

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging. Édition romande
Band: 12 (2005)
Heft: 6

Artikel: La voie de l'avenir est ouverte aux appareils photo personnalisés
Autor: Furrer, Markus / Vollenweider, Ernst
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-980288>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 09.11.2024

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

digital imaging

Fotointern, revue d'information mensuelle pour les photographes, le commerce et l'industrie photo. Prix de l'abonnement: 36 CHF, 12 numéros

éditorial



Urs Tillmanns
Photographe, journaliste
spécialisé et éditeur de
Fotointern

Tout le monde photographie en mode numérique. Lorsque l'on observe les touristes, on ne voit plus guère d'appareils argentiques. C'est la mauvaise nouvelle. La bonne, c'est qu'aujourd'hui des personnes qui n'ont jamais utilisé d'appareil photo se sont mises à la photographie. Les jeunes, par exemple, parce que les APN correspondent à un style de vie tendance et que regarder de suite les images à l'écran et les transmettre par e-mail à ses amis est branché.

L'industrie porte un regard mitigé sur cette évolution. Elle se réjouit du boom de la photographie numérique ces dernières années tandis que d'autres branches souffraient de la frilosité des consommateurs. Mais elle regrette aussi le recul de la photographie argentique qui s'est soldé pour les grandes marques comme Agfa, Fujifilm et Kodak, mais aussi pour les laboratoires, par d'importants manques à gagner et des licenciements. La fin du tunnel n'est pas encore en vue car la branche du cinéma commence à présenter à produire les films en mode numérique - «Starwars» en est un premier exemple. Pour les fabricants de films, cette évolution entraînera des pertes supplémentaires...

Urs Tillmanns

pentax «La voie de l'avenir est ouverte aux appareils photo personnalisés»



Depuis plus d'un demi siècle, Pentax se distingue par des produits avec un «petit plus» qui ne sont pas pour autant confinés à un marché de niche comme l'expliquent Markus Furrer, Managing Director, et Ernst Vollenweider, directeur adjoint Vente/ Marketing chez Pentax Suisse.

L'un des problèmes actuels majeurs de la branche photo semble être la guerre des prix ruineuse. Comment Pentax fait-il face à cette situation?

Markus Furrer: à l'inverse de nombreuses autres entreprises,

le groupe Pentax dispose heureusement d'un immense savoir-faire dans la construction d'appareils photo et d'objectifs. Le principe de construction des boîtiers est resté le même dans la photographie numérique et les

connaissances acquises des décennies durant dans la construction de systèmes optiques lui assurent une avance énorme qui lui permet encore aujourd'hui de tirer son épingle du jeu. Prenez p.ex. le révolutionnaire Lens Sliding System que d'autres fabricants d'appareils photo achètent chez Pentax.

Ernst Vollenweider: les appareils Pentax sont également très prisés en Suisse grâce à leurs objectifs de premier ordre et à leur faible épaisseur.

Les appareils photo ont-ils encore un avenir ou vont-ils être remplacés par les téléphones portables dotés d'une fonction photo?

Furrer: l'évolution actuelle, qui consiste à tout vouloir regrouper en un seul appareil, va décliner pour laisser à nouveau la place à des appareils spécialisés. L'expert des assurances a besoin d'un portable avec fonction photo et bloc-notes, le vacancier veut un appareil muni d'un outil de tra-

Suite à la page 3

sommaire

münsingen

La Photo Münsingen a attiré plus de 2500 visiteurs pour sa sixième édition.

page 5

Stabilisation d'image page 6 Superzooms compacts

calibrage

Trois outils de pointe assurent un workflow étalonné en studio - à commencer par l'écran.

page 11

x60 colorés

Konica Minolta, le pionnier des appareils photo plats, lance le modèle 5 Mpix en trois coloris.

page 14

Prenez votre avenir en mains. Avec le nouveau d-lab.1s starter.

Dès
1900 CHF
de location mensuelle*

*en fonction de la configuration de l'appareil
et des conditions de leasing

Simplicité d'utilisation
conjuguée à une qualité
d'image de premier ordre
et une diversité de produits.

- Encombrement réduit de 1,3 m²
- Images d'excellente qualité et taux de premier tirage réussi maximal grâce à la technologie d'amélioration d'image d-TFS
- Capacité modulable en fonction de la capacité d'impression future requise
- Traitement entièrement numérique y compris production automatique de CD à partir de films et de données
- Préparé pour la production d'images via Internet



Se lancer dans l'univers des appareils Agfa d-labs n'a jamais été aussi bon marché. Fixez encore aujourd'hui un rendez-vous avec votre conseiller spécialisé AgfaPhoto!

Tél. 044 823 72 24

 **AGFAPHOTO**

Suite de la page 1

duction et peut-être aussi de navigation et le journaliste, un appareil photo high-end avec dictaphone intégré de haute qualité et possibilité de transmission des images, etc. Toutes les autres fonctions intéressantes, mais non indispensables au quotidien peuvent être raccordées via de simples interfaces, du lecteur MP3 au clavier.

Les cycles de vie des produits s'allongeront-ils de nouveau?

Furrer: la durée de vie actuelle de trois à quatre mois est catastrophique et cela devra changer. Les marques se livrent une guerre sans merci autour des parts de marché et certaines disparaîtront, les premières ont déjà abandonné.

Et Pentax survit..?

Furrer: certaines marques, et Pentax en fait partie, ont l'avantage de ne pas dépendre complètement des appareils photo. Pentax est le deuxième producteur mondial d'endoscopes et gagne par exemple aussi de l'argent dans le segment en forte croissance des objectifs CCTV qui sont employés pour la télévision, les applications spéciales telles que la surveillance des tuyaux d'évacuation des eaux usées ou encore les caméras de surveillance. Ces dernières sont de plus en plus demandées en Suisse, les casinos par exemple en utilisent des centaines. Le plus petit objectif a tout juste la taille d'une tête d'épingle.

