

Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **15 (2008)**

Heft 18

PDF erstellt am: **09.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

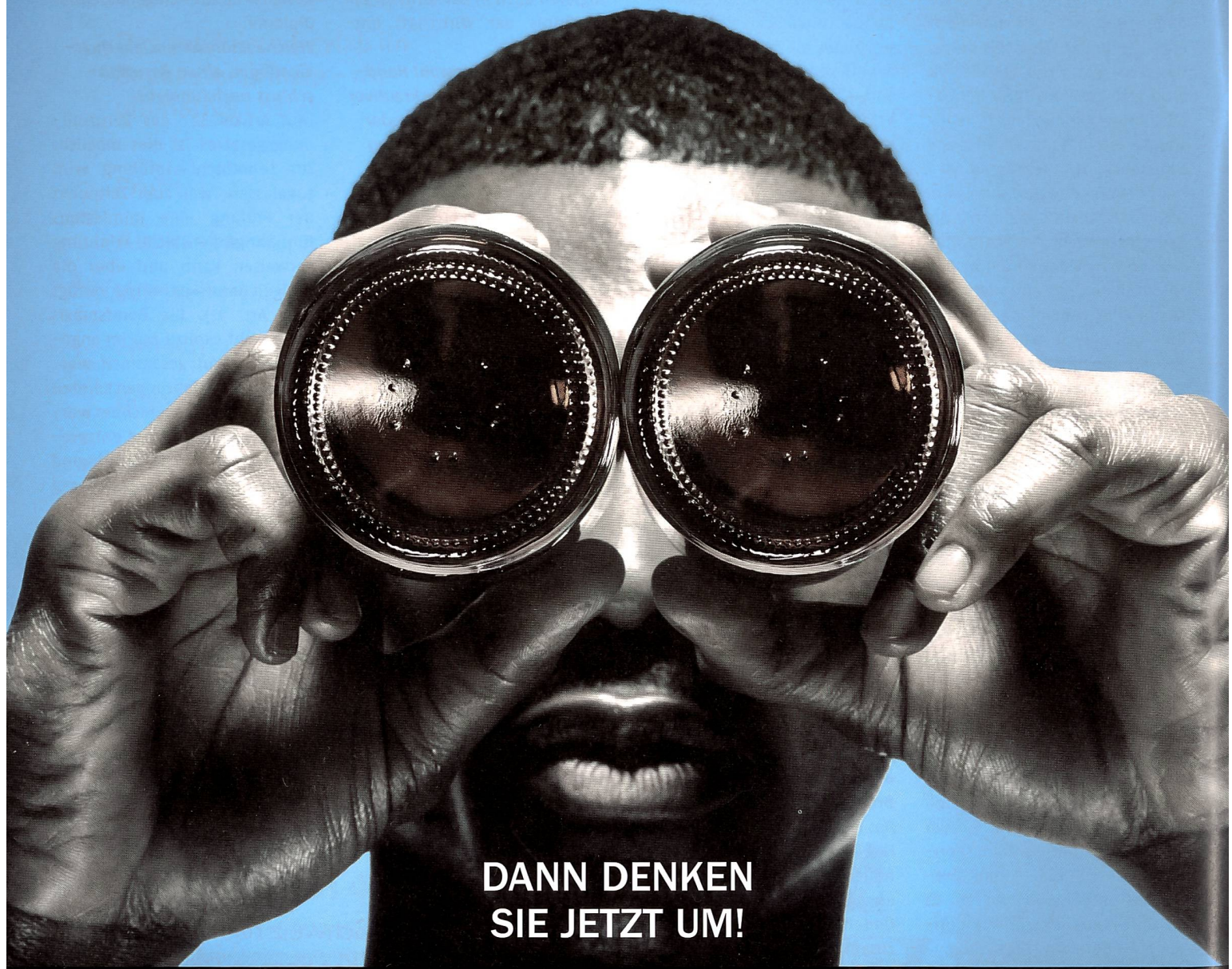
Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

SIE DACHTEN, SIE KÖNNEN SICH KEINE HASSELBLAD LEISTEN?



DANN DENKEN
SIE JETZT UM!

