Die Kingston Academy besteht aus sechs unterschiedlichen Sprachmodulen (Englisch, Französisch, Deutsch, Italienisch, Polnisch und Spanisch), die jeweils ein anderes Gebiet der Memory-Technologie abdecken. Sie ist kostenlos allen zugänglich, die am Partner Programm teilnehmen. Die Teilnehmer werden per Script, Voice-over und Animationen durch den jeweiligen Kurs geleitet. Am Ende jedes Kurses haben Teilnehmer die Option, ihr Wissen zu testen. Sind alle sechs Module erfolgreich bestanden, wird ein Zertifikat vergeben.

www.kingston.ch -> Partnerprogramm

Sony Eintauschaktion

CHF 1000.- für Ihr altes Passbildsystem

Tauschen Sie jetzt Ihr altes Passbildsystem gegen ein neues System von Sony:

- Einfache Schritte von der Aufnahme bis zum Druck
- LCD-Sucher mit Hilfslinien für sämtliche Passformate
- Kabellose Bildübertragung per Bluetooth
- Kompaktes, platzsparendes Design
- 3 Jahre Vollgarantie

Sie bestellen das führende digitale Passbildsystem UPX-C200 von Sony für CHF 3590.- und erhalten CHF 1000.- für Ihr altes System, unabhängig davon wie alt, welche Marke und in welchem Zustand es ist.

Sie bezahlen CHF 2590.- zuzüglich 7,6% MwSt.

Die Aktion ist gültig bis 31. März 2008

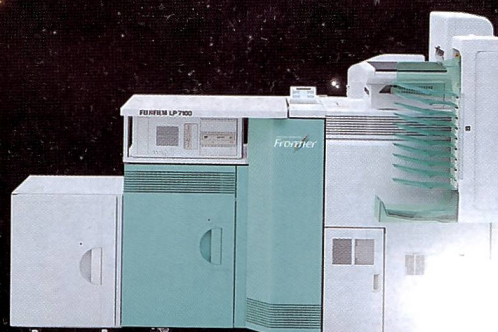


■ **GraphicArt AG**
Föhrli-Strasse 220
CH-8005 Zürich
T 043 388 00 22
F 043 388 00 38
www.graphicart.ch

■ **Perrot Image SA**
Perrot Image SA
Hauptstrasse 104
2560 Nidau
T 032 332 79 79
www.perrot-image.ch

DIE ZUKUNFT BEGINNT IM MÄRZ

Im März 2008 lanciert FUJIFILM die Frontier 7xx Minilab-Familie



Lassen Sie sich für den Entscheid in Sachen Minilab bis
Anfang März Zeit. Dann präsentieren wir die zukunfts-
weisende Technologie im Bildergeschäft live und hautnah.
Open-House Tage vom 5.-7. März 2008 in Dielsdorf.



Foto: Markus Zitt

Mister E
Christian Reding
Spezialist für das
OLYMPUS E-SYSTEM

OLYMPUS

Your Vision, Our Future

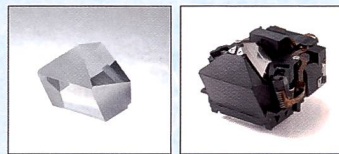
Mister E informiert über 100% Einsicht

Der richtige Ausschnitt?

Früher hatten die Spiegelreflexkameras noch kein «Live-View» und eine sofortige Bildkontrolle nach der Aufnahme war ebenfalls nicht möglich. Bei den meisten (D-)SLR-Kameras im verträglichen Preisrahmen sieht man durch das Sucherkular zwar eine ziemlich exakte Abbildung dessen, was sich dann später auf dem Film, respektive auf der Speicherkarte befinden wird. Trotzdem kann es passieren, dass man sich im Nachhinein wundert, weshalb man sich beim Fotografieren nicht näher ans Objekt der Begierde getraut hat: Zu viel Hintergrund lenkt vom eigentlichen Hauptsujet ab, zu klein ist das vermeintlich doch so stark «herangezoomte» Vögel! Was ist nur mit dem Bildausschnitt passiert?

