

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging
Band: 16 (2009)
Heft: 1

Artikel: Die Alternativen zum 08/15-Buch : mit diesen Büchern glänzen Profifotografen
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-979632>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 06.10.2024

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

fotobücher **Die Alternativen zum 08/15-Buch: Mit diesen Büchern glänzen Profifotografen**

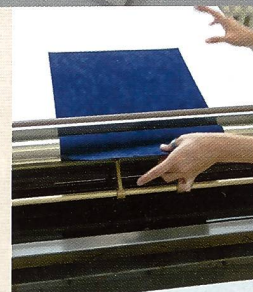
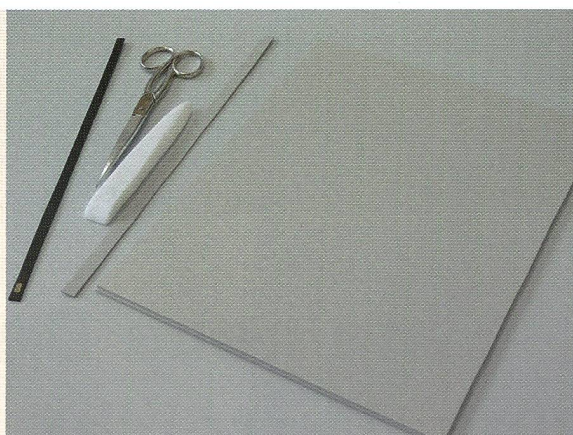
Noch nie war es so einfach, ein eigenes Buch herzustellen. Zig Anbieter werben mit Produkten, die in den letzten Jahren dank dem Vormarsch digitaler Drucktechniken möglich geworden sind. Grusskarten, Kalender, Postkarten und eben Bücher, die allmählich das althergebrachte Fotoalbum ablösen. Doch Fotobücher, die jedermann mit

Fotobücher sind «in», das beweist allein schon die Zahl der Anbieter. Wir wollten wissen, wie die Produktion eines Buches vor sich geht und haben uns das bei zwei Anbietern genau erklären lassen. Interessant sind die Fotobücher der «Premium»-Klasse auch für Hochzeits-Fotografen.

Stück – preiswert in Auftrag gegeben werden.

Produktion in der Schweiz

Im Hochpreissegment gibt es einige Druckereien – vorab in Italien – die exklusive Hochzeitsbücher drucken und mit erlesenen Umschlägen binden. Diese Angebote haben aber selbstredend ihren Preis und sind auch



Impressionen aus der Buchbinderei Schumacher AG – auch bekannt als «Atelier du livre» in Bern. Bis heute ist das Buchbinden mit viel Handarbeit verbunden.

wenigen Mausklicks selbst gestalten kann, sind für Fotografen und den Fachhandel nur bedingt interessant. Premiumbücher hingegen, die sich nicht nur in der professionellen Gestaltung, sondern auch von der Ausstattung her von der Masse abheben, sind ein Nischenprodukt, das sich als Zusatzdienstleistung für den Fotohandel und kleinere Studios anbietet.

Diese Bücher werden auch auf hochwertigen Papieren gedruckt und – je nach Wunsch und Budget – auch in einem Ledereinband, handgenäht geliefert. Auch exklusivere Einbände wie Alu oder Plexiglas sind möglich. Hier entscheiden Ideenreichtum – und das Budget des Kunden.

PDF-Workflow

Viele Fotografen bevorzugen die Gestaltung eines Hochzeitsalbums in Photoshop oder InDesign. Bei Anbietern wie Book4you in Bern oder FO-Smartprint in Egg, lassen sich InDesign-Vorlagen von der Website der Unternehmen herunterladen. Diese laufen unter Windows und Mac. AsukaBooks in Winterthur bietet seinen Kunden den Download von Templates für Photoshop. Selbstverständlich kann man auch die Farbeinstellungen und Settings für den PDF-Export herunterladen. Bei AsukaBooks wird ein File Checker benötigt, um das fertige Layout korrekt in eine PDF-Druckvorlage zu überführen. InDesign bietet gegen-

über Photoshop den Vorteil, dass Schriften besser und einfacher ins Dokument eingebunden werden können. Allerdings setzt der Umgang mit InDesign grafische Grundkenntnisse voraus.

Weniger geübte Anwender profitieren von der Tatsache, dass die Bilder nicht in den CMYK-Farbraum konvertiert werden müssen. Sie werden als medienneutrales PDF exportiert, das Quellprofil wird mit eingebettet.

