

# Aktuell

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **15 (2008)**

Heft 7

PDF erstellt am: **12.07.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



## Professional Series „Defender“

### Defender 170 Backpack

- Notebookfach
- Foto- und Staufach
- 30 Jahre Garantie
- ...

**NEU**

<http://defender.hama.de>
**hama**  
DIE PASSENDE LÖSUNG

## Ricoh G600: Robuste Kamera

Ricoh präsentiert eine neue wasser- und staubdichte Digitalkamera, die auf Caplio 500G wide aufbaut. Die G600 bietet eine deutliche Reduzierung bei den Abmessungen und beim Gewicht. Gleichzeitig konnte die Stossfestigkeit verbessert werden, so dass die Kamera Falltests aus 1,5 Metern Höhe bestanden hat. Die Gehäu-



se-Abmessungen betragen lediglich 116,5 (B) x 68,0 (H) x 32,0 (T) mm. Mit 260 Gramm ist die Kamera zudem recht leicht. Das Weitwinkel-Zoomobjektiv mit Klein-

bild-Vergleichsbrennweiten von 28 bis 140 mm bietet einen interessanten und vielseitigen Zoombereich. Der CCD-Bildsensor liefert effektiv 10 Millionen Bildpunkte. Die G600 bietet mit dem JIS-Schutzgrad 7 die gleiche beachtliche Sicherheit gegen Wasser wie ihre Vorgängermodelle (bis 1 m Tiefe unter Wasser).

Mit der Makrofunktion kann man sich dem Objekt bis auf 1 cm Abstand nähern. Die Perspektive-Korrekturfunktion kann Aufnahmen, die im schrägen Winkel aufgenommen wurden, so entzerren, als wäre das Objekt frontal von vorne fotografiert worden. Eine Funktion zur Erkennung von bearbeiteten Bilddateien erhöht die Glaubwürdigkeit von digitalen Fotos, die als Beweismittel verwendet werden.

GMC Trading AG, 8304 Wallisellen, Tel. 044 855 40 00, Fax 044 855 40 05

## Preise runter: Blu-ray wird gepusht

Primera Technology treibt ab sofort den Vertrieb seiner mit Blu-ray-Laufwerken ausgestatteten Duplizier- und Drucksysteme entscheidend voran und senkt zu diesem Zweck in erheblichem Umfang die Preise für die entsprechenden Geräte. Die Senkungen bewegen sich dabei in einem Rahmen von knapp 15 bis 24 Prozent. Seit 2005 gehört Primera neben gut 170 weiteren Unternehmen dem ein Jahr zuvor gegründeten Blu-ray-Konsortium an. Aufgrund ihrer enormen Speicherkapazität eignet sich die Blu-ray im Geschäftsbereich beispielsweise hervorragend zur langfristigen und revisionssicheren Speicherung geschäftskritischer Daten oder die Herstellung aufwändiger Firmenpräsentationen, ist man daselbst überzeugt.

## Billingham: Neue Fotoweste

Der Name Billingham ist vielen gestandenen Profifotografen seit Jahren ein Begriff. Die britischen Fototaschen strahlen eine zeitlose Eleganz aus und schützen die Kamera auch bei garstigem Wetter. Jetzt hat Billingham die klassische Fotoweste überarbeitet. Dies nicht zuletzt aufgrund der veränderten Bedürfnisse, welche die digitale Fotografie mit sich bringt. So versteht es sich von selbst, dass die neue Weste über Taschen für Mobiltelefon, PDA, Speicherkarten und ähnliche Utensilien verfügt. Diese Taschen wurden in Zusammenarbeit mit Profifotografen entwickelt. Die Billingham Fotoweste hat auf beiden Seiten dieselben Innen- und Aussentaschen, was die Orientierung erleichtert. Ausserdem ist die Weste eher kurz, weil man verhindern wollte, dass Zubehöre in der Weste an der Fototasche scheuern oder gegen die Beine des Trägers schlagen. Ein besonders gepolsterter Kragen, Epauletten an den Schultern und ein Ring zum Befestigen von ID-Karten, Presseausweisen und ähnlichem, sorgen für Tragekomfort und Sicherheit. Der Reissverschluss ist mit einer Stoffabdeckung versehen, um den Monitor der Kamera nicht zu zerkratzen. Insgesamt bietet die Billingham Fotoweste 10 Taschen verschiedener Grössen. Sie ist aus wasserabstossendem Nylonmaterial gefertigt und lässt sich problemlos in jeder Waschmaschine waschen.

Euro-Photo Photo Puig SA, 1201 Genf, Tel. 022 741 05 48, [www.europhoto.ch](http://www.europhoto.ch)

## Kodak: Neue Photoshop-Plug-Ins

Kodak hat seine Bildverbesserungs-Plug-Ins «GEM Pro», «GEM Airbrush», «ROC Pro» und «SHO Pro» für Adobe Photoshop aktualisiert. Die neue V2.1 Version ist kompatibel zum aktuellen Adobe Photoshop CS3 und den Betriebssystemen Windows Vista sowie Macintosh Intel. Die Plug-Ins stehen nur in englischer Sprache zur Verfügung.

Zugeschnitten auf die individuellen, fotografischen Inhalte und Ansprüche stehen vier Profiversionen zur Verfügung: Das **Kodak Professional GEM Plug-In** steuert und grenzt das Bildrauschen sowie das Korn in hellen und dunklen Bereichen ein, ohne dass dabei Bilddetails verloren gehen oder die Motive zu sehr weich gezeichnet werden.

Mit der **Kodak Professional GEM Airbrush** Software können Anwender Airbrush-Effekte erzielen, indem automatisch Bereiche des digitalen Bildes geglättet werden, ohne sie zu stark weich zu zeichnen oder feine Details zu verlieren. Das **Kodak Professional ROC Plug-In** korrigiert Farben, stellt sie wieder her und passt die Farbbalance bei nahezu allen Digitalfotos an, deren Farben durch

Überbelichtung oder Abnutzung verbleicht sind.

