

Die Karawane zieht weiter und gastiert auch 2009 wieder in Las Vegas : see you there

Autor(en): [s.n.]

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **15 (2008)**

Heft 5

PDF erstellt am: **09.08.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-979527>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

pma Die Karawane zieht weiter und gastiert auch 2009 wieder in Las Vegas. See you there

Eine Messe wie die PMA birgt immer Überraschungen, kleine Dinge, die man beinahe übersieht. In unserem letzten Teil der Berichterstattung zur PMA 2008 wollen wir einige Produkte vorstellen, die bisher nicht zum Zuge gekommen sind. Ausserdem können einige Meldungen und Trendberichte aus der PMA vielleicht den hiesigen Fachhandel

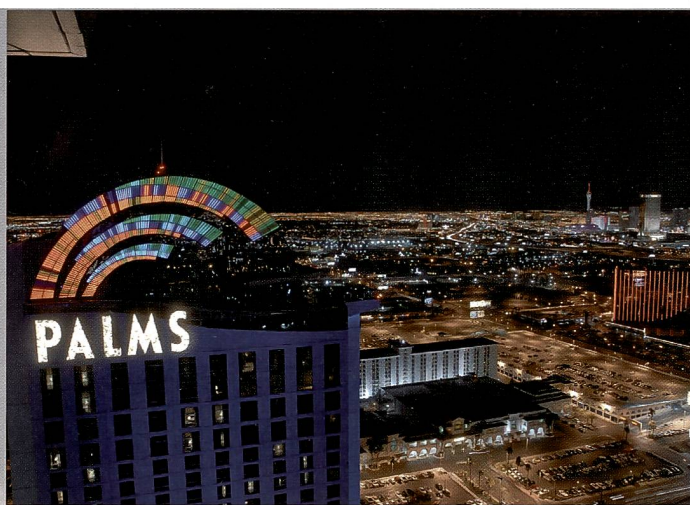
An Messen mangelte es in diesem Frühjahr wirklich nicht. Nach der CES ging in Las Vegas die PMA über die Bühne, kaum war diese überstanden rief die CeBit in Hannover. Ende September trifft sich die Fotobranche wieder an der ehrwürdigen Photokina zu Köln. Bis dann ...

Lösungen ansprechen. Das ColorMunki-Portfolio umfasst ColorMunki Photo, ColorMunki Design und ColorMunki Create, die alle von colormunki.com unterstützt sind. Die Produkte sind eine Kombination von Software und Hardware.

Das ColorMunki-Portfolio beinhaltet: ColorMunki Photo, eine einfache, schnelle und preiswer-



Die wahren Dimensionen können leider hier nicht wiedergegeben werden. Smartparts präsentierte an der PMA in Las Vegas den «weltgrössten» digitalen Bilderrahmen mit einer Bilddiagonale von 32 Zoll.



ColorMunki von X-Rite: günstige und einfache Farbkontrolle.



inspirieren. So hat zum Beispiel die Kette «Ritz Cameras» als erster Händler in den USA ein One Hour Photo Book im Angebot.

Fotobuch im Studentakt

Dieses Fotobuch wird mit Hilfe von modernisierten APMs (Automated Photo Machine) von Lucidiom hergestellt. Das Kiosk-System umfasst eine Eingabestation, Software, Printer und Buchbinde-Einheit. Bei Ritz verkauft man so nicht nur Fotobücher, sondern auch Kalender, Grusskarten und ähnliche Produkte.

Bilderrahmen XXL

Den «weltgrössten» digitalen Bilderrahmen präsentierte die Firma Smartparts. Immerhin misst das gute Stück 32 Zoll, hört auf

den Namen SP3200 und kann auch Videos im MPEG-4 und AVI-Format abspielen. Die Fernbedienung soll bis zu einer Distanz von 30 Metern einwandfrei funktionieren. Dank internem Speicher von 256 MB können Bilder auch ohne Speicherkarte präsentiert werden. Die Software ermöglicht es, die Bilder in bildschirmgerechter Auflösung und im korrekten Seitenverhältnis (16:9) abzuspielen. Smartparts hat auch einen Bilderrahmen mit integriertem Printer im Sortiment.

Lernen beim Zuschauen

Lern-DVD's von Blue Crane ermöglichen dem Konsumenten einen Einblick in die Arbeit eines Profifotografen. Indem er andere

am Shooting teilhaben lässt, will Tim Mantoani sein Wissen weitergeben. Dabei sollen seine DVD's nicht nur lehrreich, sondern auch inspirierend sein. RocketLife liefert Software, die es dem Anwender ermöglicht, in einer kurzen Zeit (laut RocketLife in unter 15 Minuten) einen Internetshop für Fotoprodukte einzurichten. Die Software kann auch 3D-Ansichten eines Produktes generieren.

Farbkalibration für Profis

X-Rite stellen ColorMunki vor. ColorMunki-Lösungen bieten Fotografen und Designern technologische Fortschritte, die Kernfragen über Farbschöpfung, Kontrolle und Kommunikation in benutzerfreundlichen integrierten

te Lösung für die Farbanpassung vom Display bis zum Ausdruck für Event- und Porträtfotografen. ColorMunki Photo wurde in Zusammenarbeit mit professionellen Fotografen entwickelt und ist eine vollständig integrierte und vielseitige Lösung, die Bildschirme, Projektoren und Drucker kalibriert, Umgebungslicht misst und Schmuckfarben erfasst. ColorMunki Design wurde entwickelt für Grafikdesigner und bietet die Freiheit und Einfachheit, Farbpaletten in einer kalibrierten Umgebung auszuwählen, festzulegen und zu speichern, um eine präzise Ansicht und Wiedergabe sicherzustellen. Paletten lassen sich nahtlos in beliebige Designanwendungen importieren, darun-

ter Adobe Photoshop, InDesign und QuarkXPress sowie andere Standardanwendungen der Branche. Mit ColorMunki Design können Benutzer Farben von jeder Oberfläche schnell und präzise erfassen, Bildschirme, Projektoren und Drucker einfach zum genauen Display-Ausdruck-Abgleich kalibrieren und Schmuckfarben zur verarbeitungssicheren Wiedergabe auf jedem Medium anpassen.