Enthusiasten und Fotografen, die oft Hochzeiten, Firmenjubiläen und ähnliche Anlässe fotografieren, haben lange auf eine Anwendung dieser Art gewartet. Bei Book4you können zudem neben Einzelausgaben auch Sondereditionen – ab einer Auflage von 50

nicht nach jedermanns Geschmack. Fotobücher, wie sie Book4you und FO Smartprint anbieten, werden aber in der Schweiz hergestellt. FO Smartprint nutzt dazu eine Xerox Maschine, während Book4you in Bern mit einer Indigo Press arbeitet. In beiden Fällen handelt es sich um Digitaldruck. Dieser ist nicht mit dem Offset-Druck zu verwechseln. Trotzdem stehen hier im Premium Segment verschiedene Papiere zur Verfügung – in der Regel ein Glanzpapier und ein Gestrichenes.

Auch in der Verarbeitung unterscheiden sich die Premium Bücher von der Massenware. Book4you und FO Smartprint lassen ihre Bücher nämlich bei der

Buchbinderei Schumacher AG in Bern binden, auch bekannt als «Atelier du livre». Die Schumacher AG ist im Übrigen Teilhaber von Book4you. Im Atelier du livre finden sich sämtliche Bindeverfahren der buchbinderischen Weiterverarbeitung unter einem Dach, nämlich Fadenheftung, Steppstichheftung, Fadensiegelung, Fadenknotenheftung, Klebebindung usw. Obschon Bücher heute in der Regel in maschineller Serienfertigung hergestellt werden, ist für Kleinauflagen immer noch viel Handarbeit gefragt. Davon profitiert der Kunde,

ches (Planlage) wurde optimiert. Um den Standard «echter» Fotos zu erreichen, muss das verwendete Papier spezielle Eigenschaften aufweisen. Das Fujicolor Crystal Archive Album Papier verfügt über eine neu konzipierte Trägerschicht, welche für verbesserte Farbwiedergabe, leuchtende Bildweissen und höchste Bildstabilität sorgt. In Kombination mit dem neuen Herstellungsverfahren von Imaging Solutions können so auch glatte Verläufe und homogene Farben

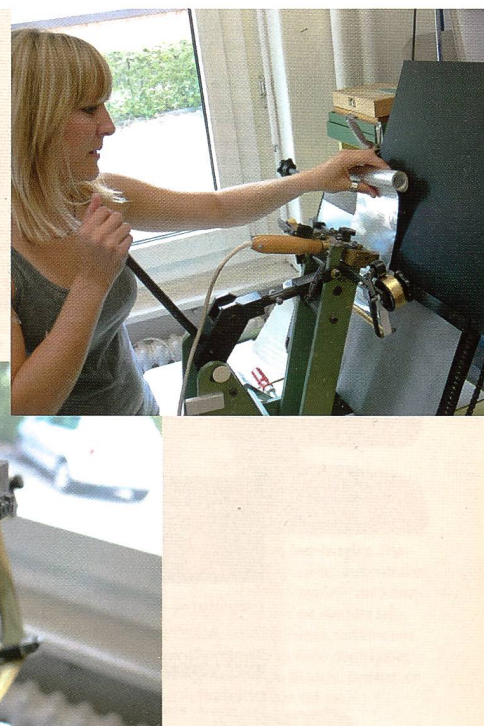
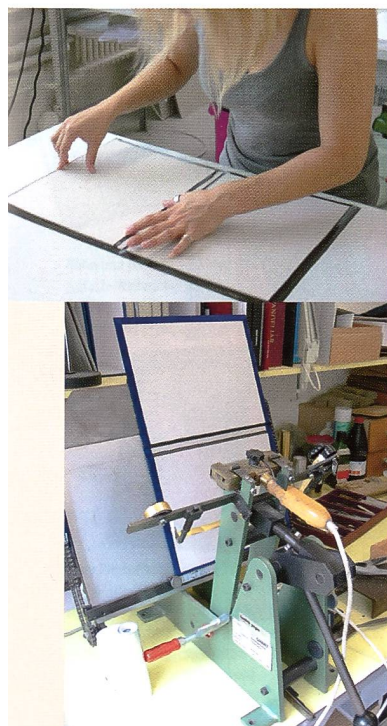
in echter Halbtonwiedergabe dargestellt werden. Selbst schwierige Farben wie Hauttöne oder feine Strukturen wie Haare lassen sich auf diese Weise perfekt wiedergeben.