Das **Digital SHO Plug-In** hellt dunkle Bildbereiche in Digitalfotos auf, so dass mehr Details sichtbar werden. Korrigiert werden auch falsche Belichtungen etwa bei Gegenlicht- oder Blitzlicht-Aufnahmen mit ungleichmässiger Ausleuchtung, sowie Bilder mit hohem Schattenanteil.

Kodak bietet die neue Version der Plug-Ins zum selben Preis wie bisher an. Neukunden erhalten besondere Angebote: Beim Kauf von allen vier Plug-Ins in einer Bestellung bezahlt man für GEM Airbrush den Listenpreis und erhält 50 Prozent auf die Plug-Ins GEM Pro, ROC Pro, SHO Pro (Rabatt-Code: SAVE50). Käufer der Plug-Ins GEM Pro, ROC Pro und SHO Pro erhalten beim Kauf von ein bis maximal drei Plug-Ins 35 Prozent auf den regulären Preis (Rabatt-Code: OFFER35). Die Rabatt-Codes gelten bis 31. Mai 2008.

Die neuen Kodak Plug-Ins zur professionellen Bildverbesserung sind in englischer Sprache ab sofort als Download erhältlich. Infos und Demoversionen: [www.kodak.com/go/proplugins](http://www.kodak.com/go/proplugins)

## Broncolor: Neues Mobilkit

Der Schweizer Lichtspezialist broncolor hat ein neues tragbares Akku-Blitzgerät Mobil A2R mit 1200 J Blitzleistung und höherer Kapazität entwickelt. Das handliche Gerät wiegt ca. 9 kg und reicht für ca. 130 Blitze bei voller Leistung und normaler Nachladezeit - oder für etwa 170 Blitze bei Langsamladung. Bei minimaler Leistung und ohne Einstelllicht kann man sogar 2000 x blitzen. Die Ladezeit beträgt ca. 2,9 Sekunden bei voller Leistung. Ohne Blitzauslösung wird das Gerät zur Schonung des Akkus nach einer wählbaren Wartezeit automatisch abgeschaltet.



Das Gerät verfügt, wie aus der Zusatzbezeichnung «R» ersichtlich, über einen eingebauten Funkempfänger zur Blitzauslösung von bis zu 300 m. Weitere Merkmale des neuen Blitzgenerators sind die akustische Bereitschaftsanzeige, die eingebaute Fotozelle, der integrierte Infrarot-Empfänger, usf. An die zwei Anschlüsse können die neuen, kompakten Leuchten Mobilite 2 oder andere broncolor Leuchten angeschlossen werden.

[www.broncolor.com](http://www.broncolor.com)

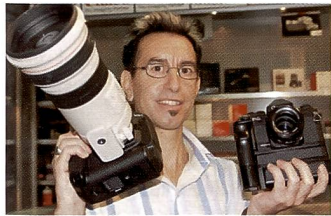


# Foto Marlin: Auf Erfolgskurs im Bankenquartier von Basel

**Canon**  
Pro Imaging Partner

Foto Digital Marlin ist einer von acht Canon Pro Imaging Partnern, die stets ein breites Sortiment an professionellen Canon Fotoprodukten präsent halten sowie einen Leihservice pflegen und ihre Kunden kompetent und umfassend beraten können.

Basel hat eine aussergewöhnliche geografische Lage: Die Stadt am Rheinknie grenzt nördlich an Deutschland – mit Lörrach und Weil am Rhein – und westlich an Frankreich mit dem Elsass und Colmar. Schon immer hat man hüben und drüben die Preise verglichen. Zur Zeit sind Fotoartikel auf Grund des starken Euro in der Schweiz günstiger.



Erwin Marlin, Inhaber  
Foto Video Digital Marlin

«Ich bin seit einem Jahr Canon Pro Imaging Partner und habe in dieser Zeit den Umsatz mit Canon mehr als verdoppeln können.»

Noch eine Besonderheit: Basel ist mit der chemischen Industrie und den vielen Banken ein sehr guter Finanzplatz mit einem hohen Durchschnittseinkommen und Investitionswillen.

## Mitten im Finanzzentrum

Foto Marlin gründete vor 18 Jahren sein erstes Fotogeschäft in Rheinfelden und kam genau vor zehn Jahren nach Basel. Es war ein Glücksfall für Erwin Marlin, dass er 1998 an der Aeschenvorstadt beim «Bankverein» sein Basler Geschäft eröffnen konnte und dort von Anfang an eine sehr finanzkräftige aber auch anspruchsvolle Kundschaft bedienen durfte.

## Das Hobby ergänzt den Beruf

Neben seinen beiden Geschäftslökalen hat sich Erwin Marlin auf den Eintausch von Kameras spezialisiert, und es hat sich schnell herumgesprochen, dass Marlin nicht nur eine absolut verlässliche und kompetente Beratung bietet, sondern für die alte Kamera noch einen guten Preis anrechnet. «Gebrauchte Kameras sind mein Hobby», sagt Erwin Marlin. «Ich habe Spass mit Raritäten

und Aussergewöhnlichem zu handeln und stelle immer wieder fest, dass trotz Digitalboom eine unverändert grosse Nachfrage nach analogen Kameras besteht, vorausgesetzt der Erhaltungszustand ist gut. Ich verkaufe den Leuten keinen Schrott, sondern ich berate sie und verkaufe nur Kameras, zu denen ich mit Ruf und Namen stehen kann.»

Jahr konnte er seinen Umsatz mit Canon locker mehr als verdoppeln. «Man darf dabei aber nicht vergessen, dass dies auch eine grosse Kapitalbindung voraussetzt», erklärt Marlin, «denn einen Namen kann man sich damit nur schaffen, wenn man auch ein ausgefallenes 600er an Lager hat und den Kunden bester Verfügbarkeit garantieren kann.»