E-3: extrem klare Sicht bei 100% Bild!

Seit zwei Jahren nun hat man in der digitalen Spiegelreflex-Fotografie die Möglichkeit, anstelle des traditionellen Suchers den eingebauten Monitor für die Motivfindung zu nutzen – «Live-View» heisst diese von Olympus 2006 erstmals vorgestellte Innovation (E-330). Nebst der Darstellung des vollen, definitiven Bildausschnittes bietet LiveView bereits eine in Farbe (WB, Farbeffekte) und Helligkeit (Belichtungskorrektur) dem aufgezeichneten Foto ähnliche Bildvorschau. Was aber, wenn man nicht über den Kameramonitor fotografieren möchte? Das Olympus-Flaggschiff, die E-3, bietet hier eine besonders komfortable Lösung: Das Sucherbild zeigt zu 100% den vollen Bildausschnitt. Zusätzlich wird das angenehm helle Sucherbild der E-3 1,15-fach vergrössert. So hat die E-3 den vermutlich hellsten, sicher aber grössten und einzigen 100% Sucher aller FourThirds-Kameras. Und sollte Ihr Auge trotzdem mal zu weit vom Okular weg sein: Nutzen Sie doch «LiveView» über den klapp- und drehbaren E-3-Monitor!

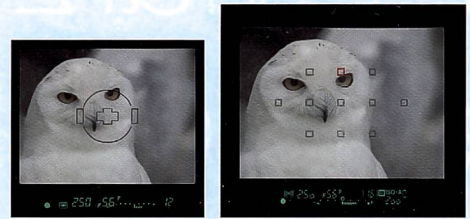


Mitverantwortlich für das helle, klare Sucherbild der E-3: das Glasprisma.

Haben Sie Fragen? – «Mister E» Christian Reding freut sich auf Ihren Anruf.

Olympus Schweiz AG, Chriesbaumstrasse 6, 8604 Volketswil, Tel. 044 947 66 62, Fax. 044 947 66 55, www.olympus.ch. Discover your world.

ation (E-330). Nebst der Darstellung des vollen, definitiven Bildausschnittes bietet LiveView bereits eine in Farbe (WB, Farbeffekte) und Helligkeit (Belichtungskorrektur) dem aufgezeichneten Foto ähnliche Bildvorschau. Was



Suchergrösse im Vergleich: links E-1 (2003), rechts E-3

aber, wenn man nicht über den Kameramonitor fotografieren möchte? Das Olympus-Flaggschiff, die E-3, bietet hier eine besonders komfortable Lösung: Das Sucherbild zeigt zu 100% den vollen Bildausschnitt. Zusätzlich wird das angenehm helle Sucherbild der E-3 1,15-fach vergrössert. So hat die E-3 den vermutlich hellsten, sicher aber grössten und einzigen 100% Sucher aller FourThirds-Kameras. Und sollte Ihr Auge trotzdem mal zu weit vom Okular weg sein: Nutzen Sie doch «LiveView» über den klapp- und drehbaren E-3-Monitor!

Sie suchen? – Wir liefern

Digital Imaging

- Light+Byte AG, Baslerstrasse 30, 8048 Zürich, Tel. 043 311 20 30
E-Mail: info@lb-ag.ch
- HAMA, Hama Technics AG, Industriestr. 1, 8117 Fällanden, Tel. 043 355 34 40, Fax 043 355 40 41
- Schmith Digital, Altendorferstrasse 9, 9470 Buchs SG Tel. 081 756 53 13, Fax 081 756 53 13

Studiobedarf und Studiozubehör

- BRONCOLOR, VISATEC Blitzgeräte Bron Elektronik AG, 4123 Allschwil Tel.: 061 485 85 85, info@bron.ch
- BOSSCREEN korntfreie Mattscheiben für Kameras 6x6 cm bis 8x10": A. Wirth Cintec Trading, 8041 Zürich, Tel./Fax 044 481 97 61
- FOBA AG, Studioeinrichtungen, Wettswil, Tel. 044 701 90 00, info@foba.ch