Pro Ciné bietet seit geraumer Zeit Fotobücher mit echtem Fotopapier an (wir haben darüber berichtet, siehe Ausgabe 7/2008). In Wädenswil werden die Bilder auf einem Noritsu Minilab ausbleicht, wobei auch verschiedene Oberflächen (glänzend, matt, metallic) zur Verfügung stehen.

Die Produktion des Buches lag bis vor kurzem bei der Firma ISAG, wurde aber ab dem Sommer ganz bei Pro Ciné in Wädenswil konzentriert.

AsukaBooks: exklusiv

Während Book4you, F0 Smartprint und andere Anbieter den Massenmarkt als auch Profikunden bedienen, zielt das weltweit tätige Unternehmen Asuka Books (www.asukabook.com/europe) ausschliesslich auf professionelle Fotografen und Grafiker, welche die Bücher im Wiederverkauf anbieten.



weil es eben bei Kleinauflagen der Einzelfertigungen unerschöpfliche Möglichkeiten gibt.

Variante Fotopapier

Während die meisten Anbieter von Fotobüchern auf den Digitaldruck setzen, gehen Fujifilm und Pro Ciné einen eigenen Weg. Nach längerer Entwicklungszeit ist es nämlich gelungen, ein völlig neuartiges Alumpapier zu entwickeln. Imaging Solutions hat dazu spezielle Produktionsmaschinen entwickelt. Das Fotobuch «Brillant» von Fujifilm bietet eine optimale Detailwiedergabe und Farbechtheit. Die Bilder präsentieren sich in den strahlenden Farben echter Fotos. Auch das Öffnungsverhalten des Bu-

Premium mit PDF-Workflow

Ein unscheinbares Haus in einem Berner Quartier, das Firmenschild erst auf den zweiten Blick bemerkt: Book4you ist bescheiden im Atelier Satzart in Bern zu Hause. Barbara Brügger erklärt, was es damit auf sich hat. Das Unternehmen, das voraussichtlich in diesem Jahr selbständig wird, ist (noch) eine Tochter des Prepress-Atelier Satzart und der Buchbinderei Schumacher AG. Hier, einen Steinwurf vom «Bierhübel» entfernt, laufen die Fäden zusammen. Book4you hat ein komplettes Sortiment an Fotobüchern und Kalendern, sowie weiteren Produkten für Fotoamateure zu bieten. Für Profis gibts die Premium-Produkte: Deluxe-Fotobücher, edel in Samt, Seide, Leder oder Plexiglas gebunden. Die Premium-Produkte werden in InDesign (oder allenfalls in Photoshop) gestaltet. Vorlagen und die Vorgaben für das Übermitteln der PDF-Dateien kann man von der Website <http://www.book4you.ch/delfuer-profs.html> selbst herunterladen.

Der Anwender wird durch den gesamten Bestell-Workflow geführt. Neben dem Upload können die Daten wahlweise auch auf CD/DVD gebrannt und per Post oder persönlich bei Book4you abgegeben werden. Selbstverständlich übernimmt man dort auch gerne die Gestaltung – gegen Aufpreis. Gedruckt werden die Bücher in der Regel auf einer HP Indigo, grössere Formate auf einer Xerox Igen. Das «Atelier du Livre» bindet die Bücher gemäss den Vorstellungen des Kunden. Dabei sind Samt, Seide, Leder – selbstverständlich mit edler Prägung – und Plexiglasbinden erhältlich. Musterbücher (mit 50% Rabatt) und Kleinauflagen werden ebenfalls angeboten. Info: www.book4you.ch

Potenzielle Kunden müssen sich registrieren um diesen Dienst zu benutzen. Bei der Anmeldung werden Informationen zur Tätigkeit des Interessenten als professioneller Fotograf oder Designer verlangt. Danach werden die Angaben überprüft und der Kunde erhält eine persönliche Kunden-ID und Passwort, um sich einzuloggen. Musterbücher sind mit einer Ermässigung von 50 Prozent erhältlich.

AsukaBooks sind in vielfältigen Ausführungen und Grössen von 127 x 127 mm bis 280 x 318 mm in Ledereinband und mit Schuber oder Präsentationsbox erhältlich. Die Seiten sind erhältlich in Laminat matt und glänzend, sowie Sprühlack seidenmatt.

www.fotointern.ch

News | fotointern.ch - Fotografie Nachrichten - Mozilla Firefox

Datei Bearbeiten Ansicht Chronik Lesezeichen Extras Hilfe

http://www.fotointern.ch/thema/fotografie-news/

Meistbesuchte Seiten Erste Schritte Aktuelle Nachrichten ...

