

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **15 (2008)**

Heft 6

PDF erstellt am: **09.08.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

FUJIFILM

Dramatische Close-ups  
mit 5x Zoom!



# FINEPIX J50

8.2 Megapixel

5x Optischer Zoom

2.7-Zoll LCD

[www.fujifilm.ch](http://www.fujifilm.ch)



**Hansruedi Morgeneegg**  
Präsident VFS

## Wer profitiert von wem?

In der Fussgängerzone, an der Kreuzung, im Dorfkern, auf dem Weg zur Arbeit oder im Ausgang lächeln den Kunden die neuesten Produkte vom Fotofachgeschäft aus dem gepflegten Schaufenster an. Der Kunde betritt das aufgeräumte Geschäft und wird vom Fachpersonal freundlich empfangen. Kurz darauf kann er die Kamera im Originalformat selber beäugen, sich das Fachchinesisch von der freundlichen Beraterin übersetzen lassen und schlussendlich das Objekt der Begierde auch in die Hände nehmen. Die professionelle Kundenarbeit, die Pflege der Schaufenster und der Einkauf der neuesten Produkte sind aber mit enormen Kosten und hohem Zeitaufwand verbunden. Nicht immer kommt es trotz dieser Rundumbetreuung zum Kauf. Der Kunde entscheidet sich nach der Beratung, das Gerät dann doch lieber im Grossmarkt aufs Band zu legen oder das Poster mal eben schnell beim Internetanbieter zu ordern. Unsere Arbeit trägt Früchte bei der Konkurrenz.

Dass auch der Internethändler und der Grossmarkt von den Leistungen unserer Verbandsmitglieder profitieren ist daher unbestritten. Der Werbeeinfluss der Läden unserer Mitglieder ist von einem unschätzbaren Wert. Die Lieferanten beteuern zwar immer wieder, wie sehr ihnen der Fachhandel am Herzen liegt. Wenn man sich jedoch Zahlungskonditionen, Rückgabemöglichkeiten oder den Verkauf von Quadratmetern bei Grosshändlern anschaut, muss die Frage gestattet sein, wann der Fachhändler diese Liebe zu spüren bekommt.

Natürlich gibt es Lieferanten, die uns sehr unterstützen und bei Problemen helfen. Die Frage, ob mit ungleichen Spiessen gekämpft wird, muss jedoch erlaubt sein. Haben wir mit den Nutznießern unserer Arbeit überhaupt noch eine gerechte Chance auf dem Markt? So haben beispielsweise Internetanbieter oft sehr kurze Auftritte, wüten rücksichtslos auf dem Markt und richten in dieser begrenzten Zeit einen enormen Schaden an. Internethändler ohne direkten Kundenkontakt profitieren zu oft von bevorzugten Einkaufsbedingungen und bieten ihre Produkte zu Schleuderpreisen an.

Lieferanten sollten den Fachhändlern die Möglichkeit geben, die jedem Händler einzeln zugesprochenen Werbebudgets zu bündeln, um wirksame und lang anhaltende Aktionen durchzuführen. Durch eine Zusammenarbeit der Verbandsmitglieder und den Lieferanten könnte ein Mehrwert für die ganze Branche geschaffen werden. Alle profitieren von der Freude an der Fotografie. Nachhaltigkeit zahlt sich auch im Verkauf aus.

*Hansruedi Morgeneegg, Präsident VFS*

**Hansruedi Morgeneegg, 8600 Dübendorf, Tel. 044 821 72 08, info@fotohandel.ch**

## Neu: Heliopan bei Perrot Image SA

Perrot Image SA hat ab sofort den Vertrieb der Heliopan-Filter übernommen.

Die Firma Heliopan in Deutschland ist auf die Herstellung von hochwertigen Filtern spezialisiert und bietet ein breites Sortiment von Grau-, Pola-, Infrarot-, Skylight-, Konversions-, Cross-, Effekt- und Verlaufsfilter, sowie Punkt- und Prisma-linsen, Weichzeichner, Spezialfilter für Digitalfotografie und Video, Nahlinsen, Sonnenblenden und Objektivdeckeln in allen gängigen Durchmesser und Ausführungen an. Die Produkte werden in zwei Werken in der Umgebung von München nach strengsten Qualitätsmassstäben hergestellt.

Obwohl in der Digitalfotografie sehr viele Bildeffekte bei der Bildbearbeitung erzielt werden können, haben Filter als Korrektur- und Effekt-Sicherstellung bei der Aufnahme eine unverändert wichtige Bedeutung. Was man schon bei der Aufnahme verbessern kann, oder hinter spiegelnden Flächen gar nicht aufnehmen kann, erspart einen grossen Zeitaufwand am Computer. Beispiele sind spie-

gelnde Glas- oder Wasserflächen, die mit einem Polfilter einfach eliminiert werden können. Auch sind UV- bzw. Protektionsfilter ein effizienter Schutz der teuren Objektive im harten Alltagseinsatz. Wichtig ist, dass Filter eine erstklassige Vergütung aufweisen, um Spiegelungen und optische Fehler zu reduzieren. Hier bietet Heliopan das SH-PMC Multicoating an, ein Verfahren, mit dem auf jeder Glasfläche acht Schichten aufgedampft werden.