- Light+Byte AG, Baslerstrasse 30, 8048 Zürich, Tel. 043 311 20 30
E-Mail: info@lb-ag.ch
- GraphicArt, Förrlibuckstrasse 220, 8005 Zürich, Tel. 043 388 00 22

Reparaturen

- K.A. Jäger AG, Kamera-Midreop. Oberebenestr. 67, 5620 Bremgarten AG Tel. 056 641 21 44
- K. ZIEGLER AG Fototechnik, Burgstrasse 28, 8604 Volketswil Tel. 044 945 14 14, Fax 044 945 14 15

Rent-Service

- Hasselblad, Balcar, Akkublitz, Pano-kameras, Hintergründe, Digital-Kameras, Scanner, Digital-Arbeitsplatz etc., Light+Byte AG, Baslerstrasse 30, 8048 Zürich, Tel. 043 311 20 30
- GraphicArt, Förrlibuckstrasse 220, 8005 Zürich, Tel. 043 388 00 22

Verschiedenes

- ARS-IMAGO – www.ars-imago.ch Online-Shop für die Fotografie Tel. 041 710 45 03 – 6300 Zug
- SEITZ PANORAMAKAMERAS Seitz Phototechnik AG, 8512 Lustdorf Tel. 052 376 33 53, Fax 052 376 33 05
- LAMPEN für Aufnahme, Projektion, Labor: Osram, Philips, Riluma, Sylvania: A. Wirth Cintec Trading, 8041 Zürich, Tel./Fax 044 481 97 61

Ausbildung / Weiterbildung

- MAZ, Medienausbildungszentrum 6003 Luzern, Tel. 041 226 33 33

Bildagenturen

- KEYSTONE, Grubenstrasse 45, 8045 Zürich, 044 200 1300, www.keystone.ch
- PRISMA Bildagentur AG Bahnhofstrasse 6, 8952 Schlieren-Zürich Tel. 044 266 50 50, Fax 044 266 50 51

Günstige und permanente Werbung in Fotointern:
10x pro Jahr, in den Ausgaben 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 18 u. 20.
2 Zeilen = Fr. 450.–, weitere je 100.–, Internet-Eintrag Fr. 250.–.

- IMAGEPOINT – Die Online-Bild-agentur. <http://fotograf.imagepoint.biz>
- Swiss-Image GmbH, Promenade 53 A, 7270 Davos-Platz, Tel. 081 413 55 50
- Photoglob AG, Dietzingerstrasse 3, 8036 Zürich, Tel. 044 466 77 66
- LUMAS Editions-galerie Zürich Markt-gasse 9, 8001 Zürich, 043 268 03 30

Internet-Homepages

- ARS-IMAGO: www.ars-imago.ch
- BRON: www.broncolor.com
- FOBA: www.foba.ch
- GRAPHICART: www.graphicart.ch
- HAMA: www.hamatechnics.ch
- LEICA: www.leica-camera.ch
- LIGHT+BYTE: www.lb-ag.ch
- PROFOT AG: www.profot.ch
- SEITZ: www.roundshot.ch
- VISATEC: www.visatec.com

ALPA sucht eine Fachfrau / einen Fachmann im Bereich Fotografie mit Schwerpunkt **Kameratechnik**

Unser Team in Zürich zählt im Moment vier Personen. Das genügt nicht mehr, um mit dem stetig steigenden Erfolg unserer Kameras Schritt zu halten. Deshalb freuen wir uns auf eine neue Kollegin/einen neuen Kollegen mit Allround-Fähigkeiten, die/der zu uns passt (dies genauer zu umschreiben, das ist uns hier zu kompliziert - aber im persönlichen Gespräch wird so etwas vermutlich sehr schnell klar). Das genaue Aufgabengebiet in dieser neu geschaffenen Position kann weitgehend massgeschneidert werden, je nach Voraussetzungen, Interessen, Neigung und Eignung, aber natürlich auch entsprechend dem Bedarf und den Notwendigkeiten unseres Betriebs. Anders ausgedrückt: Wir suchen eine ausgesprochen vielseitige Persönlichkeit u.a. für die Beratung unserer Kunden auf dem Internet, im persönlichen Gespräch bei uns in Zürich wie auf Messen und Ausstellungen auf der ganzen Welt, für die Betreuung unserer Website, unseres Bestellwesens und Lagers, für Versandarbeiten, für das Fotografieren unserer Produkte, etc. Wir unsererseits können der richtigen Bewerberin/dem richtigen Bewerber neben grosser Flexibilität (gewünschtes Arbeitsvolumen, Alter, formelle Bildung, etc.) ein Tätigkeitsfeld anbieten, das es in der Schweiz kaum ein zweites Mal geben dürfte.