Tägliche News und Aktuelles aus der Schweizer Fotoszene

fotointern

digital imaging

Digiscoping neu definiert, "3in1":
Okular, Monitor und Kamera
MINOX
Digital Camera Module

Kodak schliesst drei Grosslabors von Qualex und zieht sich aus dem Grosslaborbereich zurück 16.12.2008 14:45

Qualex Kodak hat am 16. Dezember bekannt gegeben, dass sie sich aus dem Grosslaborbereich zurückzieht und ihre drei durch die Tochterfirma **Qualex** in den USA und Kanada betriebenen Grosslabors per Ende März 2009 schliesst. Rund 300 Angestellte in den Werken in Dallas, Texas, Allentown, Pennsylvania., und Hamilton, Ontario, sowie im Hauptquartier von Qualex in **Durham**, North Carolina, sind davon betroffen und erhalten entsprechende Abfindungen sowie Hilfe bei der Stellensuche. [weiterlesen >](#)

Von: Tm | In: News

Polaroid steht (wieder einmal) zum Verkauf 16.12.2008 16:45

Polaroid Wie **photoscala** berichtet sieht Tom Petters, Eigner der Petters Worldwide Group, die u.a. das Sofortbild-Unternehmen Polaroid übernommen hat, einem Betrugsverfahren wegen eines Schneeballsystems entgegen, mit dem er Investoren um mehrere Milliarden Dollar betrogen haben soll. Verbleibende Vermögenswerte sollen nun veräußert werden, um die gläubiger zu bedienen. Dazu gehört auch Polaroid. Details siehe [photoscala](#)

Von: Tm | In: News

Canon White Papers: Mehr Details zu EOS 5D II und EOS 50D 16.12.2008 15:17

Canon Wer mehr Detailinformationen über digitale Spiegelreflexkameras von Canon erfahren möchte, findet solche zum Beispiel in den von Canon publizierten White Papers (nur in Englischer Sprache). Neu zur Sammlung hinzugekommen sind nun die White Papers der **Canon EOS 5D Mark II** und **EOS 50D**, welche über die wichtigsten Funktionen, Systemverbesserungen, die Technologie dahinter informieren und einen Überblick über kompatibles Zubehör geben. Die Canon White Paper könne [auf dieser Seite als PDF-Dateien heruntergeladen werden](#).

Von: pw | In: News, Tech News

Neues von Pentax: K-m in Weiss 17.12.2008 1:00

(Update mit Schweizerpreisen) Die [Spekulation über eine Pentax K-30](#) mit GPS ging voll baden, obwohl die besten Pentax-Gerüchteseiten über diese mögliche Neuheit mit tiefer Überzeugung berichteten. Was es heute von Pentax Neues gibt, ist eine edelweisse Variante der DSLR K-m, die ab Februar in geringen Stückzahlen bei uns erhältlich sein dürfte. Die weisse Pentax K-m ist technisch identisch mit dem bisherigen Modell, nur ist sie eben eine Spur eleganter. [weiterlesen >](#)

Von: Tm | In: News

jetzt **Fotointern** abonnieren...
Speicherkarte und einen Cardreader als **Abopremie**

Leserumfrage Fotointern
50 Superpreise zu gewinnen

www.fotointern.ch Suche

Veranstaltungen
Swiss Press Photo 08 am Wendepunkt
KulturTipp: Niklaus Staus
Kampfenverkauf bei Licht + Byte
Verweben Sie Fotografie, Video und Audio auf Ihrem Mac
KulturTipp: Patrick Frey im Gespräch mit Walter Pfeiffer
Portrait-Workshop mit Werner Röllli
[alle Beiträge](#)
[Veranstaltungskalender](#)

Pressespiegel zum Sonntag
Kurt Felix im Giftschränk, **Boris Becker in Baar/ZG - und wer trug den schlimmsten Fummel?**
Nackte Tatsachen, mehr über Melanie Winiger, und wie schmeckt Ihre Schwiegermutter?
Hoffnungsträger für Qualitätsjournalismus, **Amanda Knox und der Samichlaus mit dem Dackel**
Christa Rigozzi ohne und mit Logo, Handybilder für die Weltpresse und Besinnliches zum 1. Advent
White Out, YouTube live und Pippilotti Rist
[alle Beiträge](#)

Tech News
Canon White Papers: Mehr Details zu EOS 5D II und EOS 50D
Firmware Updates: Panasonic, Pentax und Ricoh.