Die Heliopan Lichtfilterfabrik wurde 1949 von Martin Summer in Gräfelting gegründet und 1963 mit der Übernahme der Firma Kelpan sowie 1973 mit dem Kauf der Firma Kunststoff-Technik, Aalen, erweitert. Heliopan stellt alle Filter und Linsen (mit Ausnahme der Zeiss-Software und der Unichromverlaufsfilter) aus Glas der deutschen Schott-Gruppe her.

Weitere Informationen zu Heliopan und eine Übersicht des gesamten Sortiments ist unter [www.heliopan.de](http://www.heliopan.de) zu finden. Perrot Image SA, 2560 Nidau 032 332 79 79, [www.perrot-image.ch](http://www.perrot-image.ch)



Your Vision, Our Future

# Mju 850 SW – Wasserdicht, stossfest, spasserprobt.



- Stossfest bis zu 1,5 m
- Wasserdicht bis zu 3 m Tiefe
- Frostsicher
- Gesichtserkennung plus korrekter Belichtung anderer Bildbereiche
- 6,4 cm HyperCrystal LCD für klare Ansichten sogar bei direkter Sonneneinstrahlung
- Digital Image Stabilisation
- 8 Megapixel und 3fach-Zoomobjektiv

Haben Sie Fragen? – Die Gebietsverkaufsleiter und der Verkauf Innendienst freuen sich auf Ihren Anruf.

Olympus Schweiz AG, Chriesbaumstr. 6, 8604 Volketswil, Tel. 044 947 66 62, Fax. 044 947 66 55 [www.olympus.ch](http://www.olympus.ch). Discover your world.

## agenda: **Veranstaltungen**

### Branchenveranstaltungen

- 17.04. – 20.04. St.Gallen, Art & Style
- 15.05. – 18.05. London, Photo London
- 20.05. – 23.05. Zürich, Orbit-iEx
- 29.05. – 11.06. Düsseldorf, Drupa
- 03.07. – 06.07. Shanghai, Imaging Photo
- 29.08. – 03.09. Berlin, IFA
- 23.09. – 28.09. Köln, Photokina 2008

### Galerien und Ausstellungen bereits eröffnet

«Têtes de l'Art», Schweizer Choreografinnen und Choreografen – porträtiert von Caroline Minjolle:

- 10.04. – 20.04., Chur, Theater Chur
- 11.04. – 17.04., Zürich, MaagMusicHall
- 13.04. – 18.04., Monthey, Théâtre Crochetan
- 17.04. – 30.06., Lausanne, Théâtre Sèveiin 36
- bis 18.04., Zürich, KunstRaum R57, Röschi-bachstrasse 57, «Urban Micro» Fotografien städtischer Fraktale
- bis 19.04., Zürich, message salon downtown, Langstrasse 84, «The Castin System» Fotografie, Installation
- bis 19.04., Zürich, Nonam, Seefeldstrasse 317, «Monika Brogler»
- bis 20.04., Tobel, Komturei Tobel, «Ansichten-Einsichten-Aussichten» Photo Suisse
- bis 26.04., Lugano, Galleria Gottardo, Viale Stefano Franscini 12, «Vertige» Jules Spinatsch, Cécile Wick, Nicolas Faure
- bis 26.04., Zürich, Art Gallery Ryf, Militärstrasse 83, «Ausstellung I/08 – Jan Schlegel»
- bis 27.04., Schwyz, Forum der Schweizer Geschichte Hofmatt, «Swiss Press Photo 07»

bis 04.05., Kriens, Museum im Bellpark, Luzernerstrasse 21, «Silberschicht» Guido Baselgia

bis 09.05., Genf, Forum Meyrin, «Têtes de l'Art», Schweizer Choreografinnen und Choreografen – porträtiert von Caroline Minjolle

bis 10.05., Zürich, art gallery ryf, Militärstrasse 83, «Vernissage III / 07»

bis 11.05., Genève, Centre de la Photographie, 28, rue des Bains, «Panoramic Scenes»

bis 17.05., Zürich, Susanna Rüegg, Galerie & Poesie, Schipfe 39, «Im Antlitz der Literatur» Christian Scholz

bis 25.05., Winterthur, Fotomuseum, Grünenstrasse 44+45, «Eugène Atget» Paris um 1900 (Retrospektive)

### Ausstellungen neu

16.04. – 18.07., Winterthur, Coalmine Fotogalerie, Volkart Haus, Turnerstrasse 1, «Fussball-Landschaft Schweiz» Björn Allemann, «Lot # 1160» Anna Kanai

20.04. – 11.05., Biel/Bienne, Photoforum-PasquArt, Seevorstadt 71-75, «Bourse Aeschli-mann-Corti-Stipendium 2008»

08.05. – 28.06., Zürich, Art Gallery Ryf, Militärstrasse 83, «Ausstellung II/08 – Josef Hoffhener»

17.05. – 06.07., Kriens, Museum im Bellpark, Luzernerstrasse 21, «Simon Phipps»

### Fotoflohmarkt

03.05., Soultz (Ober-Elsass), 19. Foto-Börse

### Diverses

01.05. – 04.05., 9. Photo Münsingen

### Weitere Daten im Internet:

[www.fotointern.ch/info-foto](http://www.fotointern.ch/info-foto)