Aus unserer Sicht absolut zwingend sind

- Engagement und eine Reihe persönlicher Eigenschaften (Zuverlässigkeit, Diskretion, Umgangsformen, etc.), die einer Kamera-Marke im obersten Preis- und Qualitätssegment und ihrer Kundschaft entsprechen
- Lernbereitschaft, d.h. speziell die Fähigkeit und den Willen, auch neue Aufgaben und Herausforderungen anzunehmen
- Fundierte Kenntnisse und Erfahrungen in der Fotografie (wenn immer möglich auch im Profi-Bereich und mit Film wie mit digitalen Rückteilen)
- Mindestens sehr gute Anwenderkenntnisse bezüglich Mac, Microsoft Office, Photoshop, InDesign
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift oder wenigstens die Bereitschaft, diese auf einer bereits vorhandenen Grundlage zu erweitern; jede weitere Sprache ist selbstverständlich von Vorteil

ALPA Capaul & Weber AG feiert in diesem Jahr das zehnjährige Firmenjubiläum. Wir sind weltweit tätig. Rund die Hälfte unserer Kunden sind Profis und etwa ebenso viele setzen ihre ALPA 12 mit einem digitalen Rückteil ein. Auf unserer Website finden Sie weitere Informationen zu unseren Produkten.

Interessiert? Dann melden Sie sich doch bitte mit einem Bewerbungsschreiben (per E-mail, Fax oder Post) bei Frau Ursula Capaul. Danke

ALPA
OF SWITZERLAND

ALPA Capaul & Weber AG
Neptunstrasse 96, Postfach 1858
8032 Zürich
Telefon: 044 383 92 22
Fax: 044 382 01 80
E-mail: alpa@alpa.ch
Website: www.alpa.ch

BILDERREISEN.CH

■ Wer ist bilderreisen.ch?

Ein Zusammenschluss professioneller selbständiger Schweizer Audiovisions Produzenten.

■ Was bietet bilderreisen.ch?

Ein attraktives Programm an Multimedia und Dia-Shows in der Schweiz.

■ Wie findet man die Shows von bilderreisen.ch?

Im Internet unter www.bilderreisen.ch finden Sie Infos, Reservationssystem, Kontaktadressen



Auf unserer Website finden Sie alle Angaben über unsere Shows, unsere Autoren und das online Ticketsystem. Bestellen Sie unser kostenloses Jahresprogramm!

info@bilderreisen.ch

www.bilderreisen.ch

KEYSTONE ist die führende Schweizer Bildagentur. Tageszeitungen, aber auch Magazine, Online-Medien und Werbeagenturen verlassen sich jeden Tag auf uns.

Zur Verstärkung unseres Bildbearbeitungs-Teams suchen wir nach Vereinbarung eine/n

Scan-Bildbearbeiter/in (100%-Pensum)

Ihre Hauptaufgaben:

- scannen von Bildern
- bearbeiten von Bildern

Ihr Profil:

- Kenntnisse im Bereich Druckvorstufe oder im Fotofachbereich
- gute Computerkenntnisse (MS-Office, Photoshop)

Wir erwarten:

- scannen, Bildbearbeitung und Farbsicherheit
- Flair im visuellen Umgang mit Bildern und deren Interpretation
- Sinn für Qualität und genaues Arbeiten
- Belastbarkeit in einem hektischen Medienumfeld
- Prioritäten setzen können, Flexibilität
- Bereitschaft zu Wochenendeinsätzen