## Die Profiszene in Basel

In Basel gibt es einerseits eine interessante Szene von Berufsfotografen, die in der Werbe- und Reportagefotografie tätig sind, aber auch viele Halbprofis, die mit ihrem Anschaffungsbudget alles andere als geizen. «Viele von ihnen haben die besseren Ausrüstungen als ihre vollprofessionellen Kollegen» erklärt Marlin. «Ich denke zum Beispiel an die rund 200 Mitglieder des Fotoclubs 'Novartis', zu deren Kreis ich auch gehöre, an den Basler Fussballclub oder an die Basler Zeitungsfotografen, die fast alle zu meinen Kunden gehören.»

## Canon Pro Imaging Partner

Der Schritt zum Canon Pro Imaging Partner hat sich für Erwin Marlin gelohnt, denn seit einem

«An Canon fasziniert uns die professionelle Qualität, die Marktpolitik und das riesige und ausgewogene Sortiment» sagen die Canon Spezialisten Erwin Marlin, Karin Wachter und Marcello La Scala.

## MietSERVICE und Workshops

Verkauf heisst nicht nur verkaufen, sondern auch Dienstleistungen erbringen. «Der MietSERVICE ist nach meinem Gebrauchthandel die wichtigste Dienstleistung für meine Kunden», sagt Erwin Marlin. «Wenn ich meinen Kunden die Gelegenheit gebe, mit einem Traumobjektiv oder einer EOS 1Ds Mark III über das Wochenende zu fotografieren und ich ihm danach die Miete beim Kauf anrechne, so resultiert daraus in den meisten Fällen ein gutes Geschäft.»

Auch Workshops sind ein wichtiges Mittel zur Verkaufsförderung, in denen Erwin Marlin und sein Team ihre fachliche Erfahrung mit Tipps und Tricks für bessere Bilder weitergeben. «Damit schafft man sich Freunde, die immer wieder vorbeikommen.»

Photo Grancy  
Boulevard de Grancy 58  
1006 Lausanne  
Tel. 021 616 57 51  
photograncy@bluewin.ch

Euro-Photo Photo Puig SA  
Place St-Gervais 1  
1201 Genève  
Tel. 022 741 05 48  
www.europhoto.ch

Photo Vision AG  
Marktasse 37  
3011 Bern  
Tel. 031 311 55 05  
www.photovision.ch

**Foto Digital Marlin**  
**Aeschenvorstadt 21**  
**4051 Basel**  
**Tel. 061 273 88 08**  
**www.fotomarlin.ch**

Foto Video Garbani SA  
Piazza Stazione 9  
6600 Muralto – Locarno  
Tel. 091 735 34 10  
www.fotogarbani.ch

Fust Center Eschenmoser  
Birmensdorferstrasse 20  
8004 Zürich  
Tel. 044 296 66 66  
www.fust.ch

Profot AG  
Heinrichstrasse 217  
8005 Zürich  
Tel. 044 440 25 25  
www.profot.ch

Light + Byte AG  
Baslerstrasse 30  
8048 Zürich  
Tel. 043 311 20 30  
www.lb-ag.ch

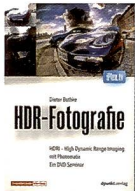
[www.canon.ch/cpip](http://www.canon.ch/cpip)

you can  
**Canon**



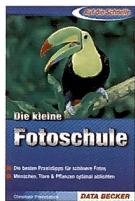
# www.fotobuchshop.ch jetzt besonders aktuell:

## HDR-Fotografie (DVD)



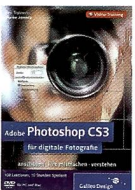
Das Seminar auf DVD macht die HDR-Fotografie für jedermann zugänglich. Mit Hilfe der Software Photomatrix und mit genauer Anleitung zum Fotografieren von HDR-Bildern lernen Fotografen den gesamten Workflow kennen. Nach dem Durcharbeiten des Trainings werden Fotografen in der Lage sein, mit Hilfe der HDR-Technik aus schwierigen Lichtsituationen brillante und ausgewogene Bilder zu erzeugen.  
[www.fotobuchshop.ch](http://www.fotobuchshop.ch) 3157340 CHF 59.–

## Die kleine Fotoschule



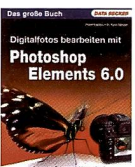
Die kleine Fotoschule erklärt, auf was man beim Fotografieren achten sollte, wie man Motive besser einfängt und wann welche Kameraeinstellungen optimal sind. Das Büchlein richtet sich an Anfänger, die hier anhand von Schrittanleitungen, Beispielen und Fotos zu den unterschiedlichsten Aufnahmesituationen an Themen wie Porträts, Tieraufnahmen, Bauwerke und Partystimmung herangeführt werden.  
[www.fotobuchshop.ch](http://www.fotobuchshop.ch) 3437593 CHF 13.50

## Adobe Photoshop CS3 für digitale Fotografie



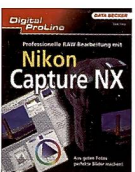
Dieses Video-Training für Photoshop CS3 wurde speziell für die digitale Fotografie entwickelt. In 108 Lektionen und insgesamt zehn Stunden Spielzeit lernen Sie die richtige und professionelle Weiterverarbeitung ihrer Bilder. Besonders praktisch ist der Live-Modus. Parallel zur Trainerin können Sie Schritt für Schritt das Übungsbeispiel durchgehen.  
[www.fotobuchshop.ch](http://www.fotobuchshop.ch) 2727866 CHF 64.90

## Digitalfotos bearbeiten mit Photoshop Elements 6.0



Dieses lösungsorientierte Praxisbuch zeigt, wie man mit Photoshop Elements 6.0 locker das Optimum aus digitalen Aufnahmen herausholt. Der klare, themenorientierte Aufbau erlaubt den schnellen Zugriff auf direkt umsetzbare Lösungen. Kurze, präzise Anleitungen und kreative Tipps verhelfen dem Anwender in wenigen Schritten zu beeindruckenden Resultaten.  
[www.fotobuchshop.ch](http://www.fotobuchshop.ch) 3373649 CHF 49.90