ColorMunki Create ist ein günstiger und einfacher Anfangspunkt für Designer, die in erster Linie Farbpaletten erstellen müssen.

zeichnet sich in der Branche ein Trend ab, hin zu «grünen» Produkten. So hat Unibin etwa ein Fotobuch aus rezyklierten Materialien im Angebot. Unter dem Namen «Green Clean» sind zudem umweltschonende Reinigungsmittel für Kamerasensoren und Objektive erhältlich.

... und Rot-Weiss sticht

Genau. Nicht nur das in unserer letzten Ausgabe vorgestellte Server-basierte Archiv «Swiss Picture Bank», nein auch das währschafte Schweizer Sackmesser hat den Weg über den grossen Teich

Produkt erinnert vom Effekt her ein wenig an digitale Bilderrahmen, ist aber wesentlich günstiger zu haben. Ob es auch in der Schweiz erhältlich sein wird, war bei Redaktionsschluss noch nicht zu erfahren.

Kommunikation zwischen PC's

Kingston hat den DataTraveller 400 angekündigt. Dieser Flash-drive verfügt über eine vorinstallierte MigoSync Software, die es dem Benutzer ermöglicht, seine Daten auf verschiedenen PC's zu synchronisieren. Dazu gehört auch das Abrufen von E-Mails auf

filter wurden speziell für die digitale Fotografie entwickelt.

Staub wird ionisiert

Von FireFly kommt eine neue Methode, den Staub auf Bildsensoren in der Kamera zu entfernen – und das erst noch ohne Berührung. Etwas vereinfacht erklärt, wird die durch ein batteriebetriebenes Gerät ionisierte Luft abgesogen und mit ihr der Staub automatisch entfernt.

Fotoschmuck kommt

Memory Maker, eine Firma, die in den USA Fotoprodukte wie



Das Kreuz zieht immer noch an: Die Firma Wenger war mit einer Fototaschen-Kollektion vertreten.



DataTraveler mit Kapazitäten bis zu acht Gigabyte.



Bilder als Lasergravur von 3D Laser-Tek.

«Green Clean» Umweltschonende Reinigungsmittel für Kameras und Fotobücher aus rezyklierbaren Materialien.



Delkin war mit dem Lumiprint zugegen. Der Leuchtkasten erhellt mit 16 weissen LED's spezielle Inkjet-Folien.



ColorMunki Create bietet Spektralfarbauswahl mittels Systemfarbwählern, Inspirationsbilder, Farbharmonien und Stichwortsuchen und verfügt über die Fähigkeit, sich an Pantone-Goecolors zur Neuverwendung in anwendbaren Paletten auszurichten. Zusätzlich zu der Software bietet ColorMunki Create einen einfacheren Ansatz zur Kontrolle der Bildschirmfarben.

Alle drei Lösungen sind von www.colormunki.com unterstützt. Kunstschaffende können auch alle ColorMunki-Lösungen direkt über die Website beziehen.

Grün ist Trumpf ...

Im Zuge der weltweiten Diskussionen um die Klimaerwärmung

gefunden. Die Firma Wenger war an der PMA mit einer neuen Fototaschen-Kollektion, die modernes Design mit der Qualität und Langlebigkeit von Army-Gepäck verbinden soll. Die Taschen und Rucksäcke tragen Namen wie Anthem and Mythos und werden in den USA von einem Unternehmen namens Avenues in Leder vermarktet.

Schaukasten en miniature

Delkin hat einen Leuchtkasten vorgestellt, der vorläufig im Format 10x15 cm erhältlich ist. Im Innern leuchten 16 weisse LED's. Bilder werden auf einer speziellen, halb matten, halb durchscheinenden Inkjet-Folie gedruckt, die speziell für diese Anwendung entwickelt wurde. Das

einem fremden Computer, unabhängig davon, ob dieser das vom Besitzer installierte Programm kennt oder nicht. Die Kapazität des DataTraveller 400 beträgt 8 GB.

Schlanke Filter

Direct Source Marketing, der offizielle Vertriebspartner von Horseman und Rolleiflex (inkl. der Hy6) in den USA, hat angekündigt, die schlankesten Polfilter des Marktes ins Programm aufzunehmen. Die Filter werden von Rodenstock hergestellt und verfügen über einen Messingring (anstelle des üblichen Aluminiums), für bessere Griffbarkeit und bessere Passform. Eine spezielle Vergütung sorgt für eine vollständige Unterdrückung von Reflexen. Die Pol-

Schlüsselanhänger, Ketten mit Amuletten und anderem Modeschmuck herstellt, hat grosse Pläne: Expansion nach Asien, Südamerika und Europa heisst die Devise.

Laserfotos für die Ewigkeit

Foto per E-Mail einsenden und einige Tage später das Bild als Lasergravur erhalten – das ist die Geschäftsidee von 3D Laser-Tek Industries. Die Bilder erhalten dadurch einen leicht nostalgischen Touch, die etwas an Daguerreotypen erinnert.

PMA 2009 in Las Vegas

Die PMA 2009 wird vom 3. bis am 5. März in Las Vegas über die Bühne gehen. Danach soll die Show in Los Angeles gastieren.