Sensoren fast zweimal so groß, wie die meisten 35mm Digitallösungen und eine Reihe einzigartiger professioneller Features und Einsatzmöglichkeiten. Kein Wunder, dass die Hasselblad H3DII Produktlinie als das innovativste und professionellste Kamera-System auf dem Markt angesehen wird.

Und der Preis ist jetzt viel niedriger, als Sie vielleicht dachten. Für ein wenig mehr als für eine professionelle Kleinbildkamera, aber wesentlich weniger als für viele andere Mittelformat-Lösungen können alle Vorteile des Hasselblad Systems Ihnen gehören. Die H3DII-31 von Hasselblad – Kamera, Sucher und HC 80mm Objektiv für nur €11.995 netto – Ihr Einstieg in das Hasselblad System!

Wenn Sie mehr Megapixel benötigen, dann macht die H3DII-39 die High-End-Fotografie günstiger denn je – Kamera, Sucher und HC 80mm Objektiv für nur €14.995 netto!

Zeitlich begrenztes Angebot!

31 H3DII-31 Set
(Kamera und
HC 80mm Objektiv)
19.998 CHF
excl. MwSt.

39 H3DII-39 Set
(Kamera und
HC 80mm Objektiv)
23.998 CHF
excl. MwSt.



www.hasselblad.de/31-39

H A S S E L B L A D
Taking Photography Further



Hansruedi Morgeneegg
Präsident des VFS

Das eine tun und das andere nicht lassen ...

Einladungen zu Jubiläen sind in erster Linie verbunden mit feiern und anstossen. Das gehört dazu und alle, die dabei sind, schätzen das natürlich sehr. Da trifft man Berufskollegen, Lieferanten und Presseleute, und man kann in lockerer Stimmung aufschlussreiche Gespräche führen, die uns vorwärts bringen.

Was aber für mich am wichtigsten ist, ist die Art und Weise, wie Geschäfte von Kollegen geführt werden – anders ausgedrückt: wie die Philosophien der einzelnen sind. Was ist denn so anders oder eben besser, vielleicht auch weniger gut als bei mir? Was kann ich lernen? Was könnte ich bei mir auch umsetzen? So ist es mir beim Besuch von Foto Video Digital Marlin in Basel zum zehnjährigen Bestehen ergangen.

Der Ort des Geschehens an der Aeschenvorstadt 21 war nicht zu übersehen: eine Traube von Leuten und Luftballons deutete auf ein grosses Fest hin. Das Geschäft befindet sich an bester Lage mitten in der Stadt, die Tramstation direkt vor dem Laden und vis-à-vis ein neuer Migros, der bald fertig gebaut sein wird.

Foto Video Digital Marlin ist ein toll eingerichtetes Fotofachgeschäft, modern und sehr ansprechend, alles auf dem neuesten Stand. Ein freundliches Verkaufsteam, zufrieden und kollegial, so wie man sich ein gutes Team eben vorstellt. Das Geschäft ist vorwiegend auf Verkauf und Eintauch ausgerichtet, volle Gestelle mit Kameras und Objektiven in Hülle und Fülle auch viele Exoten sind mit dabei. Ich finde es bemerkenswert, wie Erwin Marlin mit Begeisterung sehr erfolgreich verkauft. Aber auch ein Fotostudio, wo Porträts und Passbilder entstehen, gibts einen Stock tiefer, denn man will sich das lukrative Ateliergeschäft auch nicht entgehen lassen. Ein nigelnagelneues Minilabor der neusten Generation von Noritsu, HD tauglich, ist im hinteren Teil des Ladens neben einem Grossformatdrucker zu bewundern.

Was mich als Präsident des Schweizer Fotohandels am meisten bewegt und gefreut hat, ist die Tatsache, dass es immer noch Fotohändler gibt, die erfolgreich geschäften und dies bestimmt auch in Zukunft so tun werden.

Sich im Fotohandel bewähren heisst aber auch fotografieren, einrahmen, ausdrucken, Filme überspielen, Bilder veredeln und aufziehen, Farbkopien erstellen, Visitenkarten produzieren, Fotobücher herstellen usw. Es heisst ganz einfach und unverkennbar Fachkompetenz beweisen. Es ist auch nicht nötig, dass jeder alles macht, aber da wo man gute Möglichkeiten hat, sollte man «zuschlagen». Jeder sollte nach seiner Façon glücklich werden.