## Professionelle RAW-Bearbeitung mit Nikon Capture NX



Ein Buch für alle Digitalfotografen, die aus den Rohdaten ihrer Nikon Kamera noch mehr herausholen möchten. Vom RAW-Dateiformat über die perfekte RAW-Entwicklung und der Bildbearbeitung bis hin zu fortgeschrittenen Arbeitstechniken unter Capture NX, werden alle wichtigen Themen sachkundig erörtert. Tipps und Tricks zum Nutzen von U-Points, D-Lighting u.a. runden den Lehrgang ab.  
[www.fotobuchshop.ch](http://www.fotobuchshop.ch) 3373831 CHF 49.90

Ich bestelle folgende Bücher gegen Vorausrechnung:

___ HDR-Fotografie	3157340	CHF 59.–
___ Die kleine Fotoschule	3437593	CHF 13.50
___ Photoshop CS3 für digitale Fotografie	2727866	CHF 64.90
___ Photoshop Elements 6.0	3373649	CHF 49.90
___ Nikon Capture NX	3373831	CHF 49.90

Name: \_\_\_\_\_  
 Adresse: \_\_\_\_\_  
 PLZ / Ort: \_\_\_\_\_  
 E-Mail: \_\_\_\_\_ Telefon: \_\_\_\_\_  
 Datum: \_\_\_\_\_ Unterschrift: \_\_\_\_\_

Bestellen bei:  
**www.fotobuchshop.ch**

oder: Edition text&bild GmbH, Postfach 1083, 8212 Neuhausen, Tel. 052 675 55 75, Fax -- 55 70

## DxO Optics Pro 5 als Beta für Mac

DxO Labs hat Ende April den Start eines Testzeitraums für die öffentliche Beta-Version von DxO Optics Pro v5 für Anwender der Software auf der Apple Macintosh-Plattform bekannt gegeben. Die kostenlose öffentliche Beta-Version – nur in Englisch unter [www.dxo.com](http://www.dxo.com) verfügbar – läuft mehrere Wochen lang. Die Anwender sind eingeladen, Kommentare und Anmerkungen zum Programm auf [www.dxo.com](http://www.dxo.com) zu hinterlassen.

Die öffentliche Beta-Version für den Mac bietet den neuartigen RAW-Konverter sowie Technologie zur Entfernung von Rauschen. Sie unterstützt die Kameragehäuse Canon EOS 40D, Canon EOS 1Ds Mark III, Nikon D300 und Nikon D3. Darüber hinaus enthält die Software verbesserte bestehende Funktionen.

Das Herzstück von DxO Optics Pro v5 ist ein RAW Konverter, der einen komplett neuen Algorithmus für das Entfernen statischer Bildfehler (Demosaicing) enthält und Bilder mit viel mehr Details und weniger Artefakten erzeugt. Eine andere Schlüsselfunktion der neuen RAW-Engine von DxO Optics Pro ist die gerade erst entwickelte Rauschreduzierung, die im Vorfeld arbeitet, bevor das Rauschen eine Chance hat sich im Konvertierungsprozess aus RAW zu verstärken und kleine, wichtige Details absorbiert.

## Jobo: Update für Digirahmen

Jobo kündigt ein kostenloses Firmware Update für den digitalen Bilderrahmen Photo Display 7 Zoll PDJ701 an. Alle neuen Produkte dieses 7 Zoll Modells beinhalten

ab sofort die Erweiterung der Firmware 1.0.17. Das Update ermöglicht Nutzern, bis zu 10'000 Bilder, die auf dem internen Speicher des PDJ701 Platz finden, in individuellen Ordnern zu sortieren und organisierte Diashows auf dem Rahmen abzuspielen.

Derzeitige Nutzer des Jobo Photo Displays PDJ701 können sich das Update von folgender Internetseite herunterladen: [www.jobo.com/firmwareupdate\\_pdj701](http://www.jobo.com/firmwareupdate_pdj701) Das Firmware Update 1.0.17 lässt sich über eine SD-Speicherkarte ganz einfach auf den Rahmen übertragen und installiert automatisch die Funktion der Ordnerstruktur auf dem Photo Display.

Ott+Wyss AG, 4800 Zofingen,  
Tel.: 062 746 01 00, Fax: 062 746 01 46



## Canon Fotokurse online abrufbar

Wer möchte von seinem Traumurlaub nicht auch traumhafte Bilder mit nach Hause bringen? Schöne Aufnahmen sind eine Kunst und eine Mischung zwischen technischen Möglichkeiten und individueller Kreativität. Beides fördert Canon mit themenspezifischen Fotokursen, die jedermann zugänglich sind und sich als PDF-Datei von der Website [http://de.canon.ch/learn\\_to\\_be\\_creative](http://de.canon.ch/learn_to_be_creative) herunterladen lassen.

Wer fotografiert – egal ob man sich nun zu den Gelegenheitsknipsern, oder den ambitionierten Amateuren zählt – erwartet gute Resultate. Die Technik hat es so leicht gemacht, eine Kamera zu bedienen, doch wird ob all den technischen Features der



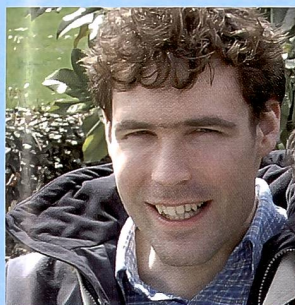
Kamera gerne die Bildgestaltung vergessen. Gute Bilder sind kein Zufall! Wer an nützlichen Tipps interessiert ist, kann sich für einen von fünf kostenlosen Fotokursen von Canon anmelden. Dabei lernt der Anwender auf unkomplizierte und unterhaltsame Art, die Möglichkeiten seiner Kamera optimal zu nutzen.