Wir bieten:

- vielseitiges und interessantes Arbeitsumfeld
- moderne Infrastruktur
- dynamisches Team
- anspruchsvolle und selbständige Arbeit

Fühlen Sie sich angesprochen? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung mit Lebenslauf und Zeugniskopien an:

KEYSTONE, Frau Susanne Marte, Personalabteilung, Grubenstrasse 45, 8045 Zürich, E-Mail: smarte@keystone.ch, Telefon: 044 200 14 64.

Wir suchen per sofort oder nach Vereinbarung eine junge, aufgestellte und motivierte

Fotofachfrau

Für unser Fotofachgeschäft in der Stadt Zürich.

Es erwartet Sie eine abwechslungsreiche und selbständige Tätigkeit.

In der Digitalen Bildverarbeitung an der Labormaschine im Verkauf und im Atelier.

Haben Sie schon Berufserfahrung und sind es gewohnt selbständig zu arbeiten, dann freuen wir uns sehr auf Ihre Bewerbung.



Schaffhauserstrasse 342 8050 Zürich
Tel: 044 311 90 37
info@foto-huus.ch www.foto-huus.ch

Fotofachgeschäft altershalber zu sehr günstigen Bedingungen zu übergeben – bestehend seit 1981 –

Handel mit Fachartikeln, Aufnahmen aller Art, Bildbearbeitung, Bildveredelung, Ausdrücke und Einrahmungen.

In Altstätten, einer Kleinstadt im Kanton St.Gallen, mit 10'000 Einwohnern und etwa gleich grossem Einzugsgebiet.

Anfragen an:
Foto Elstner AG
Obergasse 7
9450 Altstätten
Tel. 071 755 51 91
Fax 071 755 71 91
photo.elstner@bluewin.ch

05. April 2008

Foto-Flohmarkt

Binningen

Kronenmattsaal
09 - 16 Uhr

Info: fotomathis@bluewin.ch

Tel. 061 421 80 00

Kaufe gebrauchte Minilabs

Tel. 0048/604 283 868,
Fax 0048/957 651 825
E-Mail: lowim@wp.pl

Fotograf (Werbung, Reportage) sucht Anstellung (30-80%) im Grossraum Zürich. Arbeitserfahrung im In- und Ausland.

Chiffre: 010208
Fotointern, Postfach 1083, 8212 Neuhausen

AZA 9403 Goldach

Postcode 1

Kaufe sofort + bezahle BAR für:
Hasselblad · Sinar · Foba
Bronica · Contax · Mamiya
Nikon · Rollei · Alpa · Leica
Arca · Linhof · Pentax usw...
Fotostudios · Blitzanlagen
© 9-17 Uhr 061 901 31 00

Die besten Fotobücher **jetzt** im Internet bestellen:
www.fotobuch.ch

Abonnez-vous à **Fotointern**, actualités photo et numérique, spécialement rédigées pour la Suisse romande.



«Ich bin Stift und habe keinen Stutz! Stimmt es, dass Sie mir Fotointern gratis schicken?»

Das tun wir gerne, wenn Du uns diesen Talon und eine Kopie Deines Lehrlingsausweises schickst.

Fotointern möchte alle in der Schweizer Fotobranche Beschäftigten erreichen. Weil wir meinen, dass unsere Branche besser informiert sein und einen intensiveren Dialog führen sollte. Lehrlinge tragen unser Berufsgut weiter. Deshalb sollten auch sie über alles informiert sein, was sich in unserer Branche tut!
Wir schenken allen Lehrlingen Fotointern bis zu ihrem Lehrabschluss.

Name: _____

Adresse: _____

PLZ/Ort: _____

Meine Lehrzeit dauert noch bis: _____

Ich besuche folgende Berufs-/Gewerbeschule: _____

Datum: _____ Unterschrift: _____

Einsenden an: Fotointern, Postfach 1083, 8212 Neuhausen