Quels produits revêtent une importance particulière pour Pentax Suisse?

Vollenweider: en plus des appareils photos et des objectifs CCTV, nous sommes également très satisfaits des sacs Lowepro. A ce propos, la gamme diversifiée se vend très bien dans le commerce photo spécialisé.

Furrer: d'une manière générale, nous sommes très optimistes en ce qui concerne le commerce photo dès lors qu'il sait vendre avantageusement ses prestations de conseil conjuguées à l'immense savoir-faire et au contact avec la clientèle. Il est clair que de nombreux propriétaires, sou-

vent âgés, rencontrent des problèmes car ils ne sont plus prêts à investir dans des rénovations, qui s'imposent depuis fort longtemps, parce qu'ils n'ont pas de successeur. Il est toutefois possible aujourd'hui de réussir dans le commerce photo spécialisé.



«La série spéciale des petits appareils photo Pentax comme l'Optio WR et l'Optio 750 a beaucoup de succès, notamment sur le marché suisse.»

Markus Furrer, Managing Director Pentax Suisse

Quelles nouveautés Pentax va-t-il lancer sur le marché?

Vollenweider: l'Optio S5n a remporté un immense succès et est quasiment épuisé. Son successeur, l'Optio S5z, doté d'un écran gigantesque de 2,5", reprend le flambeau. Son design a été légèrement adapté, il est plus moderne et plus rond. L'Optio S55 est le modèle un peu plus grand, au prix moins élevé mais avec un écran plus petit. Ses composants sont moins miniaturisés, ce qui laisse de la place à deux piles ou batteries AA normales, un atout de taille en vacances.

Comme leur nom l'indique, ils culminent tous deux à 5 mégapixels. La course aux pixels est-elle terminée?

Furrer: cinq millions de pixels sont aujourd'hui la norme chez Pentax, même si nous proposons aussi une version meilleur marché du S55, le S45, qui affiche 4 mégapixels. Nous enregistrons la plus forte croissance avec les appareils de 5 mégapixels. L'Optio 750 offre 7 mégapixels et nous n'excluons pas le lancement d'un modèle de 8 mégapixels. Mais dans l'ensemble, la course aux pixels s'est calmée.

Pentax mise-t-il toujours sur des modèles spéciaux, comme l'Optio MX et l'Optio X en deux parties, ou disparaissent-ils lentement de la gamme?

Furrer: ces deux appareils ont tout simplement atteint la fin du cycle de vie évoqué de trois à quatre mois, sachant que le modèle MX était déjà le deuxième

de sa catégorie. Dans cette niche de marché où la demande est moins forte, il n'est pas rentable de développer sans cesse de nouveaux appareils. Pentax a toujours beaucoup de succès avec ses spécialités telles que l'appareil au design rétro 750er,

très prisé en Suisse, ou les petits appareils photo que nous avons vendus dans des quantités impressionnantes, sans oublier l'Optio WR qui fait un tabac.

Vollenweider: alors que le WP a été quelque peu boudé à cause de son design très particulier, le modèle très tendance WR plaît beaucoup, notamment parce qu'il est le meilleur en terme d'étanchéité et peut être utilisé sans problèmes pour la plongée avec un tuba. De plus, aucun supplément n'est demandé pour cet équipement.



«Les jumelles ont une mauvaise réputation auprès des consommateurs à cause des produits bon marché. Le nouveau modèle Papilio permet de faire des observations très rapprochées.»

Ernst Vollenweider, directeur-adjoint Pentax Suisse

L'Optio WR est vendu à un prix comparable aux autres appareils de cette catégorie et le client bénéficie gratuitement de «l'option étanchéité».

Quand les nouveaux appareils seront-ils disponibles?

Vollenweider: nous les aurons en nombre suffisant dès le mois de juin.

Y a-t-il du nouveau dans le camp des reflex numériques? Quand le 645er, présenté lors de la Professional Imaging, sera-t-il commercialisé?

Vollenweider: le *ist DL, un modèle d'entrée de gamme parmi les reflex numériques, sera tout

d'abord lancé sur le marché. Il sera vendu déjà équipé d'un objectif de 75 à 300 mm à un prix attrayant. Il dispose également d'une résolution de 6,1 mégapixels. Il sera disponible pour commencer en coloris argent et par la suite aussi en noir.

Furrer: le modèle professionnel DSLR 645 équipé d'un capteur de 18 mégapixels n'est plus attendu cette année et les spécifications techniques risquent évidemment de changer d'ici sa commercialisation.

Etant donné que les photographes professionnels ont de moins en moins besoin de la combinaison de la photographie argentique et numérique, et que les moyens formats classiques associés à des dos numériques perdront de plus en plus de terrain, cette appareil couvrira parfaitement les besoins des pros qui travaillent à la fois en studio et à l'extérieur.

Les jumelles sont-elles encore demandées dans le commerce?

Vollenweider: les ventes de jumelles ont dans l'ensemble reculé très fortement ces dernières années. Les jumelles bon marché qui ont envahi les étals ont

fait beaucoup de tort à ce segment, car leur mauvaise qualité a amené les consommateurs à penser que les jumelles ne sont pas très performantes.

Les nouvelles jumelles Papilio 8,5 x 21 sont toutefois très demandées, mais elles sont avant tout vendues chez les opticiens. Cette paire de jumelles permet des vues rapprochées exceptionnelles jusqu'à 50 cm de distance, une toute nouvelle dimension pour l'observation d'animaux par exemple. Elle est en quelque sorte la première paire de jumelles pour regarder de près et de loin.