Wie fotografiert man zum Beispiel am besten einen stimmungsvollen Sonnenuntergang, eine wunderschöne Aussicht oder ein interessantes Gebäude? Wie das geht erfährt man im Canon Fotokurs zum Thema Landschaften & Architektur.

Weitere Kurse, die man sich als Mitglied von You Connect vom Internet herunterladen kann, umfassen die Themen Partys, Tiere, Reisefotografie und Menschen/Porträt.







Mister E  
Christian Reding  
Spezialist für das

OLYMPUS  SYSTEM

## Mister informiert über Makrofotografie

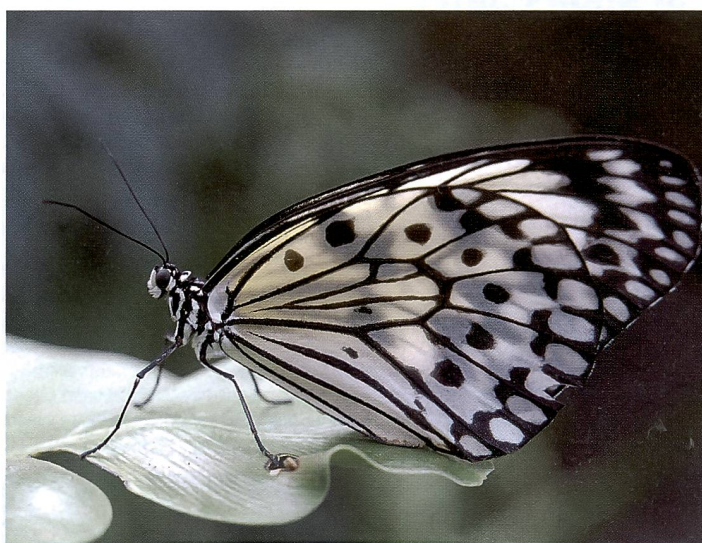
### Das können doch alle, oder?

Will sich jemand eine Kompaktkamera kaufen, so ist dabei die Fähigkeit, möglichst nah ans Objekt gehen zu können, oft ein Argument. Bei Bridge-Kameras wie der neuen Olympus SP 570 UZ liegt die so genannte Nah-Einstellgrenze bei sagenhaften 10 mm. Sogar mit der wasserdichten und stossfesten Outdoor-Spezialistin  $\mu$  1030 SW kann

Hier spricht man zwar von Nah- aber noch nicht von Makrobereich. Abhilfe schafft das sehr preisgünstige 1:3,5 / 35mm Makro-Objektiv (CHF 368.-). Damit wird eine Nah-Einstellgrenze von nur 0,146 m möglich. Das ergibt einen Abbildungsmaßstab im Verhältnis 1:1 (2:1 verglichen mit KB-Ausschnitt). Maßstab 0,5:1 (1:1 vergl. KB) bringt das 1:2,0 / 50 mm ED

### Komfortabel mit Olympus Liveview

Makrofotografen fokussieren meist manuell, damit die Schärfe ganz genau am richtigen Ort liegt. Ohne Ermüdungserscheinungen des Auges ist dies komfortabel mit Olympus Liveview möglich – bei 5-, 7- oder 10-fach vergrößerter Darstellung auf dem Monitor (siehe Fotointern 14/07).



Eintauchen in die Welt der Schmetterlinge: E-510 mit 2,0 / 50 mm Makro

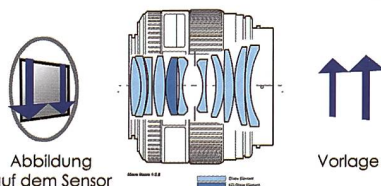
man in der Makro-Einstellung bis 2 cm nah ans Objekt. Doch wie ist das eigentlich bei digitalen Spiegelreflex-Kameras?

### Die Welt des Nahbereiches

Nutzt man das günstigste Standardobjektiv 1:3,5-5,6 / 14-42 mm, kann man sich damit dem Objekt der Begierde bis auf eine Mindestentfernung von 25 cm (Abbildungsmaßstab ca 1:5) nähern.

Makro Objektiv. Das «50er» gehört der Pro-Serie an und ist staub- und spritzwassergeschützt. Ideal also für regnerische Makro-Projekte. Wegen der hervorragenden Lichtstärke trifft man dieses Objektiv übrigens auch häufig im Porträtbereich an.

Noch näher 'ran können Sie bei der Verwendung des Zwischenringes EX-25. Zum Beispiel in Kombination mit dem 50 mm Makro-Objektiv, wird die Vergrößerung so praktisch verdoppelt (siehe Briefmarken-Beispiel). Um exakt arbeiten zu können, ist es in diesem Foto-Genre sehr vorteilhaft, die Kamera mit Hilfe eines Stativs zu stabilisieren.



Maßstab 1:1 bedeutet, dass die Vorlage auf dem Kamera-Sensor in Originalgröße abgebildet wird.



50mm 1:2.0 Makro



50mm 1:2.0 Makro mit EX-25



35mm 1:3.5 Makro



35mm 1:3.5 Makro mit EX-25



14-42mm 1:3.5-5,6

Objektive im Vergleich. Alle Aufnahmen mit E-420.

### Licht im Dunkeln

Um unschöne Schatten zu verhindern, setzt man oft spezielle Blitzgeräte ein. Welche Licht- und Schattenseiten Blitzgeräte im Makrobereich haben, können Sie in vier Wochen an gleicher Stelle nachlesen. Fortsetzung folgt also ...

Haben Sie Fragen? – «Mister E» Christian Reding freut sich auf Ihren Anruf.

Olympus Schweiz AG, Chriesbaumstrasse 6, 8604 Volketswil, Tel. 044 947 66 62, Fax. 044 947 66 55, [www.olympus.ch](http://www.olympus.ch). Discover your world.