Die Vielfalt der Geschäfte unserer Verbandsmitglieder zeigt, dass viele Wege nach Rom führen. Dabei scheint mir sehr wichtig, dass jedes Geschäft versucht, so erfolgreich wie möglich zu agieren, ohne jedoch seine Identität zu verlieren. Wichtig ist auch, dass man versucht, andere zu verstehen und scheinbar fremde Geschäftsgebaren nicht einfach a priori verurteilt und ablehnt.

Zu guter Letzt möchte ich zu mehr Solidarität und Zusammengehörigkeit unter uns Fotofachleuten aufrufen, wenn wir nur wollten, könnten wir enorm viel zusammen erreichen. Das bringt uns alle weiter.

Hansruedi Morgeneegg

Hansruedi Morgeneegg, 8600 Dübendorf, Tel. 044 821 72 08, www.fotohandel.ch

leserbrief

Lästige Beilage

«Wir freuen uns immer das neue Fotointern zu lesen. Wir finden es aber nicht gut und förderlich, wenn wir einen Digitec Katalog mit dazu bekommen. Denn genau diese Firmen machen es dem traditionellen Fotohandel sehr schwer, sie vernichten Arbeits- und Lehrplätze, und auch Ihr lebt ja (unter anderem) vom Fotofachhandel.»

Gabor Kovats, Kovats Optik AG, 5400 Baden

Sehr geehrter Herr Kovats

Grundsätzlich verstehe ich Ihren Unmut, und ich sehe auch ein, dass Digitec dem Fachhandel ein «Dorn im Auge» ist. Aber lassen Sie mich die Beweggründe schildern, weshalb ich die Beilage von Digitec nicht nur toleriere, sondern sogar sehr begrüsse:

1. Wir sind eine unabhängige Zeitschrift, und grundsätzlich hat jede Person und jede Firma das Recht in Fotointern zu inserieren oder – wie im vorliegenden Falle – eine Beilage zu schalten. Im Sinne einer Gleichbehandlung sehe ich keinen Grund eine solche Insertion abzulehnen – von wem sie auch immer kommt.

2. Seit dem Wegfall grosser Firmen wie Agfa, Konica-Minolta, Polaroid, Kodak und Samsung als wichtigste Insertionskunden, die jede zwischen 10 und 20 Anzeigen pro Jahr in Fotointern geschaltet hatten, bin ich auf jedes einzelne Inserat und jede Beilage angewiesen. Die erwähnten Firmen haben jedes Jahr zusammen für einen sechsstelligen (!) Betrag in Fotointern inseriert, der uns heute an Umsatz fehlt und der auch mit neuen Marktteilnehmern bei weitem nicht wettgemacht werden konnte.

Wie Sie sich als Geschäftsmann schnell ausmalen können, geht es ums Überleben – lieber Herr Kovats – und die Ihnen lästige Beilage, trägt vielleicht dazu bei, dass es Fotointern noch ein wenig länger gibt. Meine Empfehlung: Ignorieren Sie gosszünftig alles was Ihnen in Fotointern nicht gefällt und lesen Sie einfach all das, was wir Interessantes und Aktuelles für Sie schreiben! *Urs Tillmanns*

OLYMPUS

Your Vision, Our Future

μ 1050 SW: Stoss- und wasserfeste Eleganz



- Stossfest aus bis zu 1,5 m Höhe und wasserdicht bis zu 3 m Tiefe
- Frostsicher bis -10° C
- Präzises 3fach-Zoomobjektiv und 10,1 Megapixel
- TAP Control Menü für eine komfortable Bedienung
- Optimierte Gesichtserkennung für bis zu 16 Personen
- 6,9-cm-Zoll-HyperCrystal II LCD mit perfekter Abbildungsleistung sogar bei Sonnenlicht
- Digital Image Stabilisation
- Erhältlich in den Farben: Dolphin Grey, Champagner Gold, Midnight Black, Pacific Blue, Misty Rose

Haben Sie Fragen? - Die Gebietsverkaufsleiter und der Verkauf Innendienst freuen sich auf Ihren Anruf.