fotobuchshop.ch

Das grösste Buchsortiment der Schweiz für Fotografie und Digital Imaging
Alles online bestellen

Edition text&bild GmbH
+41 52 675 55 75

täglich neu

Heraustrennen und bis spätestens 15. Januar 2009 einsenden



Grosse TIPA-Leserumfrage 2009

Europaweit befragen die führenden Fotozeitschriften über 8 Millionen Leser

Wir möchten gerne mehr von Ihnen erfahren: Über Ihre Fotopraxis und wo Sie sich informieren. Wie Sie unsere Zeitschrift nutzen und beurteilen. Machen Sie mit! Unter allen Einsendern des ausgefüllten Fragebogens verlost Fotointern attraktive Preise.

Diese 50 Super-Preise können Sie gewinnen



Die robuste Olympus µ 1030 SW ist wasserdicht bis 10 m, stossfest aus bis zu 2 m Höhe und bruchsticher bis zu 100 kg. Ein präzises 3,6fach-Weitwinkel-Zoom und herausragende Technologien garantieren hervorragende Bildergebnisse. Gestiftet von Olympus (Schweiz) AG, Wert CHF 598.-



Der Kata Rucksack R-106 wurde speziell für Camcorder und DSLR-Ausrüstungen entwickelt. Schnellzugriffsöffnung, gepolsterter Aluminiumrahmen und Laptopfach. Gestiftet von Light+Byte AG, Wert CHF 543.-



Die Panasonic Lumix DMC-TZ5 besticht durch ihr Leica 10x Zoom (KB: 28-280 mm) mit optischem Bildstabilisator, Gesichtserkennung, intelligente Motivprogramme, Kontrastanpassung und Autofokus mit Vor-Fokussierung. Gestiftet von Leica Camera AG, Wert CHF 499.-



Die Nikon COOLPIX S610 ist eine extrem schnelle, vollautomatische 10-Megapixel-Kamera mit der weltweit schnellsten Einschaltzeit von nur 0,7 Sekunden und 4-fach-Schutz vor Verwacklungunschärfe. Wi-Fi-Funktion zur Bildübermittlung. Gestiftet von Nikon AG, Wert CHF 475.-



Die Pentax Optio W60 ist eine 10 MPix-Kamera mit 5fach Zoom (KB: 28 - 140 mm). Sie ist staub- und wasserfest bis zu einer Tauchtiefe von 4 m. Blitz-Langzeitsynchronisation, Videoaufzeichnung 1280 x 720 Pixel, Panoramaunterstützung, verschiedene Bildeffekte, Nahaufnahmen 1 bis 30 cm. Gestiftet von Pentax AG, Wert CHF 459.-



Sony Photoframe Modell DPF-V900 mit grossem 9"-LCD-Display in Fotoqualität. BIONZ Prozessor für besonders schnelles Öffnen der Bilddateien. Gesichtserkennung optimiert Hautton. 512 MB interner Speicher für bis zu 1000 Bilder. Automatische Grössenanpassung. Gestiftet von Sony Overseas AG, Wert CHF 399.-



HP Officejet 6410 All-in-One Drucker / Fax / Scanner / Kopierer ist für kleine Unternehmen und Home-Offices. Schneller, beidseitiger Druck bei niedrigen Kosten pro Seite mit HP Viverra Office Tinten. Gestiftet von Hewlett-Packard (Schweiz) GmbH, Wert CHF 349.-



Hitit Fotodrucker S400 + Papier. Schnellerer Druck in Fotoqualität mit höherer Auflösung (403 x 403 dpi, entspricht 6400 dpi bei Inkjet) im Format 10 x 15 cm. Ausdruck mit oder ohne PC möglich. Druckzeit 70 Sekunden. Gestiftet von GraphicArt AG, Wert CHF 330.-



Digital-Kompaktkamera GE E1050TW rot. 10 Mpix Auflösung, 5x-Zoom (+ 4x digital) und komfortable Touchscreen-Bedienung. Panoramafunktion, Blinzeln-/Lächeln-Erkennung. Direkter HDTV-Ausgang. Gestiftet von Autronic AG, Wert CHF 329.-



JOBO Photo GPS Geo-Imaging. Erfassen der Geodaten vor Ort, automatisches Zusammenführen von GPS- und Adressdaten mit Bildern mit Matching Software. Einfaches Suchen, Sortieren und Organisieren aller Bilder durch Eintrag der Daten in der Bilddatei. Gestiftet von Ott+Wyss AG, Wert CHF 288.-