OLYMPUS

Your Vision, Our Future





## Der Profi-Rucksack für die Frühlings-Reisezeit



### New Expedition X Serie

Tamrac hat seine Serie der Profi-Rucksäcke **völlig überarbeitet**. Das Volumen ist **noch optimaler ausgenutzt** und die Schaumstoffpolsterung wurde speziell **für die Mitnahme von Laptop-Computern** weiter verbessert. Die New Expedition Rucksäcke gibt es **in 5 verschiedenen Ausführungen**.

Sie sind alle so konzipiert, dass sie eine **DSLR-Ausrüstung** mit mehr oder weniger Zubehör aufnehmen und **optimal schützen**. Zudem bleibt reichlich **Platz für Zubehör** und persönliche Effekte.

Fragen Sie Ihren Fotofachhändler nach den neuen Expedition Rucksäcken von Tamrac.

Modell 4x, 5584	Fr. 348.-
Modell 5x, 5585	Fr. 398.-
Modell 6x, 5586	Fr. 468.-
Modell 7x, 5587	Fr. 558.-
Modell 8x, 5588	Fr. 598.-



Hertistrasse 31, 8304 Wallisellen, Tel. 044 855 40 00  
[www.gmc-ag.ch](http://www.gmc-ag.ch)

## Orbit-iEX-Konferenz: jetzt anmelden

Auch 2008 wird die Orbit-iEX, die vom 20. bis 23. Mai 2008 im Messezentrum Zürich stattfindet, von einer hochkarätigen Konferenz begleitet. Das Seminarprogramm zur Orbit-iEX-Konferenz 2008 ist online und steht für Anmeldungen zur Verfügung. Erstmals werden dort die Seminare von Referenten in kurzen Videos vorgestellt.

An der Orbit-iEX-Konferenz präsentieren über 80 Referenten in 48 Vorträgen alle relevanten IT- und Internet-Themen. Drei Tracks decken jene Themen ab, die Web-Designer, E-Commerce-Verantwortliche, Marketingspezialisten sowie Projekt- und IT-Manager heute bewegen: «Web-Publishing & Web 2.0», «Systeme & Content» sowie «Strategien & Märkte». Jedes Seminar liefert viel Praxis-Know-how und Best-Practices-Anweisungen, die von den Seminarteilnehmern direkt im eigenen Unternehmen umgesetzt werden können. Da die Zahl der Teilnehmer an den einzelnen Seminaren begrenzt ist, empfiehlt sich eine frühzeitige Anmeldung. Die Besucherbroschüre für die Orbit-iEX 2008 mit allen Details zum Konferenzprogramm kann via [presse@exhibit.ch](mailto:presse@exhibit.ch) angefordert werden.

Programm und Anmeldung: [www.orbit-iex-seminare](http://www.orbit-iex-seminare).

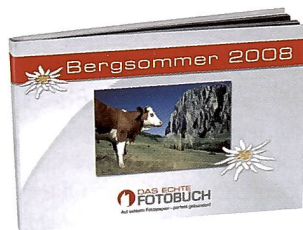
Infos zur Orbit-iEX 2008: [www.orbit-iex.ch](http://www.orbit-iex.ch)



Die Orbit-iEX 2008 setzt in Zusammenarbeit mit der Crossmedia-Publikation «anthrazit» auf den QR-Code. Besucher begegnen ihm überall auf der Messe und an jedem Messestand. Mit dem innovativen QR-Code sind Informationen über die Orbit-iEX 2008, Aussteller, Produkte und Termine sowie ein Gratisticket für die Orbit-iEX 2008 nur einen Fotoklick entfernt. Auf der mobilen

Startseite von anthrazit mobile ([mobile.anthrazit.org](http://mobile.anthrazit.org)) finden Anwender weitere Informationen und können von dort aus ihr Ticket aufs Handy herunterladen. Besucher erhalten es auch via SMS: antreg orbito8 an 939 (Fr. 0.20). [www.anthrazit.org](http://www.anthrazit.org)

## Allcop: Neue Fotobuch-Generation



Das Grosslabor Allcop in Lindenberg im Allgäu startet mit zwei Innovationen in den Mai: einer neuen Fotobuch-Generation in Premiumqualität und einem grundlegenden Relaunch der i-Port Bestellsoftware [www.i-port.de](http://www.i-port.de). Das neue Fotobuch besteht aus echten Fotoabzügen und ist buchbinderisch sehr hochwertig verarbeitet. Unter der Bezeichnung «Das echte Fotobuch» bietet allcop als Hardcovervariante mit 24 oder 48 Seiten in den Formaten «A4-Querformat» (20 x 28 cm) und «Quadratisch» (20 x 20 cm) an. Cover und Innenseiten sind frei gestaltbar.

Die Seiten und der Einband werden im Grosslabor auf Fotopapier ausbelichtet, das speziell für die Herstellung von Fotobüchern entwickelt wurde. Die besondere Grammatik ergibt beim Gegenka-schieren der Fotobuchseiten die perfekte Seitenstärke für ein Premium-Fotobuch. Die Oberfläche des Papiers überzeugt durch hochwertige Haptik, einen dezenten Glanz und hohe Fingerabdruck-Resistenz.

Mit der neuen, leicht bedienbaren Bestellsoftware können Endverbraucher nun das komplette Allcop i-Port Produktportfolio bestellen und dabei aus über 100 attraktiven Produkten wählen. Die Kunden können wahlweise online unter [www.i-port.de](http://www.i-port.de) bestellen oder ihren Auftrag offline vorbereiten und bei ihrem Foto-Fachhändler abgeben. Die Zuordnung des Kunden zu seinem Händler erfolgt über einen Gutschein-Code auf der Software.

Allcop Farbbildservice GmbH, D-88161 Lindenberg / Allgäu, Tel. 0049 8381 5030, [www.allcop.de](http://www.allcop.de).