Olympus Schweiz AG, Chriesbaumstr. 6, 8604 Volketswil, Tel. 044 947 66 62, Fax. 044 947 66 55 www.olympus.ch. Discover your world.

agenda: Veranstaltungen

Branchenveranstaltungen

- bis 16.11., Essen, Contemporary Art Ruhr
- bis 17.11., Paris, Salon de la Photo 2008
- 20.11. – 22.11., Singapur, Imaging Expo
- 21.11. – 22.11., Gelsenkirchen, bild.sprachen08
- bis 23.11., Chiasso, Biennale dell'immagine
- 27.11. – 30.11., Bangkok, FESPA Asia-Pacific
- bis 30.11., Berlin, Monat der Photographie

Galerien und Ausstellungen bereits eröffnet

- bis 16.11., Nuvilley, Expo à la ferme, Champs Corcelles 11, «Cheval-photo une passion» Denis Roulet (Freitag, Samstag u. Sonntag 14-18Uhr)
- bis 16.11., Zürich, Mirgrosmuseum, Limmatstrasse 270, «Tadeusz Kantor»
- bis 16.11., Winterthur, Fotomuseum, Grünenstrasse 44+45, «Dark Side 1» Sexualität, Begierde, Fetisch
- bis 16.11., Winterthur, Fotostiftung, Grünenstrasse 45, «What you see» Luciano Rigolini
- bis 16.11., Aarau, Aargauer Kunsthaus, Aargauerplatz, «Mark Wallinger», «Linda Herzog» Ausstellungsreihe für junge Kunst
- bis 20.11., Zürich, Lumas, Marktgasse 9, «True Romance» Jacques Olivier
- bis 22.11., Zürich, Art Station, Hochstrasse 28, «Fotografische Arbeiten» Agnes von Däniken
- 22., 29.11. u. 6.12., Zürich, Galerie Nordstrasse, Nordstr. 152, «10-Jahre-Jubiläum 1998 – 2008»
- bis 23.11., Region Tessin (Chiasso, Ligornetto, Monte und Mendrisio), Bi6 – Biennale dell'Immagine – Geografie dell'invisibile
- bis 27.11., Zürich, Tom Kawara, Les Routiers, Weststrasse 145, «Sulphur-crested Cockatoo»
- bis 29.11., Chexbres, Galerie Marsens, 23 rue du Bourg, «Rupture», SK Photos

- bis 30.11., Biel/Bienne, Photoforum PasquArt, Seedorstadt 71-75, «Héliogravure / Heliogravur»
- bis 06.12., Zürich, Galerie Semina Rerum, Cäcilienstrasse 3, «Was bleibt» Beatrice Minda
- bis 13.12., Zürich, Galerie Visarte, Schoffelgasse 10, «SR 701 Paris-Zürich» Peter Knapp
- bis 18.12., Zürich, Galerie Baviera, Museum Baviera, Zwinglistrasse 10, «Kult Zürich Ausser Sihl – das andere Gesicht»

- bis 20.12., Zürich, art gallery ryf, Militärstrasse 83, «Andreas F. Boback, Ruedi Frey Durisch, Andreas Schlumpf»
- bis 20.12., Zürich, Galerie Artef, Splügenstrasse 11, «A Selection of Vintage and Contemporary Photographs»
- bis 20.12., Zürich, Galerie Bob Gysin, Ausstellungsstrasse 24, «Georg Aerni – Holozän»
- 20.12., Zürich, Galerie Peter Kilchmann, Limmatstrasse 270, «New York, New York» Fabian Marti

Ausstellungen neu

- 06.12., Basel, Pep + No Name, Unterer Heuberg 2, «architektur photographie» Hans H. Münchhalphen
- 22.11. – 22.02.09, Kriens, Museum im Bellpark, Luzernerstrasse 21, «Las Vegas Studio»
- 28.11. – 01.02.09, Genève, Centre D'Art Contemporain, 10 rue des Vieux-Grenadiers, «Between Art and Life – Performativity in Japanese Art»
- 29.11. – 15.02.09, Winterthur, Fotomuseum, Grünenstrasse 44+45, «In Love of Beauty» Walter Pfeiffer
- 29.11. – 15.02.09, Winterthur, Fotostiftung, Grünenstrasse 45, «Méditerranées» Henriette Grindat

Weitere Daten: www.fotointern.ch/veranstaltungskalender/