Canon IXUS 80 IS. 8 MPix, 3fach optisches Zoom mit Bildstabilisator, Bewegungs- und Gesichtserkennung, Rote-Augen-Korrektur, 18 Aufnahmemodi und kreative Movie-Optionen. Gestiftet von Canon (Schweiz) AG, Wert CHF 278.-



Samsonite Trekking-Rucksack Nr. 28414 Profi-Fotorucksack mit gepolsterter, variabler Inneneinteilung für eine grosse SLR-, Mittelformat- oder Videoausrüstung. Hüft-, Schultergurte und Tragegriff gepolstert. Gestiftet von Hama Foto-technik, Wert CHF 269.-



Sandisk Sansaview 16 GB Mediaplayer mit 4-Zoll-Display, 16 GB Festplattenspeicher und möglicher SD-Speichereverweiterung. Wiedergabe von Audio-, Bild- und Videodateien. USB-Port 2.0 und Kopfhörerausgang. Gestiftet von Engelberger AG, Wert CHF 255.-



Lowepro Schultertasche Nova AW 2 zum optimalen Schutz von digitalen SLR-Kameras, Objektiven, Speicherkarten und Zubehör. All Weather Cover mit 360° Schutz vor Wittereinflüssen und praktischem Direktzugriff. Gepolsterter Schultergurt und rutschfester Tragegriff. Gestiftet von DayMen, Wert CHF 115.-



Fototasche Delsey XEO P95 für eine DSLR mit zwei bis drei Objektiven, Blitzgerät und diverserem Zubehör. Wetterfestes Nylon 400D, optimaler Schaumstoffschutz und höchster Tragekomfort. Variable Inneneinteilung. Gestiftet von Perrot Image SA, Wert CHF 90.-



4x Tamrac Photo/Digital Bag 220 für eine analoge oder digitale Kompaktkamera und einem Extrafach für persönliche Effekte. Kann am Gurt oder an der Schulter getragen werden. Die Schaumpolsterung schützt die Kamera vor Stößen und Schlägen. Gestiftet von GMC Trading AG, Wert: je CHF 52.-



11x «Der grosse National Geographic Fotoratgeber». Bekannte National Geographic Fotografen und Autoren führen anhand zahlreicher Praxisbeispiele kompetent in das Grundwissen und die Geheimnisse der digitalen Fotografie ein. Neben den Grundregeln für die optimale Nutzung der Kamera enthält das Buch viel Tipps für Einsteiger und Fortgeschrittene, die auch das Ausdrucken, Scannen, und Archivieren digitaler Bilder betreffen. Gestiftet von www.fotobuchshop.ch, Wert je CHF 36.-



GUTSCHEIN FÜR UNERSÄTTLICHE ... CHF 20.-
myalpicture.ch
«Geballte Kreativität!» Gestalten Sie einzigartige Fotokalender und grossformatige Poster sowie Fotobücher und Grusskarten anhand ausgewählter Bilder mit individuellen Textbotschaften. Persönliche Fotos oder personalisierte Motive – für individuelle Kreationen, die Freunde, Partner oder auch Kollegen begeistern. Gestiftet von www.myalpicture.ch



Das sind unsere Fragen ...

1 Ich fotografiere

- als Berufsfotograf
- als beruflicher Anwender (z.B. Grafiker, Versicherung)
- semiprofessionell (Hobby)
- als Fotofachhändler
- bin noch in der Ausbildung

2 Ich bin überwiegend in folgenden Bereichen tätig (Mehrfachnennungen möglich)

- | | |
|--|--|
| Fotojournalismus / Reportage <input type="checkbox"/> | Industriefotografie <input type="checkbox"/> |
| Porträt- / Personenfotografie <input type="checkbox"/> | Wissenschaftsfotografie <input type="checkbox"/> |
| Fashion / Lifestyle <input type="checkbox"/> | Fine Art <input type="checkbox"/> |
| Food <input type="checkbox"/> | Dokumentation <input type="checkbox"/> |
| Werbung <input type="checkbox"/> | anderes <input type="checkbox"/> |

3 Meine Fotos entstehen ...

- | | häufig <input type="checkbox"/> | gelegentlich <input type="checkbox"/> | selten <input type="checkbox"/> | nie <input type="checkbox"/> |
|---|---------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------|------------------------------|
| mit einer Kamera mit Mittelformatsensor | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| mit einer Kamera mit Vollformatsensor | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| mit einer Kamera mit Kleinformatsensor | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| in einem RAW Dateiformat | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| im JPEG Dateiformat | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