## VFS-Info über den Berufsbildungsfonds

Am 21. April fand in der Berufsschule Zürich eine öffentliche Information über den Berufsbildungsfonds (BBF) statt, bei der Heiri Mächler, als Verantwortlicher für den BBF über die gesetzlichen Grundlagen und die Durchführung dieser obligatorischen Abgabe informierte, mit welcher die Aus- und Weiterbildung durch den Verband Fotohandel Schweiz (VFS) gefördert werden soll. Mächler erklärte auch, dass der Verband den auf Grund des entsprechenden Gesetzesartikels den Beitrag bei Kleinstfirmen und KMUs erheben müsse, die in irgendeiner Weise fotografisch tätig seien. Gastredner Gregor Saladin, Direktor der Schweizer Metall-Union (SMU), berichtete über die praktischen Erfah-



Dürftiger Besuch der Informationsveranstaltung



Susanna Rusca Gregor Saladin

rungen der Metall-Union und erklärte, dass die Erhebung der Beiträge, auch bei Kleinstfirmen, die Fr. 150.- pro Jahr bezahlen müssen, nur in wenigen Einzelfällen zu Problemen führen würden. Die SMU hat übrigens für ihre Mitglieder den BBF in den Mitgliederfonds integriert, was die Abrechnung und die Administration wesentlich vereinfacht. Mit dem BBF erwirtschaftet die SMU rund 1,2 Mio. CHF und finanziert daraus die Berufsentwicklung, die Berufswahlvorbereitung, Meisterschaften, die Nachwuchsförderung sowie Reglementerstellung und die Arbeit von Berufsbildungskommissionen. Als zweite Gastrednerin zerstreute die Zürcher Kantonsrätin Susanna Rusca (SP) die Bedenken des VFS, dass der Kanton anstelle des Verbandes die BBF-Beiträge eintreiben und für nicht-verbandsbezogene Berufsbildungsprojekte verwenden könnte. Priorität hätten die Berufsverbände, doch übernehme der Kanton dann ihre BBF-bezogenen Aktivitäten, wenn keine Verbände existieren würden oder diese nicht in der Lage wären ihre Arbeit fristgerecht auszuführen. Interessant auch zu wissen, dass bisher erst 13 Berufsverbände ihren BBF organisiert und realisiert haben. Der VFS hat also noch gute Chancen, zu den ersten Verbänden zu gehören, wenn das Ziel, in der ersten Jahreshälfte 2009 die ersten Rechnungen zu verschicken, erreicht werden kann.

Laufende Informationen über den Berufsbildungsfonds des VFS sind künftig auf der Webseite [www.fotobranche.ch](http://www.fotobranche.ch) zu finden, die zur Zeit noch im Aufbau ist.





## SWICO fordert Tarifierungsanpassungen

Aufgrund des politischen Drucks und wirtschaftlichen Entwicklungen an der Verkaufsfond haben die Verwertungsgesellschaften auf «hochkalibrigen» Flash-Memory MP3-Player eine Reduktion, rückwirkend auf den 1. April 2008, vorgenommen. Die SUISA spricht von einem freiwilligen Senken der Tarifsätze für MP3-Player mit mehr als 4GB Speicherkapazität. Der SWICO begrüsst diesen kleinen Schritt in die richtige Richtung. Er darf aber nicht darüber hinwegtäuschen, dass der Einspareffekt für die Gesamtheit aller unter den gemeinsamen Tarif GT 4d fallenden Geräte lediglich ein Achtel beträgt. Der SWICO ist der Auffassung, dass realistischer Weise die Abgaben auf diesem Tarif um einen Faktor von 4,5 zu senken wären.

Im Weiteren hält der SWICO an seiner Forderung fest, Geräte nicht bezüglich ihrer Technologie zu diskriminieren. Geräte mit eingebauten Flash Speicher haben – gegenüber äquivalenten Geräten mit Harddisk – Abgaben, die im Extremfall um das zehnfache höher sind, zu leisten. (ots)

SWICO, 8005 Zürich, Tel. 044 445 38 00, [www.swico.ch](http://www.swico.ch)

**SIGMA**  
... made in Japan

SIGMA-Kameras und -Objektive werden ausschliesslich in Japan produziert.

[www.fototechnik.ch](http://www.fototechnik.ch)

## Rollei mit Smile Detection

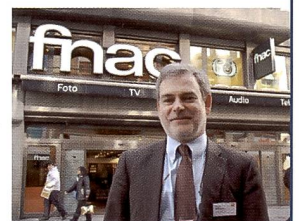


Rollei präsentiert mit der Rolleil XS-8 und Rolleil X-8 zwei neue 8 MPix-Kameras. Beide Kompaktkameras sind mit 3-fach optischem Rolleil Apogon Zoom sowie lichtstarkem 3-Zoll Farb-LC-Display ausgestattet. Die Rolleil XS-8 ist aus matt-schwarzem Aluminium gefertigt und sehr robust. Brillante Bilder liefert der 1/2,5-Zoll CCD

Sensor, der Fotos in 8 Megapixel auflöst. Dank der eingebauten Panoramafunktion gelangen auch 180-Grad-Aufnahmen. In dieser Funktion können bis zu 5 Bilder aneinandergesetzt werden. Am PC werden die Dateien dann per mitgelieferter Software perfekt zu einem Panoramabild zusammengefügt. UVP: 129,95 Euro  
Die Rolleil X-8 eignet sich vor allem für Foto-Einsteiger. Sie besitzt einen 1/2,5-Zoll CCD Sensor mit 8 Megapixel. UVP: 99,95 Euro  
Beide Kameras verfügen über eine Serienbild-Funktion für Bewegungsabläufe, «Rolleil Anti Shake Funktion» und «Rolleil Face Detection». Lachende Gesichter werden mit Hilfe der «Smile Detection» aufgespürt und blitzschnell scharf gestellt.

## Fnac-Filiale in Basel eröffnet

In Basel wurde am 17. April die fünfte Fnac-Filiale in der Schweiz und die erste in der Deutschschweiz eröffnet. Die neue Fnac-Niederlassung Basel befindet sich an der Steinenvorstadt 5, unmittelbar in der Nähe des Barfüsserplatzes und präsentiert das breite Produktesortiment auf 3'200 m<sup>2</sup> über acht Stockwerke. Fnac sei in der Schweiz sehr erfolgreich, sagte Frédéric Versolato, Geschäftsführer von Fnac Basel. Es ist bereits die fünfte Fnac-Filiale in der Schweiz. Bis 2010 plant Fnac fünf weitere Geschäfte in der Schweiz, vorrangig in Zürich, Bern, St.Gallen und Luzern. Fnac ist in acht Ländern mit 134 Filialen vertreten, 77 davon in Frankreich. Der Konzernumsatz liegt mit mehr als 20'000 Mitarbeitern bei 4,58 Milliarden Euro. Bei Fnac Schweiz arbeiten derzeit 520 Mitarbeiter, die 2007 einen Umsatz von 189 Millionen Franken erwirtschafteten. Der Umsatz mit Fotoprodukten liege bei ca. 6 bis 8 Prozent, je nach Filiale, erklärte Frédéric Versolato.



Frédéric Versolato, Fnac Basel

# FUJIFILM

Erweitern Sie Ihre kreativen Möglichkeiten!

1 27mm Weitwinkel

2 18x Zoom

3 Makro



FINEPIX S8100 *fd*



Zur Verstärkung unseres Foto-Teams suchen wir nach Vereinbarung eine aufgeweckte

## FOTOFACHANGESTELLTE/ FOTOGRAFIN

Sie sind mit dem Auto unterwegs, fotografieren und akquirieren selbstständig in Kindergärten und Schulen, machen Hochzeitsreportagen und gehen an verschiedene Events.

Dabei wird Ihre gewinnende und freundliche Art im Umgang mit Menschen, Ihr fachliches Können, sowie Ihre Selbstständigkeit und Kreativität geschätzt.

### Wir bieten:

- Moderne Fotoausrüstung
- Firmenfahrzeug
- Teamorientiertes Firmennetzwerk
- Selbstständiges Arbeiten
- Abwechslungsreiche Arbeitseinsätze

### Wir erwarten:

- Selbstständigkeit
- Pünktlichkeit
- Sehr gute Kenntnisse im Umgang mit der Digitalkamera
- Kreativität
- Zuverlässige Kundenbetreuung

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann schicken Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen.



Foto Th. Bachmann  
Mühlewiesestr. 30  
8355 Aadorf  
052 365 18 11  
www.fotobachmann.ch  
info@fotobachmann.ch

Creative Foto AG, ein aktives, teamorientiertes Dienstleistungsunternehmen für die Schul- und Eventfotografie mit einem integrierten hauseigenen Farbfotolabor bietet Ihnen einen Einstieg in die professionelle Schul - Hochzeit- und Eventfotografie als

## Fotograf / Fotografin

(Eintrittsdatum nach Vereinbarung oder August 2008)

### Wir bieten Ihnen Chancen:

- Teamorientiertes Firmennetzwerk
- Modernste Fotoausrüstung und Firmenfahrzeug
- Abwechslungsreiche Arbeitseinsätze
- Seriöse und kompetente Einarbeitung

### Sie bieten uns Ihre Motivation:

- Gewinnendes und selbstsicheres Auftreten
- Positive Kommunikation im Umgang mit Kindern und Erwachsenen
- Mobilität und Selbstständigkeit in Ihrem Lebensalltag
- Einen gültigen Führerausweis für PW
- Interesse an zukunftsorientierter Fototechnik
- Arbeitseinsätze für Hochzeiten und Events nach Absprache

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Gerne erwarten wir Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen an:

werner.polinelli@creative-foto.ch oder

**Creative Foto AG Buzibachstr. 31, 6023 Rothenburg, z.Hd. Herrn Werner Polinelli**

AZA 9403 Goldach

Postcode 1

Zu verkaufen: **People- Modelagentur mit Fotostudio.** Gegründet 1982. Alles komplett mit aktuellem Webauftritt. Einmalige Gelegenheit für Fotografen/innen sich selbständig zu machen, oder zu bestehendem Geschäft sich zu diversifizieren. Anfragen an: hotcurry@bluewin.ch

## Kaufe gebrauchte Minilabs

Tel. 0048/604 283 868,  
Fax 0048/957 651 825  
E-Mail: lowim@wp.pl

## Kaufe alte Fotografien

Daguerrotypen, Salzbilder, Albumin, Edeldrucke: Bromöl, Kohledrucke, Platinodrucke usw...  
Barytpapier  
Polaroidbilder jede Grösse  
Tel: 079 / 504 41 72

Die besten  
**Fotobücher jetzt im Internet bestellen:**  
[www.fotobuchshop.ch](http://www.fotobuchshop.ch)

## fotointern digital imaging



**Ich bin Stift und habe keinen Stutz! Stimmt es, dass Sie mir Fotointern gratis schicken?**

**Das tun wir gerne, wenn Du uns diesen Talon und eine Kopie Deines Lehrlingsausweises schickst.**

Name: \_\_\_\_\_  
 Adresse: \_\_\_\_\_  
 PLZ/Ort: \_\_\_\_\_  
 Meine Lehrzeit dauert noch bis: \_\_\_\_\_  
 Ich besuche folgende Berufs-/Gewerbeschule: \_\_\_\_\_  
 Datum: \_\_\_\_\_ Unterschrift: \_\_\_\_\_  
 Einsenden an: Fotointern, Postfach 1083, 8212 Neuhausen, Fax: 052 675 55 70

Neue Homepage  
täglich aktuell!  
Jetzt 'reinklicken.  
RSS-Feed bestellen!

[www.fotointern.ch](http://www.fotointern.ch)