4 So viele Prints mache ich pro Monat oder lasse ich anfertigen

- für meine eigenen Zwecke etwa ____ Prints
- für Kunden und Ausstellungen etwa ____ Prints
- etwa ____ Prozent der Prints sind grösser als das Format A4
- für etwa ____ Prozent der Prints nutze ich einen Laborservice
- Ich arbeite noch mit analogen Techniken

5 Meinen Fotobedarf decke ich über ...

- | | ja <input type="checkbox"/> | nein <input type="checkbox"/> |
|--|-----------------------------|-------------------------------|
| Ich drucke die meisten Prints selber aus | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Ich verfüge über einen Printer für Formate A3 oder grösser | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Zum Druck nutze ich zumeist normale Farbstoff-Tinte (Dye) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Zum Druck nutze ich zumeist pigmentierte Tinte | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Ich drucke häufiger auf Baryt-Papieren | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Ich drucke häufiger auf anderen Fine-Art-Papieren | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Ich habe einen Raster Image Processor (RIP) und einem Grossformatdrucker zur Verfügung | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

6 Ich informiere mich regelmässig über Fotoprodukte (bitte Mehrfachantworten)

1. in Fotointern und anderen Fotozeitschriften
 2. in Computer-Zeitschriften
 3. in Multithemen-Zeitschriften (Digital Foto / Video / Audio)
 4. bei meinem Fachhändler
 5. auf Messen
 6. durch Firmenprospekte
 7. im Internet
- Dabei vertraue ich am meisten der Informationsquelle Nr. ____

7 Fotointern erscheint mit 20 Ausgaben jährlich

- Ich lese ____ Ausgaben pro Jahr
- Ich lese diese Zeitschrift zum ersten Mal
- Ich lese auch die französische Ausgabe von Fotointern

8 So erhalte ich Fotointern

- Ich bin Abonnent, seit ____ Jahren
- Ich erhalte das Heft kostenlos
- Das Heft ist ein Werbeexemplar
- Ich bin Mitleser
- Ich lese das Heft im Fotoclub / Bibliothek o. ä.

9 Eine Fotointern-Ausgabe nehme ich etwa ____ mal zur Hand, um darin zu blättern oder zu lesen

10 In einer Fotointern-Ausgabe lese ich normalerweise

- alles
- etwa drei Viertel
- etwa die Hälfte
- etwa ein Viertel
- nur wenig
- ich blättere Fotointern nur durch

11 In einer Fotointern-Ausgabe lese ich insgesamt etwa ____ Minuten

12 In einer Fotointern-Ausgabe lesen ausser mir noch ____ Personen

13 So schätze ich Fotointern ein

- | | trifft voll zu <input type="checkbox"/> | | trifft nicht zu <input type="checkbox"/> | |
|--|---|--------------------------|--|--------------------------|
| ist eine wichtige Fachzeitschrift | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ist ein anregendes Fotomagazin | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| hat einen hohen praktischen Nutzen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| hat eine verlässliche fachliche Kompetenz | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| bringt wertvolle Tipps zum Kauf von Kameras | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| gibt nützliche Hinweise über Fotozubehör | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| schafft Markttransparenz | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Gäbe es Fotointern nicht mehr, würde ich die Zeitschrift vermissen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

14 In den nächsten 12 Monaten möchte ich anschaffen (Mehrfachnennungen möglich)

- | | |
|---|--|
| Digitale Spiegelreflexkamera <input type="checkbox"/> | Color Management System <input type="checkbox"/> |
| Mittelformat Digitalkamera <input type="checkbox"/> | Grafik Monitor <input type="checkbox"/> |
| Digitalback <input type="checkbox"/> | Foto- / Grafik-Software <input type="checkbox"/> |
| Scanner <input type="checkbox"/> | Beamer / Projektor <input type="checkbox"/> |
| Fotoprinter A4 oder kleiner <input type="checkbox"/> | Speichererweiterung <input type="checkbox"/> |
| Fotoprinter A3 oder A3+ <input type="checkbox"/> | Studiobeleuchtung <input type="checkbox"/> |
| Grossformatdrucker <input type="checkbox"/> | Stativ <input type="checkbox"/> |
| Wechselobjektive <input type="checkbox"/> | Backup-Lösung <input type="checkbox"/> |

15 Wenn ich alles zusammen rechne - meine Investitionen in professionelles Fotoequipment, Ausgaben für Verbrauchsmaterialien und Dienstleistungen von Laboren - dann habe ich hierfür im letzten Jahr rund _____ CHF ausgegeben.

16 Die Anzeigen und Beilagen in Fotointern

- beachte ich immer häufig selten nie
- | | trifft voll zu <input type="checkbox"/> | | trifft nicht zu <input type="checkbox"/> | |
|---------------------------------------|---|--------------------------|--|--------------------------|
| haben für mich einen Informationswert | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| sind Hilfen für die Kaufentscheidung | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Rücksendung

per Fax (2 Seiten) an 052 675 55 70 oder per Post senden

Vielen Dank für Ihre Beteiligung. Bitte senden Sie den Fragebogen bis zum 15. Januar 2009 an die Redaktion zurück, gerne auch per Fax (2 Seiten). Für die Verlosung füllen Sie bitte auch den untenstehenden Adresscoupon aus.

Zusicherung: Vor der Auswertung wird dieser obere Teil vom Fragebogen abgetrennt. So bleibt die Anonymität Ihrer Antworten gewährt.

Edition text&bild GmbH
TIPA Leserumfrage
Postfach 1083
8212 Neuhausen

Für C 6/5 Fensterumschlag hier falzen

Name, Vorname	_____
Strasse, Nummer	_____
PLZ, Ort	_____
E-Mail-Adresse	_____



**Coupon ausfüllen
nicht vergessen.
Nimmt abgetrennt an
der Verlosung teil**

Für C 5 Fensterumschlag hier falzen

17 Ich besuche die Website www.fotointern.ch

	täglich	wöchent- lich > 3x	wöchent- lich 1x	einmal monatlich	nie
um auf dem aktuellen Stand zu sein	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
wegen Infos über neue Produkte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
wegen der Rubrik «Tech News»	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
wegen dem Veranstaltungskalender	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
wegen Infos über aktuelle Bücher	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
wegen der Rubrik «Fotoszene»	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
wegen der Vielfalt von Informationen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
wegen dem Pressespiegel am Sonntag	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

18 Die Website www.fotointern.ch finde ich

	trifft voll zu		trifft nicht zu
informativ und aktuell	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
eine wertvolle Ergänzung zur Printausgabe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
gut gestaltet. Ich finde mich gut zurecht	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
gut und erfüllt meine Erwartungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

19 Ich lese neben Fotointern noch folgende Zeitschriften regelmässig:

CE-Markt	<input type="checkbox"/>	Profifoto	<input type="checkbox"/>
CE-Inside	<input type="checkbox"/>	Photographie	<input type="checkbox"/>
CE Trade Digital Markt	<input type="checkbox"/>	Color Foto	<input type="checkbox"/>
Inpho	<input type="checkbox"/>	FotoMagazin	<input type="checkbox"/>
Fotowirtschaft	<input type="checkbox"/>	Fotohits	<input type="checkbox"/>
Imaging+foto contax	<input type="checkbox"/>	Fomak-Reflexe	<input type="checkbox"/>
IT-Reseller	<input type="checkbox"/>	Fotospiegel	<input type="checkbox"/>
andere _____			

20 Fragen zur Person

Ich bin männlich weiblich Mein Alter: ____ Jahre

Ich arbeite in der Fotobranche ja nein

Ich übe folgenden Fotoberuf aus

Fotoverkäufer/in	<input type="checkbox"/>	Fotofachangestellte/r	<input type="checkbox"/>
Fotograf/in	<input type="checkbox"/>	Polygraf/in oder ähnlich	<input type="checkbox"/>

21 Meine derzeitige berufliche Position:

Angestellter / Beamter	<input type="checkbox"/>	Leitender Angestellter	<input type="checkbox"/>
Facharbeiter / Arbeiter	<input type="checkbox"/>	Selbständiger / Freiberufler	<input type="checkbox"/>
in einer Ausbildung	<input type="checkbox"/>	Rentner / Pensionär	<input type="checkbox"/>

22 Ich habe einen eigenen Betrieb und beschäftige ____ Angestellte

23 Ich bin Mitglied in einem Berufsverband

VFS (Verband Fotohandel Schweiz)	<input type="checkbox"/>
SBf (Schweizer Berufsphotografen)	<input type="checkbox"/>
vfg (Vereinigung fotografischer Gestalter/innen)	<input type="checkbox"/>
USPP (Union Suisse des Photographes Professionnels)	<input type="checkbox"/>
anderer, welcher _____	

**Spätestens einsenden bis
15. Januar 2009**